

EDICIÓN ESPECIAL - AGOSTO 2022

# Rocking Young



*El compromiso de  
Arcos Dorados  
con los jóvenes de  
América Latina  
sigue creciendo*

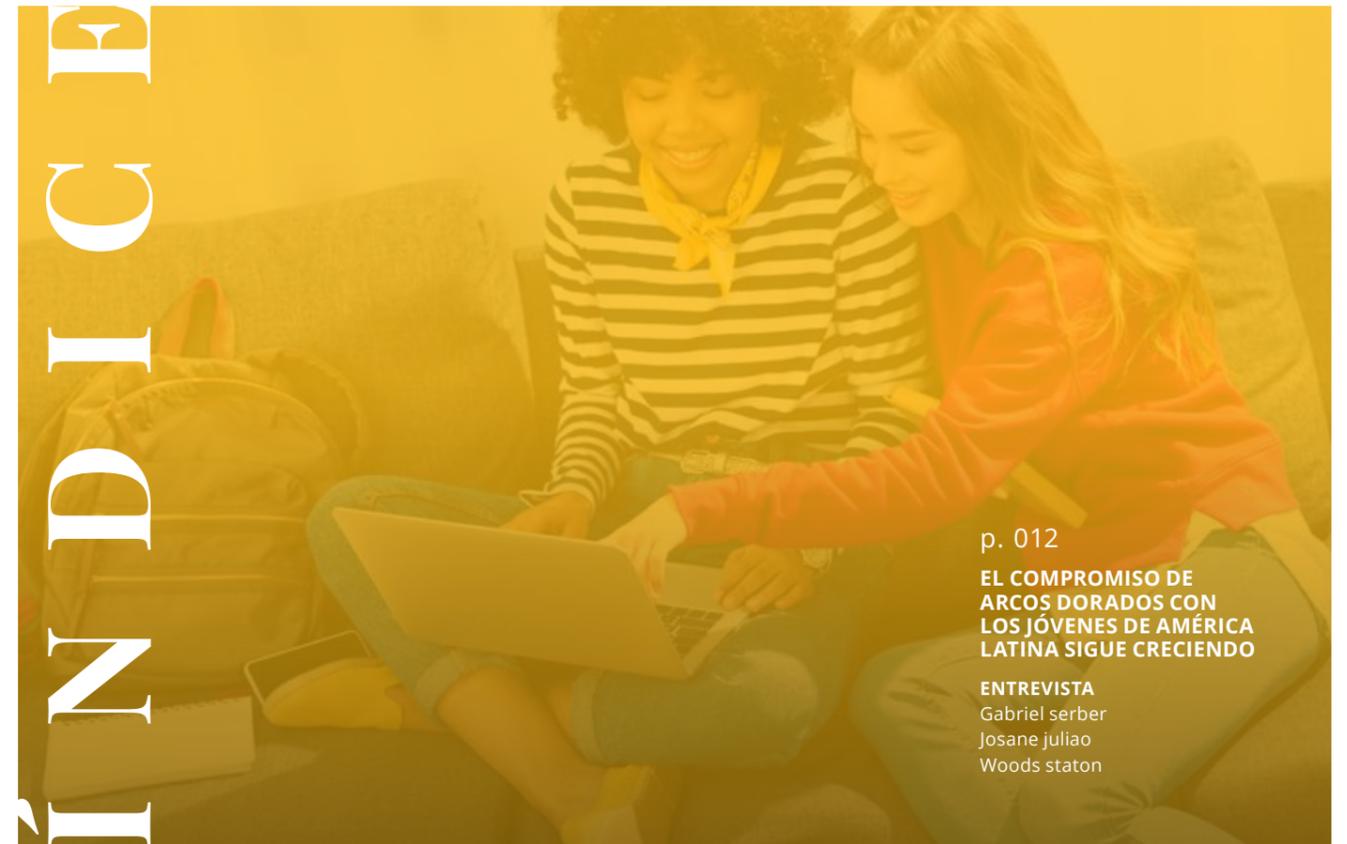
rockingtalent.com

powered by **PDA**



Conoce tus preferencias, competencias, habilidades y recomendaciones de carreras, y encuentra la mejor opción para tu futuro académico y profesional.

Descubre quién puedes ser, encuentra tu singularidad y determina tu rumbo.



p. 004

**GENERACIÓN “¿POR QUÉ?”**

EDITORIAL  
Sol Cuadro

p. 006

**ANDREANI, UNIENDO GENERACIONES A TRAVÉS DEL TRABAJO**

ENTREVISTA  
Gastón González

p. 009

**JUNIOR ACHIEVEMENT, MOTIVANDO A LOS JÓVENES PARA SER EMPRENDEDORES DE SUS PROPIAS VIDAS**

ENTREVISTA  
Noël Zemborain

p. 016

**DARIO DI BONA: EL JOVEN DJ ITALIANO QUE SUEÑA CON TOMORROWLAND**

ENTREVISTA  
Dario Di Bona

p. 019

**MATEO BOLÍVAR SIERRA: EMPRENDIÓ A LOS 17 AÑOS Y HOY ES CEO DE DOS STARTUPS**

ENTREVISTA  
Mateo Bolívar Sierra

p. 023

**TALENTO #YOUNG QUE LLEGÓ A LA NASA**

ENTREVISTA  
Julieta Luz Porta  
Anna Laura Rodríguez

p. 030

**JORGE BRANGER, ROCKSTAR DE LAS REDES SOCIALES**

ENTREVISTA  
Jorge Branger

p. 034

**EDISON, LA EDUTECH QUE POTENCIA EL SABER DIGITAL Y EL EMPRENDEDURISMO**

ENTREVISTA  
Matías Kahl

p. 012

**EL COMPROMISO DE ARCOS DORADOS CON LOS JÓVENES DE AMÉRICA LATINA SIGUE CRECIENDO**

ENTREVISTA  
Gabriel Serber  
Josane Juliao  
Woods Staton

p. 036

**BEU, LA PLATAFORMA QUE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO #YOUNG**

ENTREVISTA  
Felipe Beltrán

p. 039

**LOS ESPACIOS TECH TIENEN LUGAR PARA TODAS LAS PERSONAS**

ENTREVISTA  
Andrea Monsalve

p. 042

**GRUPO LARTIRIGOYEN: FORMANDO LÍDERES PARA EL FUTURO**

ENTREVISTA  
Martina Luis  
Gloria García Mansilla  
Gustavo Welsh

# Rocking Young

Volver al índice

## GENERACIÓN "¿por qué?"

### Directora General:

Julieta Cumbo

in

### Directora Editorial:

Ana Laura Carrega

in

### Redacción:

Ana Laura Carrega

in

Leila Ovando

in

### PR & Media:

Leila Ovando

in

### Graphic Design:

Isabel Sandrea

in

Daniel Cuadros

in

### Correctora:

Ana Laura Carrega

### PDA International

#### Contact Information

Argentina: +54 11 4717 2900

España: +34 617 182 046

México: +52 1 55 7568 4505

Portugal: +351 924441071

[www.pdainternational.net](http://www.pdainternational.net)

[info@pdainternational.net](mailto:info@pdainternational.net)

### RRSS

[pda-international](https://www.linkedin.com/company/pda-international)

in

[@pdainternational](https://www.instagram.com/pdainternational)

@

[pdaprofile](https://www.facebook.com/pdaprofile)

f

[PDAInternational](https://www.youtube.com/channel/UC...)

f

Por SOL CUADRO

Entre los 2 y los 4 años de vida, el humano desarrolla una etapa llamada "la de los por qué". Un cuestionamiento constante de las acciones cotidianas, con el simple fin de entender y aprender el mundo que nos rodea. Hoy veo, con mucha admiración, a una generación completa hacer de esta etapa temprana un estilo de vida. No sólo buscan aprender, sino cuestionar mecanismos que funcionan de manera automática y sistémica.

Latinoamérica tiene un desafío muy grande por vencer. El desempleo juvenil aumenta año a año, aún más desde la pandemia. La brecha digital es uno de los más grandes stoppers a la hora de estudiar y el traspaso de ser adolescente a una persona empleable parece cada vez más difícil. En la época de lo efímero y fugaz, cada uno de nosotros tenemos la tarea de encontrar aquello que nos distingue, que nos va a dar la chance de dejar nuestra huella. Saber cuáles son nuestras fortalezas, conocer nuestras aptitudes y animarnos a ver todo eso en lo que somos buenos.

¿Por qué tengo que elegir una carrera a los 18 años? ¿Por qué no puedo

trabajar de lo que me apasiona? ¿Por qué tengo que aceptar un trabajo que no me hace feliz? ¿Por qué me cuesta tanto encontrar trabajo? Son disparadores que fueron claves para que hoy tantas organizaciones estén enfocadas en encontrar respuestas.

En esta búsqueda, lejos de haber una sola que sea correcta, cada uno tiene la oportunidad de vivir una experiencia única. Por mi parte, comencé mi camino con Arcos Dorados. Ahí no sólo potenciaron mi singularidad, otorgándome una beca para realizar mis estudios terciarios, sino también dándome la posibilidad de realizar carrera adentro, ayudándome a descubrir mi pasión por los negocios, el aprendizaje y la gestión del talento humano.

Esta edición de *Rocking Young* definitivamente me hace brillar los ojos. Veo suceder el cambio, romperse paradigmas establecidos y abrirse puertas que parecían ya oxidadas. Veo muchas manos que quieren ayudar, barreras que se levantan y la posibilidad de que el primer empleo no sólo sea una anécdota, sino la posibilidad de lograr un desarrollo personal y profesional desde el minuto uno.

# Youth EDITION



Canción  
inspiracional

SOL CUADRO | Learning & translations  
analyst en PDA in

*Esta publicación es propiedad de PDA International. Prohibida su reproducción total o parcial salvo autorización expresa de PDA International. Contactarse con: Julieta Cumbo [jcumbo@pdainternational.net](mailto:jcumbo@pdainternational.net)*

*Las opiniones de los entrevistados y el contenido de las notas firmadas por sus autores no implican correspondencia, necesariamente, con el criterio editorial de esta publicación o con los objetivos institucionales de PDA International.*

En su quinta edición de "Creciendo Juntos", programa de verano donde ya más de 250 hijos e hijas de los colaboradores transitaron su primera experiencia laboral, Gastón González, jefe de Formación y Desarrollo Organizacional, nos cuenta cuál es el propósito de la iniciativa, el feedback que obtuvieron y el impacto que tiene el ADN familiar de la empresa.

Por LEILA OVANDO

# **ANDREANI** Uniendo generaciones a través del trabajo

A través de este programa, todos nuestros colaboradores pueden inscribir a sus hijos e hijas que se encuentren finalizando el secundario, para realizar prácticas de verano en distintas plantas y sucursales de la empresa, en todo el país. Como parte del programa, organizamos talleres sobre orientación vocacional, búsqueda laboral y autoconocimiento. Adicionalmente, ofrecemos charlas a los padres para ayudarlos a acompañar a sus hijos en un momento tan vital en la vida de las personas como es empezar a insertarse en el mundo laboral y/o elegir una carrera.

Si bien *Rocking Talent* es una revista enfocada en *management* y gestión del talento, en esta edición especial queremos poner el foco en las generaciones más jóvenes a través de *Rocking Young* y los diferentes proyectos o acciones que impulsan los primeros empleos, pasantías o emprendimientos que ponen en el centro a los jóvenes. En Andreani tienen el programa "Crecemos Juntos", ¿nos contarías de qué se trata y cómo nació el proyecto?

"Crecemos Juntos" es un programa que nació en 2018 con la idea de acercar a los hijos de nuestros colaboradores y colaboradoras al mundo laboral, darles la oportunidad de realizar una primera experiencia de trabajo, y brindarles herramientas para la inserción laboral futura. Siendo Andreani una empresa de origen familiar, ¿qué mejor que poder brindarles a los chicos la posibilidad de hacer una primera experiencia donde trabajan sus padres y madres? Desde Gestión de las Personas armamos una propuesta, le dimos forma al proyecto, y comenzamos a rodar el programa!

"Crecemos Juntos" tiene por objetivos facilitar a los hijos de nuestros colaboradores la oportunidad de hacer una primera experiencia laboral, brindarles herramientas para una mejor inserción laboral futura, y reforzar la cultura Andreani a través del involucramiento de la familia en el ámbito de trabajo.

“

El TOV nos resultó una gran herramienta que les brinda mucha información para su autoconocimiento y para su inserción laboral”.

Además, los chicos cuentan con el acompañamiento de un tutor o tutora, que son colaboradores de Andreani de las áreas donde se realizan las prácticas. Este rol de tutor es clave a la hora de transmitir a los chicos experiencias y aprendizajes relacionados con el mundo del trabajo, un aspecto central del programa.

## 5 EDICIONES DE "CRECEMOS JUNTOS" CON 250 PARTICIPANTES

Andreani es una empresa familiar que hoy por hoy se extendió a todo el territorio argentino, pero, evidentemente, el factor familia sigue siendo una parte esencial de su ADN ya que "Crecemos Juntos" es exclusivo para

los hijos de los colaboradores. ¿Cómo ha sido la experiencia de fomentar no solo el trabajo, sino también los vínculos familiares? ¿Qué feedback han recibido de parte de los protagonistas?

"Crecemos Juntos" es un programa que fue súper bien recibido desde el momento cero, contando con el apoyo de todas las áreas y referentes que tienen roles dentro del programa. A los padres y madres les llena de orgullo que sus hijos puedan hacer su primera experiencia laboral en la empresa que ellos trabajan. Para los tutores y distintos referentes del programa es una gran responsabilidad que les genera mucha gratificación al poder contribuir en la experiencia de los chicos y ser tutores de los hijos de compañeros y/o amigos del trabajo. Para los practicantes es una gran experiencia de aprendizaje en un ambiente cuidado y familiar. Destacan mucho la posibilidad de hacer una primera experiencia laboral, y el aprendizaje que se llevan en todo sentido: no solamente por

los espacios que tienen de capacitación formal, sino por la experiencia del día a día al tener una responsabilidad y un trabajo que cumplir.

in

### LOS PROTAGONISTAS:

*"Fue una experiencia muy linda la de trabajar en el mismo lugar que mi papá. Se aprenden un montón de cosas. Y, por ser la primera vez que trabajo, la experiencia fue muy buena".*

DAIRA SANTISTEBAN

*"Me llevo varias experiencias y aprendizajes gracias a esta práctica. Pero lo que más destaco de compartir el trabajo con mi mamá es que hay que ser muy responsable porque cualquier mínimo error puede hacer que el envío no llegue a destinatario".*

BRUNO PIAINTINO

Entendemos que, al ser un programa destinado a los jóvenes, los gustos, habilidades y pasiones son factores importantes, por eso implementaron el test de orientación vocacional con los pasantes. ¿Qué papel juega y cuál es el objetivo de brindárselo a ellos?

Dentro del programa brindamos diferentes instancias de formación. Una de ellas tiene que ver con el autoconocimiento, y es en esta instancia donde también brindamos algunas herramientas que tienen que ver con la orientación vocacional. En algunos casos, los chicos y chicas que participan del programa todavía no eligieron una carrera para seguir estudiando finalizado el secundario. Otros sí, pero aún tienen dudas, y no se imaginan cómo será su inserción laboral a pesar de ya haber elegido una carrera. Otros, no tienen en claro si van a seguir estudiando en el ámbito académico.

Usamos los informes en los talleres de capacitación, acompañando a los chicos en su interpretación. La información brindada por TOV les resultó de gran utilidad y en muchos casos relevadora sobre intereses y/o habilidades que no sabían que tenían.

**Aprovechando que tienen ambos puntos de vista, el de la oferta y demanda, ¿crees que hay un punto de encuentro entre lo que son el común denominador hoy de las generaciones más jóvenes y lo que busca el mercado laboral?**

Creo que hoy es cada vez más difícil hablar de un denominador común o de hacer generalizaciones en cuanto a las generaciones. En Andreani trabajamos con públicos y perfiles muy diversos en nuestras diferentes áreas: enormes operaciones, transportistas, equipos de IT cada vez más grandes y especializados, perfiles comerciales, y muchos más. Las necesidades son muy particulares de cada audiencia, más allá de las generaciones. Ese es el desafío de gestionar la experiencia de los colaboradores, porque son experiencias diferentes, necesidades, motivaciones y exigencias distintas. **Creo que la clave para que haya punto de encuentro entre los diferentes perfiles y lo que busca el mercado laboral, es entender, y atender, la diversidad de experiencias.** No somos todos iguales, no buscamos todos lo mismo, independientemente de las generaciones.

## SOBRE LA CULTURA DE ANDREANI

**"CREO QUE LA DEFINIRÍA COMO UNA CULTURA QUE PRIORIZA LOS VÍNCULOS, EL TRABAJO EN RED, EL CUIDADO DE LAS PERSONAS, Y EL ORGULLO POR PERTENECER".**

**Al momento de buscar nuevos talentos, ¿qué competencias son las que más requieren y consideran irremplazables?**

En una compañía que está en constante crecimiento y transformación, la flexibilidad, la adaptación a los cambios, la proactividad, y la capacidad de aprender y desaprender rápidamente, son algunas de las competencias que más buscamos. Andreani es una empresa que forma a su gente y brinda oportunidades para desarrollarse. Los conocimientos técnicos se pueden adquirir en una empresa que forma a sus colaboradores y sigue profesionalizándose día a día. Si bien las competencias también pueden desarrollarse, hay una base que es irremplazable.



## Andreani en cifras

- 6.358 colaboradores en Argentina
- 2.954 vehículos
- +600.000m<sup>2</sup> de superficie operativa
- 5 centrales de transferencia de cargas y operaciones logísticas en AMBA
- 6 plantas de operaciones logísticas
- 5 plantas de operaciones logísticas para productos farmacéuticos
- 1 centro de operaciones para vía aérea
- 30 crossdocking en el interior de la Argentina
- 127 sucursales de cercanía
- 28 concesionarios
- 87 puntos de terceros
- +4 millones de envíos mensuales
- +2.500 empresas trabajan con Andreani

**Por último, pero no menos importante, ¿qué consejo le darías a los jóvenes?**

Les diría que exploren sus intereses: qué les gusta, qué quisieran hacer, que sean curiosos, que pregunten e investiguen sobre sus intereses, que busquen referentes. También, que se capaciten, que se actualicen constantemente, que busquen alternativas de formación (muchas son gratuitas, hay plataformas abiertas, circula mucha información y materiales de diferentes temáticas). Les diría también que no se frustren, que el camino del desarrollo no es lineal, que sus intereses seguramente vayan cambiando y también sus inclinaciones en cuanto a qué quieren estudiar, de qué quieren trabajar, cómo se proyectan a futuro.

**¡Y que crecer siempre implica salir de la zona de confort!**

GASTÓN GONZÁLEZ | Jefe de Formación y Desarrollo Organizacional

# Junior Achievement, motivando a los jóvenes para ser emprendedores de sus propias vidas

Desde hace más de 100 años, Junior Achievement impulsa la actitud emprendedora en los jóvenes de todo el mundo para que sean protagonistas de sus vidas. En esta entrevista con Noël Zemborain, directora de Junior Achievement Argentina, nos cuenta su visión sobre las generaciones más nuevas y los programas que llevan adelante para darles herramientas al momento de ingresar al mercado laboral.

Por LEILA OVANDO

**Junior Achievement es la ONG más grandes del mundo. Su labor se basa en preparar a los jóvenes para que sean protagonistas de su futuro a través del aprendizaje activo en educación financiera, preparación para el trabajo, habilidades digitales y emprendimiento.**



**Junior Achievement Argentina**

Member of JA Worldwide

Desde tu posición, ¿consideras que los jóvenes de la región de América Latina están a la altura de los países del primer mundo en cuanto a lo que requiere el mercado laboral tanto en habilidades blandas o más técnicas? ¿Qué están impulsando desde JA para achicar la brecha existente?

La digitalización del mundo laboral consolidó nuevos esquemas de trabajo y generó más oportunidades para los jóvenes de América Latina. Según Deel, una fintech de compliance y gestión de pagos, de 2020 a 2021 la contratación internacional en la región creció un 3.300 %. **Los números demuestran que los jóvenes latinoamericanos son sumamente buscados en el mundo**, no solo por sus conocimientos técnicos, sino por sus culturas y perfiles: son talentos que tienen un chip emprendedor, enfrentan los desafíos con creatividad y motivación, y buscan un propósito entre la vida personal y profesional.

En Junior Achievement creemos que gran parte del éxito tiene que ver con sentirse capaz de transformar un plan en acción. En este sentido, nos proponemos impulsar el potencial de cada uno de los estudiantes a través de programas vinculados con el emprendimiento, la educación financiera, la formación para el trabajo y el desarrollo de habilidades digitales. A través de estas propuestas, los jóvenes aprenden haciendo, entran en contacto con profesionales de las áreas de su interés, tienen experiencias vinculadas al mundo real y adquieren herramientas para proyectarse en una economía global.



## JUNIOR ACHIEVEMENT EN NÚMEROS

+12M de jóvenes en el mundo

235.000 voluntarios al año

+100 países

6° ONG con mayor impacto social en el mundo según el ranking de The Dot Good

Nominados al Premio Nobel de la Paz en 2021

1° ONG Mejor lugar de trabajo para innovadores de *Fast Company*

Cada generación tiene sus características que la diferencian de las otras, ¿cuáles son para JA las que diferencian a estas más jóvenes? ¿Consideran que las llamadas por el Foro Económico Mundial como “habilidades irremplazables” son de más fácil desarrollo en estas épocas porque hay un enfoque especial en la humanidad de las personas?

Los jóvenes son críticos, inquietos, apasionados, soñadores y curiosos. Tienen una manera disruptiva de ver el mundo y buscan generar un cambio positivo en la sociedad. Son determinados, emprendedores y se preocupan por encontrar un propósito más allá del éxito profesional; les gusta divertirse e innovar.

**Para esta generación, las competencias socioemocionales son determinantes a la hora de conseguir empleo.**



## El 80 % de las competencias buscadas por los empleadores son socioemocionales

(UNIVERSIDAD DE OXFORD Y EL BANCO MUNDIAL).

No creemos que tenga que ver con una facilidad en el desarrollo de estas capacidades, sino con una necesidad real del mercado de trabajo: frente a un mundo que va hacia la automatización, **el valor agregado de las personas está en todas estas competencias que la tecnología no puede imitar.**

En Junior creemos que los jóvenes son capaces de liderar el futuro. Por eso, nuestros programas están diseñados para potenciar en ellos habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación, el trabajo en equipo, la iniciativa y el liderazgo. Hace dos años medimos el impacto que las propuestas tienen en estudiantes, docentes y mentores, y son ellos mismos quienes confirman el desarrollo de estas competencias al terminar la experiencia.



## EJES DE TRABAJO

- Aprender a emprender: Planificar, asumir riesgos, innovar, trabajar en equipo y liderar con una actitud emprendedora.

- Formación para el trabajo: Maximizar las posibilidades de conseguir empleo a través del desarrollo de competencias socioemocionales.

- Educación financiera: Presupuestar, ahorrar, invertir y administrar el dinero para tomar decisiones conscientes que acompañen cada proyecto de vida.

- Habilidades digitales: Desarrollar las competencias tecnológicas y potenciar las oportunidades en áreas claves.

**¿Cuál es el mayor desafío que encuentran en los jóvenes de la región actualmente? ¿Consideran que se intensificaron con la pandemia del COVID-19?**

Los principales desafíos a nivel regional son el desempleo juvenil y el trabajo informal. En 2020 realizamos un estudio junto a **ManpowerGroup** que reveló que **8 de cada 10 jóvenes de América Latina tiene dificultades para ingresar al mercado laboral**. Entre los principales motivos se encuentran la falta de experiencia, que afecta al 58 % de los jóvenes, y la falta de conocimiento de inglés o cualquier otro idioma, que llega al 17 %. Por otro lado, en una encuesta internacional publicada por la misma consultora en 2021, 7 de cada 10 empleadores dijeron no encontrar los perfiles que necesitan.

La pandemia del COVID-19 intensificó estas problemáticas en algunos casos, pero, sobre todo, dejó en evidencia las necesidades de formación y de acceso a oportunidades de estudio y trabajo, sobre todo para los sectores de menor nivel socioeconómico. En Argentina, por ejemplo, el 30 % de los jóvenes de entre 18 y 24 años no estudia ni trabaja de manera remunerada. Sin embargo, dentro de esta cifra, 4 de cada 5 jóvenes pertenecen a hogares con menores ingresos.

Frente a un panorama exigente y cambiante, buscamos llevar más y mejores oportunidades a los jóvenes y formar profesionales resilientes, capaces de transformar los desafíos del mercado laboral en oportunidades que impacten en su bienestar, el de sus familias y sus comunidades.

## JUNIOR ACHIEVEMENT Y PDA: SOCIOS 2021

A través del intercambio con profesionales voluntarios, los estudiantes del último año del secundario conocen el mundo del trabajo y desarrollan habilidades y herramientas clave para insertarse en el mercado laboral. El recorrido consta de 5 etapas que permiten a los estudiantes confirmar o revisar su decisión de carrera y fortalecer su camino vocacional.

En 2021, más de 1.900 jóvenes de 140 escuelas de toda la Argentina participaron del programa. En una experiencia 100 % online, exploraron su futuro conociendo el día a día de la carrera a la cual aspiran, potenciaron su perfil profesional en LinkedIn y participan de actividades para explorar y reconocer todo su potencial.

Uno de los talleres a los cuales asistieron fue un encuentro con Nataly López Torres, Chief Business Development Officer en PDA. Los estudiantes aprendieron a interpretar los resultados del reporte de Orientación Vocacional brindado por PDA con el objetivo de obtener más información a la hora de tomar decisiones vinculadas a su camino profesional.

VER VIDEO SOCIOS 2021 - TALLER PDA

**¿Cuáles son los aprendizajes que destacan en estos 100 años de logros?**

Cuando los fundadores de JA crearon la organización, el concepto de “emprendedor” no existía tal cual lo conocemos. Sin embargo, hoy sabemos que impulsar una actitud emprendedora en los jóvenes es la clave para que se sientan seguros y capaces de lograr todo lo que se propongan.

En estos años aprendimos a medir nuestros resultados, a trabajar en alianza con empresas y otras organizaciones; pero, sobre todo, **aprendimos a ser resilientes**. En 2020 transformamos toda nuestra propuesta y convertimos todos nuestros programas en digitales. Si bien ya veníamos transitando una transformación, la realidad nos sorprendió sin opciones y con la necesidad de seguir apoyando a los jóvenes, docentes y familias con propuestas digitales con la misma calidad que cuando lo hacíamos en las aulas, ahora además con la posibilidad de llegar a todo el país.

## CIFRAS 2021 ARGENTINA

60.250 estudiantes

991 escuelas

1.830 docentes

1.747 voluntarios

154 empresas y organizaciones

“

el valor agregado de las personas está en todas estas competencias que la tecnología no puede imitar”.

aprendimos a ser resilientes

# El compromiso de Arcos Dorados con los jóvenes de América Latina sigue creciendo

En el marco del Día de la Juventud, en agosto, Arcos Dorados anuncia oficialmente la alianza con la HRTech PDA para potenciar su universidad corporativa, Hamburger University, a partir del Programa de Orientación Vocacional. En esta entrevista con Gabriel Serber, VP de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados, y Josane Julião, rectora de Hamburger University, nos cuentan sobre cómo contribuyen a eliminar las barreras de acceso a empleos formales que enfrentan los jóvenes latinoamericanos.

Por LEILA OVANDO

¿Quién no tiene algún recuerdo que involucre a McDonald's? Una cajita feliz, una tarde en los toboganes del salón de juegos, un conito de helado durante el verano, una foto con Ronald McDonald, alguna donación a la Casa de Ronald McDonald o, simplemente, estar caminando por la calle, ver una "m" gigante a lo lejos y saber lo que significa... Sin duda, la casa de comida rápida más famosa del mundo logró formar parte de la historia y del futuro de muchos de nosotros. Sin embargo, eso es solo una parte, Arcos Dorados, el mayor franquiciado independiente del mundo de McDonald's, que opera la marca en 20 países de América Latina y el Caribe, sigue apostando por las generaciones más jóvenes y marca una diferencia en el escenario de la región, esta vez, a través de su McCampus Comunidad.

Arcos Dorados abre una vez más sus puertas para contribuir a la empleabilidad de las nuevas generaciones a través de McCampus Comunidad, la plataforma educativa 100 % libre y gratuita de la Hamburger University. "Uno de los desafíos más apremiantes de América Latina es el desempleo juvenil. Por eso seguimos fortaleciendo nuestro compromiso de facilitar el acceso a formación a través de McCampus Comunidad con la convicción de que estos conocimientos y habilidades

van a aumentar sus posibilidades de desarrollar un proyecto de vida exitoso", afirma Gabriel Serber, vicepresidente de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados.

MCampus Comunidad surgió como respuesta a una inquietud que los jóvenes expresaron en una encuesta de Arcos Dorados sobre la dificultad de acceder a un primer empleo en el contexto de la pandemia. Así, en 2021, la organización decidió abrir las puertas de su universidad corporativa, Hamburger University, y crear esta plataforma para ofrecer cursos de formación profesional libres y gratuitos. Con el objetivo de expandir el potencial de los jóvenes capacitándolos en habilidades que les permitan una mejor preparación para el mundo laboral actual. Comprometida con el empleo joven y como una de las principales empresas que brindan oportunidades de primer empleo formal a jóvenes en Latinoamérica y el Caribe, a través de McCampus Comunidad, Arcos Dorados refuerza su convicción de que la capacitación, el entrenamiento y el acceso al empleo formal son factores fundamentales de inclusión y movilidad social.

**Gabriel, sin duda, las nuevas generaciones son cada vez más diferentes entre sí. ¿Crees que hay un punto de encuentro entre lo que son el común denominador hoy de las generaciones más jóvenes y lo que busca el mercado laboral?**

A diferencia de generaciones pasadas, creo que los jóvenes

de hoy tienen más requisitos a la hora de buscar un trabajo. Más allá de la satisfacción salarial, juegan un rol fundamental: la motivación, la flexibilidad y las oportunidades de crecimiento. También estamos en una etapa donde la búsqueda de nuevas experiencias y la necesidad de cambio son una constante y, así, la rotación de puestos de trabajo entre jóvenes es cada vez mayor. Por su parte, frente a las nuevas tecnologías y cambios de la sociedad, las empresas también se están transformando poco a poco. Cada vez más se requieren perfiles más proactivos, motivados, con habilidades digitales y fundamentalmente con *soft skills*, capaces de trabajar en equipo y adaptarse a los desafíos que puedan

surgir. En este sentido, es fundamental que los jóvenes expandan su potencial a través de una educación continua y que las empresas también ofrezcan oportunidades de formación.

Con más de 50.000 inscriptos en 50 países, en esta edición, el programa ofrece 14 cursos vinculados a temáticas digitales, al desarrollo de *soft skills*, y a la orientación vocacional. Este último programa es una nueva incorporación que refuerza, de la mano de PDA, su compromiso con la capacitación y la inserción laboral de los jóvenes de Latinoamérica, a partir de herramientas que faciliten el descubrimiento de su vocación y guía en sus primeros pasos profesionales.

**es fundamental que los jóvenes expandan su potencial a través de una educación continua y que las empresas también ofrezcan oportunidades de formación".**



Josane, ¿qué consejo le darías a los jóvenes que hoy en día están en la búsqueda de trabajo en un contexto en el cual lo único constante es el cambio?

A la hora de dar los primeros pasos en el mundo laboral es muy importante tener herramientas que se adquieren a través de la formación, sobre todo en estos tiempos donde todo avanza a gran velocidad. Mi principal consejo para los jóvenes sería que no dejen de capacitarse continuamente y, sobre todo, que apuesten por lo que realmente les gusta y avancen en esa dirección. Si uno tiene una meta clara y trabaja para alcanzarla, las oportunidades, sin duda, llegarán.

"En PDA estamos comprometidos con distintos sectores de la sociedad para impulsar la empleabilidad, brindando herramientas de autoconocimiento con base científica para que todas las personas puedan expresar su singularidad y alcanzar su talento exponencial. Es con este objetivo que nos aliamos con Arcos Dorados para sumar nuestro Test de Orientación Vocacional al nuevo Programa de Orientación Vocacional que incorporó este año MCampus, para guiar a los jóvenes en sus primeros pasos en el mundo laboral y ayudarlos a encontrar su vocación, como nos hubiera gustado encontrarla a cada uno de nosotros".

JAIME DÍAZ, CEO DE PDA.

## TEST DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

"En una plataforma que se propone expandir el potencial de los jóvenes, no puede faltar un programa que los ayude a elegir su rumbo laboral. Por eso, además de capacitarlos a través de MCampus Comunidad, queremos ayudarlos a conocerse a sí mismos: a reconocer sus virtudes, sus intereses y motivaciones para que puedan alcanzar todas las metas que se proponen", indicó Josane Julião, Rectora de Hamburger University y responsable de la gestión de la plataforma.

## Cursos de MCampus Comunidad:

- Programa de Orientación Vocacional
- Salud y Bienestar
- Marketing digital
- Negociación e influencia
- Finanzas personales
- Atención al cliente
- Emprendedurismo
- Inteligencia emocional
- Introducción a la ciberseguridad
- Linux inicial
- Conceptos esenciales de la programación Python
- Fundamentos de ciberseguridad
- Introducción a IoT
- Get Connected

## Módulos del Programa de Orientación Vocacional:

1. Habilidades y aptitudes profesionales
2. Expectativas a futuro y metas profesionales
3. Elaboración de un gran currículum
4. Preparación para entrevistas de trabajo

## MCampus Comunidad en cifras:

- +50.000 inscriptos
- +50 países
- 14 cursos disponibles
- +6750 inscriptos a través de alianzas con ONGs
- 58 % de los graduados son mujeres

El proyecto de MCampus Comunidad nació como una acción educativa concreta dependiente de la Hamburger University, ubicada en San Pablo, Brasil. El *Executive Chairman of the Board*, Woods Staton, expresó: "Comprometidos con los jóvenes de nuestra región, es para Arcos Dorados una prioridad ofrecerles capacitaciones gratuitas y así ayudarlos a insertarse en un mundo laboral al que no suele ser fácil ingresar sin formación o experiencia. Me enorgullece saber que con MCampus Comunidad lo estamos logrando. En esta nueva etapa, además de ofrecer capacitaciones a través del nuevo programa de orientación vocacional, los impulsamos a encontrar su vocación y perseguir sus sueños".

GABRIEL SERBER | *Vicepresident of Social Impact and Sustainable Development (ESG)* en Arcos Dorados [in](#)

JOSANE JULIAO | *Dean of Hamburger University LatAm* en Arcos Dorados [in](#)

WOODS STATON | *Executive Chairman of the Board* en Arcos Dorados

## EN PRIMERA PERSONA

"Realicé los cursos de MCampus Comunidad para poder perfeccionar mi emprendimiento y así poder brindar una mejor atención a los clientes en mi trabajo día a día. Creo que todo curso que sirva para el crecimiento personal ayuda también a crear nuevas habilidades para luego poder llevarlas a la práctica. Me ayudaron a perfeccionar mis habilidades para el futuro. Recomendé el curso a mis compañeros, quienes aprovecharon la oportunidad para potenciar sus conocimientos."

ANGIE CASTRO, URUGUAY

"Llevo seis años trabajando en una empresa y tenía dificultades, sobre todo con la inteligencia emocional. De hecho, no tenía ningún conocimiento al respecto y el curso disponible en la plataforma me ayudó a entender y profundizar en el tema, siendo crucial en mi desarrollo profesional."

MAYARA MILANI, BRASIL

"Mi experiencia con la plataforma MCampus Comunidad ha sido excelente, muy productiva y enriquecedora. Su oferta de cursos se enfoca en muchas de las habilidades que se necesitan en la dinámica actual. Me ha ayudado descubrir características que no sabía que tenía, tanto a nivel personal como académico. A través de los cursos aprendí a no desistir de mis sueños y poner en orden mis metas. Agradezco mucho la oportunidad brindada, sé que muchos más jóvenes como yo se verán beneficiados en el futuro y poco a poco podremos construir una mejor sociedad."

CRISTEL JIMENA LEITÓN RODRÍGUEZ, COSTA RICA



# Dario Di Bona

## El joven DJ italiano que sueña con Tomorrowland

Si hay algo que democratiza a la humanidad es el talento. Darío Di Bona aún no llega a la adolescencia, pero, desde pequeño, tiene en claro cuál es su pasión: hacer música y disfrutarla.

Por ROCKING TALENT

¿Cómo empezó tu relación con la música y a qué edad?

Mis padres me dijeron que mi segunda palabra después de mamá fue "mui" (música en español). Mi madre escuchaba mucha música cuando estaba embarazada e incluso después de mi nacimiento. La música era la única forma de mantenerme tranquilo porque siempre fui muy enérgico, sobre todo durante la noche. Siempre me atrajo la música, las radios, los micrófonos y los altavoces.

Cuando tenía tres años vi por primera vez un DJ y le pedí a mi papá que me diera una moneda sin preguntarme el motivo. Corrí hacia una fuente cercana

y mientras lanzaba la moneda grité que quería convertirme en DJ, la gente que estaba alrededor se asombró. A los 4 años toqué por primera vez un mezclador y me enamoré. Antes de cumplir los 6 mis padres me regalaron mi primer mezclador y un curso de entrenamiento e introducción, desde entonces no he parado de tocar música.

¿Tienes gente que te haya inspirado?

Al principio fueron mis padres. En cuanto a músicos, me gusta escuchar a diferentes artistas, en realidad elijo en función de mis sentimientos y gustos.

«Dario nació en Padua, Italia, en 2011.

Vive en Génova, Suiza, junto a su familia italiana.

Habla inglés, italiano y francés ¿Español? Próximamente».

¿Qué es lo que más disfrutas?

Pasar tiempo con mi familia, abuelos, amigos, tocar música y leer mucho.

Me gusta mezclar frente a la gente e interactuar con ellos, expresar lo que hago y compartir mi pasión. Disfruto de mejorar cada vez más.

¿Cómo es vivir lo mejor de ambos mundos, es decir, trabajar y viajar gracias a tu música y, al mismo tiempo, jugar con tus amigos cuando regresas a casa?

La prioridad es la familia, la escuela, los amigos y, luego, todo lo demás que disfruto.

¿Cuál fue el festival que más disfrutaste y por qué? ¿Qué sientes cuando ves a la gente bailando y disfrutando de tu música?

El festival de Venecia con miles de personas saltando y divirtiéndose y algunos gritando mi nombre. Unos momentos antes de la actuación decidí cambiar la lista de reproducción por una que se adaptaba más a este tipo de *folk*. Definitivamente fue la elección correcta porque les gustó mucho. Sentí que la gente estaba conmigo y todos estábamos bailando y felices.

“

Cuando haces algo naturalmente bien, sientes que es tuyo y lo puedes traspasar a los demás”.

DARIO DI BONA

¿Con qué sueñas?

Tengo muchos sueños en mi vida... sueño con ser feliz como hoy, con viajar y visitar muchos lugares nuevos, con vivir en un mundo mucho más verde y tener la posibilidad de estar siempre con la música y la tecnología. Me encantaría tocar en Tomorrowland, el festival de DJ más importante del mundo.

“

Me gustan las verduras y toda la comida saludable, solo bebo agua y batidos, no juego videojuegos, amo la tecnología y las luces, amo los animales, ¡Presto mucha atención al respeto por medio ambiente y tengo mucha curiosidad por todo!”.



ENTREVISTA

**Un hobby:** mezclar, leer muchos libros de todo tipo, pilotar drones, robótica, bailar, andar en patineta, cantar y tocar instrumentos como la batería y el piano.

**Un DJ:** David Guetta, Martin Garrix, Calvin Harris, Avicii, Albertino, Black Coffee y Bob Sinclar.

**Lugar favorito para estar:** ¡Con mis abuelos y mi familia podría estar en cualquier parte!

**Película favorita:** Harry Potter y The NeverEnding Story.

**Un superpoder:** Soy muy curioso, terco, apasionado, familiar, amante de la música. Mis amigos siempre me dicen que soy súper activo.

**Un modelo a seguir:** Mis padres.

# Mateo Bolívar Sierra: emprendió a los 17 años y hoy es CEO de dos startups

Por ANA LAURA CARREGA

Es colombiano, tiene 22 años y, aunque aún es estudiante de Administración de Negocios Internacionales, ya es el *founder* de E-line y Contler, dos empresas tecnológicas que traen soluciones a problemas cotidianos.

Mateo es joven, muy joven, pero piensa en grande. No le teme a los desafíos, es perseverante y sabe que el miedo es su principal limitación, por eso, decidió emprender, porque desde pequeño entendió que el fracaso está muy cercano al éxito: “Si te quedas quieto estás cada vez más lejos del lugar en donde sueñas estar”, subraya.

Sus primeros pasos en el emprendedurismo los dio a los 15 años, cuando su papá, que trabajaba en una compañía, perdió su trabajo. “Yo creo que todo empieza por necesidad. Vengo de una familia de clase media de Colombia y, aunque nunca nos faltó nada, no podía darme los gustos que quería. Fue entonces que empecé a comprar y vender productos, o me ofrecía para tocar como músico en bodas, o les enseñaba música a los niños, revendía libros... hice de todo”, recuerda Mateo con una gran sonrisa.

Cuando ingresó a la universidad se dio cuenta de que no quería esperar a tener 22 años para comenzar a aplicar para un puesto de trabajo, entonces decidió empezar a construir su propio futuro. “La razón por la que mucha gente no emprende



tiene mucho que perder, y yo no tenía absolutamente nada. Cuando tienes una familia o quieres mantener cierto estilo de vida, lo dudas mucho antes de arriesgarlo”, explica Mateo quien, además, asegura que se sintió profundamente motivado al ver las historias de éxito de otros emprendedores.

“**Entre más pronto empiece, mejor. Si me equivoco, al menos voy a ser una persona más sabia y con más experiencia. Y, si sale bien, puede venir un futuro increíble”.**

En 2018, cuando tenía 17 años, Mateo fundó **E-Line** , el servicio de notificaciones que optimiza los tiempos de espera y mejorar la atención al cliente en distintos establecimientos. Junto a su socia, su mamá, y su inversionista, su papá, quien le prestó los primeros USD 2000, Mateo logró construir la base de su primer emprendimiento. “Hoy, la cabeza de E-Line es mi mamá. Ella también viene del mundo corporativo, pero renunció para ser mamá de tiempo completo. Mucha gente la criticó por esa decisión, y yo siento que esta es una manera muy bonita de retribuir todo lo que ella hizo por mí”, confiesa.

Esta decisión le permitió a Mateo enfocarse 100 % en su nuevo proyecto: **Contler**,  una plataforma que busca facilitar la comunicación en el rubro hotelero.

“En 2020 gané una beca para irme a Suiza por un intercambio académico llamado Star Fellowship, el cual busca llevar estudiantes emprendedores latinoamericanos al mercado suizo. Con el concepto aún sin desarrollar en mi cabeza, comencé a explorar el mercado y para mi sorpresa, les encantó. Yo veía que en hoteles 5 estrellas todavía tomaban las órdenes por teléfono o en papel, nada estaba digitalizado y, justamente, esta era mi apuesta”, detalla el joven emprendedor.

Así fue como se asoció con su amigo suizo y, juntos, decidieron fundar la Contler. Dos jóvenes de contextos completamente diferentes, culturas distintas... y con tan solo 20 años.

“Ya empezamos a comercializar en Suiza, luego en Alemania y estamos creciendo orgánicamente, no tenemos ingresos absurdos, pero de a poco empezaron a llegar contactos de Chile, Bolivia, y todo esto lo pudimos desplegar remoto porque es una tecnología muy sencilla de utilizar. Hemos levantado cerca de 400.000 mil dólares en inversión para arrancar y constituir la base y estamos apuntando a alcanzar 100 hoteles en este año, en menos de 12 meses”, explica Mateo.

**¿Cuáles son las habilidades y las competencias que se requieren para emprender a esta edad?**

Los jóvenes siempre queremos la gratificación instantánea, queremos hacer algo y de inmediato ver el resultado.

Creemos que el éxito es algo que sucede rápido. Yo llevo casi 5 años construyendo lo que he venido haciendo y puedo asegurar que ese éxito sucede con años de trabajo. Para mí es muy importante tener mentalidad a largo plazo, porque, cada paso que das, tarde o temprano te va a llevar a ese lugar que sueñas.

También se debe tener resiliencia, carácter e inteligencia emocional para no tomarte a modo personal las cosas y seguir intentando. Muchas veces me han dejado plantado o han sido groseros conmigo, pero nunca dejé de insistir.

La gestión del tiempo es fundamental porque, sin darnos cuenta, tenemos mucho tiempo libre que se nos va en las redes sociales o en otras actividades, pero cuando te organizas mejor el día te rinde mucho.

Por último, rodearme de personas que saben, tener mentores, porque nosotros podemos tener una perspectiva clara y fresca del mundo, pero las personas más grandes han tenido experiencia y te pueden dar un buen consejo, aunque estén en otra industria o en diferente etapa de la vida, buscar concejos, encontrar ese círculo de mentores es fundamental.

También me parece muy importante no tenerle miedo al feedback negativo, eso es lo mejor que nos puede pasar.

**¿Cómo pueden ayudar las instituciones educativas para impulsar la inserción laboral de los jóvenes?**

En la Universidad de La Sabana, donde yo estudio, tienen un enfoque hacia el emprendimiento y siempre están dispuestos a escuchar para mejorar.

Hace poco me reuní con el rector para charlar sobre las mejoras que pueden hacer para servirle a los jóvenes y convertirse en cuna de emprendedores.

Yo debí aplazar un par de semestres o meter la mitad de las materias porque si no me daba el tiempo. Muchas veces, cuando uno hace el trabajo práctico, aprende diez veces más de lo que aprende en las clases. Por eso, pienso que es un error que te midan según las veces que asistes a clase o por la memoria que tienes, pero no por tus verdaderas capacidades, ahí es donde creo que hay algo mal con el sistema educativo.

“

**Cuantos más casos como el mío salen a la luz, más emprendedores vienen detrás. Yo he nacido de los emprendedores que hoy tiene 30 años a los que yo veía a mis 12 o 13 años como Rappi, Domicilios.com, y pensaba: son jóvenes y están emprendiendo”.**

**¿Qué le recomendarías a los jóvenes que nos leen que quieren iniciar su camino profesional?**

Les diría que cada día que no empiecen, están más lejos del lugar en donde sueñan estar. A veces pensamos que nos falta más experiencia o que no es el momento o que nos falta dinero, pero realmente lo único que nos limita a iniciar son nuestros propios miedos y limitaciones. Yo les diría que arranquen, porque el fracaso es muy cercano al éxito.

Por ejemplo, yo no tengo el mejor nivel de inglés, pero fui a Suiza y los convencí de invertir en mi empresa. Es importante tener el dinamismo y saber que el potencial está ahí.

**“Hay muchas oportunidades para las mujeres que quieren emprender, incluso, muchos fondos de inversión tienen dentro de su tesis que una de las fundadoras tiene que ser mujer para que te den capital. Además, hay redes de mujeres empresarias que se apoyan entre ellas y generas esas sinergias. Sin duda, se está volviendo cada vez más equitativo. Si bien no he tenido el privilegio de cofundar con una joven, mi socia es mi mamá”.**

MATEO BOLÍVAR SIERRA | Co-founder & CEO  
Contler | Founder de E-Line 





Hace casi año su nombre salió publicado en los diarios de todo el país porque junto a sus tres compañeros, **Sebastián Calvera, Wenceslao Villegas y Sergio Dubon**, se habían convertido en los ganadores del *NASA Space App Challenge*, del cual participaron más de 26 mil personas de 150 países. **“No lo esperábamos, fue el concurso más grande del mundo y estábamos acostumbrados a que nos fuera mal”**, se sincera Julieta y nos cuenta que, a partir de este premio, muchas jóvenes la contactaron porque se sintieron inspiradas e identificadas a través de su historia.

Más allá de haber logrado desarrollar la aplicación ganadora, **Flut Mapper**, la cual brinda información, en tiempo real, sobre inundaciones con la situación de los lugares donde se puede producir esta catástrofe natural, los ojos de Julieta brillan cuando cuenta que su experiencia sirvió para despertar el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación en más mujeres: **“Me hace muy feliz y me hace sentir útil que las anime a hacer lo que creían imposible (...) Yo siempre digo que para mí los lugares están ahí, está en nosotras sumarnos a esos espacios. Aunque no haya otras mujeres, ser las pioneras puede ayudar a contagiar a las demás.”**

# Julieta Luz Porta,

**ganadora del concurso de la NASA: “Los lugares están ahí, está en nosotras sumarnos a esos espacios”**

Por Ana Laura Carrega

Julieta tiene en claro que la tecnología y la innovación no son cosas del futuro, sino del presente, por ello señala que debemos ser rápidos para adaptarnos y, no menos importante, saber usarlas para cosas buenas: **“Hay muchos problemas que ya no son tan lejanos y que, a través de la tecnología, podemos generar soluciones masivas para todo el mundo. Hoy es mucho más fácil poder escalar proyectos a bajo costo e incluir a sectores marginados de la población que es a lo que yo, específicamente, me dedico. Esto, para mí, genera una cadena de favores porque cuando ayudás, más gente colabora con tu proyecto”**, explica la joven.

## NASA Space Apps Challenge

-Es una hackatón internacional y anual impulsada por la NASA y realizada de forma simultánea en más de 300 ciudades alrededor del mundo.

-Cualquiera puede participar, independientemente de sus estudios o profesión, el único requisito es ser mayor de 12 años.

-Se presentaron 2303 propuestas y se premiaron 23 categorías

-Julieta y su equipo desarrollaron el proyecto Flut Mapper y obtuvieron el primer puesto en la categoría Euro Data Cube

-*Flut Mapper* es una app que estima la cantidad de vidas que se pierden durante una inundación en caso de que no se tomen medidas precautorias y los costos de recuperación. Está pensada para los entes que toman decisiones.

“**Hay muchos problemas que ya no son tan lejanos y que, a través de la tecnología, podemos generar soluciones masivas para todo el mundo”.**

El camino para llegar tan alto como a la NASA no fue fácil, solo tuvo que aprender a perder “un montón de veces”, para lograr la satisfacción de la victoria: **“El hecho de que me rechazaran lo que me hacía sentir era que en algún momento iba a aprender cuál era la forma de salir adelante (...) Entender que el camino no es ganar a la primera y que todos esos ‘no’ te llevan a un ‘sí’, porque cuanto más te equivoques, más podés acertar después”.**



“

Entender que el camino no es ganar a la primera y que todos esos ‘no’ te llevan a un ‘sí’, porque cuanto más te equivoques, más podés acertar después”.



Julieta anima a los jóvenes como ella “a pasar vergüenza, a mostrarse vulnerables, a mandar ese mail, ese mensaje privado por LinkedIn, a juntarse con gente que sabe más” y, sobre todo, a no compararse sino a mirarse a sí mismo/a y descubrir lo bueno que cada uno/a tiene para ponerlo al servicio de los demás: “Muchas veces, eso intangible genera una cadena de valor que termina volviendo y se genera esa cadena de favores de cosas buenas... **la suerte te toca cuando vos te movés**”, subraya Julieta, quien sueña y apuesta por un mundo con menos desigualdad y más respeto por el medio ambiente.



# PROONG

**Un mantra:** “Lo que es para vos te persigue”.

**Un sueño por cumplir:** “Tener una estructura a mayor escala para potenciar este tipo de ideas locas y de proyectos que, literalmente, cambian al mundo”.

**Una película:** La ladrona de libros

**Una serie:** Peaky Blinders

**Una canción que no dejás de escuchar:** Mon Amour (Remix) Zzoilo & Aitana



la joven mexicana que siguió sus sueños y llegó a la NASA, sin escalas

Por ANA LAURA CARREGA



# ANINA LAURA RODRÍGUEZ



Tiene 22 años, es de Ciudad Victoria, Tamaulipas, y está a punto de recibirse de licenciada en Ingeniería Mecatrónica. Hace poco participó de un programa de la NASA y acaba de regresar de Polonia, donde formó parte de una misión como astronauta análoga.

Su historia se hizo viral en México ya que debió vender dulces con chile en su ciudad para reunir el dinero que le hacía falta para poder ir a Alabama, Estados Unidos, donde se desarrollaba el “International Air and Space Program” (IASP por sus siglas en inglés), un programa de la NASA. Pero eso ya quedó en el pasado, porque a Anna no solo la ayudó la gente, sino el propio gobierno de Tamaulipas.

Debió competir con 60 alumnos de todo el mundo, pero fue seleccionada tras presentar un proyecto que consistía en un “carrito” con inteligencia artificial para tomar fotografías, lo que permitiría que las fotos que se tomen desde el espacio podrían llegar de manera instantánea a la Tierra. “Hoy este proceso tarda horas, y, de esta forma, podrían llegar casi de manera inmediata”, explica Anna de manera muy sencilla algo que parece de ciencia ficción.

“El programa duró cinco días y fue una experiencia súper bonita. Nunca imaginé poder hablar con un astronauta, además hicimos buceo como entrenamiento y volé una avioneta. Vivir la experiencia me hizo darme cuenta de que quiero seguir en esto”, detalla Anna a días de haber culminado su segunda misión, esta vez en Polonia.

||

Vivir la experiencia me hizo darme cuenta de que quiero seguir en esto"



"Al poco tiempo de haber participado de ese programa en la NASA me enteré de que había otro programa en Polonia para ser astronauta análogo, significa que haces lo mismo que un astronauta normal, pero sin ir al espacio. Estás en insulación dos semanas, sin internet y sin poder ver la luz del sol, eso es lo más fuerte. Sentí que esta podía ser otra gran oportunidad", dice Anna, pero explica que el proceso de selección fue más difícil ya que solo podían ser admitidos/as cinco jóvenes y era únicamente a través del CV.

||

Me gustaría transmitirle a la gente que sigan sus sueños sin importar cuál sea su situación. Mi mamá siempre dice que un enorme castillo empezó desde un bloque, y yo vivo pensando de esa forma".

Así fue como Anna fue aceptada como astronauta análogo en la misión de la LunAres Research Station en Pila, Polonia, que se llevó a cabo el mes pasado y donde estuvo 10 días junto a una chica de Nepal/EE. UU., y tres jóvenes de Polonia: "Yo era la Voice Officer, era la segunda, comandante, y la chica de Nepal era la primera comandante. Entre ella y yo teníamos toda la misión en nuestras manos", recuerda Anna con mucho orgullo, el mismo que desea que sientan sus padres por ella.

Además, sostiene que cada vez hay más mujeres en esta área: "En esta misión éramos cinco jóvenes, de los cuales tres éramos mujeres. Además, las que comandamos éramos dos mujeres. Yo pienso que se está viendo que nosotras nos animamos a acercarnos a estas carreras como ingeniería, matemática, física, robótica, y eso me alegra mucho, se nota que las mujeres estamos participando más en el área de la ciencia".

A los pocos días de esta entrevista, Anna regresó a México para reencontrarse con sus padres y para retomar el último cuatrimestre de la universidad. Y no quiso asegurar qué planea hacer este año: "Tengo una meta, pero nunca sé cuál va a ser mi próximo paso".



# PING PONG

**Un sueño:**

Ser astronauta y tener una casa bonita

**Un hobby:**

Armar cubos de Rubik, leer y pintar

**Un libro:**

Astrofísica para gente con prisa

**Una serie de TV favorita:**

Stranger things

**Tu frase de cabecera:**

La persona que tiene fe en sí misma no necesita que los demás creen en ella

**A quién admiras:**

A mi mamá

**Algo que no soportas:**

La discriminación y los prejuicios

**¿Existe la vida en otro planeta?:**

Claro

**¿Existen los extraterrestres?:**

Uno nunca sabe



# Jorge Branger, *Rockstar* ⚡ de las redes sociales

Impulsado por las ganas de alcanzar más y que otros también puedan hacerlo, la vida de Jorge Branger, fundador de Fluence Leaders en España, es inspiradora. En esta entrevista hablamos de sus sueños y de su trayectoria.

Por PAOLA ALBORNOZ

**¿Qué podemos conocer de ti que no está en las redes sociales? ¿Qué te inspira?**

Soy adicto al éxito. Mi adicción y mi exceso de ambición es lo que más me inspira para conseguir lo que me propongo; sin embargo, también es mi mayor infortunio ya que me desmotivó mucho cuando no consigo "lo que quiero".

Mi sueño (objetivo) es ir a la Luna. Aunque mi sueño oculto (que no se ve en las redes sociales), desde pequeño, siempre ha sido ser cantautor o *rockstar*. Me encanta el mundo del espectáculo, la magia y, sobre todo, la música. Además, soy fiel creyente a la ley de la atracción.

**Mis películas favoritas:**

The Greatest Showman, Interstellar.

**Mi canción de culto:**

Ocean de John Butler & Fix You - Coldplay.

**Género de música favorito:**

Rock, Reggae e Indie.

**Libros favoritos:**

El Secreto, El Monje que vendió su ferrari, El alquimista.

**Referentes:**

Steve Jobs, Gary Vaynerchuk, Tony Robbins, Logan Paul y David Dobrik.

**Hablemos sobre el libro "El Club de 1 %"**

Acercarse a los mejores es esencial. Una de las mejores estrategias, si deseas tener éxito en cualquier ámbito, es buscar a alguien que haya logrado los resultados que deseas y modelar lo que hace para obtener los mismos resultados. Es así de sencillo.

¿Parece fácil verdad? Hay letra pequeña. Muchas veces, sobre todo cuando estamos empezando a emprender, seguimos los pasos de aquellos que a lo largo de la historia han destacado en su ámbito.

Y esto está muy bien, pero no es realista. Por ejemplo, mis referentes personales siempre han sido: Steve Jobs, Mark Zuckerberg y Elon Musk, y aunque sus historias te pueden inspirar y motivar para que empieces tu proyecto, tenemos que recordar siempre que ellos han emprendido en otras épocas, en otros países y bajo otras circunstancias. En definitiva, no hay igualdad de condiciones ya que el entorno es totalmente distinto.

Cuando empecé a buscar información para modelar a los que tienen éxito hoy en día me encontré con un GRAN problema, rápidamente descubrí que en España y en Latinoamérica hay muchísimo talento, gente que ha llegado muy lejos, que sus empresas son reconocidas mundialmente, que han montado organizaciones valoradas en miles de millones de dólares, personas que gestionan empresas con decenas de miles de empleados, y para mi sorpresa muchas de ellas fundadas también por jóvenes emprendedores... El problema

**«Los influencers tienen que empezar a añadir valor en sus contenidos, de nada sirve buscar likes fáciles, sin interactuar realmente con tu público»**

está en que cuando buscas información sobre estas personas en internet muy raramente encuentras entrevistas o contenido en donde puedas descubrir cómo han llegado al punto en el que están, no hay contenido disponible que realmente te ayuden a replicar sus comportamientos ni entender su mentalidad. **Los medios no están haciendo las preguntas adecuadas.**

Uno de los ejemplos más claros es el de Amancio Ortega (el hombre más rico de España y, hace unos años, del mundo entero). No hay ni una entrevista disponible de él (sí, has leído bien, y lo puedes comprobar, no han hecho ninguna entrevista en su toda su vida). Todo lo que sabemos de Ortega son contadas por sus allegados.

Tuvo sentido para mí, en aquel momento, que los jóvenes emprendedores se están lanzando a emprender, o ya tienen su proyecto en marcha. Por lo general, intentamos modelar a los grandes empresarios de Estados Unidos, leemos los mismos libros, vemos las mismas películas y nuestros referentes siempre son los mismos: Jobs, Zuckerberg, Musk, Gates, Bezos, Buffet, etc., ya que de estas personas sí que hay más contenido disponible y, por lo tanto, nos podemos inspirar y aprender de ellos.

Por ello decidí lanzarme a investigar, el objetivo del libro "El Club del 1 %" es conocer las facetas más personales de los top jóvenes emprendedores y empresarios de habla hispana, donde estos desvelan por primera vez al mundo, sus más íntimos secretos y estrategias extraídos de conversaciones exclusivas que tuve con ellos, es básicamente tener una mentoría 1-1 con cada uno de los autores del libro.

Con el propósito de que la generación de emprendedores que viene detrás nos inspiremos con el talento, hasta hoy, desconocido.

**En 2017 fundaste la agencia Fluence Spain. ¿Qué te motivó a trabajar visibilizando el influencer marketing?**

Desde pequeño siempre me gustó el mundo empresarial. Con 8 años hacía tickets de lotería y los vendía a la comunidad de vecinos. Con 14 años monté una marca de ropa junto con dos amigos, y con 16 me lancé a mi primer emprendimiento más serio con mis mejores amigos, llamado Next2Me App (una red social de geolocalización). Sin embargo, el proyecto fracasó, ya que no conseguimos levantar ronda de financiación y, aunque seguíamos en el colegio, para mí este fue mi primer gran fracaso empresarial. Tras el fracaso lo que pasó fue que rápidamente recaí en el mundo de la noche madrileña. Me puse a trabajar como relaciones públicas de varias discotecas, luego como promotor de algunas sesiones e incluso llegué a organizar fiestas de más de 400 personas.



Desde pequeño siempre me gustó el mundo empresarial. Con 8 años hacia tickets de lotería y los vendía a la comunidad de vecinos. Con 14 años monté una marca de ropa junto con dos amigos, y con 16 me lancé a mi primer emprendimiento más serio con mis mejores amigos, llamado Next2Me App (una red social de geolocalización). Sin embargo, el proyecto fracasó, ya que no conseguimos levantar ronda de financiación y, aunque seguíamos en el colegio, para mí este fue mi primer gran fracaso empresarial. Tras el fracaso lo que pasó fue que rápidamente recaí en el mundo de la noche madrileña. Me puse a trabajar como relaciones públicas de varias discotecas, luego como promotor de algunas sesiones e incluso llegué a organizar fiestas de más de 400 personas.

A principios del 2017, la vida nocturna me hizo caer en una espiral de malos hábitos que acabaron en crisis de ansiedad y ataques de pánico. Dejé temporalmente los estudios universitarios y, tras una temporada de introspección y retiro

espiritual, empecé a consumir contenido de valor en internet para afrontar mi situación, tuve que dejar todos los malos hábitos de golpe, y di un giro 180 grados en mi vida cuando redescubrí el maravilloso mundo del emprendimiento. Me di cuenta de que siempre he sido una persona inquieta que busca crear cosas mayores que uno mismo. Dejar un legado y comerme el mundo son mi verdadera misión en la vida y en la fiesta eso no se consigue. Transformé mi mentalidad y decidí emprender nuevamente, durante el proceso consumí contenido sobre empresarios en redes sociales, descubrí el sector del *Influencer Marketing*.

El *Influencer Marketing* estaba teniendo mucho éxito en Estados Unidos, sin embargo, en España apenas había dos empresas dedicadas a ello. Soy de los que considera que una idea realmente no vale nada. Y si algo funciona en otro país, por qué no adaptar el modelo de negocio a otro país. Ejemplos de éxito de ello son Rappi, Cabify, Glovo, entre otros...

“**Los medios no están haciendo las preguntas adecuadas”.**”



Por otro lado, me di cuenta de que da igual lo que hagas en la vida, siempre necesitas la atención de alguien. Da igual el tipo de producto o servicio que vendas, siempre necesitas la atención de alguien. Y la atención de las personas hoy en día está en las redes sociales y, en consecuencia, en los Influencers. Un influencer no es nada más que una persona que tiene poder de influencia sobre una comunidad o tribu de personas.

**En una entrevista hablabas de la aplicación rudimentaria que existía del influencers marketing, actualmente vemos también la viralización de contenido que no es de valor, líneas editoriales que no son originales y prácticas de estafa en redes sociales ¿Qué opinas sobre esto?**

Pienso que poco a poco se está educando más a los clientes para que estas estafas no ocurran, pero hay mucho trabajo por delante, no solo por parte de las agencias ni de las marcas, sino de los influencers también.

Antes, las marcas solo se fijaban en el número de seguidores de los influencers, esto es un error, porque junto con la eclosión del marketing de influencers surgieron "fake influencers", personas que, comprando seguidores falsos, se posicionan como "influencers".

Ahora, aunque las marcas, por lo general, están más educadas y se están fijando en el engagement (la interacción que tienen con su público, likes, comentarios etc.), ya no solo en el número de seguidores, todavía hace falta segmentar mejor a los influencers para asegurar el éxito de las campañas.

Es decir, por ejemplo, tenemos un negocio en Buenos Aires, necesitamos influencers locales y con una comunidad afín al público que la marca quiere atraer para asegurar el éxito de la campaña.

Por otro lado, los influencers tienen que empezar a añadir valor a sus contenidos, de nada sirve buscar likes fáciles, sin interactuar realmente con tu público. La cantidad de influencers con talento que podrían añadir valor a su público, pero que buscan los likes fáciles con publicaciones banales, da miedo... y, al final, no es escalable. Crecer en las redes sociales es una maratón, no un sprint. Por lo tanto, hay que pensar a largo plazo y averiguar cómo añadir el máximo valor posible a tu comunidad, así sean 100 o millones, no buscar likes fáciles y pensar en corto.

**La revista Entrepreneur te nombró como uno de los 10 genios del marketing en redes sociales de nuestro tiempo. ¿Cuáles son los mayores aprendizajes que has tenido de las redes sociales?**

El contenido es el rey. Facebook empezó como una red social para universitarios, Twitter como un servicio de mensajería, Instagram como un portal de fotos, Tiktok como editor de vídeos musicales y LinkedIn, como una plataforma para buscar trabajo, un *Curriculum Vitae online*. Las plataformas que triunfan son aquellas que evolucionan, se desarrollan y se adaptan a las necesidades de los usuarios constantemente.

Usemos esto a nuestro favor, la mejor manera de crear contenido en redes sociales es que sea disruptivo, diferente, fresco y que, por lo tanto, llegue a mucha gente. Es observando lo que ya funciona en otras redes sociales y adaptarlo a tu comunidad. Aunque consumo mucho contenido en LinkedIn, rara vez saco mi inspiración de esta plataforma, mi inspiración para crear contenido en LinkedIn viene de las tendencias o contenidos de otros influencers en otras redes sociales. Luego, lo adapto a mi público y al entorno profesional.

**SUPER TIP**  
No consumas más contenido del que creas, si tu idea es potenciar tu marca personal, empresa o trabajo debes tener una mentalidad en la que inviertas más tiempo creando contenido que consumiéndolo. En vez de comentar otras publicaciones, invierte ese tiempo en contestar a aquellos que te comentan/ escriben para empezar a crear una comunidad potente.

Otra cosa que he aprendido es que no te enfades con los "haters". Primero, desde el punto de vista estratégico, los "haters" (aquellos que te comentan con carácter negativo) posiciona tu contenido en la red social, por lo que te permitirá llegar a mucha más gente. Segundo, no vale la pena invertir tu tiempo en algo negativo, siente empatía por ellos, que gastan su tiempo en ti. Y, por último, si odias a los haters, ¿no te conviertes en un hater? No todos pensamos igual, no le puedes caer bien a todo el mundo...

Por último, ve jija por todas!!! Por más consejos que te podamos dar, al final, lo que cuenta es lo que pones en práctica.

Crea contenido, dale tu toque personal, descubre cosas que funcionen para ti, y con actitud, ganas y trabajo, verás cómo estás escribiendo para la próxima edición de esta revista sobre redes sociales.

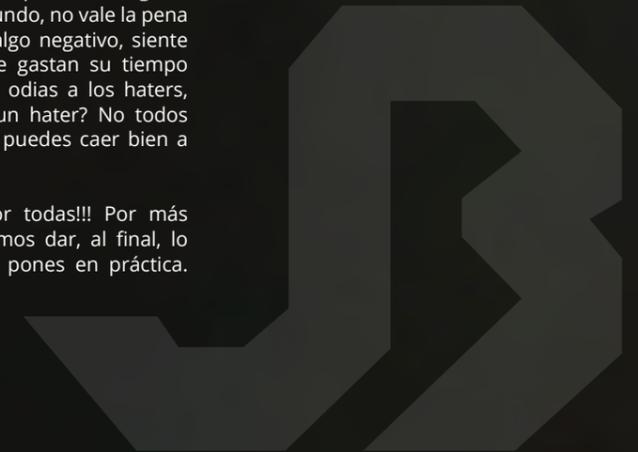


JORGE BRANGE | Fundador de Fluence Leaders

Jorge Branger es un joven emprendedor y marketer. Fundador de Fluence Leaders, la agencia #1 de marketing digital corporativo especializada en LinkedIn, y cofundador de Flyt! Experience, la primera productora de experiencias exclusiva para influencers & celebridades en España.

Es considerado como uno de Los 10 genios del marketing en redes sociales de nuestro tiempo, según la prestigiosa revista americana Entrepreneur. Fue portada de la revista Emprendedores en 2019 (la más vendida de negocios & economía en España), fue considerado uno de los top influencers en LinkedIn a nivel global según la revista Influencers, LinkedIn Top Voice en 2020, tuvo apariciones en medios tales como: El País, La Vanguardia, Reasons Why, Bloomberg, Telefe, La Sexta, Radio Intereconomía, Europa Press, Merca2, Radio Internacional, Vanitatis, Xataka, entre otros.

Ha tenido mentorías personales con Steve Wozniak, Gary Vaynerchuck, Grant Cardone, Tai Lopez, Russell Brand, Deepak Chopra, Nick Vujicic, Sophia Amourouso, entre otros.



# Edison, la *edutech* que potencia el saber digital y el emprendedurismo

Por ANA LAURA CARREGA

Matías Kahl tiene 23 años, estudió Administración de Empresas y Negocios y hoy es el cofounder de esta *startup* que busca generar un impacto en la vida de las jóvenes a través de cursos dinámicos, online y en vivo dictados por expertos para que puedan crecer profesionalmente.

**Edison** surgió hace menos de un año de la necesidad de una educación de calidad en habilidades digitales y emprendedurismo.

A través de esta *edutech*, los jóvenes pueden aprender de los distintos referentes de la industria para impulsar su carrera profesional.



Matías sabe que, uno de los principales desafíos para los jóvenes a la hora de querer insertarse en el mercado laboral, es que los puestos para juniors son requeridos con mucha experiencia: "Creo que una de las claves es capacitarse constantemente. Si estás estudiando una carrera profesional, tomá otros cursos fuera de la universidad. Si ya estás trabajando, capacitate fuera de la empresa para seguir avanzando y permanecer actualizado. La clave es nunca dejar de aprender".

Desde **Edison** tienen muy claro el objetivo: "Queremos potenciar a los jóvenes profesionales de LATAM ya que vemos que si uno no tiene disponible a un gran referente en la empresa donde trabaja para hacerle preguntas constantemente, es difícil seguir aprendiendo cosas nuevas que catapulten su carrera. **En Edison queremos disponibilizar los conocimientos de expertos para que los jóvenes puedan absorberlos rápidamente**", indica Matías.

||

La visión de Edison es ser el lugar donde los profesionales de LATAM van a acelerar su carrera, aprendiendo de manera entretenida, de la mano de referentes, y conociendo a otros profesionales en situaciones similares a las suyas".

"Decidí emprender este proyecto por la falta de educación de calidad que hay en estos temas. Los profesionales que quieren seguir capacitándose, muchas veces, no tienen a dónde ir, y, si quieren aprender de manera online, suelen imaginarse los cursos de videos grabados, dejándolos solos frente a una pantalla y perdiendo el componente social e interactivo que es clave para aprender", señala Matías, quien busca (y lo ha logrado) generar un impacto en la juventud.

**En 2020 Matías fundó una ONG de voluntariados para contrarrestar el impacto negativo de la cuarentena obligatoria impuesta por la pandemia.**

||

Salimos Codo a Codo Argentina" se llamó el proyecto y lo que hacían era conectar comercios de barrio que vieron sus ventas paralizadas, con voluntarios con habilidades digitales que los ayudaron a empezar a vender *online*".

Tras haber generado un impacto social con la ONG, Matías ahora tiene el propósito de ayudar a los jóvenes a través de la educación.

MATÍAS KAHL | Cofounder de Edison  
matias@somosedison.com

Somos el **stage** que **amplifica** las voces



¡Visita  
**rockingtalent.com!**



# Beu

la plataforma que impulsa el emprendimiento #young

Por ANA LAURA CARREGA

Felipe Beltrán es uno de los fundadores de esta startup colombiana que busca ayudar a creadores de contenido a desarrollar su negocio y a empoderar talentos que quieren vivir de los que los apasiona.

Felipe se describe como una persona curiosa que, desde muy pequeño, se interesó por entender cómo funcionaba el mundo que lo rodeaba. Hoy, es mentor en diseño UX, fundador de UXCool academy y de Beu, cuyo propósito es generar impacto en los jóvenes y ayudarlos a que se desarrollen profesionalmente.

“Hace un par de años, cuando estaba trabajando en UXCool academy, me di cuenta de que, si además de ofrecer una academia creaba una plataforma en donde cualquier persona pudiera publicar contenido de valor para que pudiera ser consumido, el impacto sería mucho más grande. Y tuve la fortuna de encontrarme con Ángel y David, mis socios, quienes ya entendían los dolores de creadores de contenido desde sus diferentes experiencias”, explica Felipe.

Beu es una plataforma que permite a creadores de contenido llevar todo su negocio digital a un solo lugar: “Buscamos empoderar a las personas para que puedan vivir de lo que les apasiona, y que puedan generar impacto desde lo que saben y disfrutan hacer”, indica el founder.

Beu es una herramienta que permite publicar contenido exclusivo y recibir ingresos en dólares en forma de suscripciones, compras directas y propinas. El dinero recibido se puede transferir a cualquier cuenta bancaria en el mundo y es depositado en menos de 48 horas”.

Beu

Felipe asegura que LATAM es la región más creativa del mundo y en la que el consumo de contenido es muy alto. Para él, el mundo y la forma de trabajar han cambiado, pero, al mismo tiempo, señala que en LATAM no hay suficientes oportunidades: "Hoy es posible trabajar desde cualquier parte del mundo, sin la necesidad de la presencialidad. Se puede generar impacto global solo a través de contenido y compartirlo a través de canales digitales. Ya hay un montón de personas influenciando sin aportar valor, ¿por qué no darle poder de influencia a generaciones con un mayor nivel de conciencia y que, de seguro, podrán aportar mucho valor? Y, adicional, que generen ingresos por ser quienes son", subraya.

||

**En Beu, los valores que nos mueven son la colaboración, la inclusión, la diversidad y la transparencia".**

**Tú que estás en contacto con jóvenes permanentemente, ¿cuáles son los desafíos que enfrentan a la hora de querer insertarse en el mundo laboral?**

La verdad creo que el desafío más grande es cultural. Veo muchos jóvenes buscando emplearse porque es lo que han hecho sus padres y sus abuelos, aunque ni siquiera disfruten de lo que hagan. Veo muchos jóvenes buscando emplearse porque las condiciones socioeconómicas son precarias, y tienen que "buscarse una vida", así sea haciendo algo que detesten.

Considero que el reto más grande es quitarnos todos como sociedad esos paradigmas y entender que estamos en una época distinta y que además de poder vivir de lo que nos apasiona, podemos hacerlo desde cualquier lugar del mundo, sin horarios establecidos, trabajando por objetivos, y aportando valor a nuestro entorno... muchos dirían que parece utópico, pero muchas de las personas del equipo de Beu lo vivimos de ese modo, y también venimos de familias con situaciones precarias y carencias.

**¿Cuáles son las *skills* más valoradas en este entorno tan cambiante y digital?**

Lo que más valor está cobrando es la capacidad de comunicar, no importa el formato, lo que importa es la claridad y la contundencia del mensaje que transmites. Al fin y al cabo, todo se trata de la comunicación, absolutamente todas las interacciones que existen requieren comunicación, y el crecimiento se logra a partir de la interacción con nuestro entorno.

## DATOS

Beu se encuentra valorada en 15 millones de dólares y está participando dentro de un mercado de 104B de dólares que crecerá al nivel de trillones para 2023.

El equipo de trabajo está compuesto por más de 30 personas tienen más de 80.000 usuarios registrados en la plataforma.

Comenzaron sus operaciones en Colombia, México y Argentina y esperan, en los próximos 2 años, expandirse a Brasil y luego a nivel global.

# Los espacios *tech* tienen lugar para todas las personas

Andrea Monsalve es venezolana y reside en Chile, estudió diseño gráfico y UX. Actualmente trabaja como *Senior UX Designer* en Ki Teknology, también es fundadora y *cohost* del podcast UXFriends, el cual busca acercar conceptos de experiencia de usuarios a la comunidad.

Por PAOLA ALBORNOZ

# ANDREA Monsalve



//

**No dejes que nadie te diga que eres muy pequeña para lograr tus sueños".**

Andrea, eres diseñadora UX/UI y tu objetivo es humanizar la tecnología a través de productos digitales que sean útiles y resulten cómodos, ¿cómo ves el mundo de la tecnología?

Ahora más que nunca la tendencia es crear productos y servicios que sean accesibles para todas las personas, como me dijo en una entrevista Silvia Márquez: "La diversidad es la norma", y no me refiero al uso del lenguaje inclusivo, sino a crear tomando en cuenta desde el principio a las personas, involucrándolas en los procesos. Esa es una parte, pero ahora entramos en el boom de... "¿y qué pasa si quiero diseñar para el metaverso? y la web3". Vienen tantos cambios que nos piden estar en constante actualización de nuestros conocimientos.

Es para abrumarse, pero mi consejo es probar diferentes áreas del diseño como realidad virtual, aumentada y mixta, modelado 3D, aprender de accesibilidad, ética, ciberseguridad y tantos otros temas que se me escapan. Por mi lado, estoy comenzando a aprender modelado 3D en Blender para crear pensando en el metaverso, que nos abre las puertas o tantas posibilidades.

**¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas en lo profesional?**

Estar en constante actualización de las nuevas tecnologías es lo más complicado, cuando ya crees que dominas un tema, surgen veinte más. Pero algo que siempre ayudará es desarrollar habilidades blandas como la comunicación asertiva, manejo de equipo, empatía.

**¿Cómo nació el podcast UXFriends y hacia dónde quieres ir?**

UXFriends nace de la necesidad que yo tenía de comunicar lo poco que sabía en el 2020 sobre UX (*User Experience*)... es un bebé de pandemia. Por mucho tiempo estuve con la idea de crearlo, pero no fue hasta el sábado 13 mayo del 2020 que grabé el primer episodio en el closet de mi habitación, estaba muy nerviosa, porque quería hacerlo con unos amigos, pero al cabo de un año logré convencer a Erwin Aguirre que se uniera al proyecto como mi *cohost* y ahora socio.

A finales del 2021 logramos registrar la marca para llevar el podcast a otras instancias como clases, mentorías y hasta productos. En estos años logré entrevistar a más de 30 personas que me cambiaron la forma de ver la vida, porque no solo me afectó en lo laboral sino en todos los aspectos. Desde el director de desarrollo estratégico de Adobe para Latinoamérica, hasta académicos con contratos en Hollywood y estilistas, cada persona está haciendo cosas increíbles para mejorar el mundo y eso deja huella. Porque cuando me dicen que, gracias a un episodio o a un consejo, decidieron hacer un cambio en sus vidas, de alguna forma logré mi objetivo de impulsar a otras personas.

**Estudios demuestran la enorme brecha a la que las mujeres le hacen frente para ser parte de la industria tecnológica ¿De qué forma le haces camino a otras mujeres?**

El año pasado, mientras estaba esperando en el aeropuerto un vuelo de regreso a Santiago me llegó un correo notificándome que una chica (que luego me enteré de que fue una de las primeras que participó en mis mentorías) me nominaba a los premios Globant Awards Women that Build edition, eso fue una experiencia *wow!*, no lo podía creer y, al mismo tiempo, me pregunté: "Pero ¿qué he hecho yo?". Aparte de compartir contenido en redes, bueno sin darme cuenta, ayudé a muchas chicas a tener confianza en sí mismas para dar el salto a *tech* y conseguir un mejor trabajo.

Considero que debo hacer mucho más y en mis planes a futuro está crear más espacios para otras mujeres.

**Un consejo para otras chicas que, como tú, quieren ingresar al mundo de la tecnología**

Cree en ti. Siempre me digo: "Vamos, tú puedes", porque a veces siento que tenemos que demostrar más que los hombres para ser tomadas en cuenta. Otro consejo es: no dejes que nadie te diga que eres muy pequeña para lograr tus sueños. Estudia, porque eso es lo que me ha llevado lejos, pero si no tienes los recursos, pero tienes acceso a un celular con internet puedes ingresar a comunidades como más mujeres en UX o envíame un DM, pero sí se puede. No te dejes intimidar por creer que *tech* es sinónimo de "solo hombres".

**Ping Pong**

**Una película:** Me gustan tantas que no tengo una preferida, pero soy fan de Harry Potter.

**Un mantra:** Los sueños no se cumplen, se trabajan.

**Un sueño:** Tener mi empresa y dar una TED Talks

**Una inspiración:** María Pineda más conocida como Miastral, es una mujer que me inspira desde el 2012.



### ¿Cómo nació el Programa de Jóvenes Profesionales?

El Programa de JP en Lartirigoyen nació hace cinco años ante la necesidad de una mayor formación a los Jóvenes Talentos que ya teníamos en la empresa para que pudieran tener una "inducción complementaria" inicial a la Agroindustria más enfocada, con capacitaciones por área/unidad de negocio y que complementen los conocimientos que ellos traían de la facultad. Con la experiencia en estos años fuimos mejorándolo y hace tres años tiene formato de Programa a nivel Grupo: proceso de selección, período de formación (un año), contenidos específicos, dinámicas de rotación, visitas a nuestras empresas para entender la sinergia, seguimiento del aprendizaje, tutores y capacitadores asignados y, finalmente, el egreso del programa para integrar los equipos de la compañía.



### GRUPO LARTIRIGOYEN:

Grupo de empresas dedicadas a negocios de la cadena productiva agroindustrial. Actividades vinculadas a la producción y exportación de cereales, comercialización de hacienda, criaderos de cerdos, producción de insumos para el agro, alimentos para rumiantes y mascotas, semillero y molinería.

Tiene presencia en 6 provincias de Argentina con más de 800 colaboradores.

### ¿Cuál es el propósito que tienen como empresa con el programa y cómo creen que están impactando en la sociedad?

El propósito del programa es darle oportunidad de desarrollo profesional a los jóvenes argentinos, acompañando su formación y capacitación dentro de los equipos de una empresa líder en el sector agroindustrial, con el fin de formar los líderes del futuro.

Creemos que **estamos impactando en la sociedad al darle empleabilidad y oportunidad de desarrollo a Jóvenes de localidades de todo el país**, como así también llevar el conocimiento del Agro en Eventos como Lartinova o Agro Posta donde ellos también participan como protagonistas.

"Buscamos candidatos que quieran potenciar su desarrollo profesional en una empresa innovadora y dinámica, y que también compartan nuestros valores de trabajo en equipo, responsabilidad, compromiso, proactividad y adaptación al cambio".

MARTINA LUIS

### ¿Hay algún hito o evento específico que haya sucedido y marcado tu experiencia con el programa desde el lado de liderazgo?

Nos pone orgullosos observar que los jóvenes en el desarrollo del programa proponen oportunidades de mejora en los procesos internos y

proyectos de la compañía, y también, quienes finalizan el programa, puedan cumplir sus expectativas de desarrollo en cualquiera de los equipos/áreas de la compañía.

### ¿Hubo algún momento en el que se dieron cuenta, en primera persona, del cambio que estaban generando en las generaciones de los más jóvenes? ¿Cuál?

El poder recibir, acompañar y observar el desarrollo personal y profesional integrados a los equipos de la compañía. Vemos el impacto que estamos generando con nuestro programa año a año cuando hacemos apertura de inscripciones. En este 2023,

abrimos hace una semana las inscripciones y ya tenemos más de 150 jóvenes con intenciones de formar parte, esto nos enorgullece.

### CONOCE MÁS SOBRE EL PROGRAMA JP 2023



MARTINA LUIS Y GLORIA GARCÍA MANSILLA | Coordinadoras del Programa Jóvenes Profesionales del Grupo Lartirigoyen



GUSTAVO WELSH | Gerente de Recursos Humanos del Grupo Lartirigoyen

# Grupo Lartirigoyen: formando líderes para el futuro

Cada vez son más las organizaciones que se comprometen con el futuro de las nuevas generaciones y del continente. El Grupo Lartirigoyen ya lanzó la quinta edición del Programa Jóvenes Profesionales, permitiendo que cientos de profesionales tengan su experiencia en primera persona en la actividad agropecuaria. Martina Luis y Gloria García Mansilla, coordinadoras del Programa JP, nos cuentan el propósito y cómo nació esta iniciativa.

Por LEILA OVANDO

formar los líderes del futuro  
formar los líderes del futuro  
formar los líderes del futuro

formar los líderes del futuro  
líderes del futuro  
del futuro

# Mira nuestras ediciones anteriores



PDA

