

Rocking Talent

¡SÍ, SE PUEDE!

DANIELA AZA

**INFLUENCER REFERENTE
EN DISCAPACIDAD Y DIVERSIDAD**

**HISTORIAS
CON ROCK**

**MAYRA GONZÁLEZ
MÉXICO**

**ANA CALDERÓN
ESPAÑA**

**ANDREA OBAID
CHILE**

Índice



p. 06

¡SÍ, SE PUEDE!

DANIELA AZA

Influencer, speaker, columnista
(Argentina).



p. 26

**"DESCUBRÍ QUE TENGO
GASOLINA EN LAS VENAS"**

MAYRA GONZÁLEZ

Directora Global de Ventas Nissan
(México / Japón)

p. 04

I'M ON THE RIGHT TRACK, BABY!

EDITORIAL

Julietta Cumbo

p. 10

**APASIONADO, PERSEVERANTE,
PERFECCIONISTA**

SERGIO PIVETTI

Gerente de Recursos Humanos Arcos
Dorados

p. 15

**EL TRABAJO REMOTO NO TIENE
FRONTERAS**

ELIANA BRACCIAFORTE

Co-Founder Workana (Argentina)

p. 19

SALIR DEL CLOSET PARA SER FELIZ

SALVADOR MÉRIGO COYA

Director de personas SODIMAC (México)

p. 23

**"LA SOSTENIBILIDAD CREA
ORGANIZACIONES MÁS RENTABLES"**

ANALÍA AYALA

Head Of Sustainability & ESG Grupo Los
Grobo (Argentina)

p. 31

**ABANDERADA DE LA INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD Y EQUIDAD**

ANDREA BRASSEL

Directora de Responsabilidad Social,
Inclusión, Diversidad y Equidad KPMG
(México)

p. 36

**"ME INSPIRA GENERAR CAMBIOS
POSITIVOS"**

BÁRBARA POBLETE

Chief Human Resources Officer
Hortifruit (Chile).

p. 41

**"TU SINGULARIDAD DESATA TU
POTENCIAL"**

LORENA SANZ BASCUÑAN

HR Business Partner (Chile)

p. 45

ENFOCADA EN EL TALENTO

MELISA AGOSTINI

Jefa de Capital Humano y Transformación
Grupo Cortassa (Parfumerie) (Argentina)

DIVERSIDAD Y MEDIO AMBIENTE

(Edición 11)



p. 50

LA VOZ DEL PLANETA

ANDREA OBAID

Periodista científica y medioambiental – Presidenta ACHIPEC (Chile)



p. 72

EMPREDEDORA ESPIRITUAL

ANA CALDERÓN

Presidenta y Socia fundadora LasMujeresNosMovemos / Yoga & Health (España)

p. 55

LA BELLEZA DE LAS CICATRICES

CLAUDIA PAPIĆ ILLANES

Board Director Cambridge Business Association (Chile)

p. 60

AL SERVICIO DE LOS DEMÁS

CARLOS TERZANO

Co-Founder Utopías (Argentina)

p. 64

DESCONTAMINANDO LA TIERRA

LUIS FERNANDO GARCÍA

Gerente General PSA (Colombia)

p. 68

EQUIDAD E INCLUSIÓN, UN NEGOCIO INTELIGENTE

CARMEN GARCÍA

Socia Ejecutiva IBM Consulting (España)

p. 78

LA DIVERSIDAD ENRIQUECE NUESTRAS MIRADAS

MARIA VICTORIA GALEANO

Gerente de Personas IDEAL S.A (Chile)

p. 82

LA SUSTENTABILIDAD ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

FER NIIZAWA

Chief of Public Affairs PDA (Argentina)

p. 84

IMPACTAR POSITIVAMENTE EN LAS PERSONAS, EL PLANETA Y LA ECONOMÍA

GASPAR MAC

Director Ejecutivo Nativas (Argentina)

p. 88

LA TECNOLOGÍA, UN FACTOR DE ÉXITO PARA LAS ESTRATEGIAS DEI

RAMIRO BLAZQUEZ

Bench Club (Chile)



Rocking



I'M ON **THE RIGHT TRACK,** *baby!* **Por Julieta Cumbo.**

En Rocking Talent, creemos en la diversidad como un valor fundamental para el funcionamiento de los equipos y la construcción superadora. No se trata del poder individual, sino en el *súper poder* de un equipo. Estamos obsesionados en construir diversidad, y es esa misma diversidad la que nos permite tener diferentes miradas, pensamientos y desafiarnos siempre a más.

Nos emociona el lanzamiento de nuestra edición especial de Diversidad & Inclusión. Para nosotros, la diversidad no es solo una palabra de moda o una tendencia pasajera; es el cimiento mismo sobre el cual se construye un mundo mejor y más inclusivo.

En esta edición, nos sumergimos en las historias inspiradoras de aquellos que están desafiando las barreras impuestas por la sociedad y están forjando un camino hacia la igualdad. Personas extraordinarias que han optado por ser auténticas, rompiendo las limitaciones impuestas por los estereotipos y las expectativas convencionales. Estos "Rockertalents" están liderando el cambio en sus respectivos campos, demostrando que la diversidad no solo enriquece, sino que también impulsa la innovación y el éxito organizacional.

Nuestra revista está repleta de historias reales, auténticas, genuinas, de personas apasionadas que han optado por no conformarse con lo establecido. Son líderes y visionarios que nos inspiran a todos a abrazar nuestra singularidad y a defender la diversidad en todas sus formas.

A lo largo de estas páginas, descubriremos cómo la diversidad nos impulsa en la construcción de culturas inclusivas que valoren y respeten la diversidad de pensamiento y experiencias.

A medida que exploramos estas historias y reflexiones, esperamos que se despierte una mayor conciencia y valoración por lo diferente y que encuentren inspiración para desafiar las barreras que nos separan, y unirnos para construir un futuro más equitativo.

Estas páginas están llenas de voces valientes y perspectivas diversas. Los invitamos a un viaje hacia un mundo donde cada individuo pueda brillar con todo su potencial y donde la diversidad sea celebrada como nuestra mayor fortaleza.

¡Vamos Rockertalent, el mundo es nuestro!

Esta publicación es propiedad de PDA Internacional. Prohibida su reproducción total o parcial salvo autorización expresa de PDA Internacional. Contactarse con: Julieta Cumbo jcumbo@pdainternacional.net

Las opiniones de los entrevistados y el contenido de las notas firmadas por sus autores no implican correspondencia, necesariamente, con el criterio editorial de esta publicación o con los objetivos institucionales de PDA Internacional.

Talent

Volver al índice 



Directora General:

Julieta Cumbo [in](#)

Directora Editorial:

Ximena Desaloms [in](#)

Redactora - PR & Media:

Fernanda Cala [in](#)

Columnistas:

Fernando Niizawa [in](#)

Ramiro Blazquez [in](#)

Colaboradora:

Leila Ovando [in](#)

Diseño Gráfico:

Silvana Hase [in](#)

Realizador / Fotógrafo:

Daniel Cuadros [in](#)

Contacto Rocking Talent

hola@rockingtalent.com

+54 11 4717 2900



Contacto PDA Internacional:

Argentina: +54 11 4717 2900

info@pdainternational.net

España: +34 602 58 18 13

info@pdainternational.net

México: +52 1 55 7568 4505

infomx@pdainternational.net

Colombia: +57 310 217 6018

gerencia@pdacolombia.net

Portugal: +351 924441071

info@pdainternational.net

www.pdainternational.net

EDICIÓN
DIVERSIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

¡SÍ, SE PUEDE!

BY FERNANDA CALA

Daniela Aza es creadora de contenido referente de discapacidad y diversidad. Se destaca por ser una mujer resiliente y determinada, que ha sabido romper paradigmas y dejar huella dentro de la sociedad, aportando su granito de arena con el objetivo de generar una comunidad para el bien común y el de las personas con discapacidad.



Dani es argentina, actualmente reside en Buenos Aires. Desde su labor ha logrado ayudar a miles de personas con discapacidad compartiendo contenido a través de sus redes sociales. "Nací con artrogriposis múltiple congénita", cuenta, una condición que la ha acompañado a lo largo de su vida, pero que no le ha impedido destacarse y alcanzar sus sueños con determinación, para enseñar a la sociedad que las personas con discapacidad están llenas de capacidades para aportar dentro de las organizaciones y el entorno cotidiano.

Dani, cuéntanos un poco sobre tu infancia y tu historia personal.

Principalmente, te cuento que yo nací con una condición llamada artrogriposis múltiple congénita, es una condición de las llamadas "raras" y poco frecuentes que afecta a las articulaciones creando contracturas. Hace muchos años el mundo era muy diferente al que tenemos hoy, lo primero que le dijeron a mi papá y mi mamá fue: "Es probable que esta nena no vaya a tener una vida normal". Obviamente, con los recursos que había en ese momento, no había internet para buscar un diagnóstico, los médicos estudiaban todo por libros porque era lo que había y con eso comenzó mi panorama. Pero mi familia no se quedó quieta, por el contrario, empezó a trabajar en buscar alternativas y ahí vino el ensayo, error. Era una condición que no se conocía y me hicieron cirugías, tratamientos de terapia física, terapia ocupacional, usé muchos apoyos a lo largo de mi vida, caminé más tarde, con aparatos, silla de ruedas, en fin... de a poco fui saliendo adelante con todo esto y los valores que me estaba inculcando.

"NO HAY NADA AFUERA QUE NO PUEDAS ENCONTRAR ADENTRO"

¿Cómo fue tu camino profesional?

Estudí comunicación en la UBA y me recibí, fue un sacrificio estudiar acá en Argentina. En ese momento no se respetaba nada de lo que era diversidad e inclusión, era muy tedioso ir a la universidad y hacer diferentes cosas. Luego me casé, hice deporte, viajé, claramente siempre atendiendo mis necesidades particulares. Quise romper barreras porque tampoco estaba sujeta a los ideales y parámetros de belleza establecidos, por eso después de casarme construí una cuenta donde empecé a visibilizar todo lo que tiene que ver con discapacidad e inclusión, todo lo que vivimos las personas con discapacidad y las adversidades que pasamos para enfrentarlas. Mucha gente se vio identificada y elegí las redes

sociales porque son una herramienta poderosa para transformar, dejar una huella y hoy se creó una comunidad donde somos todo un equipo, no estoy sola, sino que las personas también nos acompañan con sus comentarios, compartiendo, visibilizando y acompañando.

Cuéntanos sobre el alcance que ha tenido esa comunidad que creaste en redes...

Somos más de 90 mil seguidores en Instagram y a partir de ahí también empecé a dar charlas, a asesorar empresas, a trabajar con marcas y estoy muy contenta con todo lo que estoy haciendo. Amo lo que hago y es muy gratificante ver cómo creció este proyecto que inició hace cinco años contando mi experiencia y gané muchos premios, fui chica de tapa de una revista muy popular, la revista Oh La Lá siendo 2020 en plena cuarentena, lo que fue un logro muy importante también.

¿QUIÉN ES DANIELA?

Nombre completo: Daniela Aza.

Apodo: Dani.

Profesión: Licenciada en Comunicación.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Buenos Aires.

Edad: 38 años.

Comida preferida: Pastas.

Hobbies: Fan de las series, la música, cantar, y también muy apasionada de mi profesión y la tecnología.

Prenda de ropa preferida: Vestidos.

Tu lugar en el mundo: El sur, Puerto Madryn.

Vimos que hiciste parte de un programa de mentorío de mujeres líderes de "Voces Vitales".

¿Cómo participaste en ese programa?

Voces Vitales es una organización muy importante, siempre han acompañado a mujeres empoderadas que quieren continuar con su empoderamiento, capacitándose, formándose y es una gran iniciativa. Te ayudan con tu proyecto y te dan herramientas para realizarlo. Mi mentora fue una líder de una organización que se llama "Brincar por un autismo feliz", conocí chicas divinas, maravillosas, que también tienen grandes proyectos y estamos en relación constantemente. El año pasado participé de una jornada a fin de año sobre liderazgo, siempre estoy de la mano con las organizaciones que me acompañan a hacer algo, porque sola no puedo, varias voces siempre suman más voces que una sola, ¡se hace un match explosivo!

Hablando de las organizaciones y las marcas que te apoyan... me puedes contar ¿cómo ha sido el proceso con las marcas? ¿Quiénes te han apoyado?

Trabajé con Dove y participé de un proyecto que se llama "mostremos", tuvo que ver con generar una serie de fotografías para derribar los estereotipos de belleza. Fue muy importante porque las mujeres con discapacidad suelen estar ausentes en estas cuestiones, y que me hayan convocado como ese símbolo de mujer con discapacidad para hacer la sesión me motivó mucho. También trabajé con "Nosotras", la marca de toallitas que también es muy importante. Las marcas me acompañan y tienen una responsabilidad de llevar un mensaje de diversidad e inclusión llevando una voz como la mía, y también otras voces, pero acompañando desde su lugar.... siento que eso es visibilidad y representación.

"ESTÁ DEMOSTRADO QUE LOS EQUIPOS INCLUSIVOS CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD FUNCIONAN MUCHO MEJOR, SUMAN EN COMPETENCIAS Y SUMAN EN MARKETING"

¿Qué cambios positivos crees que pueden hacer las organizaciones para apoyar a las personas con discapacidad?

Aparte de visibilizar, por supuesto, hay otros cambios que las organizaciones tienen que hacer en el seno de su lugar, como la accesibilidad, adaptándose, generando apoyos, cosas mucho más tangibles. Es algo importante porque les brinda trabajo a personas con discapacidad, a ciertos creadores de contenido o comunicadores profesionales que están haciendo cosas increíbles.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Resiliente.

Película o serie favorita: Extraordinario.

¿La mejor foto tuya hoy sería?

Escribiendo un libro y firmando los ejemplares.

Banda de música preferida: Bryan Adams.

Tu cable a tierra es... la música y escribir.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Agradecimiento y mi agenda.

¿Fanática de algún deporte? Natación.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Dejar una huella y que lo vivido se traslade a algo más.

Un consejo que te dieron y sí darías:

Nunca te tomes nada personal. No quedarnos con los "no", ir por los sí, ponerle energía a nuestro potencial y a lo que sí podemos lograr.

¿Cómo te mantienes enfocada y motivada con tus objetivos a pesar de las barreras y desafíos que has enfrentado?

Yo siento que, viviendo un día a la vez, tomamos decisiones y eso nos mueve, nos da la iniciativa para cambiar las cosas. A mí me ayuda tomar decisiones, arriesgarme, lo tomo como un desafío y una oportunidad, como aprendizaje, porque me parece que eso es fundamental en cualquier persona. Además, dar lo mejor de mí siempre, en todos los ámbitos de mi vida cotidiana y hacer el mejor esfuerzo. Permitirnos también esos tiempos en los que sentimos que nada está bien, pero mañana será otro día, enfocarse... No estoy de acuerdo en eso de "estar bien todo el tiempo", en eso nos engañan las redes sociales... Muchas veces trato de mostrarlo y de decirlo, he compartido momentos de vulnerabilidad, cada uno lo vive como puede y con lo que tiene. Yo acepto también mi condición, y sé que no puedo con todo y está bien... si quisiera correr una maratón o escalar una montaña, sé que no voy a poder, está bien aceptar nuestra condición y que la sociedad nos acepte también. Las personas con discapacidad tenemos la responsabilidad de asumir que tenemos discapacidad, y que tenemos una condición.

Desde tu perspectiva, ¿cuál es el desafío que enfrentamos como sociedad para llegar a ese mundo soñado en términos de inclusión para las personas con discapacidad?

Son muchos, principalmente entender que la discapacidad no es algo malo, la discapacidad es algo que tiene que estar aceptado socialmente. Todos tenemos un largo camino para asumir ese papel, creo que es fundamental concebir a la persona con discapacidad como parte de la sociedad, alguien que sale, consume, trabaja, y que tiene que tener los apoyos necesarios y las iniciativas adecuadas para que esa persona pueda participar activamente en todos los ámbitos... Eso es pensar en la diversidad.

"La falta de representación hace que nosotros, las personas con discapacidad, no podamos ser parte de un mundo que es para todos"



SHINE BRIGHT
By Daniela Aza

Sergio Pivetti,
Gerente de
Recursos Humanos
de Arcos Dorados
Argentina, nos
abrió las puertas
de su maravillosa
historia en la
empresa: lleva 33
años recorriendo,
aprendiendo,
evolucionando
y trabajando en
post de la inclusión
y el cuidado del
medioambiente.

A black and white portrait of Sergio Pivetti, a middle-aged man with short hair, smiling and looking towards the camera. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. His arms are crossed. The background is dark with a yellow hand-drawn outline of a person's head and shoulders on the right side.

APASIONADO
PERSEVERANTE
PERFECCIONISTA

POR XIMENA DESALOMS

No tardó mucho tiempo en sentirse cómodo, abrir su corazón y contar su historia. Sergio Pivetti, **Gerente de Recursos Humanos en Arcos Dorados de Argentina**, cuenta orgulloso que tiene una hija de 29 años (Mica, estudiante de medicina), y que acaba de casarse por primera vez, a los 51 años. "Es como decir, renuevo votos por 50 años más", confiesa, con una sonrisa de recién casado. Cuando se le pregunta con qué palabra se definiría, arroja rápidamente "las 3 P: Pasión, Perseverancia y Perfeccionamiento". Hay mucha historia linda de Sergio por descubrir.

Contanos un poco, ¿cómo era Sergio de niño, en la juventud?

Yo nací en Villa Urquiza, fui a la escuela pública, que era como de avanzada en mi época. Mis viejos estaban separados y estuve hasta mi primera parte de la adolescencia sin conocer a mi papá. La secundaria la hice en un colegio religioso, y ahí descubrí el valor del barrio... y eso me dio impulso para siempre querer superarme. Empecé el CBC y rápidamente encontré la carrera que quería hacer.

¿Y entraste a McDonald´s... al mismo tiempo que empezabas el CBC, es cierto?

McDonald´s fue mi primer trabajo. Recuerdo que fui al centro a buscar trabajo, vi una cola en la calle y pregunté para que era... y alguien me dijo para entrar a McDonald´s. Había 300 personas adelante mío, pero esperé, tuve mi primera entrevista y al poco tiempo ya estaba trabajando ahí. Tenía 18 o 19 años, y la conjunción del trabajo y la Universidad me puso en otro mundo, salí del mundo de barrio y entré al mundo de las compañías. En mi familia nadie era corporativo, era todo un desafío para mí.

¿Alguna anécdota que recuerdes de ese Sergio a los 18 años en McDonald´s?

Sí, estaba en mi primer día en calle Florida, que en ese momento vendía muchísimo, y me mandaron a la caja. Tenía una cola de 15 personas, y el segundo cliente que me tocó atender, que era un hombre más grande, se nota que me vio nervioso y me dijo: "Tranquilo, que te va a ir muy bien". En ese momento no le encontré tanto sentido a la frase, pero con el tiempo, cada vez tuvo mayor importancia.

Pregunta obligada... ¿nunca te fuiste de McDonal´s, trabajás hace 33 años en la compañía?

¡Nunca me fui! Al poco tiempo abrieron el local de Alto Palermo, me empezaron a dar responsabilidades, cada vez más... Me llevaron a Estados Unidos a capacitarme... fui haciendo carrera en McDonald´s y estudiando. Llegué a ser Gerente de Negocios, pero justo estaba terminando la carrera de Recursos Humanos, se abrió la posibilidad del cambio, y volví a empezar. Hace 15 años que trabajo en HR de McDonald´s y hace 7 años que estoy a cargo de la gerencia de HR en Argentina.

¿Y cómo fue ese crecimiento?

Siempre hay nuevos desafíos, cada año que fue pasando fui incorporando diferentes responsabilidades y nuevos desafíos. Hoy tengo la responsabilidad como vicepresidente de la Cámara de Comidas Rápidas, soy el responsable de paritarias para toda la actividad de comidas rápidas, formo parte de la Comisión Directiva de Casa Ronald y formo parte del Comité Directivo de las empresas comprometidas con la discapacidad... Así como muchos hacen carrera en distintas compañías, yo tuve la oportunidad de tener permanentemente nuevos desafíos en la misma compañía.

¿Por qué te interesaste en el área de Recursos Humanos?

Quería una carrera relacionada con lo social, con la gente. Me di cuenta lo importante y lo trascendente

¿QUIÉN ES SERGIO?

Nombre completo: Sergio Pivetti.

Profesión: Licenciado en relaciones del Trabajo en la UBA.

Nacionalidad: Argentino.

Vive en: Núñez.

Edad: 51 años.

Comida preferida: Suprema de pollo.

Hobbies: Hacer deporte, correr, ir al gimnasio, crossfit. Me gusta también leer y salir con amigos. Pero cocinar me encanta, siento que con las manos creo.

Prenda de ropa preferida: Un sobretodo.

Tu lugar en el mundo: Me encanta Argentina, Buenos Aires, y analizando el mundo sigue siendo la mejor opción. Como lugar de experiencia, me gusta Nueva York.

Hijos: Micaela, 29 años.

que es gestionar personas, el impacto que genera nuestro trabajo es muy profundo.

Llevándolo al PDA Assesment, ¿cuál sería tu Repna como líder de RH?

Soy una persona con mucha adaptabilidad y evolución l contexto. Trato de ir a la par del mundo que evoluciona constantemente. Es clave la capacidad de escucha. No soy perfecto, soy perfectible. Sé que tengo muchos errores, y asumirlos, volver para atrás, o pedir disculpas, lo hago. Soy desestructurado, no tengo una verdad única. Hay una frase que dice *"Dios te dio una boca y dos oídos, más para escuchar que para hablar"*, me representa.

EL DESAFÍO CON LOS CENTENIALS

¿Cuál es la importancia de la marca empleadora en la estrategia de recursos humanos de Arcos Dorados y cómo trabajan para mantener su reputación como empleador atractivo?

Hoy es clave. Nosotros somos el empleador o uno de los empleadores de jóvenes más grandes de la Argentina, tenemos 16.000 colaboradores, el 85% son menores a 25 años, son centennials. Y hoy el centennial se suma al trabajo con una mirada distinta a todas las generaciones. Quiere trabajar en un lugar a donde se pueda sentir bien, divertirse, crecer, valora su tiempo, hace las cosas porque cree en ellas y no porque se las dicen... Somos un lugar al que la gente quiere venir a trabajar, que lo elige y no viene porque no le queda otra.

¿Cómo McDonald's se ha posicionado como marca aspiracional para los jóvenes y cómo se refleja esto en su estrategia de empleo y desarrollo de carrera?

Arcos Dorados te ofrece la posibilidad de entrar a trabajar, formarte para desarrollarte, te da la posibilidad de horario flexible para poder trabajar y estudiar, invertimos mucho en capacitaciones para los jóvenes... somos una empresa que permanentemente trabaja en un ambiente de diversidad e inclusión. Hace 30 años que tomamos empleados con discapacidad, trabajamos en un ambiente donde se



generan igualdad de condiciones para las personas, independientemente si sos varón o mujer, hablamos de una cultura de meritocracia. Los jóvenes hoy valoran todas estas políticas, y lo ven como algo tan importante como es su salario.

Hablemos de inclusión, una empresa que fue pionera en abordar esto, no?

En la actualidad trabajamos con más de 150 personas con discapacidad. En los últimos 5 años pudimos ayudar para que 10 de ellos se jubilen luego de haber trabajado durante 20 años con nosotros. Increíble, un sueño hecho realidad, darle una oportunidad de trabajo a una persona con discapacidad y ayudarlo que luego de una vida de trabajo consigan una jubilación.

¿Y con respecto al medioambiente, podés contarme alguna de las últimas acciones que están llevando a cabo?

Este año nos convertimos en una de las primeras empresas en Latinoamérica que impuso a los Ejecutivos un bono que está relacionado con la huella del carbono. Tenemos una parte de nuestra remuneración variable atada a los resultados de la compañía en sustentabilidad. Eso hace que muchos, estemos pensando todo el tiempo en qué acciones llevar para el cuidado del medioambiente. Hay muchas otras, pero, por ejemplo, este año cambiamos algunos autos de los ejecutivos y compramos autos híbridos....

Para cerrar, ¿qué diferencias ves entre el Sergio que ingresó a McDonald's los 19 años, y los chicos de hoy, de la misma edad, que toma la empresa?

Hay muchas cosas parecidas, las ganas de aprender, la pasión, sorprenderse con las posibilidades de capacitación... yo lo veo mucho y veo mucho compromiso de los chicos. La diferencia son los estímulos, ellos tienen todo al alcance de la mano y tienen muchas opciones. Tenemos que ser muy creativos para que nos elijan y quieran seguir eligiéndonos. La diferencia está en los medios que tienen al alcance y la inmediatez. Pero la pasión es la misma, y eso es lo importante.

"SOY UN TIPO PERSEVERANTE, LA ADVERSIDAD PUEDE SER UNA BARRERA, PERO NO UN OBSTACULO, SIEMPRE HAY QUE SEGUIR PARA ADELANTE. A LOS 28 AÑOS DECIDI IR A BUSCAR A MI VIEJO, LO CONOCI Y DESCUBRI QUE TENIA UN HERMANO Y DOS SOBRINOS. ESTA HISTORIA PERSONAL ME MARCO. ANALIZAR LO QUE TE PASO, APRENDER Y SER PERSEVERANTE, ES UNA FORMULA QUE ME DIO EXITO".



UN POCO DE ROCK



Una palabra para definirte: Perseverancia.

Película o serie favorita: Me gustó mucho The Modern Family y This Is Us.

¿La mejor foto tuya hoy sería? De vacaciones, en familia y con un buen paisaje de fondo. Le doy mucho valor a los momentos.

Banda de música preferida: The Rolling Stones.

Tu cable a tierra es... Hacer deporte y jardinería.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Lapicera con cuaderno y 1 cepillo y pasta de dientes.

Hincha de... Boca.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Generar redes entre personas.

Un consejo que te dieron y sí darías: Lo que te proponés y deseas, lo conseguirás.



"LOS EQUIPOS DIVERSOS E INCLUSIVOS SON MÁS EXITOSOS. Y ESTO NO ES UNA ESTRATEGIA, ES ALGO NECESARIO PARA TRABAJAR HOY CON LOS JÓVENES, PORQUE ELLOS LO TRAEN EN EL GEN, EN EL ADN. LA ESTRATEGIA ES HACER DE LA DIVERSIDAD ALGO INCORPORADO EN LA COMPAÑÍA, LO MISMO QUE LA INCLUSIÓN".



UNIVERSIDAD DE HAMBURGUESAS

"Arcos Dorados tiene una Escuela de Negocio que se llama HU (Universidad de Hamburguesas), que brinda cursos gratuitos para los jóvenes en Latinoamérica, con sede en Estados Unidos y Brasil. Es una escuela de negocios a la altura de las mejores del mundo. Los cursos tienen que ver con el bienestar, finanzas para no financieros, paquetes office, hay muchas opciones y lo importante es que están disponibles para toda la comunidad... Cualquier joven puede participar, independientemente que trabaje o no en McDonald's".





EL TRABAJO
REMOTO
NO TIENE
FRONTERAS



Eliana Bracciaforte es, además de una referente en temas de Diversidad e Inclusión, la Co-Fundadora de Workana, la plataforma pionera de trabajo remoto en América Latina. Inquieta y con un hermoso espíritu emprendedor, Eliana asegura que su propósito es influenciar el futuro del trabajo.

Eliana es una emprendedora apasionada, quien con su socio Tomás, generaron una plataforma de trabajo remoto que busca fomentar el empleo y el acceso a oportunidades a las que anteriormente muchas personas no podían acceder. "El trabajo freelance naturalmente también fomenta la Diversidad e Inclusión, ya que hay personas que tienen movilidad reducida o alguna discapacidad, y a través de plataformas como Workana pueden conseguir un empleo si necesitan un entorno especial para poder trabajar", asegura Eliana sobre las posibilidades que abre su plataforma en torno a la Diversidad e Inclusión.

¿Cómo te definirías? ¿Quién es Eliana?

Me defino como emprendedora, mamá y nerd. Soy una persona inquieta, siempre estoy buscando la manera de no aburrirme con las cosas, y eso contribuye a que esté pensando qué hacer o cómo mejorar tanto en lo personal como en mi organización. Siempre estoy emprendiendo. Mi familia me acompaña y me apoya, priorizo el disfrute con ellos... Y nerd, porque es mi manera de ser, siempre me conecto mucho con historias y contenidos, imaginándome cosas que me motiven y me ayuden con mis ideas.

¿Cómo unís tu propósito personal con el laboral?

Realmente, no veo mi propósito personal y laboral de formas separadas. Siempre trato de que el impacto que yo quiero tener en mi vida personal lo pueda aplicar también desde el trabajo, porque si no seguramente voy a querer cambiar lo que estoy haciendo, así que son cosas que tienen que estar muy alineadas, y tengo la ventaja de poder elegir como quiero trabajar.

El impacto desde Workana tiene que ver con el impacto social en la vida de las personas, cómo trabajamos para influenciar ese cambio en las organizaciones. Por ejemplo, yo trabajo remoto

desde mi casa y disfruto un montón de no tener que hacer un viaje al trabajo, de poder llevar mis niños al colegio, de irlos a buscar, de almorzar a veces en familia, y creo que eso debe devolverles el tiempo a las personas que se dedicaban antes al trabajo presencial. Una hora de ida y una hora de vuelta al trabajo, si es que no es tanto, son dos horas, más las 9 horas que estás en el trabajo, son 11 horas, entonces ¿cuánto tiempo te queda para vos? Eso es algo que me encantaría que cambie para todos y que cada vez trabajemos menos, pero produzcamos más.

Cuéntanos un poco de tu camino laboral...

Terminé la Universidad en Córdoba y me mudé a Buenos Aires para ayudar a mi padre en su empresa, que estaba abriendo un local, era también una excusa para venir a esta ciudad que me encanta. En ese tiempo tuve la experiencia de trabajar en videojuegos, pero luego veo que Google publica en un diario argentino que estaban abriendo oficinas en Buenos Aires, así que envié mi curriculum a través

¿QUIÉN ES ELIANA?

Nombre completo: Eliana Bracciaforte.

Profesión: Licenciada en Administración.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Buenos Aires.

Edad: 41 años.

Comida preferida: Cualquier presentación de sándwich.

Hobbies: Videojuegos, películas, series, comics, Pokemon.

Prenda de ropa preferida: Zapatillas.

Tu lugar en el mundo: Buenos Aires.

Hijos: 2.



"SUEÑO CON LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. CREO QUE EL PROBLEMA QUE TENEMOS HOY EN TODA AMÉRICA LATINA ES LA ENORME DIFERENCIA QUE EXISTE ENTRE LA ESCUELA PÚBLICA Y LA PRIVADA. HOY LOS PRIVADOS TIENEN UN MONTÓN DE BENEFICIOS Y VENTAJAS QUE UNA ESCUELA PÚBLICA NO LA TIENE".

de la página de ellos y tuve la suerte de ser una de las primeras 15 personas empleadas en Google Argentina. Operaba como startup, fue como una familia también y la experiencia fue muy positiva... Con el tiempo me fui a Google Brasil, a donde conocí muchos emprendedores y uno de ellos fue Tomas, mi socio. Ahí surgió la idea de Workana, que finalmente lanzamos el 30 de mayo de 2012.

¿Y cómo surgió la idea de Workana?

La idea surgió un poco de casualidad. Habíamos contratado en una plataforma que era muy parecida a Workana a una persona para hacer una investigación de mercado, y luego Tomás también contrató a alguien para hacer un video del cumpleaños de su hijo. Cuando llega el video, lo vemos y me dice *¡Che, esto es increíble, alguien acaba de hacer un video para el cumpleaños de mi hijo y yo solo le mandé las fotos!* Fue excelente, y ahí nos pusimos a investigar la idea, no había nada similar en América Latina y por eso dijimos: "Hay que hacer algo por la región, definitivamente hay una oportunidad linda acá para que las personas puedan trabajar tanto en portugués como en español". Hasta entonces, no encontramos nada en nuestros idiomas, y comenzamos a construir este mercado para que las personas puedan venir acá y trabajar desde sus casas en trabajos freelance, trabajos full time, pero siempre que les convenga y tengan oportunidades abiertas a libre localización, como solemos decir.

¿Cómo se asegura Workana de que los freelancers y empresas que utilizan su plataforma están comprometidos con prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente?

En realidad, no tenemos acciones concretas, sin embargo, promover el trabajo remoto en sí, es muy respetuoso con el medioambiente, ya que no

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Nerd, inquieta.

Película o serie favorita: Into the spiderverse.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Alguna foto viajando con mi familia.

Banda de música preferida: Tove Lo.

Tu cable a tierra es... Para tomar decisiones, mi mujer. Y para reconectarme, jugar videojuegos.

¿Qué cosas no pueden faltar en tu mochila? Laptop.

Hincha de... Selección Argentina.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Desde Workana, me interesa influenciar el cambio que vivimos en el futuro del trabajo, y que más personas puedan acceder a trabajar remoto porque eso ayuda a que puedan acceder a oportunidades que antes no podía acceder.

Un consejo que te dieron y sí darías: No creo mucho en los consejos, prefiero buscar historias de otras personas que pasaron por experiencias o situaciones similares a la mía para tener referentes.

utilizan transporte, no usan auto, o los usan mucho menos que si tuvieran que trasladarse a una oficina y esto pueda ayudar a disminuir el dióxido de carbono. Nosotros estábamos más enfocados en el lado social y laboral; sin embargo, también vemos un impacto ambiental positivo.

¿Cuáles son los desafíos en torno a la diversidad en espacios laborales?

Creo que todavía estamos lejos de un lugar cómodo y en el mundo de la tecnología. En Argentina, por ejemplo, la mayoría de los trabajadores de las compañías que reciben inversión son varones, generalmente blancos, de perfiles sociales similares, o de universidades privadas. Sin embargo, eso es malo no por este grupo de personas, sino porque cuando formamos equipos y cuando tratamos de construir la mirada está naturalmente sesgada. En mi opinión, lo más grave en la falta de diversidad es que cuando tienes menos personas que vienen de distintos lugares, y se desarrollaron y crecieron en diferentes contextos, el riesgo es que pierdas de vista algo muy importante y las decisiones que tomes no sean correctas. Workana es una compañía creada en Argentina, pero hoy tenemos más de la mitad de las personas que no son argentinas, y el equipo de dirección de Workana es todo argentino... Estamos trabajando en eso, en su momento hicimos malas contrataciones porque el riesgo que tenemos hoy, al ser todos del mismo país, es que estamos sesgados naturalmente a cómo pensamos desde aquí, cómo crecimos, de quiénes aprendimos, y eso nos puede hacer que tomemos decisiones que no son tan buenas. El no conocer la experiencia de alguien en México, Brasil o de otros países, nos pone en riesgo a todos. Por eso, hay que seguir trabajando en eso, es fundamental para el crecimiento de todos.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

TOP 3

TENDENCIAS DE TRABAJO FREELANCE 2023

- 01.** Inteligencia artificial
- 02.** Work from home y trabajo híbrido
- 03.** Eliminar las fronteras



workana

Salvador Mériço Coya, director de personas en Sodimac México, se enfrentó con diferentes contradicciones a lo largo de su vida hasta que, a los 29 años, "salí del closet. Pensé que muchas personas se iban a alejar de mí y sucedió todo lo contrario", confiesa. Hoy es un referente en temas de diversidad e inclusión, específicamente relacionados con el colectivo LGBTIQ+.



SALIR DEL CLOSET PARA SER FELIZ

POR FERNANDA CALA

¿QUIÉN ES SALVADOR?

Nombre completo: José Salvador Mérito Coya.

Profesión: Administrador de Empresas.

Nacionalidad: Mexicana y española.

Vive en: Ciudad de México.

Edad: 38 años.

Comida preferida: Comida mexicana.

Hobbies: Viajar y salir a restaurantes a comer.

Prenda de ropa preferida: Chamarra de piel.

Tu lugar en el mundo: Mi casa.

Hijos:No.

Cuéntanos un poco de tu historia personal, ¿quién es Salvador y qué lo moviliza cada día?

Crecí en una familia extremadamente unida, papá, mamá, hermana mayor y yo. Vengo de una familia con una cultura bastante tradicional de México, estudié en escuela católica toda mi vida desde kínder hasta que terminé mi maestría... Pasé por jesuitas, legionarios de cristo, en fin, un ambiente muy conservador. Mis amigos eran muy conservadores, tenía novia en ese entonces porque crecí con el "deber ser", los valores, la cultura y la tradición. Profesionalmente, me fue muy bien y empecé a moverme en diferentes países, me fui a vivir a Venezuela, Panamá, después viví cinco años en Bogotá, Colombia, por temas de trabajo y tuve una novia que adoraba y quiero muchísimo, es una persona importante en mi vida pero en ese momento me di cuenta de que me había creído la historia de ser "bisexual" y que lo iba a poder controlar casándome y teniendo hijos... hasta que me di cuenta de que no era así, de que era una persona gay y eso no iba a cambiar nada. Entonces entré en un choque cultural y religioso impresionante. Sin embargo, a mis 29 años tomé la decisión de salir del closet.

¿Y cómo viviste ese proceso?

Fue una decisión super compleja y dura. Comencé a cuestionarme cosas y a romper paradigmas, me di cuenta de que hay que desaprender para aprender, estuve un año asimilando esa transición, yendo a terapias porque en mi mente yo pensaba que era muy malo ser gay, me daba mucha pena, pensé que muchas personas se iban a alejar de mí y que a lo mejor podía perder mi trabajo. Sin embargo, un año después no pasó nada de todo lo que yo pensé que podría haber pasado, todo lo contrario... recibí el apoyo de mi novia, de mi trabajo, de mi familia y amigos. A partir de ahí comencé a pensar, ¿cómo puedo ayudar a otros desde mi lugar? Y ahora estoy en un área en la que puedo hacer muchas cosas porque estoy en Recursos Humanos y puedo generar iniciativas de Diversidad e Inclusión.

Háblanos un poco de esas iniciativas...

Yo trabajaba para una empresa mexicana que tenía diferentes grupos de Diversidad e Inclusión. Había hispanos, afroamericanos, mujeres y uno de LGBTQ+, pero de éste solamente estaba abierto en México, Argentina y Brasil. En ese momento, yo estaba encargado de la región centro América y Caribe, en esta región no se encontraba abierto ese grupo porque nadie se había postulado. Así que comencé a formar grupos, contactos, networking externos con otras organizaciones e hice varias cosas para temas de diversidad LGBTQ+ y a partir de ahí me apasionó mucho más el tema de diversidad e inclusión y se convirtió en una prioridad dentro de mi agenda personal. Entonces tomé la decisión de renunciar y me fui a estudiar una maestría de Recursos Humanos a España, donde mi proyecto fue la importancia de las políticas LGBTQ+ en los espacios de trabajo.

¿Y cómo llegaste a Sodimac, México?

Empecé con General Electric en el 2019, estuve allí once años. En diferentes posiciones en el área de Recursos Humanos y estuve en un programa de desarrollo, por dos años donde tuve la oportunidad de tener experiencias internacionales. Gracias a ese programa me fui a Panamá, Colombia, y fui encargado de la región andina y centro caribe. Viajaba mucho por Latinoamérica y ahí fue donde en el 2009, salí del closet y mi vida se dividió en dos. Después de la maestría en España, regresé a México con la idea de trabajar en una empresa de tecnología o digital. Me contactaron a través de LinkedIn en Linio para México y Asia con base en México, apliqué para el proceso y me quedé ahí tres años. Luego me contactaron del grupo Falabella, Linio es parte del grupo, y me pidieron extender mi labor hacia Sodimac México, donde me encuentro ahora, pero tuve que dejar Linio para enfocarme directamente en Sodimac y estamos creciendo mucho.

Háblanos un poco más sobre diversidad, ¿podrías compartir 3 campañas en las que hayas liderado un cambio importante en la cultura organizacional en relación con la diversidad e inclusión?

Desarrollé una campaña que se llama "En esta casa cabemos todos y todas", la lanzamos hace tres meses y llevamos tres versiones. La primera versión estaba enfocada en "lo único que nos importa es tu talento y experiencia", fue lanzada para personas de más de 50 años, y tuve una muy buena experiencia porque son personas super comprometidas, tienen mucha experiencia y eso nos ha ayudado. Tenemos más de 150 personas de estas edades trabajando con nosotros, derribando el sesgo de la edad.

La segunda campaña fue justamente enfocada en el colectivo LGBTIQ+ donde trabajamos con

"ES NECESARIO QUE TENGAMOS PROCESOS BIEN DOCUMENTADOS PARA EVITAR QUE EXISTAN SESGOS DE DISCRIMINACIÓN, Y DEBEN INCLUIR SANCIONES CLARAS EN CASO DE IDENTIFICAR ALGUNA Y SER SEGUIDOS DESDE LA CABEZA MÁS ALTA DE LIDERAZGO"



gays, lesbianas, bisexuales, trans, tenemos dos colaboradores que no se consideran cisgénero, sino de género fluido, no hacemos ningún tipo de discriminación con preguntas o sesgos en tema de orientación o identidad sexual.

La tercera campaña la lanzamos en el mes de la mujer derribando estereotipos hacia nuestra industria que suele ser muy masculina. Tenemos mujeres siendo montacarguistas, las mejores vendedoras de ferretería y donde nuestras posiciones no van ligadas al género ni a las etiquetas donde lo único importante es el talento y la experiencia.

¿Y cuál ha sido tu experiencia más significativa abordando estas temáticas?

Cuando estuve en Colombia, fundé *Pride Connection*

Colombia. Cuando salí del closet quise hacer algo al respecto, y justamente me puse en contacto con *Pride Connection* de México, y me dijeron que en Colombia no había participación, así que me puse en contacto con diferentes empresas que apoyaron la iniciativa en pro de la diversidad e inclusión LGBTIQ+.

¿Cuáles consideras que son los desafíos de la diversidad e inclusión en la fuerza laboral y cómo los han abordado desde Sodimac México?

Romper paradigmas, romper taras sociales de educación y de cultura. Evitar que nuestros procesos tengan sesgos de discriminación haciendo políticas escritas de los procesos y entrenamiento, porque los líderes a veces no saben que están teniendo un sesgo porque existen muchos sesgos inconscientes.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Íntegro.

Película o serie favorita: "Quédate a mi lado", con Julia Roberts.

¿La mejor foto tuya hoy sería?

Cualquiera con mi familia, especialmente mi papá ya que murió hace un par de años.

Banda de música preferida: Abba.

Tu cable a tierra es... Mi mamá.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? El cargador del celular y el celular.

Hincha de... Nada, no me gusta el fútbol..

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor?

Promover espacios de diversidad e inclusión, soy una persona que siempre está cuestionando el statu quo y rompiendo paradigmas.

Un consejo que te dieron y sí darías: "Sé auténtico y eso te va a llevar a ser feliz".

TOP 3

TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA DE "DEI"

- 01.** People First HR: aplicación para que los colaboradores reporten cualquier tipo de acoso.
- 02.** Job Analyzer: esta inteligencia artificial te ayuda a identificar sesgos en tus posteos de posiciones.
- 03.** Entrevistas sin cámara y con voz distorsionada para contratar sin sesgos, por lo menos en el primer filtro de la entrevista.

"Crecí siendo muy soñadora y ese fue mi motor para querer progresar en la vida y ser alguien que pudiera ayudar a otras personas a construir un mundo mejor, más equitativo e igualitario", afirma Anaía Ayala, Head of Sustainability & ESG en Grupo Los Grobo.

LA SOSTENIBILIDAD

CREA ORGANIZACIONES MÁS RENTABLES"

"EL MAYOR DESAFÍO QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS AL TRATAR DE SER MÁS SOSTENIBLES E INCLUSIVAS ES EL CONTEXTO".

¿QUIÉN ES ANALÍA?

Nombre completo: Analía Judith Ayala.

Apodo: Ani o Negrita.

Profesión: Licenciada en Administración y posgrado en sustentabilidad.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Buenos Aires.

Edad: 43 años.

Comida preferida: Asado y pizza.

Hobbies: Bailar, viajar, leer, estar con amigas.

Prenda de ropa preferida: Ropa cómoda.

Tu lugar en el mundo: La Habana, Cuba

¿Hijos?: 2 hijos, David y Simón.

¿Mascotas? 1 gatita, Budina.

¿Quién es Analía y qué la moviliza cada día?

Soy una persona que nació de padres trabajadores, muy humildes. Mi padre es paraguayo y mi madre es argentina. Soy hija de familia de inmigrantes. Tengo una mezcla de religiones, razas y desde chiquita me inculcaron mucho la solidaridad, forma parte de mi ADN y mi cultura familiar. Crecí siendo muy soñadora y eso fue el motor para querer progresar en la vida, para ayudar a otras personas y hacer un mundo mejor y más equitativo. Quise estudiar danza, pero terminé enfocándome en el mundo empresarial porque también me veía reflejada como una ejecutiva y cuando era chiquita jugaba mucho a juegos de oficina.

¿Cómo llegaste a trabajar en el campo de la sostenibilidad y qué te motivó a dedicarte a esta área?

Primero trabajé en McDonald's, después en bancos por muchos años y me gustó mucho, pero en un momento, cuando me recibí en administración en 2006, entré en un punto de inflexión y de a poquito empecé a leer y a participar en encuentros que tenían que ver con Responsabilidad Social Empresarial. Empecé a conocer gente que estaba más vinculada con ese tema y en el 2008 empecé a trabajar con una consultora que estaba haciendo un trabajo de investigación con el pacto de las Naciones Unidas y lo hice ad honorem... Así fue que me involucré en el tema y me di cuenta de que el inglés era super requerido... en ese entonces yo tenía un inglés muy básico así que me metí de lleno a estudiarlo y me fui a trabajar a Nueva Zelanda para mejorarlo.

¿Y cómo llegas después a Grupo Los Grobo?

Cuando regresé a Argentina, con un inglés mucho más consolidado, volví a trabajar en el banco, pero quería implementar algo de sostenibilidad porque no había nada en ese tiempo, estamos hablando del 2011. Presenté un proyecto para empezar a implementarlo con algunas acciones puntuales y prosperó hasta un punto, pero luego el banco decidió no seguir implementando lo que yo había propuesto así que para mí perdió el sentido de lo que estaba haciendo y renuncié. Logré tener media beca en la Universidad de Castilla en Toledo, España, e hice un posgrado de responsabilidad social empresarial. Volví a Argentina y empecé a ver algunos trabajos de consultoría por mi cuenta y después conseguí ingresar en Sancor Seguros, enfocada netamente en sostenibilidad. El año pasado ingresé a Grupo Los Grobo para crear el área de sostenibilidad y así cumplí uno de mis sueños: crear un área desde cero en una organización.

¿Podrías explicarnos cómo has integrado los principios de sostenibilidad en la estrategia de negocios de Grupo Los Grobo?

Esa pregunta es super interesante, porque la sostenibilidad siempre tiene que estar alineada con el negocio, y para que eso suceda, un profesional

TOP 3 RECURSOS SOBRE SOSTENIBILIDAD

- 01.** Reportes de sostenibilidad: Global reporting initiative.
- 02.** Pacto global de las Naciones Unidas
- 03.** Estándares GRI

de sostenibilidad lo primero que tiene que hacer es entenderlo. Eso fue lo que hice yo cuando entré a Los Grobo, ya que yo venía de la industria de seguros, algo financiero. Tuve que aprender sobre esta nueva industria dialogando con los grupos de interés que son más importantes para la empresa y entender ¿Qué servicios y soluciones ofrece al productor agropecuario? ¿Qué acciones de sustentabilidad ya se estaban llevando a cabo? ¿Qué hacen las otras empresas de la misma industria? ¿Cuáles son las tendencias de la industria a nivel global? No tenían un área de sostenibilidad, sin embargo, ya se estaban haciendo acciones que tienen impacto social y ambiental, y en materia de contribución económica y de gobierno operativo.

Ahora justamente estamos próximos a lanzar el Reporte con todas las contribuciones ESG (ambiental, social y gobierno corporativo) el cual lo realizamos bajo el estándar GRI e ISO 26000, y esto justamente nos dará una hoja de ruta que ayudará a armar la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

GRUPO
LOS GROBO

#JuntosAgregamosValor



UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Soñadora.

Película o serie favorita: Un montón, pero una que me define es “Comer, Rezar y Amar”.

¿La mejor foto tuya hoy sería? En algún lugar del mundo.

Banda de música preferida: Mi estilo de música preferido es la salsa y Shakira.

Tu cable a tierra es... Mis hijos.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? El cubre ojeras y el celular.

¿Fanática de algún deporte? ¿Hincha de algún equipo? No, no soy muy de deportes.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Yo siento que mi profesión, lo que estudié y en lo me especialicé lo hice para sentir que puedo poner mi granito en el mundo. Trato de que las empresas trabajen no solo cuestiones económicas impacto social, ambiental y en la transparencia para hacerlas empresas más humanas.

Un consejo que te dieron y sí darías: “La vela no está ahí para iluminarse a sí misma”.



"Descubrí que tengo *gasolina* en las venas"

POR FERNANDA CALA

Mayra González es la directora global de ventas de una de las empresas líderes en el mundo de la industria automotriz. Desde su labor ha logrado mostrarse como una mujer valiente y competitiva, que ha sabido romper paradigmas dentro de la industria a nivel global.



Mayra González es mexicana, actualmente reside en Japón y se ha destacado por ser la pionera global de la industria automotriz. A pesar de que su pasión inicial no eran los autos, sino el área de la salud, los caminos de la vida la llevaron a apasionarse por esta industria. *“Descubrí que tengo gasolina en las venas porque me gustó el ambiente, me gustó vender autos y nunca me sentí extraña por ser la única mujer, que por muchos años lo fui en todos los equipos que hice parte. Así fue como llegué a la industria automotriz, la misma que me trajo hoy a Japón”*, cuenta Mayra orgullosa, con una sonrisa en su rostro al hablar de los inicios de su carrera profesional.

¿Podrías hablarnos un poco sobre tu historia, tu infancia, adolescencia y cómo te influyó en tu carrera profesional?

Tuve una vida muy “anormalmente normal” como suelo decir, porque fue muy tranquila, muy feliz, una familia tradicional, pero lo que siempre he destacado es que me enseñaron que podía llegar a ser todo lo que yo quisiera, y aspirar a que podía llegar a alcanzarlo. Nunca hubo una conversación en mi familia de que las mujeres pueden hacer una cosa y los hombres deben hacer otra. A mí me criaron desde el concepto de *“lo que vayas a hacer, hazlo, pero tienes que ser la mejor”*, y así crecí, con esa creencia. Además, siempre he sido muy competitiva, es parte de mi personalidad y considero que mi mayor competencia soy yo misma... más que compararme con los demás vivo comparando constantemente mi propio crecimiento.

¿Hubo algo en tu infancia que influyera en tu interés por los autos?

A mi papá le gustan los autos y compraba revistas de autos, hace 40 o 50 años, y a mí me gustaba verlas... Sin embargo, no era algo que me apasionaba. La verdad yo nunca estuve interesada en la industria automotriz, yo quería ser representante médico, ese era mi sueño en realidad. Yo quería ir a los hospitales, hablar con los médicos, hablar de medicamentos y tratamientos.

¿QUIÉN ES MAYRA?

Nombre completo: Mayra González Velasco.

Apodo: Licenciada en Mercadotecnia.

Profesión: Licenciada en Administración y posgrado en sustentabilidad.

Nacionalidad: Mexicana.

Vive en: Tokio, Japón.

Edad: 46 años.

Comida preferida: Chiles rellenos de queso.

Hobbies: Leer y hacer ejercicio.

Prenda de ropa preferida: Sweater.

Tu lugar en el mundo: Cualquier lugar, no tengo un lugar en específico. Donde esté contenta.

Y entonces, ¿cómo nace ese interés por la industria automotriz?

Cuando tenía 19 años yo quería comprarme un auto, se lo dije a mi papá para que me ayudara a comprarlo, y él me dijo: *"Muy bien, pero tú tienes que trabajar y yo te ayudo"*. En ese entonces no sabía cómo, era muy chica y me preguntaba, ¿quién me iban a dar trabajo? Así que, un día vi el periódico y encontré un trabajo de "asesor profesional en ventas", me presenté y era una agencia de autos: allí me dieron un trabajo de vendedora y descubrí mi pasión.

Mencionas que siempre fuiste la única mujer... ¿Cuáles crees que son las habilidades esenciales que se necesitan para trabajar en una industria predominantemente masculina?

Yo creo que lo principal es ser buena y destacarte en lo que haces, al final esto no es un club y lo importante es dar resultados. Si eres buena en tu trabajo, vas a tener muchísimas más oportunidades. Lo segundo, que te la creas, porque si tú crees que lo puedes hacer y te presentas como tal, así te vas a proyectar; la realidad es que muchas mujeres se sienten como una minoría y a lo mejor que no son escuchadas, pero en realidad somos diferentes y no tenemos que ser cómo los hombres para poder encajar.

Yo todavía creo que las mujeres podemos seguir siendo todo lo que somos y, aun así, aportar valor y contribuir en las organizaciones, ese es nuestro valor, ser diferentes y yo lo noté porque nunca fue algo que me incomodara o me hiciera sentir menos, ni me preocupaba ser la única mujer en una junta llena de hombres. Para mí también se trataba de una ventaja, mi ventaja competitiva era ser mujer, porque nadie más podía ser esa única mujer, Mayra González, y todo el mundo sabía quién era yo y aún más si me destacaba por mis resultados.

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional hasta convertirte en la primera mujer mexicana en ser nombrada directora Global de Ventas en una empresa multinacional reconocida?



Tengo una experiencia de 22 años. Empecé trabajando en ventas, en México, como te mencionaba, visitando a los distribuidores y en la parte financiera. Después estuve a cargo de toda la parte de ventas a nivel nacional, primero de una parte de la zona de México y después de todo el país. De ahí me moví a la red de distribución, y después fui a los Estados Unidos, donde estuve dos años también para otro proyecto de red de distribución. Posteriormente, regresé a México para ser la responsable de Latinoamérica. Después fui nombrada directora general en México, la primera mujer, la más joven, y además mexicana... porque siempre había sido llevada por extranjeros. Tristemente, esa era la nota, que yo era mujer, no que era mexicana o que había tenido buenos resultados. Yo pienso que cuando todo el mundo deje de enmarcar ese titular, y que la diversidad o el género deje de ser noticia, ahí habremos avanzado cómo sociedad. Sin embargo, estuve ahí tres años y después me vine para Japón, en el 2019, hace casi 4 años cómo directora general de ventas.

Eres una mujer persistente y enfocada, ¿cuál consideras que ha sido el momento más desafiante en tu carrera hasta ahora?

Creo que he tenido muchísimos, pero uno de ellos fue mudarme a este país. No es lo mismo mudarte a Estados Unidos, que es el país vecino y estás acostumbrada, a mudarte a 11 mil km de todo lo que conoces. Cuando dejas familia, amigos, tu casa, tu comida, cuando dejas absolutamente todo lo que conoces y llegas a un país donde no sabes si tu familia se va a adaptar, cuando no sabes cómo pedir un vaso de agua o cómo es la cultura empresarial... dejarlo todo y venir, lanzarte... creo que por eso me defino como una persona valiente. No es para todos, y no es solo llegar aquí, luego es adaptarte y tratar de encajar, dar resultados, y que tu familia esté bien, que tu estes bien, son muchas cosas que tienes que manejar y balancear. Por eso yo admiro a toda la gente que se atreve, y que ha tenido la oportunidad de salir de sus países, estar solos y tener esos retos.

La diversidad no se trata de poner gente diferente en un cuarto, una oficina o un grupo, se trata de la interacción que esas personas generan y el intercambio de ideas y soluciones que tengan.

"HE SIDO PIONERA DE LAS QUE ESTAMOS AHÍ ROMPIENDO PARADIGMAS, ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL, LO BUENO ES QUE EL TECHO NO ES CONCRETO Y SE PUEDE ROMPER"

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Valiente.

Película o serie favorita: El diablo se viste a la moda.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Sentada en frente de un Torii.

Banda de música preferida: Soda Stereo.

Tu cable a tierra es... Mi mente, me regresa todos los días a la tierra.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Celular y mi tarjeta de crédito.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Poder inspirar a más personas a través de mi historia, ayudándoles a tomar decisiones y acciones para mejorar su vida.

Un consejo que te dieron y sí darías: Nunca te tomes nada personal.



¿Y el momento más emocionante?

Yo creo que el más desafiante y el más emocionante es el mismo. ¿Sabes que la reacción química en tu cuerpo es exactamente la misma cuando sientes emoción y tensión? Es simplemente el significado que tu cerebro le da, pero está químicamente comprobado que lo que pasa en tu cuerpo es exactamente lo mismo, las mismas sustancias, reacciones y conexiones, pero la única diferencia es cómo lo interpreta tu cerebro; si es emocionante o desafiante.

¿Has visto algún cambio en la industria automotriz en cuanto a la inclusión de más mujeres y minorías en la fuerza laboral en los últimos años?

Si, lo he visto y la verdad me siento muy satisfecha y orgullosa al respecto. Por ejemplo, en México después de mi nombramiento vinieron muchas más mujeres de muchas otras marcas. Antes de mí no había una sola, entonces hubo esa apertura y cómo yo trabajaba en la empresa líder, pues claramente muchas más empresas pequeñas lo empezaron a hacer y siguen viniendo. En las fuerzas laborales también lo veo, lo más curioso es que el 80% de la decisión de compra de un vehículo lo hace la mujer directa o indirectamente.

¿Qué piensas sobre la relación entre la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo y la innovación empresarial?

Van sumamente ligadas, yo creo que está demostrado que los equipos cuanto más diversos, en género, cultura, generación, religión, preferencias sexuales, backgrounds, etc. generan ese intercambio e innovación, cuando tienes esa diversidad, vienen diferentes puntos de vista con diferentes experiencias y creas innovación a través del intercambio de ideas y diferentes perspectivas que generen nuevas soluciones a las problemáticas actuales.

¿Qué opinas sobre el papel de las organizaciones de la industria automotriz en la lucha contra el cambio climático y otros problemas ambientales?

Yo creo que la industria automotriz ha tomado una posición muy clara hacia donde quiere ir en el futuro y uno de esos pilares es la electrificación, se ve en las diferentes marcas y cómo ellos tienen claros sus planes para alcanzar sus metas de la electrificación o de reducción de CO2. Lo que tú veas en los programas del "futuro" como los supersónicos, va a pasar y ya está pasando, es inevitable porque las nuevas generaciones van para allá. Productos con menos emisiones, utilizar menos agua, ser mucho más eficiente y conectado con el ecosistema. ¡Yo creo que todas las empresas automotrices deben tener cierto compromiso, es urgente!

TOP 3

TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA Y LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

01. Electrificación

02. Desarrollo de
servicios

03. Tecnología integrada
a los vehículos

ABANDERADA LA INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD

[Volver al índice](#) 



Andrea Brassel es la directora de Responsabilidad Social, Inclusión, Diversidad y Equidad de KPMG en México. Desde su labor genera programas de voluntariado enfocados en DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) y ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

Andrea es una profesional destacada por su labor de servicio. Se considera una persona congruente y es una apasionada por el voluntariado. Desde su posición busca generar proyectos que apoyen y generen impacto en su comunidad, y esto la convierte en una referente de sostenibilidad, diversidad e inclusión. *“Hay muchas cosas que me inspiran, tengo un equipo muy talentoso con personas de las cuales aprendo todos los días. Mis proyectos me apasionan y entusiasman muchísimo. El impacto que estamos haciendo desde KPMG, es la suma del esfuerzo de toda nuestra gente y por supuesto, de nuestra contribución a mejorar nuestra comunidad y nuestro planeta”*, cuenta orgullosa Andrea sobre su labor como directora dentro de su organización.

Quisiéramos iniciar la entrevista conociéndote un poco, cuéntanos un poco de tu historia ¿Quién es Andrea, cómo te definirías y qué te inspira?

Justo pensaba que cada persona tiene distintas definiciones: Andrea mamá, Andrea hija, Andrea esposa, Andrea hermana. Sin embargo, enfocándome un poquito más en la parte laboral, me gustaría que las personas me recordaran como alguien en quien confiar, una profesional única e íntegra, que busca trascender y acompañar a los demás en ese viaje para encontrar lo que les apasiona. En mi caso, es a través del voluntariado y de que las personas reconozcan que están en una organización inclusiva y que promueve la diversidad. Me encantaría ser recordada por eso. Además, me considero una persona empática, muy apasionada con los temas que hago. Realmente considero que mi trabajo es un privilegio porque estoy convencida de que al dar no es un tema de restar, sino de multiplicar.

¿Qué te llevó a enfocar tu carrera en temas de Diversidad, inclusión y sustentabilidad?

En el área de Responsabilidad Social, ya tengo 10 años de experiencia y ahí se dio la oportunidad de iniciar en IDE. Yo entré a KPMG al área de Mercadotecnia y Comunicación y estaba muy contenta, tenía un excelente equipo y jefa, pero se dio la oportunidad de que la gerente de

responsabilidad social salió de la firma, así que lo vi como una oportunidad de alinear mis pasiones. Anteriormente, había trabajado en una ONG y con esta posición podría sumar esa pasión de servicio y hacerla mi área laboral. Hace un par de años vi la tendencia de que los temas de diversidad e inclusión eran cada vez más comentados y han tomado una relevancia muy importante en los negocios. Veíamos la necesidad de trabajar más de cerca con nuestros grupos de atención prioritaria: mujeres, personas con discapacidad y comunidad LGBT+, y fue un tema de “alzar la mano”, así que armé un bussiness case, lo presenté a la alta dirección y fue bien aceptado.

¿QUIÉN ES ANDREA?

Nombre completo: Andrea Brassel Leets.

Profesión: Licenciatura en Ciencias de la comunicación y Maestría en Administración con especialidad en comercialización estratégica .

Nacionalidad: Mexicana.

Vive en: Estado de México.

Edad: 46 años.

Comida preferida: Comida japonesa .

Hobbies: Tomaba clases de salsa cubana y escuchar podcasts, leer artículos.

Prenda de ropa preferida: En ambiente corporativo me gusta vestirme formal y los fines de semana una onda hippie.

Tu lugar en el mundo: Soy bastante adaptable, tengo diferentes lugares en el mundo, pero sueño con conocer Egipto.

Hijos: Una niña de 7 años que es el centro de mi universo, Ana Paula.

¿Cómo defines la sustentabilidad y cuál crees que es la diferencia con los términos “responsabilidad social” y “sostenibilidad”?

En realidad, son sinónimos, el término correcto es sostenibilidad porque sustentabilidad es más bien una traducción del inglés “*sustainability*”, mientras que “responsabilidad social” es un término más enfocado a la estrategia interna. Sostenibilidad es un concepto más amplio, que ciertamente ha ido evolucionando y ahora se le conoce más como “ESG” (Environmental, Social & Governance) o “ASG” (Ambiental, Social y Gobernanza). En el caso de KPMG, estos temas están en la columna vertebral de nuestro negocio, muchas de nuestras soluciones

y servicios los estamos alineando con temas ASG, pues ha tomado una relevancia importante en el mercado para mitigar riesgos.

¿Cuáles son algunos de los proyectos más destacados de KPMG en materia de sustentabilidad y qué impacto han tenido en la organización y en la comunidad?

Tenemos muchísimos proyectos, el año pasado se hicieron 127 iniciativas sociales y ambientales con las cuales impactamos nuestra comunidad. Esto ha sido un diferenciador de KPMG, porque hace tangible nuestro compromiso social. El año pasado el 78% de nuestros colaboradores y colaboradoras

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Congruencia.

Película o serie favorita: Lo mejor de mi vida.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Una haciendo voluntariado o con la gente que más quiero y esté feliz.

Banda de música preferida: Michael Jackson.

Tu cable a tierra es... Mi mamá.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila?

Celular y medicinas, soy muy maternal y siempre tengo algo en mi mochila por si alguien lo necesita.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor?

Tengo el privilegio de juntar muchos granitos de arena, mi trabajo se trata de eso, de que las personas encuentren las causas sociales que les mueven y puedan aportar su tiempo, conocimientos y talento. En mi posición tengo ese gran privilegio de juntar muchos granitos de arena y con ello construir castillos que puedan apoyar a otras personas.

Un consejo que te dieron y sí darías:

Quizás no me lo dieron, pero es algo que he descubierto... y es la importancia de auto reconocerse, a veces esperamos que el reconocimiento venga de afuera, y yo le diría a la gente que conozca su valor, aquello que les hace diferentes al resto para que después puedan venderlo.





cumplió su meta de apoyo a la comunidad y logramos 12,244 horas de apoyo con la participación de 2,346 voluntarios y voluntarias. Todos nuestros proyectos tienen su impacto, sus propios indicadores, y esta meta nos permite mostrar este compromiso real hacia nuestros grupos de interés.

¿Qué significa la diversidad e inclusión para KPMG y cómo se integra en la cultura organizacional?

En nuestro caso el concepto de inclusión va al inicio. Nuestra área de hecho se llama Inclusión, Diversidad y Equidad, porque al poner la inclusión primero nos permite "abrazar" el resto y ver más allá de nuestras diferencias y que cada persona tenga la oportunidad de ser su mejor versión. Diversidad habla de cada uno de nosotros, de la variedad en experiencias únicas, cualidades y características que tiene nuestra gente, y la Equidad, es el principio que nos permite garantizar la igualdad de oportunidades, entonces los tres conceptos se complementan en nuestra cultura. Tenemos también 3 ejes de inclusión, diversidad y equidad: construimos un entorno de respeto, generamos igualdad de oportunidades y reprobamos cualquier conducta de acoso, discriminación, violencia, u hostigamiento. Estos ejes nos permiten crear una cultura que respete y celebre las diferencias, porque eso nos enriquece y nos permite promover este ambiente

LA INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD DEJARON DE SER TEMAS "NICE TO HAVE" O DESEABLE DE TENER, YA ES UN ASUNTO DE NEGOCIOS EN EL QUE LAS PERSONAS NO VAN A ESTAR DISPUESTAS A TRABAJAR EN UNA ORGANIZACIÓN DONDE VEAN QUE NO SE PROMUEVE Y EJERCE LA IGUALDAD.

inclusivo, libre de violencia y sobre todo con igualdad de oportunidades para todos y todas; que te sientas parte de una firma en donde se te va a medir por tu talento, tu esfuerzo y aspirar a oportunidades que están al alcance de todos y todas.

¿Podrías compartir una experiencia significativa en la que hayas liderado un cambio importante en la cultura organizacional en relación con la diversidad e inclusión?

En KPMG hubo un antes y después de certificarnos en la norma de igualdad laboral y no discriminación (NMX 025). Es una norma mexicana en la que estuvimos trabajando por 3 años. Es una norma estricta donde no hay puntos intermedios. Certificarnos en esta norma nos llevó a revisar nuestros procesos, cambiar todas nuestras políticas a lenguaje incluyente, que más allá de hablar de "todos y todas", implica dar visibilidad a nuestra gente y que las personas se sientan representadas,

revisar que nuestros procesos no tuvieran sesgos discriminatorios, revisar nuestros mecanismos de denuncia, etc.

Es una norma muy robusta y más allá de ser un distintivo o algo que podemos "presumir", nos permitió entender internamente en qué nos hace falta trabajar; además nos obliga a mejorar continuamente. Nos certificamos hace 2 años con

88 puntos y este año tuvimos nuestra auditoría de revisión donde logramos subir a 95. Eso es lo que te exige la norma, que estés mejorando continuamente. Por supuesto salieron áreas de oportunidad, y pudimos darnos cuenta de aquello que tenemos que seguir trabajando.

¿Cuáles son algunos de los mayores desafíos que enfrenta KPMG en términos de diversidad e inclusión, y cómo están trabajando para abordarlos?

Considero que ninguna organización puede decir en estos temas “ya llegué donde quiero estar”. Siempre

hay retos. En KPMG, por ejemplo, nos planteamos una meta global de liderazgo femenino. Si hablamos de nuestra plantilla total, somos 47% de mujeres y 53% de hombres; sin embargo, si revisamos el porcentaje de alta dirección, es donde se pronuncia la pirámide corporativa y tenemos que trabajar en nuestro liderazgo femenino. Existe la meta global en KPMG de alcanzar el 33% de Socias y directoras para el 2025. Son metas retadoras donde hay mucho trabajo para lograrlo.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

TOP 3

VOLUNTARIADO KPMG

01. Reforesta desde casa:

Le entregamos plántulas a nuestros voluntarios y voluntarias, quienes tenían que cuidarlas durante 3 meses y ver su crecimiento mientras los acompañábamos con pláticas de sensibilización y de aprendizaje acerca de su impacto en el medio ambiente y después, ya con su crecimiento, las entregamos a nuestro aliado para plantar árboles maduros. Así logramos reforestar más de media hectárea.

#ReforestaDesdeCasa

02. Semillero KPMG:

Dimos la oportunidad a profesionales con discapacidad de capacitarlos para mejorar sus posibilidades de empleabilidad durante 10 semanas en softskills, que fortalecieron sus perfiles laborales.

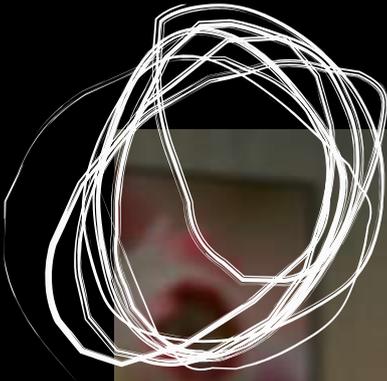
#SemilleroKPMG

03. IT's her future:

Apoyamos a mujeres en alguna situación de vulnerabilidad que buscan emplearse en tecnología de información. Nuestros voluntarios y voluntarias les apoyan con mentoring y coaching para acompañarlas en el logro de sus objetivos personales y profesionales.

#IT'sHerFuture





**"ME INSPIRA
GENERAR
CAMBIOS
POSITIVOS"**

Bárbara Poblete, Chief Human Resources Officer de Hortifruit, es una mujer apasionada y decidida: "Me inspira tener la posibilidad de impactar en cierta medida, aunque sea en un pequeño porcentaje, a las personas con las que me rodeo. En mi trabajo siento que el área de RRHH es una tremenda puerta que me regala la posibilidad de generar cambios positivos en la vida de los demás", asegura.

¿Quién es Bárbara y qué la inspira cada día?

Soy una mujer súper comprometida y apasionada en todos los aspectos de mi vida. Con mis amigos, mi trabajo y mi familia. No es raro verme acalorada discutiendo algún tema que me interesa o sensibilizándome frente a alguna situación que me conmueve. En ese sentido soy híper sensible, mamá culposa trabajadora como muchas, que intenta dar lo mejor para equilibrar los dos mundos que amo, el familiar y el laboral.

Me inspira el poder impactar positivamente a otros desde el área de RRHH. Nuestras acciones pueden cambiar la vida de mucha gente que quizás en algún momento haya estado sin trabajo, abriéndole una oportunidad de comenzar de nuevo, o movilizar a las personas con alguna acción específica que les genere un sentido y propósito a sus labores. Además, siento que podemos aumentar la calidad de vida de las personas generando programas de beneficios que impacten, gestionando brechas salariales, contratando con foco en la diversidad y la inclusión de personas con discapacidad, entre otras muchas cosas.

¿Cómo ha sido tu trayectoria laboral hasta llegar a ser Chief Human Resources Officer en Hortifruit?

Primero estudié comunicaciones, terminé mi carrera y sentí que necesitaba algo más. Ahí comencé a estudiar Psicología y la verdad es que el mix entre los dos mundos fue perfecto. Creo sinceramente que eso hizo la diferencia en mi carrera profesional, porque mi visión y la manera de enfrentar los desafíos del área era distinta. Comencé trabajando en el área de estudios y selección en Embotelladora Andina (Coca-Cola), luego como directora de RRHH y Comunicación en una empresa de Comunicaciones (CP), posteriormente en la Universidad del Desarrollo a

cargo de selección, comunicaciones y bienestar, y finalmente llegué a Hortifruit, donde llevo 10 años a cargo del área. Lo lindo de este camino es que he ido creciendo en conjunto con la compañía.

¿Cómo ha sido la trayectoria dentro de la organización?

Cuando me integré a Hortifruit todo era absolutamente distinto, estaba a cargo de Chile, la compañía recién se había abierto a la bolsa de comercio y comenzaba un proceso de fusión con la segunda compañía de Berries más grande a nivel nacional. Posteriormente siguió el desafío de sumar México a mi gestión, y de ahí el crecimiento

¿QUIÉN ES BÁRBARA?

Nombre completo: Bárbara Poblete Bas.

Apodo: Barbi, Lala.

Profesión: Licenciada en Comunicación, Psicóloga, MBA.

Nacionalidad: Chilena.

Vive en: Santiago.

Edad: 42 años.

Comida preferida: Machas a la parmesana.

Hobbies: Cerámica Gres, Pilates, Viajar, pero por sobre todo los asados con la familia y amigos.

Prenda de ropa preferida: Las chaquetas.

Tu lugar en el mundo: ¡La playa, cualquiera sea!

¿Hijos?: 3, Nacho (15), Julieta (12) y Maite (8).

¿Mascotas? 1 perro (Gastón) y 2 Hamsters (Wally y Pompón).



UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Apasionada.

Película o serie favorita: La vida es bella.
Serie: Vivir sin permiso.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Una de familia playera.

Banda de música preferida: U2.

Tu cable a tierra es... Mi familia.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Celular, lipstick.

¿Fanática de algún deporte? ¿Hincha de algún equipo? Pilates. Hincha de cualquier equipo que juegue en representación de Chile.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? En lo profesional, generar trabajo para miles de familias que lo necesitan, entregando un ambiente en donde se sientan que pertenecen y que logran desarrollarse. Y en lo personal, entregar al mundo tres hijos con valores. Por último, espero siempre ser un aporte para las personas que me rodean.

Un consejo que te dieron y sí darías: Escuchar más y hablar menos. Que independiente de lo que estudies o lo que hagas en la vida, debes intentar ser el mejor en eso que te propongas.

no paró. Hoy tenemos operaciones en 14 países, somos más de 57.000 trabajadores en el mundo y Hortifrut, todos los años, se encarga de darnos un desafío más interesante y retador. Sinceramente creo que lo fundamental para mi crecimiento profesional, fue la forma en que la compañía, y sobre todo su fundador, Victor Moller, me entregó la confianza absoluta de que yo estaría a la altura de la necesidad del momento. Esas ganas de no traicionar esa confianza y que apostaran por alguien joven para la tremenda compañía que era y que proyectaban, es lo que me impulsó a seguir creciendo, a no tener miedo y, por supuesto, a no defraudarlos, comprometiéndome a demostrar que no se habían equivocado en esa apuesta.

**¿Cómo has trabajado en la promoción de la diversidad e inclusión en la organización?
¿Cuáles han sido los mayores desafíos y logros en este ámbito?**

En Hortifrut hemos trabajado firmemente en procesos y políticas que nos ayudan a impulsar y poner foco en la diversidad de los equipos, porque estamos convencidos de que nuestro principal activo son las personas. Constantemente estamos buscando potenciar la diversidad integrando personas de distintos géneros, perspectivas, orígenes, culturas, tendencias, etnias y generaciones, para que cada uno pueda aportar y agregar valor desde sus diversas habilidades, capacidades y talentos. Esto contribuye de manera significativa al fortalecimiento de nuestra cultura, a las comunidades y a la sociedad en general. En base a esto creamos el programa SUMATE, que impulsa la inclusión de personas con discapacidad en nuestras operaciones. Es un orgullo ver que hemos podido crear más de 230 puestos de trabajo que generan oportunidades para personas que dada su discapacidad, antes no la tenían, pero que también, y lo más potente, ellos generan un impacto positivo y significativo en los equipos de los que son parte. Este programa y otras acciones que promueven la equidad de género, la diversidad en los equipos de trabajo, el liderazgo femenino, la disminución en las brechas salariales, la multiculturalidad, entre muchas otras cosas, me hacen sentir tremendamente orgullosa.

“EL MAYOR DESAFÍO PARA LAS EMPRESAS Y PARA CADA UNO DE NOSOTROS, ESTÁ EN TOMAR EL PROTAGONISMO IMPLEMENTANDO MEDIDAS CONCRETAS QUE GENEREN DIVERSIDAD”

¿Cuál es el foco actual de las acciones en las que han trabajado?

Nuestro foco actualmente es que estas acciones continúen creciendo, replicándose en nuestras filiales a nivel global y seguir midiéndonos, porque además de fomentar ambientes de trabajo de respeto, aceptación y valoración de las diferencias individuales, lo cual sin duda nos enriquece como personas, equipo y compañía, estamos convencidos de que equipos más diversos generan proyectos de mayor calidad, con mejores resultados y menores riesgos, impactando directamente en los resultados financieros de una compañía y en la motivación de sus colaboradores. No tengo duda alguna de la importancia y los beneficios de la diversidad en el ámbito laboral porque he visto sus efectos.

¿Cómo ha trabajado Hortifrut Chile en el desarrollo de prácticas sostenibles y en la reducción del impacto ambiental de la organización?

Hortifrut está midiendo su Huella de Carbono e Hídrica, para posteriormente trabajar en reducir nuestras emisiones y tomar compromisos a mediano y largo plazo. El nivel de compromiso de todos ha sido espectacular. Es impactante ver como naturalmente todos están alineados con avanzar en estos temas y por supuesto nosotros debemos aprovechar ese impulso.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos y logros en este ámbito?

Respecto a los logros de Hortifrut en este ámbito, por supuesto el más importante ha sido la certificación y recertificación de Hortifrut Chile como empresa B. Esta certificación no sólo le dice al mundo lo que cumples como compañía y te exige tener en cuenta en cada decisión que tomes a tus trabajadores, clientes, proveedores, comunidades y medio ambiente, sino que también es un excelente medio para asegurarse de tener todos los frentes cubiertos, medirte y hacer los cambios necesarios para una mejora continua. El compromiso con esta medición y certificación es a largo plazo. Ser parte de Las B Corps es un orgullo. Por ello nuestra próxima meta es certificarnos a nivel mundial y estamos trabajando para ser una empresa que



apuesta por construir una economía más inclusiva y sostenible para todas las personas y el planeta.

¿Cómo consideras que las políticas de diversidad e inclusión pueden contribuir al éxito empresarial y al desarrollo sostenible?

En mi opinión, la implementación de políticas y proyectos de diversidad e inclusión es una práctica esencial para el desarrollo del talento y empleo tanto en Chile como en el mundo. Estas iniciativas son fundamentales para garantizar un ambiente laboral equitativo y justo, que valore la diversidad e inclusión de las personas, entendiendo esto no como una moda u obligación, sino como lo que es, un real aporte a los resultados de la compañía, entendiendo que equipos más diversos generan riqueza en la toma de decisiones y una real ventaja competitiva para la organización.

La invitación es que todas las compañías se suban al carro, si no lo hacen la sustentabilidad del negocio a largo plazo estará en riesgo. Veo permanentemente que los talentos están exigiéndonos esto. Nadie hoy en día quiere trabajar en una organización que no comparta estos "básicos", todos quieren trabajar en ambientes diversos donde se sientan libres para opinar y aportar, en donde la data sea transparente y, sobre todo, en donde visualicen un propósito compartido entre lo que ellos quieren aportar a la sociedad y lo que la compañía hace y aporta al mundo.

¿Cómo se pueden alinear las políticas de recursos humanos con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad en general?

RRHH tiene que trabajar internamente en contribuir a la consolidación de la CULTURA ESG de la empresa, a través de diferentes palancas que la movilizan, ya no está sólo la gestión de la capacitación y comunicación interna de nuestros colaboradores sobre la importancia de la sostenibilidad, sino también muchas otras estrategias como alinear a través de KPI, generar propuestas de valor atractivas para todos los stakeholders de la organización, fidelizar a través de un propósito que apunte a la sustentabilidad y que sea compartido por nuestra

gente, así como también hacerse responsable de aplicar nuestra política de derechos humanos en toda su dimensión. En ese sentido Recursos Humanos cumple un rol fundamental y estratégico en la gestión del cambio que implica llevar a la organización a un mayor nivel en temas de ESG, pero también los líderes, las políticas establecidas y las diferentes áreas del negocio, son cruciales en la implementación de ésta.

Como empresa agrícola el cuidado del medio ambiente, sus recursos y equilibrio es vital para la sostenibilidad del negocio, por tanto, es un pilar que atraviesa todos los ámbitos de acción de la compañía, demandando a RRHH como agente de transformación cultural donde el entrenamiento, sensibilización y alineamiento son fundamentales para que el tema medio ambiental esté presente en la toma de decisiones a todo nivel.

¿Cuál es el mayor desafío que enfrenta la sociedad en cuanto a la promoción de la diversidad y la inclusión?

El desafío está en generar una real inclusión social y laboral que abra espacio a la participación de todas las personas en todos los ámbitos, ya que contar con personas de distintos géneros, perspectivas, orígenes, culturas, tendencias, etnias y generaciones, realmente tiene un efecto positivo, y entendiendo que vivimos en un mundo globalizado donde la promoción de la diversidad y la inclusión son valores fundamentales. Su gestión es primordial a todo nivel, educando a la sociedad, fomentando liderazgos inclusivos, reconociendo y eliminando los sesgos inconscientes, esto nos permitiría hacernos cargo de este tremendo desafío y ser un real aporte a la sociedad.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

"COMO EMPRESA AGRÍCOLA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, SUS RECURSOS Y EQUILIBRIO ES VITAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO".



TU SINGULARIDAD DESATA TU POTENCIAL



Lorena Sanz comenzó su historia en la industria de la minería, pero luego descubrió su verdadera pasión en el área RR.HH, y hoy, como Business Partner en International Flavors & Fragrances, desarrolla iniciativas enfocadas en Diversidad y Sostenibilidad.

Cuéntanos un poco de tu historia personal, ¿quién era Lorena en sus inicios y qué la motivó a trabajar en Recursos Humanos?

Yo empecé la minería, un área que no tiene nada que ver con lo que hago, y un día me di cuenta de que no era lo mío, así que hablé con mi jefe y me recomendó para un cargo en Recursos Humanos dentro de la misma empresa. Fue lo mejor que me pudo haber pasado, desde ahí partió el romance con RR. HH, me fui preparando con estudios, etc. y hasta el día de hoy, después de 10 años en el área, me considero una enamorada de lo que hago.

¿QUIÉN ES LORENA?

Nombre completo: Lorena Daniela Sanz Bascuñan.

Apodo: Lore.

Profesión: Ingeniera en Minas.

Nacionalidad: Chilena.

Vive en: Santiago, Chile.

Edad: 35 años.

Comida preferida: Cazuela que prepara mi mamá y las pastas.

Hobbies: Ir a conciertos de Rock, ver series.

Prenda de ropa preferida: Mis chalecos y abrigos, amo el invierno.

Tu lugar en el mundo: Islandia.

Hijos: No.

¿Mascotas? Mi gatita Alice (en honor a *Alice in Chains*).

¿Cómo logras mantener un equilibrio en tu vida personal y profesional?

Cuando te gusta tanto lo que haces, cuesta un poco, pero me centro en compartir mi tiempo y estar presente para los que amo, jugar con mi gata y tener tiempo para mí también, consentirme.

¿Cuál es tu opinión sobre la importancia de la diversidad en el ámbito laboral y cómo beneficia a una organización?

Me parece que mientras tengamos un ambiente laboral más diverso e inclusivo, más posibilidades y oportunidades de crecimiento podemos alcanzar, tanto para resolver problemas del día a día (al tener distintos puntos de vista, tendremos distintas posibles soluciones), como para tener mayores oportunidades de crecimiento, y nuevas ideas para la organización. En nuestra compañía tenemos el dicho *"Your Uniqueness Unleash Your Potential"* (tu singularidad desata tu potencial) y es algo en lo que

**AFORTUNADAMENTE,
HOY LA
SOSTENIBILIDAD EN
LAS EMPRESAS YA NO
ES MÁS UN "NICE TO
HAVE" SINO MÁS BIEN
UN "MUST HAVE".**

creo y concuerdo totalmente. Es como el tener un abanico de múltiples aptitudes que la organización puede aprovechar y el dar espacio a que se crezca dentro de ella y por su parte tener lo mejor de todas las personas. Es una relación de círculo virtuoso, donde la organización también crece y se beneficia en la medida que todos podamos ser nosotros mismos, con nuestras distintas cualidades o condiciones.

¿Cómo ves la relación entre la sostenibilidad y la rentabilidad empresarial?

Es un pilar fundamental. Me parece que la historia demuestra que no se puede avanzar a largo plazo si dejamos de lado el medio ambiente. Es clave que comprendamos que, en la medida que la organización impulse culturalmente la sostenibilidad e invierta en procesos sostenibles, se puede rentabilizar aún más

su capital. Hoy en día ya no es un “nice to have”, cada vez más nuestros propios clientes nos exigen tener un comportamiento y procesos más sostenibles, por lo cual es claramente una oportunidad de negocio.

¿Cuáles son las lecciones más importantes que has aprendido en tu carrera profesional?

Lo más importante es no rendirse ante el primer “No” que recibimos, tener la capacidad de navegar en la ambigüedad y apoyarse entre los colegas. No podemos solos con todo, siempre hay factores que no podremos manejar, por lo que el tener equipos comprometidos y diversos, ayuda a que no nos rindamos y sigamos buscando distintas opciones para seguir creciendo y avanzando juntos.

¿Qué crees que se necesita para que más empresas adopten y valoren la diversidad y la inclusión en su lugar de trabajo?

Me parece que el tener metas concretas y que impacten en sus resultados. Por ejemplo, nosotros tenemos como meta que para 2030 tengamos equipos paritarios (género), prepararnos para poder incluir al menos el 5% de todos nuestros colaboradores con algún tipo de discapacidad y que el 100% nuestros sitios sean adaptados para tener mayor accesibilidad (física y tecnológica). Todo este avance se mide año a año y nos impacta, por ejemplo, en nuestra evaluación de desempeño. Así todos y cada uno de nosotros nos hacemos parte. Otro factor clave, es invertir en la difusión, dar visibilidad y concientización. En nuestra

“CUANTO MÁS DIVERSO
E INCLUSIVO SEA EL
LUGAR DE TRABAJO,
Y TODOS PODAMOS
SER NOSOTROS
MISMOS, TENEMOS
MÁS POSIBILIDADES
PARA CRECER Y
RESOLVER DISTINTOS
TEMAS PORQUE VA
A HABER DISTINTAS
PERSPECTIVAS”

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Curiosa, me encanta estar viendo y aprendiendo cosas nuevas.

Película o serie favorita: How I Met Your Mother.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Con mi novio, mi familia y mi gata, bien al sur de Chile.

Banda de música preferida: Pearl Jam, Alice in Chains, Soundgarden.

Tu cable a tierra es... mi familia (novio, padres, hermana)..

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Un lápiz y un cuaderno.

¿Fanática de algún deporte? ¿Hincha de algún equipo? El fútbol me gusta mucho, y obviamente que del eterno campeón, Colo Colo.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Trato de escuchar a las personas sin juicios y practicar la empatía lo más posible.

Un consejo que te dieron y sí darías: “Atrévete, está en tus manos”.

compañía tenemos distintos temas y comunidades que trabajamos a lo largo del año, como Mujeres, de Accesibilidad, Prisma (LGBTIQ+), que reforzamos y difundimos durante todo el año, para finalizar con una semana global de la inclusión y la diversidad, en donde todos los colaboradores participamos. Estos temas son trabajados por distintos colaboradores, indistinto de su cargo y que llevan a cabo, con apoyo de nuestra parte, distintas iniciativas a nivel global y local.

¿Puedes mencionar también las iniciativas respecto al cuidado del medio ambiente?

Constantemente estamos reforzando el cuidado al medio ambiente, participando en estudios y certificaciones como Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), SMETA, etc. También participamos en certificaciones como EDGE Move (Dividendos Económicos para la Equidad de Género), donde somos la única empresa en obtener 2 veces consecutivas esta distinción. Todo esto deriva en que las personas entiendan y sienta que estamos en una empresa inclusiva y diversa, comprometida del medio ambiente y que nos sintamos orgullosos de todas las cosas que podemos hacer en pro de estos temas, que particularmente, me apasionan. Genera un sentimiento de pertenencia muy rico.

¿Qué consejo le darías a alguien que quiere trabajar en una empresa comprometida con la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad?

Que se anime, es una experiencia muy enriquecedora y que, sin dudas, te ayuda a crecer y aprender, tanto para aplicarlo en lo laboral como en lo personal. Es un espacio seguro en donde “puedes ser tú”. Eso sí, una vez que lo pruebas, no hay vuelta atrás: estarás siempre apoyando y generando instancias que ayuden a dar visibilidad a la diversidad e inclusión.

Entrevistada por: Fernanda Cala.



TOP 3 TENDENCIAS DE DIVERSIDAD 2023

- 01.** Diversidad de género
- 02.** Discapacidad
- 03.** Comunidad LGBT+

iff

ENFOCADA EN EL TALENTO



Apasionada y amante de los animales, Melisa Agostini –jefa de Capital Humano del Grupo Cortassa– asegura que su momento de “rockearla” es cuando se sube a los rollers y así le inyecta adrenalina a su vida. “Es fundamental informarnos, derribar mitos y poner el foco en las competencias y talentos que cada persona presenta”, reconoce.

Queremos conocer tu historia, ¿qué te inspira cada día?

Me defino como una “psicóloga transformando organizaciones”, considerando que siempre estoy en pleno proceso de aprendizaje. Me identifico con dos valores, **Espíritu de Superación y Pasión**. El primero es cuando recuerdo el momento en el que decidí ser Psicóloga, tenía 15 años y ya sabía que quería seguir esa carrera. Hablo de superación porque fue un camino largo, de trabajar y estudiar a la vez para bancar la Universidad, no fue fácil, pero se pudo, recuerdo que tenía un cartel en mi habitación de estudiante que decía “queda estrictamente prohibido rendirse” y otro, un poco más amable, que decía “puedes más de lo que imaginas”. Mi familia fue un gran apoyo. Cuando terminé la carrera seguí estudiando, siempre relacionado a la Psicología Organizacional. Y mi segundo valor es la Pasión, esa energía vehemente por hacer, amando mi trabajo, mi día a día en la empresa con las diferentes acciones que llevamos adelante desde el área de Capital Humano junto a mi compañera Regina.

¿Y qué nos puedes contar de tu profesión?

Actualmente estoy trabajando en **Grupo Cortassa** (cadena de perfumerías, Parfumerie) que es un grupo de empresas de origen argentino dedicadas a la comercialización, producción, distribución, importación y exportación de productos relacionados al mundo del lujo, belleza y perfumería. Tiene más de 75 años de antigüedad y más de 500 colaboradores en todo el país. Me siento muy identificada con la organización, ya que se posiciona y genera valor a través de conceptos como Inclusión, Sustentabilidad, Empoderamiento y Bienestar a través de experiencias diferenciadoras.

Porfundiza un poco en la historia de Grupo Cortassa...

La cadena de perfumerías Parfumerie tiene una historia de innovación y crecimiento constante desde sus inicios en Rafaela, provincia de Santa Fe.

La historia comenzó hace más de 50 años cuando Aldo Cortassa, fundador de la empresa, comenzó vendiendo perfumes en bicicleta, por la ciudad santafesina. Actualmente su hijo es el Director General de la Empresa y su nieto, el Gerente de Omnicanalidad. En el corazón del negocio y en forma privilegiada sigue estando la alquimia de los perfumes: Cdimex, una empresa del Grupo Cortassa, produce fragancias para marcas de indumentaria muy reconocidas. Maria Cher, Bensimon y Tucci son algunas de las firmas que bajo su propio logo venden los perfumes fabricados por la empresa. Además, brindan el servicio de mayorista para otras perfumerías y farmacias y comenzaron a representar marcas internacionales que traen sus productos al país. Actualmente importan y comenzaron también a exportar lo que fabrican localmente.

¿Qué iniciativas o proyectos de Diversidad e Inclusión se están trabajando dentro del Grupo Cortassa?

De la mano del concepto de esta unidad de negocio es que surge la posibilidad de generar puestos de

¿QUIÉN ES MELISA?

Nombre completo: Melisa Belén Agostini.

Profesión: Licenciada en psicología y diplomada en gestión y desarrollo del capital humano.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Rafaela, Santa Fe.

Edad: 36 años.

Comida preferida: Soy celíaca y me cuesta bastante disfrutar de la comida, me gustan las empanadas de verdura.

Hobbies: Patinar, hacer yoga y leer.

Prenda de ropa preferida: Me gusta usar siempre prendas de color negro.

Tu lugar en el mundo: Mi hogar.

"MI DESEO ES QUE EN EL FUTURO LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEJEN DE SER NOTICIA Y QUE ESTO SE TRANSFORME EN UNA REALIDAD INTRÍNSECA Y NATURAL DE CADA EMPRESA EN EL MUNDO".



UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Pasión.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Con mi familia, todos sonriendo en Rafaela.

Banda de música preferida: Jamiroquai y la música clásica, Erik Satie.

Tu cable a tierra es... Patinar y mi perro.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Perfume y celular.

¿Fanática de algún deporte? ¿Hincha de algún equipo? El fútbol me gusta mucho, y obviamente que del eterno campeón, Colo Colo.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Con actividades de voluntariado que estuve haciendo en una ONG Junior Achievement. Cada contacto que tengo en cada persona que se me presenta y me pide ayuda, el poder brindársela y lo que son mis colaboradores... poder formarlos y transmitirles mis valores y conocimientos.

Un consejo que te dieron y sí darías: Buscar siempre la mejor de mí misma.

trabajo de empleo inclusivo para personas con discapacidad en **Parfumerie**. En sí, el Grupo, en su unidad de negocio Cdimex, tiene 1 puesto de trabajo inclusivo desde hace más de 8 años. Carolina, es una colaboradora con Síndrome de Down que se desempeña en el área de logística realizando tareas de etiquetado de insumos, reciclado, armado de blotters, entre otras actividades. A partir del año pasado, decidimos dar un giro a nuestra posibilidad de generar puestos inclusivos con personas con discapacidad, trabajar más sobre el concepto **diversidad** y comenzamos con un proyecto de pasantías junto a un centro de aprestamiento laboral "Kairós" en el cual 5 jóvenes tuvieron la oportunidad de trabajar en la posición de Spraying en el punto de venta de Rafaela. La actividad consistió en invitar a los transeúntes a probar las nuevas fragancias en promoción. Los jóvenes participaron de un proceso de selección, con entrevistas, y luego los candidatos fueron capacitados para realizar su tarea en el puesto de Spraying. También al equipo de trabajo de Parfumerie se le brindó toda la información necesaria para que puedan acompañar a los nuevos compañeros. Además recibimos un apoyo destacable de parte de la Institución Kairós.

¿Cuál fue el impacto que generó este proyecto en los jóvenes?

Fue una acción totalmente innovadora y **disruptiva** que generó un movimiento social trascendental. A

"ES IMPORTANTE
TENER ESPACIOS PARA
CONCIENTIZAR QUE EL
80 % DE PERSONAS
CON DISCAPACIDAD
SE ENCUENTRAN
DESEMPLEADAS Y LA
TASA DE DESEMPLEO
ES 4 VECES MAYOR.
ES FUNDAMENTAL
PONER EL FOCO EN
LAS COMPETENCIAS Y
TALENTOS QUE CADA
PERSONA PRESENTA".



partir de este proyecto se visibilizó la posibilidad de generar más puestos inclusivos en otros comercios de la ciudad y el país, resultando esta experiencia gratificante y enriquecedora, no sólo para los jóvenes de Kairós, sino también por el impacto que esto generó en el equipo de trabajo de Parfumerie y sus valores, como así también en la sociedad en general. Para algunos de los jóvenes de Kairós, fue su primera experiencia laboral, de primer contacto desde un marco laboral con la sociedad. Desarrollaron habilidades relacionadas con la socialización, la comunicación, las relaciones interpersonales, adquirieron experiencia y, lo más importante, pertenecieron a un equipo de trabajo.

Y para el equipo de trabajo, ¿cuál fue el impacto?

Fue también su primera experiencia, sensibilizadora, aceptando la diversidad, y trabajando en equipo. Las consultoras de bellezas colaboraban con el maquillaje personal de las jóvenes que trabajaban como spraying cada día antes de comenzar con su jornada laboral. También, este proyecto generó que colegas de RRHH de otras empresas se interesen en generar puestos de empleo inclusivo con personas con discapacidad creando una red de apoyo profesional considerable. A partir de esta hermosa experiencia este año continuaremos con esta acción en el local de Rafaela, como así también estamos comenzando a generar un convenio con ASDRA (Asociación Síndrome de Down de República

Argentina) para poder tener más puestos inclusivos en nuestros locales en Buenos Aires.

¿Cuál crees que es la importancia de trabajar en Diversidad e Inclusión con personas con discapacidad en las organizaciones?

Es fundamental informarnos, derribar mitos y **poner el foco en las competencias y talentos que cada persona presenta**. Cuando hablamos de inclusión debemos tener en cuenta que pensamos en espacios, servicios, comunicaciones, para que todos puedan utilizarlos, disfrutarlos, participando juntos en igualdad de condiciones. Existen muchas ONG, Centros de aprestamiento laboral, Instituciones, en todo el país cuya misión en ayudar a las personas con discapacidad a conseguir empleo, lo que nos queda a las empresas, es decir a los profesionales que nos desarrollamos en el área de Capital Humano; es poder contactarlos, derribar mitos, informarnos y generar posibilidades para todos, tratando de construir una sociedad más inclusiva.

Me queda por último agradecer a Parfumerie- Grupo Cortassa que me dio la oportunidad de implementar este proyecto y acompañarnos en cada necesidad que presentamos. Es gratificante poder trabajar en una empresa con la cual compartís valores, como en este caso, el de la Inclusión.

Entrevistada por: Fernanda Cala.



TOP 3

TENDENCIAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN 2023

- 01.** Más puestos de empleo inclusivo.
- 02.** Mayor capacitación en temas de Diversidad, en general.
- 03.** Más acciones innovadoras relacionadas a la sostenibilidad.

Parfumerie.
by CORTASSA

LA VOZ DEL PLANETA

POR FERNANDA CALA

Andrea Obaid es periodista científica y medioambiental, y actual presidenta de la Asociación Chilena de Periodistas y Profesionales para la Comunicación de la Ciencia (Achipec). Sueña con "crear una estrategia nacional de divulgación científica para lograr más espacios en medios de comunicación y periodistas, y llevar un mensaje clara para tomar consciencia ambiental".





Andrea Obaid comenzó su carrera profesional en el mundo del espectáculo, pero poco a poco fue encontrando su verdadero camino relacionado con el periodismo científico y medioambiental. *“La verdad es que siempre tuve un lado muy espiritual que fui dejando por el trabajo, y justo en una época de mi vida se generó un quiebre interno, en el que no me sentía bien haciendo lo que hacía y elegí hacer un cambio en mi carrera”*, afirma la mamá de Francisco y Emilio.

Cuéntanos un poco de tu historia personal, ¿quién es Andrea y qué te inspira cada día?

Yo vengo de una familia de médicos y científicos: mi papá es cirujano experto en cáncer de mama, y mi mamá es tecnóloga médica y también bioquímica. En mi familia la ciencia era super importante, además, me hacían cuestionarme muchas cosas generando una curiosidad científica que me llevó a esta pasión por la ciencia. También tengo un lado muy profundo y artístico, cuando era chica empecé a escribir poesía, tengo cuadernos de poesía que nunca he publicado, y también estudié en un taller de pintura por siete años. Toda esta veta artística la heredé de mis abuelos, ya que mi abuelo paterno escribía poesía y mi abuelo materno era pintor y músico.

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional? ¿Qué te llevó a enfocarte en periodismo científico y Medioambiental

En 2006 yo trabajaba en el ambiente del espectáculo, estuve en la radio en **“Los 40 principales”**, en el diario **“La tercera”** de Chile y en el **“Canal 13”**. Pero un día, en un punto de mi vida, me hice un cuestionamiento, y llegué a la conclusión de que quería reinventarme y cambiar el foco de mi vida. Decidí irme a Barcelona, España e hice un magíster en comunicación científica, médica y medioambiental, ya que en Chile no había muchas opciones para especializarme en esa época, y fue la mejor decisión que pude haber tomado, ya que crecí mucho profesionalmente y también a nivel personal. Hice un programa radial dedicado a la ciencia, tecnología y medio ambiente que se

¿QUIÉN ES ANDREA?

Nombre completo: Andrea Carolina Obaid Carrion.

Apodo: Andy.

Profesión: Periodista.

Nacionalidad: Chilena.

Vive en: Santiago de Chile.

Edad: 46 años.

Comida preferida: Sushi y comida árabe.

Hobbies: Leer, viajar, hacer pilates.

Prenda de ropa preferida: Vestidos.

Tu lugar en el mundo: Barcelona.

Hijos: Francisco (5 años), Emilio (2 años).

¿Mascotas? Mi gato Cabral, y mi perro Noah.

"SUEÑO CON CREAR UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DONDE SE PUEDAN COORDINAR LAS ARTISTAS PÚBLICAS Y PRIVADAS CON MÁS ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN DE MÁS PERIODISTAS CIENTÍFICOS".

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Apasionada.

Película o serie favorita: CSI.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Como buena mamá y buena divulgadora científica.

Banda de música preferida: U2.

Tu cable a tierra es... Mis hijos.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Labial y alcohol en gel.

¿Fanática de algún deporte? ¿Hincha de algún equipo? El deporte que más me gusta es el pilates.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Soy consciente con la humanidad y de los problemas que existen. La divulgación de la ciencia y el medio ambiente.

Un consejo que te dieron y sí darías: Impecabilidad de las palabras.

llamaba "Tecnociencia" -fue mi tesis de Magíster- y en el 2012 este programa salió en la televisión, algo que me abrió la oportunidad de independizarme y crear un emprendimiento: mi productora audiovisual "Neurona Group", y con ella la campaña de educación "Salva la tierra".

Cuéntanos a cerca de esta campaña, ¿cómo surgió?

Estábamos con mi socio Cristián Campos Melo, en la oficina un verano en 2011, y dijimos ¿por qué no hacemos una campaña ciudadana independiente que no sea del gobierno? La idea era llegar a los niños, niñas, adolescentes y a las familias para generar hábitos más sostenibles, y así fue, desarrollamos la campaña y empezamos de la nada y sin ser muy conocidos. Tocamos las puertas a muchísimas organizaciones, al Gobierno, el Ministerio de Medio Ambiente... y finalmente creamos la campaña que duró hasta 2017, donde recorrimos más de 1000 establecimientos educativos de todo Chile con un evento dirigido a los colegios y plazas de regiones.

¿De qué se trataba el evento?

Era una fiesta del medio ambiente donde teníamos stands con una eco feria, hicimos una obra de teatro sobre el medio ambiente, teníamos una banda de música con instrumentos hechos de residuos, talleres de reciclaje, reutilización de huertos verdes, eficiencia energética y fuimos creciendo hasta que hicimos el evento con un fondo de desarrollo regional en el que participaron 25 comunas de la región metropolitana, se realizó un multiformato en el metro de Santiago con una exposición fotográfica sobre los principales

"Estamos en una era de fake news, de manipulación de la información, de la desinformación.

Los medios tenemos ese rol y esa misión de entregar información veraz a la gente"

problemas medioambientales. Fue una campaña multimedia super grande en la que recibimos apoyo de muchas empresas y del gobierno.

Desde tu perspectiva.... ¿cómo ha evolucionado el periodismo ambiental en Chile?

Yo creo que siempre miramos el vacío, y en realidad Chile es un país que ha evolucionado muchísimo en la divulgación científica y medioambiental. Ahora soy la presidenta en la Asociación Chilena de Periodistas y Profesionales para la comunicación de la ciencia, ACHIPEC. Hay muchísimos periodistas enfocados en el medioambiente y también divulgadores que son científicos. Hay mucho más espacio en los medios para cubrir el tema medioambiental y científico aquí en Chile, tenemos espacios en la tele, en la radio, en la prensa escrita, en los medios online, especialmente en las redes sociales, que se han convertido en un gran difusor de estos temas.

¿Cuál crees que es el papel de los medios de comunicación en la promoción de la sostenibilidad y la conciencia ambiental?

Creo que los medios tienen un rol protagónico, siempre lo tienen y muchas veces no se dan cuenta de ese poder que tienen. Quiero hacer hincapié en un solo punto, más allá de informar, de prevenir y de hablar de la problemática, tiene que ver también en como nosotros somos capaces de derribar las **"fake news"**... Estamos en una era de la manipulación de la información, de la desinformación, y los medios tenemos ese rol y esa misión de entregar información veraz a la gente para que tome decisiones informadas.



"Los niños, las niñas y adolescentes son nativos ecológicos, lo tienen en el ADN y son los que están educando a sus padres y madres. Sin duda van a ser los gestores del cambio".

¿Cómo crees que se puede mejorar la educación científica en la sociedad para que se pueda fomentar la conciencia ambiental?

Yo creo que hay distintos ejes, uno es la escuela, y aquí en Chile tenemos el SNCAE, sistema nacional de educación ambiental del Ministerio de Medio Ambiente, que certifica ecológicamente a los colegios que se encuentran trabajando en materias medioambientales extracurriculares, considero que eso es lo ideal. Por otra parte, creo que se deben implementar más campañas, porque hay muy pocas gubernamentales, de medios de comunicación que fomenten este tema.

¿Qué nuevas iniciativas podemos esperar para este 2023?

A fines de noviembre vamos a hacer el encuentro nacional de divulgadores científicos en Valdivia, donde vamos a convocar a periodistas, expertos en medio ambiente, en ciencia y divulgación. Además, empezaremos a trabajar en una estrategia nacional de divulgación científica, que nos posicione como el puente entre la sociedad y la comunidad científica, quiénes tienen la información. Tenemos una misión muy grande para transmitir esta información de forma veraz, efectiva y entretenida con un lenguaje en común para que las personas puedan obtener información.

LEY REP DE EDUCACIÓN AMBIENTAL:

“En septiembre empieza a regir la ley REP en Chile, es una ley de reciclaje que busca que los productores se hagan cargo del ciclo de vida de sus productos. Además de enseñarles a las personas a separar sus residuos correctamente. Creo que existe una oportunidad muy buena ahí. Además, hay que seguir con la formación de profesionales que comunican y divulgan sobre la conciencia ambiental. Necesitamos colaboración y coordinación entre todos los actores y actrices para poder crear una estrategia más potente de vinculación”.





LA BELLEZA DE LAS CICATRICES

Apasionada. Del trabajo, de la familia, de los momentos, de todo lo que la rodea. A Claudia Papić Illanes se le ilumina la cara cuando habla del bosque templado-lluvioso de Huilo Huilo, en el sur de Chile, de sus tres hijos, cuando cuenta que va a la playa, aunque no le gusta la arena, pero disfruta el hecho de compartir esos momentos con sus hijos y con sus amigas. "Soy muy alegre, sumamente positiva... tuve cáncer hace 2 años y lo he superado... Soy muy apasionada en todo lo que hago", asegura con una sonrisa, quien se ha desarrollado por más de 25 años como experta en estrategias de sostenibilidad, directora de 2 fundaciones y en los últimos diez años, además, como profesora titular del Curso Estrategia y Empresas Socialmente Responsables, en la carrera de Ingeniería Comercial, en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿QUIÉN ES CLAUDIA?

Nombre completo: Claudia Andrea Papić Llanes.

Profesión: Bióloga, Magíster en Ecología y Magíster en Administración de Empresas.

Nacionalidad: Chilena.

Vive en: Santiago de Chile.

Edad: 50 años.

Comida preferida: Puré de papas con huevo frito.

Hobbies: Manualidades: joyería, pintar, costura...

Prenda de ropa preferida: Vestidos en todas sus formas y estilos.

Tu lugar en el mundo: En el bosque templado y lluvioso del sur de Chile. Sin embargo, soy sumamente feliz en lugares donde está la gente que quiero.

Hijos: 3 hijos (2 adultos y una adolescente).

Mencionaste que tuviste cáncer hace dos años, ¿quieres comenzar por ahí, en qué cambió tu vida? Hay una técnica artesanal japonesa, que se llama *Kintsugi*, ¿sabes en qué consiste? En tomar las piezas de porcelana o de cerámica rotas, y volverlas a pegar uniéndolas con oro derretido. Si tienes una taza, quebrada, y la pegan con esto, resulta ser la misma taza, pero con todas las líneas de su quiebre marcado en dorado... ¡¡y queda preciosa!! No perfecta pero sí preciosa... y siento que eso me identifica. Posterior al cáncer me tuvieron que amputar parte de mi cuerpo, luego reconstruirlo, y entonces tengo muchas cicatrices. También tengo muchas cicatrices espirituales de todas las cosas que me han pasado... me siento como una taza unida, así con esas líneas, y creo que eso me hace una persona mucho más linda. Conocer esa técnica me impresionó muchísimo, me llegó al fondo del corazón.

"LA SOSTENIBILIDAD CONSCIENTE TIENE MUY POCO DE IMPROVISACIÓN Y MUCHO DE ANÁLISIS, DE REFLEXIÓN Y DE GESTIÓN".

Y yendo un poco más para atrás, quién es Claudia, ¿cómo era y cómo es?

Mira, recién en el año pasado, a mis 50, me encontré de frente con mi propósito personal, algo que mucha gente busca desde siempre. Yo antes nunca quise hacerlo, no me preguntes porqué, pero sentía que no lo iba a conseguir o simplemente no sabía cuál era. Y luego, trabajando con una amiga que es coach, me di cuenta de que mi propósito me encontró a mí. Hice muchas cosas a lo largo de mi vida, he creado ONGS para trabajar en el desarrollo de comunidades locales, hice investigación científica en los bosques en el sur de Chile para entender cómo funcionan los procesos de sucesión en ellos, he dirigido centros de investigación científica, fui gerente de una minera, directora de vinculación con el medio en una organización de educación superior y profesora en universidades, de muchas cosas... de auditorías ambientales, de sostenibilidad, de responsabilidad social, de estrategias de negocio...

¿Y cuál es tu propósito con todo lo hecho?

Hablando con mi amiga coach, me di cuenta de que nunca me había cuestionado el porqué de todo lo que había hecho. Pero todo lo hice con un mismo objetivo: quiero movilizar voluntades para hacer de este un mundo mejor. Sé que suena súper romántico, casi de película de Disney, pero mi única motivación es querer siempre contribuir desde el espacio que me toque a tener un mundo mejor.

Qué lindo poder hacer las cosas con pasión y con un propósito, esa combinación no se da todo el tiempo...

Como dijo Steve Jobs, en ese lindo discurso de Harvard, los puntos uno los puede unir solo hacia atrás, no los puede unir hacia delante porque no sabemos lo que vamos a hacer. Pero es genial pararte, mirar hacia atrás y ver por qué hiciste todo lo

que hiciste, y hacia donde te llevó el camino. Ahora, encontrarme con eso también significó un vuelco importante en mi vida, porque una vez que descubres tu propósito no puedes deshacerte de él, entonces te obliga a planificar lo que vas a hacer, en post de dicho propósito. Es súper desafiante porque puede haber distintos caminos, pero todos te llevarán al mismo lugar.

¿Cómo definirías la sostenibilidad consciente y cómo trabajas en ello?

La sostenibilidad consciente tiene muy poco de improvisación y mucho de análisis, de reflexión y de gestión, implica tomar conciencia del entorno en

TOP 3 TENDENCIAS 2023

- 01.** Los directorios de las organizaciones tienen que integrar en su mesa a profesionales con experiencia y trayectoria en sostenibilidad.
- 02.** Entender que tenemos que hacernos cargo y tomar consciencia de los factores que ponen en riesgo la sostenibilidad
- 03.** Integrar la sostenibilidad al modelo de negocio desde el inicio y no como acciones aisladas y desconectadas con el resultado esperado.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Alegre, positiva, resiliente, apasionada.

Película o serie favorita: Friends.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Una foto sonriendo.

Banda de música preferida: Rush, The Beatles y One Direction (por mi hija).

Tu cable a tierra es... Mis hijos.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Teléfono celular y lápiz labial.

Hincha de... La Universidad de Chile (equipo de fútbol).

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Movilizo conciencias para identificar y gestionar los impactos que se pueden generar en la sociedad y en el planeta, para contribuir así a un desarrollo sostenible, así en las personas con las que me cruzo y las organizaciones a las que asesoro.

Un consejo que te dieron y sí darías: No tengas miedo a enamorarte, es mejor sufrir por amor que no haberlo sentido.

el que te desenvuelves, del entorno social, cultural, político, económico, natural; luego el identificar los efectos que generas en ellos y definir exactamente cómo gestionar dichos impactos para alcanzar determinados resultados. En cualquier modelo de negocio, tu diseñas el modelo y estableces claramente lo que vas a hacer. Hacerlo conscientemente sostenible define el enfoque, el cómo lo vas a hacer, las formas desde un compromiso pleno, de la organización y de identificarse con el impacto que dicho negocio va generar en su contexto, en sus grupos de interés, y bajo este enfoque entonces, la organización asume plenamente, su responsabilidad ante la sociedad que opera, sin importar si esta sociedad es la comunidad local o es todo el ámbito regional, nacional, o global. La sostenibilidad consciente también la podemos implementar en las personas, provocando que tomemos conciencia de todo aquello que nos puede impactar y de todos los impactos que nosotros podemos generar con lo que hacemos y, a partir de ello, tomando medidas para potenciar los impactos positivos y mitigar o compensar los negativos.

¿Y por dónde se empieza?

Se empieza cuando efectivamente tomas conciencia del contexto en el que te desarrollas, como persona u organización, y contribuyes a que, en ese contexto, el desarrollo sea sostenible. Como persona me pongo a pensar en la cantidad de residuos que se generan en el mundo, la cantidad de basurales que hay y el daño que causa, tomo conciencia, pero me doy cuenta de que no estoy contribuyendo con nada. Tomo conciencia y empiezo a hacer compost en mi casa, a reciclar, a reutilizar envases de vidrio, dejo de comprar descartables... y eso se transforma en una forma de vida. A las organizaciones les pasa lo mismo, son inconscientes de los impactos que pueden generar en ámbitos de la sostenibilidad, es decir ambientales, sociales o de gobernanza, como la desigualdad en género o discapacidad, los ecosistemas, la corrupción, monopolios, etc... en materia de paz, del desarrollo de la paz en las sociedades. Las organizaciones están empezando a entender este enfoque y a adquirir capacidades para efectivamente contribuir a la sostenibilidad de la humanidad, pero aún no lo tienen integrado en su modelo de negocio y, por tanto, muchas veces se transforma sólo en un costo adicional, en vez de una oportunidad y en la adecuada gestión de los riesgos del negocio.

El desafío para las organizaciones es avanzar en su modelo de negocio...

Sí, para avanzar a una sostenibilidad consciente deben revisar su modelo de negocio, revisar sus prácticas cotidianas, sus procesos y a partir de ellos, identificar cuáles son los aspectos que tienen que gestionar en materia ambiental, materia social, en materia de gobernanza... en qué aspectos están involucrados en cada una de sus prácticas y procesos cotidianos, cuáles son estos aspectos que sus grupos de interés





ven como relevante en la relación con la organización, y cuáles de ellos son los que ponen el negocio en riesgo o representan una oportunidad, y, a partir de ese análisis, definir entonces estratégicamente en cuales de ellos me voy a centrar.

¿Y consideras que hoy en día las organizaciones están prestando más atención a estos riesgos de los que hablamos?

-No tanto.

-¿En serio?

Creo que las organizaciones no han llegado a eso todavía, están prestando atención al concepto, es decir, están hablando mucho de sostenibilidad y están sólo haciendo cosas, cualquier cosa que “parezca sostenible”, pero no están desarrollando soluciones y no están identificando el problema dentro de sus negocios. Ponen la carreta delante de los caballos. Piensan en la solución antes que, en el problema, y entonces, de repente se encuentran atrapados en un montón de medidas que tomaron y de las que ya no se pueden desligar. Las empresas que tienen la sostenibilidad en su modelo de negocio cotizan un 40% más alto que el resto. Está comprobado en México, Europa y Estados Unidos. Los inversionistas no son tontos, no toman decisiones así nomás, no quieren invertir en una organización que está hablando de sostenibilidad, pero por otro lado está generando daño ambiental, afectando a sus colaboradores o actuando de manera fraudulenta. Porque es muy lindo que instalen paneles solares o cambien sus vehículos por vehículos que son menos contaminantes, pero si además de eso, están arrojando residuos en un curso de agua o van a tener un conflicto con las comunidades locales, los inversionistas no quieren estar ahí.

¿Con qué mundo sueñas en términos de educación ambiental?

Con un mundo donde estas cosas que estábamos hablando se integren transversalmente en todos los procesos de transformación, en todas las materias que los chicos tienen en la escuela... me encantaría que la sostenibilidad sea integrada desde todos sus ámbitos no solo en el ambiental, sino también en el social y el económico. Y que forme parte del cómo le enseñamos a los chicos y chicas a reflexionar, a pensar lo que están pensando, no importa en qué materia, no importa en qué clase, no importa en qué curso, pero el cómo piensen, siempre tiene que ser a partir de una reflexión consciente de los impactos que eso tiene. Esto que estoy mirando, esto que estoy diseñando, esto que estoy pensando, qué impactos tiene en las personas, que impactos tienen en el planeta, que impacto tienen en el cómo nos relacionamos.

Entrevistada por: Fernanda Cala.



AL SERVICIO

DE



LOS DEMÁS

Carlos Terzano, Co-Founder de Utopías, estudió para ser sacerdote, se recibió de psicólogo y vivió muchos años en una villa, pero siempre tuvo una vocación: "Ayudo a que las personas puedan tener una mejor calidad de vida". También trabaja con ONG's medioambientales que cumplen con un propósito trascendental en la sociedad.

¿QUIÉN ES CARLOS?

Nombre completo: Carlos Terzano.

Apodo: Charlie.

Profesión: Psicólogo.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Buenos Aires.

Edad: 44 años.

Comida preferida: Asado y mondongo.

Hobbies: Hacer deporte y leer.

Prenda de ropa preferida: Jean y remera.

Tu lugar en el mundo: Mi casa en la playa en Pinamar, una mezcla de bosque y playa.

Hijos: 3 hijos.

Mascotas: 1 perrito.

"Estudí cuatro años para ser sacerdote en San Isidro, en el seminario diocesano. Después, me di cuenta de que me encantaba estar al servicio de los demás, pero también quería formar una familia y quería tener mis hijos, así que, tras un proceso de reflexión, decidí empezar a estudiar psicología. En un principio me desarrollé como psicólogo clínico y organizacional. Sin embargo, viajaba mucho y no me alcanzaba el tiempo para ambas cosas, y entendí que me divierte mucho más el tema organizacional", cuenta Carlos, orgulloso sobre su trayectoria y lo que lo llevó a enfocarse hoy en su trabajo y su familia.

¿Cómo te definirías y nos contarías tu historia?

Soy un buscador, una persona sumamente inquieta... en todos los ámbitos, intelectual, emocional, y físico. De hecho, cuando era muy chico quería estudiar muchas cosas, hice todos los deportes y tenía una abuela muy sabia que me decía "el que no sabe lo que busca, no entiende lo que encuentra". Así que siempre fui ese buscador hasta que encontré realmente lo que me gustaba. Empecé estudiando terapia ocupacional, estudié cuatro años para ser sacerdote, viví en villas porque tenía una vocación muy grande de poder ayudar y creo que soy un apasionado del desarrollo de las personas para puedan vivir su vida en plenitud. Todas mis búsquedas siempre tuvieron que ver con eso, que las personas puedan tener una mejor calidad de vida e impactar en las comunidades y los equipos en los cuales interactúan.

¿Cuál es tu motivación personal detrás de tu trabajo en el campo de la sostenibilidad y el medio ambiente?

Estuve en México hace unos 13 años y un consultor argentino me dijo que tenía un cliente que necesitaba hacer un desarrollo de equipo, y él me comentó que creía que yo era el indicado para ese desafío, así que tuve una primera reunión con el Fondo Mexicano para la conservación de la naturaleza, que tenía un

"NO HAY DESARROLLO PROFESIONAL, SIN DESARROLLO PERSONAL. CUANTO MAS ME DESARROLLO PERSONALMENTE, MEJOR VOY A SER EN MI ENTORNO PROFESIONAL".

programa que se llamaba “Programa de Liderazgo SAM”, donde forman líderes de distintos países como México, Honduras, Guatemala y Belice que se encargan de cuidar el arrecife mesoamericano y pasan por un proceso de formación y de distintas habilidades que tienen que ver con el autoconocimiento. Cuando empecé a trabajar con ellos y a descubrir su potencial, me encantó que tengan un propósito trascendental que impacta y deja huella en la sociedad.

¿Cuál ha sido el proyecto más emocionante o satisfactorio en el que has trabajado con ONG’s ambientalistas?

Hay dos proyectos, uno de ellos fue el que te mencionaba anteriormente, el “Programa de Liderazgo SAM”. Me entusiasmó porque pude trabajar con grupos de líderes y proyectos superinteresantes de distintos países. Lo pintoresco es que viajé a una isla en Belice, fui en un barco recorriendo un río en Guatemala, en una isla de casitas en el agua, en medio del mar caribe, en este proyecto fue donde inicié y por eso lo recuerdo con tanto cariño.

Por otro lado, el programa “liderazgo pescadero” con “Fonnor AC”. Trabajamos por cinco años con los principales líderes de las asociaciones civiles de baja California norte y sur de México. Durante ese tiempo acompañé a más de 60 o 70 líderes de estas organizaciones, con los que sigo en contacto y también fue un lindo proceso porque se trabajó potenciando las habilidades de liderazgo con una mirada muy colaborativa.



“SUEÑO CON UN MUNDO DONDE SE PUEDA VALORAR A LAS PERSONAS POR SER PERSONAS, DONDE CADA UNO PUEDA SER QUIEN ES SIN ETIQUETAS”

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Entusiasmo.

Película o serie favorita: El hombre en busca del destino.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Tirado en la playa con un libro, con mis hijos, mi pareja y un mate.

Banda de música preferida: César Banana Pueyrredón.

Tu cable a tierra es... El Bosque.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Un libro y el mate.

¿Fanático de algún deporte? ¿Hincha de algún equipo? Hago triatlón y soy hincha de Tigre.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Ayudar a que las personas puedan encontrar una mejor versión y encontrarse con su potencial, transmitir entusiasmo, alegría y posibilidades.

Un consejo que te dieron y sí darías: Seguir mi intuición, más allá de la mirada de los demás.

¿Con qué mundo sueñas en términos de sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente?

Sueño con que las personas comencemos a tomar consciencia del impacto que nuestras acciones tienen en el medio ambiente, y que no sea solo un grupo pequeño de personas, sino que cada uno, desde los hogares, escuelas y empresas, busquen acciones que realmente puedan promover el cuidado del medio ambiente y sostenerlo en el tiempo. Tomar en cuenta el impacto que está teniendo a largo plazo, y que realmente haya desde las organizaciones multinacionales una consciencia, no hacia afuera, por la imagen o porque está bueno hablar de sostenibilidad porque vende, sino realmente una consciencia ecológica, de entender que si no hacemos algún cambio en el corto plazo vamos a tener un costo muy caro.

"Si no hay consciencia ecológica de todos a corto plazo, vamos a tener un costo muy caro"

Entrevistado por: Fernanda Cala.





DES CON TAMI NAN DO LA TIERRA

Luis Fernando García, Gerente General en Procesos y Soluciones Ambientales (PSA), ya ha logrado un cambio impactante en Casanare, Colombia, un lugar que tenía 30 años de contaminación.

“Después de nuestro trabajo, vimos cómo el ecosistema buscaba equilibrio con la naturaleza, como la fauna silvestre retornaba a las lagunas de tratamiento, volvían a coexistir. Es un logro impactante que contaré a mis nietos, haber descontaminado un pedacito de la tierra”. Cuenta Luis, orgulloso, sobre el proceso de remediación ambiental que su equipo de trabajo desarrolló en Casanare, Colombia.

Cuéntanos un poco de tu historia personal, ¿Quién es Luis y qué lo inspiró a dedicarse a la gestión ambiental?

Soy ingeniero químico egresado de la Universidad Nacional de Colombia, desde el inicio de mi carrera me he vinculado con la industria de *Oil & Gas*. Sin embargo, creo que he sido un emprendedor desde los 11 años, siempre con el deseo contribuirle a la sociedad. Para mí, emprender es la forma en que se puede cambiar el país y lograr más desarrollo y empleo a través de las pymes.

Lo que me inspira trabajar en sostenibilidad es la interacción con la industria. Históricamente, la industria de hidrocarburos en Colombia ha tenido deudas en el manejo de residuos y aún lidera el sistema energético. Creo que esta industria *Oil & Gas*, debe liderar la transición energética. Es así, como mi curiosidad me ha llevado a buscar nuevas técnicas para contribuir a la disminución de la huella de carbono en la operación de producción de hidrocarburos y a descontaminar áreas históricamente contaminadas en Colombia, que son herencias de quienes ya se fueron del país.

¿Cuál ha sido el mayor desafío profesional en tu carrera y como lo has superado?

El mayor desafío profesional que he enfrentado fue el de crear y hacer crecer PSA SAS (Procesos y Soluciones Ambientales). Al comenzar éramos solamente dos trabajadores, pero en los últimos cinco (5) años hemos logrado aumentar nuestra planta de personal a 48 personas. Durante este tiempo, hemos crecido 50 veces en ingresos y ahora somos considerados una mediana empresa. Construir y liderar un equipo sólido, ha sido un gran desafío en el proceso de crecimiento de PSA SAS.

NUESTRA META ES
CONVERTIRNOS EN LA
EMPRESA MÁS GRANDE DE
SERVICIOS AMBIENTALES
DE LATINOAMÉRICA.

¿QUIÉN ES LUIS?

Nombre completo: Luis Fernando García Quintero.

Apodo: Lucho.

Profesión: Ingeniero Químico.

Nacionalidad: Colombiano.

Vive en: Bogotá.

Edad: 43 años.

Comida preferida: Lengua en salsa.

Hobbies: Basketball.

Prenda de ropa preferida: Tennis.

Tu lugar en el mundo: Mi oficina.

Hijos: Uno (1), una niña de 8 años, Juanita.

Mascotas: No aún, quiero obsequiarle a Juanita un Border Collie.

PSA SAS ES
MI PRINCIPAL
EMPRENDIMIENTO,
NO HE PENSADO EN
DIVERSIFICARME PORQUE
CREO QUE EN LO QUE UNO
SE ENFOCA, CRECE.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte:
Emprendedor.

Película o serie favorita: Serie: Sucession,
película: hambre de poder.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Con
mi hija en el resort de Nickelodeon, en
México.

Banda de música preferida: Cristian
Nodal.

Tu cable a tierra es... Mi Coach.

**¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu
mochila?** El laptop y mi agenda.

**¿Fanático de algún deporte? ¿Hincha de
algún equipo?** Santa Fe y de Basketball,
me gustan los Pacers de Indiana.

**¿Qué granito de arena sentís que
aportas para un mundo mejor?**
Aportarle sostenibilidad a la industria.

Un consejo que te dieron y sí darías:
Leer los Cuatro Acuerdos.

¿Cómo lograste superar ese desafío en tu carrera dentro de PSA SAS?

Lo primero fue fijar la visión. Establecimos una meta muy ambiciosa: ser la empresa ambiental más grande de Latinoamérica. Entonces, empezamos a proponer pasos o etapas para lograrlo. Es importante dar pasos constantes hacia la visión, aunque a veces no avancemos más rápido que otras veces.

¿Podrías mencionar algún proyecto o iniciativa que consideres exitoso en PSA SAS Colombia?

Tenemos dos (2) proyectos que recibieron reconocimiento por parte de **MinCiencias**, recibiendo un beneficio tributario por la implementación de procesos que hicimos. El primero es una técnica de biorremediación de suelos llamada "**Biorremediación de suelos In Situ**", que permite tratar tierras contaminadas con hidrocarburos en la misma zona de afectación sin tener que trasladar los residuos a otra área o a un tercero. Esto contribuye a la reducción de la huella de carbono en esa operación. Tratamos una zona afectada en Casanare que tenía más de 30 años de contaminación. Después de nuestro trabajo, vimos cómo el ecosistema buscaba equilibrio con la naturaleza, como volvían la vida silvestre al lugar. Es un logro impactante que contaré a mis nietos, haber descontaminado un pedacito de la tierra.

El otro proyecto es una "**innovación en la limpieza de tanques de hidrocarburos y fluidos líquidos**", que disminuye el tiempo de ingreso del personal al tanque, que es considerada una actividad de alto riesgo. Al disminuir la exposición, protegemos la vida de las personas. Cuanto menos tiempo pasen en el tanque, más seguros estarán. Esta es una acción



que emprendimos por la seguridad de nuestros trabajadores. Además, en este proyecto hemos tenido un plan de carrera para nuestro equipo. Hemos estado capacitando y formando a nuestros obreros en técnicas, para que puedan viajar por todo el país. Ahora hay obreros que son líderes de cuadrillas y técnicos, es una muestra de cómo hemos estado trabajando para mejorar el desarrollo profesional de nuestro equipo.

¿Cuáles son las estrategias que implementa PSA SAS para reducir su huella de carbono y contribuir al desarrollo sostenible en Colombia?

PSA SAS es una empresa que este año espera recibir la certificación de carbono neutralidad. Es decir, es una empresa que conoce su inventario de emisiones y trabaja para disminuir su huella de carbono. Esperamos ser la primera empresa de tratamiento de residuos que se haga cargo de esto. Además, nuestros servicios están enfocados en el objetivo de desarrollo de Naciones Unidas de acción climática, buscando reducir la huella de carbono en las operaciones de tratamiento de residuos y contribuir a la eliminación de la pobreza a través de la generación de empleo y salarios justos.

Otro aspecto importante, es que somos una empresa libre de accidentes laborales y tenemos un sistema robusto de seguridad y salud laboral, trabajando para promover el objetivo de salud y bienestar.

Y... ¿Existe alguna estrategia de Diversidad?

Si, respecto a la igualdad de género, el 80% de los líderes de nuestras operaciones en el campo son mujeres y el 60% de la planta administrativa, también. Tenemos un plan de carrera en el que destinamos

el 10% de las horas trabajadas del personal a la educación, financiando la mitad de los estudios superiores del personal directivo, incluyendo a personal administrativo. Además, hemos apoyado a personas para que dejen de ser auxiliares y se conviertan en profesionales, financiando la mitad de sus estudios en educación superior.

Las empresas deben tener sistemas de gestión de tecnología y consultar patentes para estar al tanto de las últimas innovaciones y mejorar su competitividad. La gestión de la tecnología es fundamental para el desarrollo de las empresas y el progreso del país.

Entrevistado por: Fernanda Cala.



EQUIDAD E INCLUSIÓN, UN NEGOCIO INTELIGENTE



Carmen García es socia ejecutiva en IBM Consulting y, a través de su trabajo y gracias a sus proyectos de transformación y tecnología, contribuye a que las empresas sean más sostenibles. ¿Su objetivo? "Hacer un impacto positivo en el mundo", asegura.

“Mi madre, con un carácter muy conciliador, nos ha transmitido que siempre tiene que haber alguien que haga que las cosas funcionen (*ella lo hacía en la familia*) y fue una gran enseñanza para el mundo profesional: ser generoso, gestionar el ego y el orgullo, buscando el bien común. Tiene mucho que ver con los valores que actualmente definen la diversidad e inclusión, alrededor de la tolerancia, el respeto a las opiniones de los demás, crear entornos de trabajo psicológicamente seguros”. Así comienza la entrevista con Carmen García, a quien se le nota que tiene la familia como modelo en su vida,

Queremos conocerte más Carmen, háblanos un poco de tu historia personal, y ¿cómo ha influido en tu vida profesional?

En mi familia éramos cuatro hermanas y mi padre era una persona audaz, positiva e independiente. Ese espíritu es el que nos inculcó: a ser autónomas, proactivas, responsables, y a ir en busca de la oportunidad, incluso cuando las cosas no salen bien. Eso me llevó a empezar a trabajar muy joven, a cambiarme de empresa y de puestos varias veces en mi carrera profesional, y siempre buscar el sitio donde pudiera aprender, aportar valor y progresar. No me he conformado con lo que me ha tocado. He luchado por trabajar donde quería, donde me sintiera motivada. No siempre ha sido así, pero puedo decir que en bastantes ocasiones sí. Somos más productivos, y más felices, cuando podemos ser auténticos y no trabajamos a la defensiva, es ahí cuando damos lo mejor de nosotros mismos.

¿Cómo te interesaste por la sostenibilidad y qué te motivó a seguir una carrera en este campo?

En 2021 mi trabajo estaba centrado en la industria financiera. Como curiosa y lectora que soy, empecé a ver el término Finanzas Sostenibles por todos lados. Me puse a explorar y se me abrieron los ojos. Si llevábamos años hablando de la transformación digital como una disrupción que estaba dando la vuelta a todo, la transformación sostenible prometía ser de la misma envergadura, la industria financiera iba a tener un papel fundamental. No solo por la oportunidad de dirigir los flujos de capital hacia las actividades sostenibles, sino como garante y asesor de sus clientes en su transición sostenible. Estábamos en los albores de un nuevo modelo económico y productivo, que iba a requerir profundas transformaciones en las empresas, y la tecnología iba a ser la gran aliada. Si la pandemia fue el acelerador de la transformación digital. La regulación, los mercados de capitales y los consumidores, lo iban a ser en la transformación sostenible. Yo quería ser protagonista de ese cambio y es en ese momento cuando decidí enfocarme en la sostenibilidad.

¿Cómo has incorporado los conocimientos de tu carrera en el área de sostenibilidad?

Sobre mis conocimientos industriales y tecnológicos, adquiridos a lo largo de mi carrera, he incorporado

los de sostenibilidad. Sigo trabajando en clientes con proyectos de transformación digital, con la nueva generación de tecnologías digitales, pero con la mirada puesta en la sostenibilidad. Curiosamente, estoy viendo como la sostenibilidad está siendo el disparador de algunos proyectos que estaban “aparcados”, como la migración al cloud o la digitalización de la cadena de suministro.

¿Cómo crees que el cambio climático nos ha afectado como sociedad?

Cuando ves que el Banco Central Europeo ha puesto en marcha unas pruebas de estrés en los bancos, para medir el riesgo climático en las decisiones de negocio, porque lo ve como un factor que puede afectar a la estabilidad financiera, te das cuenta del enorme impacto que el cambio climático puede tener ya no sólo en el planeta, en nuestra salud, sino también en nuestra economía y, por ende, en

¿QUIÉN ES CARMEN?

Nombre completo: Carmen García.

Profesión: Socia Ejecutiva en IBM Consulting.

Nacionalidad: Española.

Vive en: Madrid.

Comida preferida: Me encanta el café y el chocolate negro.

Hobbies: Esquiar, trekking, cine, lectura y yoga... ahora he empezado a escribir.

Prenda de ropa preferida: Unos buenos jeans.

Tu lugar en el mundo: Cádiz y el Pirineo Aragonés.

Hijos: 2 maravillosos hijos varones.

la sociedad. Hay una perspectiva de riesgo para la actividad de las empresas que cualquier directivo debería valorar: el cambio climático puede llegar a afectar a la supervivencia del negocio a largo plazo, poner en riesgo la sostenibilidad sí, pero la financiera. Hay mucho en juego en la economía. Para mí esta visión financiera, fue absolutamente reveladora de la magnitud del riesgo que estamos asumiendo todos.

¿Cuál es tu perspectiva personal y profesional respecto a este riesgo?

Desde la perspectiva personal me he hecho mucho más consciente de que todos tenemos nuestra "huella de carbono" y que, por tanto, todos podemos hacer algo para mitigar el cambio climático. En mi

caso, dentro de lo posible ya -todavía somos muy dependientes de los combustibles fósiles- intento minimizar mi huella viajando en tren o teletrabajando, bajando la calefacción, desenchufando aparatos electrónicos... aunque, confieso, que siento que no hago suficiente. Lo paso mal cuando veo que el cambio ya está aquí (antes hablamos de mitigación, cada vez más de adaptación), pero me pongo el gorro de optimista y quiero confiar en que ya se están ejecutando los planes de descarbonización con objetivos científicos y que el nivel de conciencia de directivos, consumidores y ciudadanos es cada vez mayor. Si lo conseguimos con el agujero de la capa de ozono, porque no lo vamos a conseguir con el efecto invernadero. Desde el punto de vista profesional, lo veo como oportunidad para ayudar a mis clientes en su viaje hacia la sostenibilidad y le ha dado un nuevo propósito a mi trabajo.

¿Cómo ves el futuro de la sostenibilidad en la industria tecnológica?

La tecnología informática está cada vez más integrada en nuestra vida personal y profesional, en la infraestructura física y en el tejido social y la IA ya se usa en muchas aplicaciones de toma de decisiones críticas para la vida de las personas. Surgen preocupaciones éticas cuando las tecnologías informáticas conducen a resultados no deseados, como la erosión de la privacidad personal o la toma de decisiones sesgadas o injustas. Por otro lado, algunos estudios indican que el sector TIC podría consumir el 20% de toda la electricidad del mundo para 2025 y emitir hasta el 5,5% de todas las emisiones de carbono.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte:

Independiente.

Película o serie favorita: Memorias de África / Downton Abbey.

¿La mejor foto tuya hoy sería? En Cádiz, en la playa, con la puesta de sol.

Banda de música preferida: Dire Straits.

Tu cable a tierra es... Meditar.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? Móvil y gafas de sol.

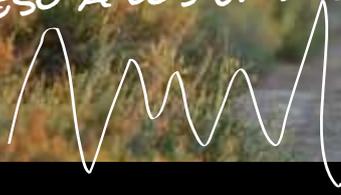
¿Fanático de algún deporte? ¿Hincha de algún equipo? Yoga.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Colaboro en muchas iniciativas de diversidad de género, concientizando, haciendo pedagogía y ofreciendo mentorías a las nuevas generaciones. Considero que la sociedad y las empresas serán mejor si existe una participación diversa en los puestos de liderazgo, donde se toman las decisiones y se diseña el futuro.

Un consejo que te dieron y sí darías: No dejes que nadie dirija tu vida.

**"El propósito de IBM
está respaldado
por una cultura
corporativa
para lograr el
crecimiento para
nuestros clientes,
nuestra empresa y
nosotros mismos"**

“LOS LÍDERES SON RESPONSABLES DEL LOGRO DE OBJETIVOS DE DIVERSIDAD Y DE LAS ACCIONES A PONER EN MARCHA PARA ALCANZARLOS, ASÍ COMO DE COMUNICAR EL PROGRESO A LOS EMPLEADOS”



¿Cuál consideras que es la responsabilidad de la industria TI?

La industria de TI tiene la responsabilidad, por tanto, de diseñar e Implementar soluciones confiables, justas, sin sesgos que protejan la privacidad y actuar para reducir su huella de carbono.

IBM lleva más de 50 años comprometido con la responsabilidad medioambiental, antes incluso de que la compañía hiciera pública la primera política ambiental corporativa en 1971 y tomando un papel de liderazgo en las cuestiones éticas alrededor de la IA y sobre protección de los datos. Estas responsabilidades están presentes en nuestros productos, nuestros proyectos con clientes y en nuestro día a día como compañía. También en nuestra red de proveedores: en 2022, IBM gastó \$17,500 millones con más de 10,000 proveedores de hardware, software y servicios con los que promueve la responsabilidad social y ambiental, por ejemplo, capacitándoles en ética tecnológica.

¿Cómo está IBM liderando el camino en este sentido?

La Posición de IBM sobre la privacidad de los datos, es clara, los consumidores merecen la protección constante de la privacidad de sus datos y que las empresas se hagan responsables de ello. También que los gobiernos deben establecer entornos de políticas estables, para fomentar el crecimiento de nuevos servicios y tecnologías. Por otro lado, existe un **consejo de Ética de IA** de IBM, que se encarga de fomentar la IA ética, responsable y confiable en todo IBM y que ya ha hecho este tipo de declaraciones: “IBM se opone firmemente y no aprobará el uso de ninguna tecnología, incluida la tecnología de reconocimiento facial ofrecida por otros proveedores, para la vigilancia masiva, la elaboración de perfiles raciales, las violaciones de los derechos humanos y las libertades básicas”

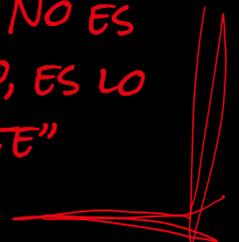


¿Qué iniciativas o programas han trabajado para generar un impacto positivo en la sociedad?

Junto con Object Management Group (OMG) y un consorcio de innovadores tecnológicos ha querido hacer su contribución a la industria definiendo Responsible Computing (RC) un marco que incorpora los principios que deben regir el uso de las tecnologías pensando en generar un impacto positivo en las personas y en el planeta. Un enfoque sistémico destinado a abordar los desafíos actuales y futuros de la informática, Integra aspectos de Sostenibilidad, Ética, Apertura, Privacidad, Diversidad, Inclusión, Clima y Circularidad.

Con el objetivo de contribuir también en la sociedad, ha lanzado el programa IBM SkillsBuild de capacitación digital gratuito para ayudar a estudiantes adultos a desarrollar nuevas habilidades digitales, como ciberseguridad, análisis de datos y muchas otras disciplinas técnicas.

“CON LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA INCLUSIÓN TODO EL NEGOCIO GANA. NO ES SOLO LO CORRECTO, ES LO MÁS INTELIGENTE”





EMPREENDEDORA ESPIRITUAL

BY FERNANDA CALA

Ana Calderón es presidenta de "LasMujeresNosMovemos" y socia fundadora de la plataforma "Yoga & Health". Desde su labor ha logrado conectar su vida profesional con su propósito espiritual, y está ayudando a más mujeres a conseguirlo.

Ana es una emprendedora que se destaca por su constancia y resiliencia. A lo largo de su vida se ha enfrentado con situaciones que la llevaron a cuestionarse y a emprender un camino espiritual. *"El deporte, el yoga y la meditación han sido tres pilares fundamentales con los que he conseguido hacer frente a momentos difíciles de mi vida, porque consiguen que me sienta bien, conectándome no solo con mi cuerpo, sino también con la mente y con mi plano más espiritual. Llegó un momento de mi vida en el que decidí compartir mi experiencia con los demás e involucrar estos tres ejes en mi carrera profesional. De ello son fruto #LasMujeresNosMovemos y más tarde "Yoga & Health", afirma Ana.*

¿Podrías hablarnos un poco sobre tu historia, tu infancia, adolescencia y cómo te influenció en tu carrera profesional?

Hoy en día estoy enfocada en llevar una vida cada vez más saludable y ayudar a más mujeres a que sigan mi ejemplo. Todo ello ha sido fruto de mi historia. Empecé a cuidarme, a hacer ejercicio y a practicar deportes porque era una niña muy insegura, con complejos, un poco introvertida, muy nerviosa. A través del deporte conseguí romper todas esas barreras y poco a poco pude ir trabajando los valores, el trabajo en equipo, el fijarme una meta y trabajar para llegar a ella. Me enseñó a levantarme después de un golpe, de haber perdido un partido o de una lesión. Lesionarte te hace parar y aprender a gestionar la frustración, no tirar la toalla a la primera, sino seguir trabajando por lo que crees y por lo que quieres. Todos estos aprendizajes han sido determinantes y han influido en mi personalidad y en la forma en la que afronto los retos profesionales.

¿Cómo iniciaste en el mundo del yoga y la salud? ¿Cuál ha sido tu experiencia personal con estas prácticas?

Una lesión de ligamentos cruzados en la rodilla derecha en un campeonato de España de baloncesto me llevó a una operación y a un trabajo de rehabilitación de casi un año. Cuando me recuperé, me replanteé que además de mi estado de forma física, también debía trabajar mi mundo interior, tanto la parte mental como emocional, que eran planos de mi ser que

estaban un poco inestables. Descubrí el yoga y la meditación y empecé a interesarme por la conexión mente-cuerpo y como a través de la práctica de yoga y la meditación, el cuidado de mi alimentación, de mis relaciones, de mis hábitos saludables, conseguía una mejor salud multidimensional. Unos años después, pude conectar todo este conocimiento y experiencia primero con #LasMujeresNosMovemos y más tarde con "Yoga & Health".

¿De qué se trata Yoga&Health?

"Yoga&Health" es una plataforma de Yoga y salud que abarca los aprendizajes y dinámicas que yo he experimentado a lo largo de todos estos años y que quería también compartir con otras mujeres. Está focalizada a mujeres profesionales, directivas, empresarias y emprendedoras que tienen mucha carga de trabajo y estrés. A través de retiros y

¿QUIÉN ES ANA?

Nombre completo: Ana Calderón Jiménez.

Profesión: Emprendedora Social.

Nacionalidad: Española.

Vive en: Madrid.

Edad: 54 años.

Comida preferida: Desayuno, la comida que más disfruto.

Hobbies: Deporte, viajar, el arte en general, pintura, cine, moda, lectura.

Prenda de ropa preferida: Ropa deportiva.

Tu lugar en el mundo: En la naturaleza, en la montaña y la playa. La playa y la montaña me descomprimen y en ellas encuentro la paz.

Hijos: Un hijo, Arturo.



meetups, les proporciono de la mano de profesionales tanto prácticas, herramientas, y dinámicas, como experiencias que pueden incorporar a su vida para mejorar su salud y bienestar. Como Integrative Health Coach las acompaño en su camino de transformación hacia una vida más saludable.

¿Cuál ha sido el mayor desafío que has enfrentado como líder de Las MujeresNosMovemos y Yoga&Health? ¿Cómo lo has superado?

Considero que el desafío más difícil en mi carrera profesional de emprendimiento ha sido gestionar los "NOES" de decenas de personas. No siempre es fácil aceptar un "no" por respuesta y mucho peor una no respuesta. La clave es gestionar y trabajar en la resiliencia y, sobre todo, saber levantarte después de un "no" o de un fracaso. Esto me ha costado tiempo, sin embargo, afortunadamente he aprendido a gestionarlo de una mejor manera. Me levanto como el ave Fénix después de una negativa. Soy muy constante y no me rindo fácilmente.

Adicionalmente, poner límites y ser asertiva ya que solemos decir a todo que sí para no generar conflicto. Aprender a hacerlo desde la educación, el cariño y la empatía te ayuda incluso en tu salud. Las mujeres tendemos a cargarnos de tareas extras y eso nos supone llevar una vida más acelerada, y hacer muchas cosas para los demás que no estaban previstas en la agenda y relegar las nuestras a las últimas de la lista. En la mayoría de los casos nuestras tareas las terminamos no realizando y nos sentimos culpables. Priorizar nuestro autocuidado es fundamental y yo lo he conseguido.

¿Qué significa para ti la diversidad y la inclusión en tu vida diaria y en el trabajo? ¿Cómo incorporas estos valores en tus organizaciones?

Soy una mujer sensible a todos estos temas, quiero ayudar a brindar oportunidades a cualquier tipo de persona sin importar su cultura ni procedencia. Su nivel de capacidad para mí es prioridad y siempre procuro ponerme en los zapatos del más débil o del que más difícil lo tiene. En estos más de 20 años de emprendimiento, he desarrollado diferentes iniciativas focalizadas a colectivos vulnerables: un estudio de diseño focalizado a integrar a jóvenes

"SIEMPRE HE SIDO UNA DEFENSORA DE LA TECNOLOGÍA, PERO AHORA EMPIEZO A VER QUE LA TECNOLOGÍA NOS ESTÁ DESHUMANIZANDO UN POCO. LA TECNOLOGÍA DEBE ESTAR AL SERVICIO DE LOS SERES HUMANOS, NO LOS SERES HUMANOS AL SERVICIO DE LA TECNOLOGÍA"



"Si escucháramos más a las minorías étnicas, entenderíamos más sobre el medio ambiente porque viven en contacto constante con él y saben cómo conservarlo. Son un ejemplo de personas completamente sanas sin estrés".

diseñadores en el mercado laboral, una agencia de comunicación especializada en inmigrantes que ayudaba a conocer su idiosincrasia a las empresas españolas y así favorecer su integración en la sociedad. Desde muy joven una de mis prioridades ha sido darles a las mujeres el espacio que se merecen en todos los sectores que he trabajado. Adicionalmente, en todos mis proyectos, he incluido personas con discapacidad y también colaboro con diferentes fundaciones como **RedMADRE**.

¿De qué se trata esta FUNDACIÓN?

Es una FUNDACIÓN que presta ayuda y acompaña a mujeres embarazadas con algún tipo de vulnerabilidad. A través de la asociación "LasMujeresNosMovemos", colaboramos con ellas, realizando eventos donde les enseñamos hábitos saludables para que puedan incorporarlos en su día a día.

Por otro lado, ¿crees que la promoción de la diversidad cultural puede contribuir a la conservación del medio ambiente?

Somos seres bio-individuales, es decir, cada uno tiene una genética, un entorno, un acceso diferente a los recursos, sus propias dolencias, circunstancias personales.

Nuestra salud es multidimensional, nuestro plano físico, mental, emocional y espiritual están conectados y lo que afecta a un plano puede manifestarse en otro. Formamos parte de un ecosistema, somos parte del universo, y estamos más conectados a él de lo que queremos imaginar. No somos dueños del planeta, somos más bien sus invitados, el planeta no necesita de nosotros para vivir, sin embargo,



UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Constancia.

Película o serie favorita: Cuéntame cómo pasó.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Viviendo en una casa junto a la playa, pero cerca de una ciudad con una buena oferta cultural. Un lugar donde conjugar silencio y paz con algún momento de bullicio y gente.

Banda de música preferida: No tengo un grupo favorito, la música en general me encanta, me hace vibrar y consigue levantarme el ánimo o transportarme. Disfruto con la música clásica, REM, Freddy Mercury pero también con el flamenco, un fado o música fusión.

Tu cable a tierra es... La naturaleza.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila?

La sinceridad y vivir en el momento presente, no son cosas físicas... son más bien espirituales.

Hincha de... Real Madrid y el Estudiantes y de la selección española de cualquier deporte, tanto de chicas como de chicos.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor?

Siempre me he puesto del lado de los que más sufren, de las causas complicadas. Desde muy pequeña he sido una mujer muy sensible con todos estos temas y siempre he intentado aportar valor para dejar este mundo un poquito mejor de lo que lo encontré cuando llegué. Todos mis proyectos tienen un componente social.

Un consejo que te dieron y sí darías: "Las mentiras tienen las patas muy cortas", y "Quien no tiene cabeza, tiene pies"

nosotros si necesitamos de él, necesitamos su aire, agua, luz, alimentos.

Si escucháramos más a las minorías étnicas que viven en Africa, América, India, China, Japón... cada vez más estranguladas por el mundo "desarrollado" que tanto saben del medio ambiente, porque viven en contacto con él y lo respetan... son un ejemplo de personas sanas, sin enfermedades, sin estrés.

Miremos más hacia los modelos de estilos de vida de las "zonas azules" 10 pequeñas poblaciones en diferentes partes del mundo que han conseguido vivir en equilibrio con su entorno y son las poblaciones con mayor número de centenarios entre sus habitantes.

TIPS

SALUD Y BIENESTAR

- Vive el presente.
- Tu cuerpo es tu templo, aliméntalo con respeto.
- Deja de creer en la suerte y cree en ti mismo.
- Deja de hacer montañas de granitos de arena.
- Ríete mucho.
- Aprende a decir más te quiero.
- Besa, abraza, achucha y deja que también lo hagan contigo.
- Escucha más y habla menos.
- Quiere a los demás, pero, sobre todo, quíete a ti mismo.

"ME HE CERTIFICADO COMO COACH DE SALUD INTEGRAL POR EL "IIN" DE NEW YORK, PARA SEGUIR AYUDANDO Y ACOMPAÑANDO A LAS MUJERES PARA ENCONTRAR LA FORMA DE LLEVAR UNA VIDA MÁS SALUDABLE A TRAVÉS DE LOS RETIROS QUE ORGANIZO E INICIATIVAS QUE LLEVO A CABO".





#LASMUJERESNOSMOVEMOS
#LASMUJERESNOSMOVEMOS
#LASMUJERESNOSMOVEMOS
#LASMUJERESNOSMOVEMOS



#lasMujeresnosMovemos



"LA

DIVERSIDAD

ENRIQUECE

NUESTRAS

MIRADAS"

María Victoria Galeano es Gerente de Personas en Grupo Bimbo (IDEAL Chile). Desde su trayectoria profesional ha logrado inspirar y aportar de forma positiva para generar mejores condiciones laborales. Vicky, se caracteriza por ser una persona reflexiva, apasionada e inspiradora, quien encontró en el área de Recursos Humanos un lugar para desarrollar sus pasiones y el granito de arena para aportar a un mundo mejor en las organizaciones.

¿Podrías hablarnos un poco sobre tu historia, tu infancia, adolescencia y cómo te influenció en tu carrera profesional?

Soy oriunda de una ciudad pequeña al este del Uruguay de 38.000 habitantes, soy la tercera de tres hermanos, mi mamá fue maestra y mi papá foguista de oficio. En mi adolescencia fui muy rebelde, generé muchos dolores de cabeza, que ahora estoy comprendiendo... A los 18 años me fui a vivir a la capital para poder estudiar una carrera universitaria. Fue allí donde acabé estudiando Administración de Empresas, conocí la Administración del Personal (algo desconocido hasta ese momento para mí) y me encantó. Al finalizar, me inscribí en relaciones laborales y desde entonces mi carrera profesional ha estado inserta en el mundo Laboral, Capital Humano como se llama en el mercado.

¿Qué cosas te inspiran en la vida?

Me inspira comprender el sentido de las cosas, me inspira ser una mejor versión de mí misma, ser un buen ejemplo para mis hijos, me inspira aportar a este mundo en la búsqueda de que sea un mejor mundo. Me inspira mucho el amor.

Si hablamos de tu trayectoria profesional...

¿Qué te llevó a centrarte en el área de Recursos Humanos?

Encontré un área donde tengo la oportunidad de trabajar para generar mejores condiciones de trabajo. Finalmente, en nuestros trabajos es donde pasamos el mayor tiempo de nuestros días, y eso le da mayor relevancia a que ese tiempo sea un buen tiempo, donde aprendas, te desarrolles, compartas, te diviertas y descubras tu potencial.

"CREO QUE HOY ES INCONCEBIBLE NO HACER DE LA DIVERSIDAD UNA PARTE DE NUESTRA NATURALEZA HUMANA Y SOCIAL, QUE VA CON NOSOTROS A DONDE VAYAMOS".

¿QUIÉN ES MARÍA VICTORIA?

Nombre completo: María Victoria Galeano Rama.

Apodo: Vicky.

Profesión: Licenciada en Relaciones Laborales y Coach Certificada.

Nacionalidad: Uruguaya.

Vive en: Santiago de Chile.

Edad: 43 años.

Comida preferida: La comida italiana.

Hobbies: Leer, escribir, hacer actividad física y disfrutar la naturaleza.

Prenda de ropa preferida: Un jogging.

Tu lugar en el mundo: El campo, a 25 km de la ciudad de Minas, al interior de Uruguay.

Hijos: Inés, de 17 años, y Camilo, de 10 años.

"No valorar la diversidad se convierte en un factor que les resta a las organizaciones y las limita".

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Reflexiva.

Película o serie favorita: Tomates verdes fritos.
Serie: This Is Us.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Una foto con mis amigas del alma.

Banda de música preferida: U2, Coldplay, y del Río de La Plata: Charly García.

Tu cable a tierra es... ¡Mis hijos siempre!

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila?
Mi mochila es mi oficina móvil, difícil sólo dos cosas, pero me la juego por mis documentos y mi laptop.

Hincha de... si se trata de equipos, ya de ninguno, la expatriación le bajó el ímpetu a ese lado. Ahora, por otra parte, soy muy hincha de hacer lo que te haga sentir bien.

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Intento cada día ser una buena persona, dejar una huella positiva en los demás y en el medio ambiente. Como mujer me interesa promover el empoderamiento femenino desde mi hija, mis amigas, hasta con las colaboradoras de la organización, creando espacios de opinión, cuestionamiento y creación de ideas desde una perspectiva de género. Tengo siempre muy presente que una de mis grandes y más lindas responsabilidades es abrir puertas a otras mujeres..

Un consejo que te dieron y sí darías: El viejo y querido refrán: Trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti.

Sabemos que eres una apasionada por el Trekking, ¿cómo has logrado conciliar tu rol como Gerente de Personas con tu papel como madre y tu pasión?

Es un desafío constante, nunca está acabado, ni he encontrado la fórmula perfecta. Hacer de la agenda casi un *tetris* es necesario para asegurar poder darle el tiempo y buscar equilibrar la balanza. Se puede, sin embargo, insisto en resaltar que es un ejercicio constante, donde hay semanas estupendas y otras no tanto.

¿Cómo crees que se puede fomentar una cultura de inclusión y diversidad en las organizaciones y la sociedad en general?

Creo que las empresas son actores relevantes en la sociedad, por lo cual lo que sucede puertas adentro incide en el afuera y en la creación del capital social. En ese sentido es también hacernos cargo de nuestro rol. Primero, es fundamental contar con una política de Diversidad, Equidad e Inclusión que cimiente toda acción, pensamiento o decisión que vayamos a tomar en este sentido, que respalde y mantenga la dirección.

La sensibilización y capacitación son elementos indispensables para avanzar en la creación de una cultura (no podemos dar nada por sentado) y posteriormente plasmar acciones concretas que demuestren ese compromiso, que le den vida, no puede quedar sólo en palabras ya que si no se convertirán en lindas intenciones.

¿Crees que la diversidad deber ser una prioridad para todas las organizaciones, independientemente de su tamaño o sector?

Sin duda. En Grupo Bimbo (Ideal en Chile) estamos convencidos que "la Diversidad nos enriquece y la

"LA DIVERSIDAD ENRIQUECE NUESTRAS MIRADAS, NUESTRAS CONVERSACIONES, NUESTRAS IDEAS, NOS APORTA, NOS CUESTIONA, NOS HACE REFLEXIONAR Y TRABAJAR EN PRO DE GENERAR CONDICIONES EQUITATIVAS".



Inclusión nos fortalece". Finalmente, la Diversidad está dada, es solo reconocer que existe, tenemos diversidad de pensamiento, de edad, de nacionalidad, de partido político, de equipo de fútbol, entre otros. Entre todos nosotros la diferencia es un factor común, la parte a incorporar es justamente la valoración de esa diferencia como un habilitador que nos amplía nuestra visión.

¿Cuál es tu opinión sobre la responsabilidad de las organizaciones en la lucha contra el cambio climático?

Cómo lo mencioné anteriormente, tenemos un rol social para llevar adelante como un actor protagónico de las comunidades donde operamos. Me siento orgullosa, ya que Grupo Bimbo tiene metas muy ambiciosas en ese sentido. En el 2021 se relanzó

nuestra estrategia de sustentabilidad bajo el lema de *Alimentamos un Mundo Mejor*, con tres pilares dirigidos a los consumidores, las comunidades y nuestros colaboradores y el planeta.

Con respecto al cambio climático tenemos una meta para el 2025 de que nuestra producción utilice energía 100% renovable (lo cual logramos en Chile en el 2021) y para el 2050 ser una empresa con cero emisiones netas de carbono. En nuestra empresa la sustentabilidad es un tema transversal y todas las áreas estamos involucradas en la implementación de la estrategia.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

TOP 3

TENDENCIAS SOSTENIBLES

- 01.** Energía limpia – paneles fotovoltaicos
- 02.** Empaques reciclables y biodegradables
- 03.** Giro limpio: Transportes tracto a gas, incorporación de flota eléctrica, lavados de unidades en seco, entre otras. Tratamiento y reutilización de aguas, así como también el reciclaje.



LA SUSTENTABILIDAD ES RESPONSABILIDAD DE TODOS



POR FER NIIZAWA 
Chief of Public Affairs & Growth
Officer en PDA

La sustentabilidad se ha convertido en un tema importante en todo el mundo en los últimos años, ya que la población global continúa creciendo y los recursos naturales se vuelven cada vez más escasos. Pero ¿qué es la sustentabilidad? Es la capacidad de mantener el equilibrio entre las necesidades humanas y la preservación del medio ambiente a largo plazo.

En el pasado, la mayoría de las empresas y organizaciones estaban enfocadas en maximizar las ganancias a corto plazo, sin preocuparse mucho por los impactos ambientales y sociales de sus operaciones. Sin embargo, con el aumento de la conciencia ambiental y la presión de los consumidores, cada vez más empresas están adoptando prácticas sustentables para reducir su impacto en el medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible.

Una de las áreas más importantes en la que las empresas pueden contribuir a la sustentabilidad es a través de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Las emisiones de gases de efecto invernadero son la principal causa del calentamiento global y el cambio climático, y la mayoría de ellas

provienen de la quema de combustibles fósiles para la generación de energía. Las empresas pueden reducir su impacto en el medio ambiente mediante la adopción de prácticas energéticas más eficientes y la transición a fuentes de energía renovable, como la solar o la eólica.

Otra área importante es la gestión responsable de los recursos naturales. La sobreexplotación de los recursos naturales como la madera, el agua y los minerales puede tener graves consecuencias para el medio ambiente y la economía a largo plazo. Las empresas pueden contribuir a la sustentabilidad mediante el uso responsable de los recursos naturales y la adopción de prácticas de conservación y reciclaje.

Además, las empresas pueden contribuir a la sustentabilidad mediante la adopción de prácticas justas y éticas en sus operaciones y relaciones comerciales. Esto incluye la protección de los derechos humanos y laborales, la lucha contra la corrupción y la promoción de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo.

Me gustaría destacar algunas de las empresas que, desde mi punto de vista, son referentes en sustentabilidad a nivel global, según diferentes índices y evaluaciones:

1.

Unilever: Es una empresa multinacional que produce una amplia variedad de productos de consumo, desde alimentos y bebidas hasta productos de cuidado personal y del hogar. Ha sido reconocida como la empresa más sustentable del mundo según el índice de sustentabilidad Dow Jones desde hace varios años.

2.

Patagonia: Una empresa de ropa y equipo para actividades al aire libre que ha sido reconocida por su compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad social. La empresa utiliza materiales orgánicos y reciclados en sus productos, y también trabaja en programas para promover la conservación del medio ambiente.

3.

Natura: Una empresa brasileña que produce productos de cuidado personal, cosméticos y perfumes. Es conocida por su enfoque en la sustentabilidad y la responsabilidad social, y ha sido reconocida por varias organizaciones por su compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción de la diversidad.

4.

Tesla: Una empresa estadounidense que fabrica automóviles eléctricos y sistemas de almacenamiento de energía. Ha sido reconocida por su enfoque en la energía renovable y la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles.

5.

Interface: Una empresa que produce alfombras y revestimientos para pisos. Es reconocida por su enfoque en la sustentabilidad y la responsabilidad social, y ha establecido objetivos para reducir su impacto en el medio ambiente y promover prácticas comerciales responsables.

6.

IKEA: Una empresa de muebles y hogar que ha establecido objetivos ambiciosos para reducir su impacto en el medio ambiente y promover prácticas sostenibles en toda su cadena de suministro.

7.

Novo Nordisk: Una empresa farmacéutica danesa que ha sido reconocida por su enfoque en la sustentabilidad y la responsabilidad social. La empresa ha establecido objetivos para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y promover la salud y el bienestar en las comunidades donde opera.

8.

Enel: Una empresa de energía italiana que ha establecido objetivos ambiciosos para la transición a fuentes de energía renovable y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. También ha establecido programas para promover la inclusión y la diversidad en el lugar de trabajo.

Estas son solo algunas de las empresas más sustentables del mundo, y hay muchas otras que también están trabajando duro para reducir su impacto en el medio ambiente y promover prácticas comerciales responsables. En conclusión, la sustentabilidad es esencial para cuidar las próximas generaciones y garantizar un futuro sostenible para todos. La forma en que vivimos, trabajamos y consumimos actualmente está teniendo un impacto negativo en el medio ambiente, lo que a su vez afecta la calidad de vida de las personas y la viabilidad de la economía global.

Es importante tomar medidas para reducir nuestro impacto en el medio ambiente y promover prácticas comerciales responsables, como la producción y consumo de energías renovables, la reducción del uso de plásticos y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Además, es fundamental fomentar la educación y concientización sobre la importancia de la sustentabilidad y la responsabilidad social en las empresas y en la sociedad en general.

Al trabajar juntos para promover la sustentabilidad, podemos garantizar un futuro sostenible para las próximas generaciones y preservar los recursos naturales que son esenciales para nuestra supervivencia. La sustentabilidad no solo es una responsabilidad social, sino que también es una oportunidad para construir un futuro mejor y más próspero para todos.



**IMPACTAR
POSITIVAMENTE
EN LAS
PERSONAS, EL
PLANETA Y LA
ECONOMÍA**



Gaspar Mac, Co-Fundador de Nativas, reconoce que el negocio triple impacto fue el modelo que lo llevó a convertirse en un emprendedor. "Lo que generamos en las personas y en el planeta, tiene que ser proporcional con el impacto económico", asegura quien con su empresa busca revivir la biodiversidad y apoyar el desarrollo de proyectos forestales por medio de financiación con tecnología blockchain.

La primera pregunta que me surge es, ¿naciste emprendedor?

Vengo de una familia que vive un poco de los dos caminos en la vida. Por un lado, mi mamá con una empresa familiar que a día de hoy tiene más de 120 años, así que es la historia de un negocio familiar y tradicional. Por otro lado, mi papá, que era una persona muy persistente y emprendedora, empezaba un negocio, no lo terminaba y empezaba otro. En ese momento, acá en la Argentina, a esa gente se la llamaba "un busca", pero hoy está mejor visto y con un título más romántico: "Emprendedor".

¿QUIÉN ES GASPAR?

Nombre completo: Gaspar Mac.

Profesión: Ingeniero en Sistemas.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Rosario.

Edad: 36 años.

Comida preferida: Los ñoquis de Estelita.

Hobbies: Correr (maratón y montaña).

Prenda de ropa preferida: Remeras de entre casa, cualquiera que sea.

Tu lugar en el mundo: Donde estén mis afectos.

Hijos: 2 (Milo de casi 7 y Kalo de 4) + baby en camino (junio).

Tenías algo en el ADN entonces, y hoy ¿cómo te describirías?

Me describo como una persona muy emprendedora, incansable, que cuando se le cruza una idea en la cabeza, es más fácil cortarle la cabeza que sacarle la idea. Es una descripción bastante corta de cómo me defino o como me define el que me conoce. Soy ingeniero de sistemas y fundé una empresa de software hace casi trece años. Esto marca un poco mi personalidad, arranqué la empresa cuando tenía 23 años, posteriormente de haberme recibido. Tenía muy en claro los últimos años de la carrera que cuando terminara, quería empezar armar mi propio camino. Tengo 2 hijos, soy casado y estoy esperando un tercer hijo.

¿Cuáles son las causas que te inspiran y te movilizan?

Me inspiran y me movilizan los modelos de negocio de triple impacto, aquellos que además de buscar y perseguir beneficios económicos, buscan tener un impacto positivo en las personas y en el planeta. Es decir, que el impacto a las personas y al planeta es

proporcional al impacto económico. Cuando conocí este modelo de negocio dije, definitivamente quiero ser esa clase de emprendedor, y decidí fundar Nativas.

¿Cómo funciona el modelo de negocio de Nativas?

Hoy desde Nativas trabajamos sobre el concepto de regeneración ambiental. Buscamos introducir la regeneración en el negocio de las organizaciones, es un enfoque un poco distinto porque no se trata de plantar árboles. Nuestro propósito como empresa está en revivir la biodiversidad, y lo que buscamos es reducir el "gap" de financiamiento para que estos proyectos de regeneración ambiental sucedan, ya que son muy costos y se necesita una alta inversión inicial. Nosotros utilizamos tecnología "blockchain", somos una plataforma que te permite invertir en un proyecto y, a medida que ese proyecto comienza a avanzar, empiezas a adquirir créditos, y esos créditos son los que te permiten compensar las emisiones de CO2. La compensación se realiza a través de un certificado que funciona como un "smart contract" que se registra en la "blockchain".

TOP 3 TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

01.

Monitoreo Satelital para certificar los proyectos que absorben la huella de carbono

02.

Finanzas regenerativas y Blockchain

03.

Inteligencia Artificial



#REGENERACIONAMBIENTAL

¿Consideras que el mayor desafío que enfrentan al desarrollar proyectos forestales es el financiamiento?

Así es, el principal desafío es el financiamiento. Hay muchísimas tierras disponibles y hay una gran oportunidad en Latinoamérica desde ese aspecto, ya que tenemos muchas tierras aptas para la reforestación. Hoy estamos en el canal B2B, nuestro objetivo es que empiecen a existir más implementadores, y más desarrolladores que puedan aprovechar la tecnología y el ecosistema armado por Nativas para que no solamente nosotros tengamos que desarrollar proyectos, sino que otros también los desarrollen.

¿Cuáles son los proyectos forestales más emocionantes en los que ha participado @nativas.la?

Hay un proyecto que nosotros impulsamos, no lo implementamos. Sin embargo, el proyecto ya estaba en marcha hace un año y nosotros lo que hicimos fue trabajar en estructurarlo de forma tal que pudiésemos medir el impacto ambiental y emitir créditos de carbono y estamos trabajando para que a futuro podamos emitir créditos de agua para el proyecto. Este proyecto se llama "Bosques de Agua" (<https://bosquesdeagua.ar/>), es un proyecto hermoso que fue publicado acá en Argentina a nivel nacional y lo están apoyando muchas fundaciones internacionales.

Entrevistado por: Fernanda Cala.

"SUEÑO CON UNA HUMANIDAD MÁS CONSCIENTE Y UNA SOCIEDAD QUE ENTienda QUE SOMOS LA GENERACIÓN QUE TIENE LA OPORTUNIDAD DE REVERTIR EL CAMBIO CLIMÁTICO".

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte: Incansable.

¿La mejor foto tuya hoy sería? Con mi familia.

Banda de música preferida: La Vela Puerca.

Tu cable a tierra es... mis hijos, mi mujer y correr.

¿Qué 2 cosas no pueden faltar en tu mochila? La compu y la batería.

Hincha de... Jockey de Rosario (Rugby).

¿Qué granito de arena sentís que aportas para un mundo mejor? Busco hacer negocios de manera diferente.

Un consejo que te dieron y sí darías: "Sé flexible y te mantendrás en línea recta".

#BIODIVERSIDAD

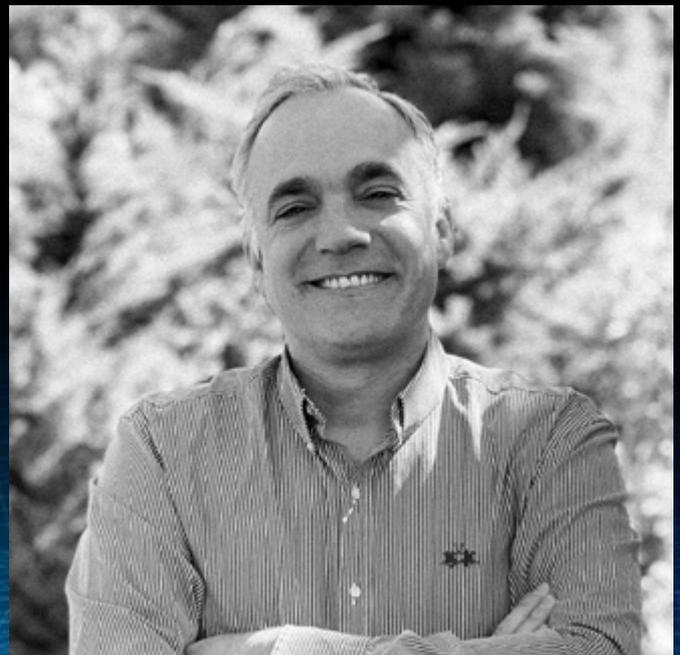
LA TECNOLOGÍA, UN FACTOR DE ÉXITO PARA LAS ESTRATEGIAS

POR RAMIRO BLAZQUEZ 

Asuntos de DEI van ganando cada vez más posicionamiento estratégico dentro de las prioridades de las empresas, no solo por razones éticas, morales o movimientos sociales, sino también porque está comprobado en diferentes ámbitos, que eleva el desempeño general de los colaboradores y tiene su consecuente impacto positivo en la rentabilidad de las organizaciones. Sin embargo, como consultor y académico, aún veo poco uso de la tecnología como una herramienta para apalancar el desarrollo de la diversidad y la inclusión. Aún veo predominancia de iniciativas de cuotas o foco en los procesos de HR para fortalecer la representatividad de los grupos subrepresentados. Si bien estas iniciativas son muy importantes para el logro de algunos objetivos, por sí solas no son suficientes.

Las iniciativas de diversidad e inclusión requieren de un contexto adecuado para desarrollarse, crecer y ser sustentables en el tiempo tanto para las personas como para el negocio. Ese contexto exige trabajar en la cultura, el modelo de liderazgo, los valores corporativos y los paradigmas dominantes de una organización, y así, de forma integral crear ese contexto adecuado y sobre todo coherente, que permita atraer, desarrollar y retener talento diverso de forma inclusiva. Por ello, desde mi punto de vista, el impulso de la DEI debe verse como parte de una transformación organizacional y no solo como un simple paquete de medidas orientadas a mejorar algunos KPI.

La tecnología en este sentido puede entonces jugar un papel importante para el éxito de las estrategias de Diversidad e Inclusión en las organizaciones. Me gustaría entonces compartir aquí algunos ejemplos que ejemplifican de forma simple el valor que la tecnología podría aportar al desarrollo de organizaciones más inclusivas y diversas.



01. PEOPLE ANALYTICS:

Una de las formas en que la tecnología puede fortalecer el diseño de estrategias en materia de diversidad e inclusión en las empresas es mediante el uso de herramientas de análisis de datos. Las empresas pueden recopilar y analizar datos sobre sus empleados, como su género, edad, origen étnico, orientación sexual, discapacidad, etc., para identificar brechas de diversidad e inclusión en la organización. Esto les permite tomar medidas concretas para abordar esas brechas y mejorar la representación y la inclusión de los grupos subrepresentados. Ilustremos unos ejemplos:

Red Organizacional base:

La tecnología de datos nos puede ayudar de manera simple a identificar como las diferentes formas de vinculación formal e informal conforman la red organizacional. Este tipo de "mapa grafo social" es muy útil para identificar silos, personas aisladas, grados de influencia, cuellos de botella, etc.

La red nos muestra las líneas de conexión, flechas que indican la orientación del vínculo y la cantidad de interacciones en el tamaño del círculo.

Veamos ahora cómo el mapa de una red organizacional podría ayudarnos a entender el grado de diversidad e inclusión alcanzado utilizando simplemente una capa de colores para categorizar los círculos.



Éxito en diversidad, pero no en el desarrollo de la inclusión:

En esta organización podemos ver que se han logrado interesantes grados de representatividad en términos de diversidad, si estuviéramos analizando 2 características de diversidad, pero podemos ver que ambos grupos no se vinculan entre sí.

Habría muchas posibles lecturas de porqué podría suceder, pero lo cierto es que esta organización tendría un excelente KPI de Diversidad que mostrar, y solo la tecnología podría ayudar a ver que tal KPI no refleja la realidad que el equipo de HR quisiera lograr.

"El impulso de la DEI debe verse como parte de una transformación organizacional y no solo como un simple paquete de medidas orientadas a mejorar algunos KPI"



Éxito en inclusión, pero no en el desarrollo de la diversidad:

En la vereda de enfrente, el ejemplo nos permite ver una red organizacional que ha logrado desarrollar con éxito la inclusión de talento diverso, sin embargo, no ha logrado crecer en la representatividad de grupos diversos en la organización.

Los dos ejemplos previos no serían sustentables en el tiempo, y muestran los efectos de una estrategia de Diversidad e Inclusión que fue abordada mirando solo aspectos parciales.



El uso de este tipo de tecnología nos permitiría descubrir brechas como las que hemos expuesto aquí, quizá de manera exagerada pero ilustrativa.

Reconocer estos gaps nos habilita a considerar del desarrollo de DEI como un tema sistémico, que nos demandará coherencia y profundidad en su abordaje. Al medirlo, podemos mejorarlo, y eventualmente lograr tener éxito en el desarrollo de ambos aspectos y, como en el gráfico, evidenciar el logro real de Diversidad e Inclusión en conjunto.

02. PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE DIGITAL

"Crear conciencia ayuda a comprender mejor la importancia de la diversidad y la inclusión"

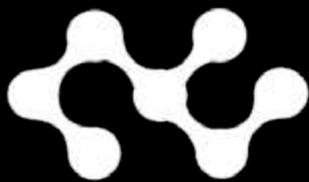
Otra forma en que la tecnología puede fortalecer el diseño de estrategias de diversidad e inclusión es mediante el uso de plataformas de aprendizaje por medio de las cuales podemos fortalecer una cultura diversa e inclusiva. El facilitar cursos y capacitaciones es parte del camino necesario para organizaciones que desean transformarse en este aspecto, y la tecnología permite identificar el grado de exposición que los diferentes miembros de un equipo tienen al contenido que creemos más relevante según los diferentes grados de avance individuales. Crear conciencia ayuda a comprender mejor la importancia de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo y cómo cada uno desde su lugar puede contribuir a crear un ambiente laboral más inclusivo. Gracias a la tecnología entonces, las empresas pueden fortalecer el aprendizaje colectivo creando grupos de discusión y foros donde, según los grados de conciencia desarrollados, permitan fomentar conversaciones con diferentes niveles de profundidad.

03. LA TECNOLOGÍA

"La tecnología puede ser una herramienta poderosa para fortalecer el diseño de estrategias en materia de diversidad e inclusión en las empresas"

también puede fortalecer el diseño de estrategias en materia de diversidad e inclusión mediante el uso de herramientas de comunicación. Las plataformas de comunicación digitales pueden ayudar a crear un ambiente laboral más inclusivo, donde se fomente el respeto y la colaboración entre todos los empleados, conecta diferentes grupos subrepresentados y a partir de identificarlos, escuchar sus opiniones y preocupaciones para integrarlas y abordarlas de manera más efectiva. La tecnología puede ser una herramienta poderosa para fortalecer el diseño de estrategias en materia de diversidad e inclusión en las empresas. Al utilizar herramientas de análisis de datos, plataformas de aprendizaje en línea y herramientas de comunicación, las empresas pueden identificar y abordar las brechas de diversidad e inclusión con más profundidad y claridad, para así, capacitar a sus empleados y crear un ambiente laboral más inclusivo y respetuoso para todos. ¡Abracemos la tecnología!

AGRADEZCO A FRANCISCO MARIN, QUIEN ME INSPIRO CON SU ANÁLISIS PARA ESTE ARTÍCULO.



BENCH CLUB

PDA

