

Rocking Talent

**CAMPEONA
POR EXCELENCIA**

YOKASTA VALLE
REINA MUNDIAL DEL BOXEO

**TALENTO
JOVEN
CON ROCK**

LAURA SANTILLÁN
UBER

JESÚS QUIRÓS
BAC INTERNATIONAL BANK

RENÉ PICADO RIBA
TD+ Y TELETICA RADIO

powered by **PDA**

ROCKINGTALENT.COM

en colaboración
**RECLUTAMIENTO
DIGITAL**

Índice



p. 62

LA CAMPEONA DEL RING

YOKASTA VALLE

Quíntuple Campeona Mundial de boxeo,
Golden Boy Promotions (Costa Rica)

p. 04

TALENTO JOVEN: LA EFERVESCENCIA EN LAS VENAS

EDITORIAL

Mariana León, Gerente de Desempeño
Alianza Captales

p. 25

HACIENDO CAMINO AL VIAJAR

NIURFY ULERIO

Gerente de Reclutamiento Scotiabank
(Rep. Dominicana)

p. 47

DISFRUTAR CADA PASO Y CADA PAUSA

SILVANA CÁRDENAS

Directora de Right Management para LATAM
Manpower Group (Perú)

p. 76

PERSEGUIDOR DEL CONTENIDO DIFERENCIADO

RENÉ PICADO RIBA

Gerente General de TD+ y Teletica Radio
(Costa Rica)

p. 96

EDUCADORA DE PASIÓN

MARÍA TERESA URIBE

Fundadora de Fili Montessori y Directora
financiera y de estrategia de Bamobam
(Costa Rica)

02 TALENTO JOVEN

p. 06

"MI VERSIÓN ACTUAL YO LA AMO"

AMALIA ORTUÑO

Directora de Amalia Ortuño Diseño Interno (Costa Rica)

p. 12

NI EL CIELO ES SU LÍMITE

KAREN SCARPETTA

Regional General Manager LATAM WeWork (México)

p. 20

LA MUJER TECNOLOGÍA

IRENE ROSICH

CEO de Harvie (Costa Rica)

p. 30

"TODA MI VIDA HA SIDO DE RETOS"

JESÚS QUIRÓS

Chief Financial Officer de BAC International Bank Panamá (Costa Rica)

p. 37

ARQUITECTA DE PUENTES GENERACIONALES

JESSICA ENGSTFELD

HR Business Partner Bridgestone (Argentina)

p. 42

"MI ÚNICO TEMOR ES NO INTENTARLO"

LAURA SANTILLÁN

Gerente General de Uber para Centroamérica (Costa Rica)

p. 52

ECONOMISTA DE ALTO VUELO

ALBERTO VALVERDE

Director de la SAFI del Banco Popular y Director Financiero de la UNE (Costa Rica)

p. 57

ROCKEANDO POR LA CALIDAD DE VIDA LABORAL

VERÓNICA DATTOLI

Jefa de Desarrollo Organizacional Centro Médico Medicien (Chile)

p. 70

TECNO YOUNG

SAMUEL RODRÍGUEZ ACOSTA

CEO & Founder Tecnopac (Colombia)

p. 82

EL FUTURO ES HOY

NICOLE BECKER

Fundadora de Jóvenes por el Clima, en asociación con Fridays for Future. (Argentina)

p. 87

"LO PRIMERO SIEMPRE SERÁ LA ACTITUD"

DAVID ARAYA

Gerente de área de presupuesto y planeación financiera de Citi (Costa Rica)

p. 92

"LOS JÓVENES BUSCAN UNA PROPUESTA PERSONALIZADA"

MARÍA ÁNGELES BARREDO

Directora de People PCG LATAM (Argentina)

p. 102

MAESTRO DEL AUTOCONOCIMIENTO

ÁNGEL BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA

Vice-rector de estudiantes y Vida Universitaria (España)

p. 108

"EL ÉXITO ES EL CAMINO"

MARCELO CASTRO

Gerente de Recursos Humanos para la operación de Recursos Humanos de Intel (Costa Rica)

p. 113

"EL MINDSET EMPRENDEDOR SERÁ LA CLAVE"

DÉBORA GELPI

Directora de RH y Responsabilidad Social Corporativa Holcim (México)

Rocking

TALENTO JOVEN: LA EFERVESCENCIA EN LAS VENAS

Por Mariana León
Gerente de Desempeño - Alianza Capitales

Con la misma energía y entusiasmo con que presentamos nuestra primera revista, hacemos llegar esta segunda edición de Rocking Talent Costa Rica, cargada de explosiva sangre joven, la de los mismos jóvenes que ponen a "rockear" a las empresas donde, con entusiasmo, inician sus carreras profesionales.

El contenido de esta edición está lleno de historias de vida motivantes que nuestros lectores disfrutarán, sobre todo, porque son un recuento de las vivencias propias, para unos recientes y para otros de hace algunos años. Nosotros, desde Reclutamiento Digital, operadora de empleo.com, disfrutamos enormemente escogiendo a los protagonistas y realizando las entrevistas.

Todas las historias profesionales y personales tienen particularidades y van cargadas de esencia única que estos talentosos hombres y mujeres, muestran en cada momento, cuando apenas se encaminan a su cuarto piso de vida o si acaso han llegado ahí.

Esta segunda edición de Rocking Talent Costa Rica, es una edición joven, como nuestra revista, y va impregnada de gente entusiasta, visionaria, creativa e innovadora, competitiva, adaptable a las nuevas tendencias, intrépida y muy hábil con los medios digitales. Por eso, quisiéramos dedicarla a aquellos que tienen dudas sobre el talento joven, a los que creen que aún las nuevas generaciones no están preparadas, a los que, sin duda, en unos años verán florecer en las empresas donde trabajan esos nuevos brotes de talento que hoy comienzan a asomarse.

Desde Reclutamiento Digital nos enorgullece enormemente que esta edición destaque el talento costarricense. Ellos representan fielmente a nuestro país, a los ticos valientes y entregados a sus sueños y representan también la certeza de que esos sueños pueden alcanzarse. Esta vez

¡Rocking Talent es Pura Vida!

Esta publicación es propiedad de PDA International. Prohibida su reproducción total o parcial salvo autorización expresa de PDA International. Contactarse con: Julieta Cumbo jcumbo@pdainternational.net

Las opiniones de los entrevistados y el contenido de las notas firmadas por sus autores no implican correspondencia, necesariamente, con el criterio editorial de esta publicación o con los objetivos institucionales de PDA International.

Talent

Directora General:

Julieta Cumbo [in](#)

Directora Editorial:

Ximena Desaloms [in](#)

Directora General - Costa Rica:

Mariana León [in](#)

Coordinadora Editorial - Costa Rica:

María Fernanda Brenes [in](#)

Redactor Costa Rica:

Alexander Aguilar [in](#)

Redactora - PR & Media:

Fernanda Cala [in](#)

Fotógrafo - Costa Rica:

Hanri G. Sibar

Kevin Loja

Diseño Gráfico:

Silvana Hase [in](#)

Contacto Rocking Talent

hola@rockingtalent.com

+54 11 4717 2900



Contacto PDA International:

Costa Rica: +506 40 52 20 40

info@pdainternational.net

Argentina: +54 11 4717 2900

info@pdainternational.net

España: +34 602 58 18 13

info@pdainternational.net

México: +52 1 55 7568 4505

infomx@pdainternational.net

Colombia: +57 310 217 6018

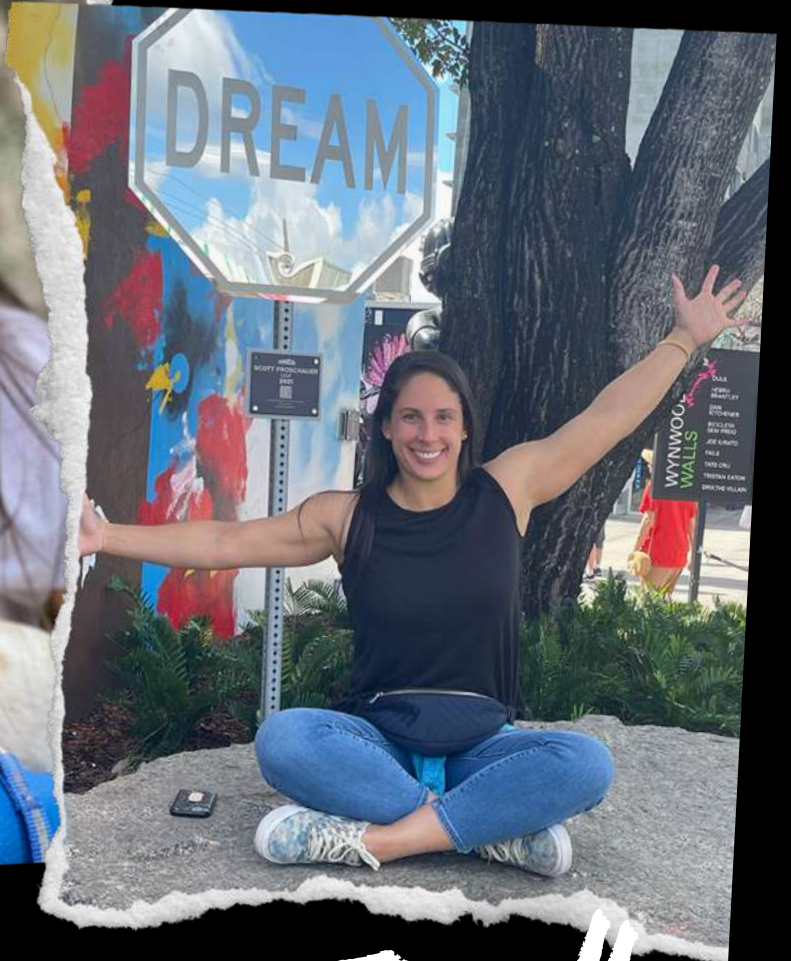
gerencia@pdacolombia.net

Portugal: +351 924441071

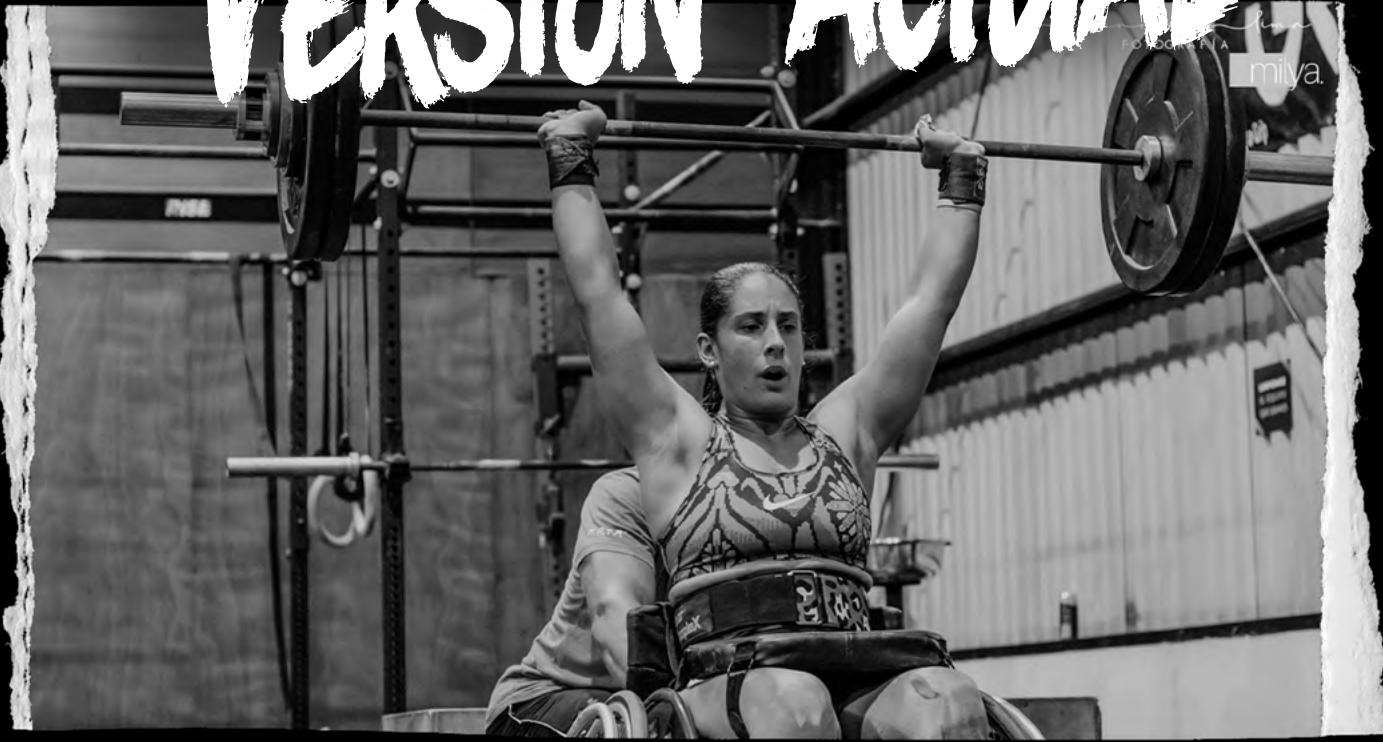
info@pdainternational.net

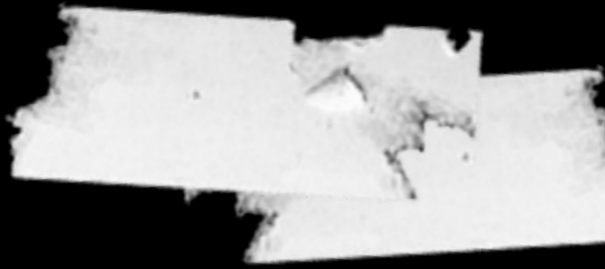
www.pdainternational.net

02
EDICIÓN
TALENTO
JOVEN



"AMO MI "VERSION ACTUAL" "





La vida puso contra la pared a Amalia Ortuño, pero ella fue más fuerte y resiliente que las mismas circunstancias que la llevaron a replantear su vida. Hoy reconoce que no cambiaría nada de lo ha tenido que superar porque ahora es más fuerte, más disciplinada y ante todo mejor ser humano.

Todo iba viento en popa en la vida de Amalia Ortuño, se entrenaba con ilusión para su primer full Ironman en triatlón y las cosas en sus otras facetas estaban bien, como ella siempre había querido y soñado. Sin embargo, el destino le tenía otros planes a Amalia, quien fue diagnosticada con un problema degenerativo en sus caderas, enfermedad de nacimiento que se diagnostica en la adultez joven. El mundo se le vino encima, se negaba a reconocer la situación que debía enfrentar y pasó dos años de su vida, como ella misma lo recuerda, "en piloto automático". La historia de esta diseñadora de interiores de 37 años es admirable porque después de la tormenta levantó vuelo como el Ave Fénix. Tras desvanecerse se levantó con toda su gloria para hoy poseer 10 títulos internacionales en CrossFit Adaptado: tres títulos de atleta más fit del mundo en los CrossFit Games, tres títulos de campeonato mundial en los WheelWOD Games, tres títulos de la segunda competencia más grande del mundo que se llama Wodapalooza y un título de campeonato europeo. Para este mes de septiembre competirá nuevamente en el campeonato europeo, donde espera ganar su segundo título de esta competencia.

¿Cuéntenos quién es Amalia Ortuño, la profesional y la deportista?

Amalia en el ámbito profesional es diseñadora de interiores, tengo más de 10 años de trabajar en diseño. Obtuve una maestría en diseño de hoteles en Madrid, España. Actualmente trabajo más en proyectos comerciales y residenciales, pero también me gusta mucho la parte hotelera. Trabajo en mi propia empresa de diseño que se llama Amalia Ortuño Diseño Interno, ya lleva rato y ha ido super bien. Ya en la parte deportiva soy atleta de CrossFit adaptado, compito en silla de ruedas porque tengo una discapacidad en mi pierna izquierda; llevo cerca de 4 años compitiendo en esta disciplina. Ahora en setiembre toca ir a revalidar título al campeonato europeo y en diciembre ir a buscar el cuarto título de campeonato mundial.

¿QUIÉN ES AMALIA?

Nombre completo: Amalia Ortuño Lizano.

Cargo: Directora.

Empresa: Amalia Ortuño Diseño Interno.

Profesión: Diseñadora de interiores.

Nacionalidad: Costarricense.

Vive en: Santa Ana.

Edad: 37 años.

Familia: Mi mamá Dora Lizano y mi papá Felipe Ortuño. Tengo dos hermanos, un gemelo (Daniel) y un hermano mayor (Max).

Mascota: Dos perritos, Matías de 16 años y Coco de 3 años.

Comida preferida: Sushi.

Deporte: CrossFit adaptado.

Pasatiempos: Me gusta el cine, leer y salir con mis amigos a cenar.

Prenda de ropa preferida: La ropa deportiva.

Su lugar de ensueño: Suiza, no conozco, pero me encantaría ir.

¿Recuerda cuándo comenzó esa pasión por el deporte; aquellos primeros pasos en ballet, gimnasia, natación y más adelante en triatlón?

El deporte es mi vida, mi vida sin deporte no sería. Mi mamá era profesora de ballet entonces yo desde muy pequeña iba con ella a la academia. Tengo dos hermanos hombres y al ser la única mujer iba con mi mamá para todo lado. A los dos años empecé a practicar ballet, siempre digo que aprendí primero a bailar que a caminar. Luego empecé gimnasia que me encantaba, ya un poquito más grande natación y atletismo, y después con el triatlón. Luego de la escuela y el colegio siempre a entrenar y los fines de semana a competir. Realmente lo que me gusta del deporte es la competencia, yo no hago deporte por salud (se ríe), yo hago deporte por competir, es lo que me gusta; me encanta esa adrenalina de la competencia.

¿Es el deporte lo que más le ha enseñado de esfuerzo, disciplina, constancia, compromiso, responsabilidad y principalmente resiliencia?

Sí, totalmente. Como desde pequeña practicaba deporte mis papás siempre me enseñaron que para hacer deporte primero tenía que ser muy ordenada en la parte escolar para llevar todo bien. Cuando se tiene el tiempo tan ocupado uno se hace más ordenado y de hecho toda la vida fui muy buena estudiante. Estudiaba poco pero ponía mucha atención en clases, porque sabía que así podía tener más tiempo para entrenar. El deporte me ha enseñado a aprender a perder y a tener obstáculos en la vida; no tener siempre los resultados que uno quiere en el deporte me ha ayudado en la vida a saber que nada es fácil y que nada es lineal. El secreto en todo es trabajar duro y ser resiliente.

En su vida todo iba viento en popa y a toda vela hasta sus 29 años cuando llega un diagnóstico de salud que cambió todo. ¿Nos podría contar de eso?

Estaba entrenando triatlón para mi primer Ironman de distancia larga. Venía de hacer una maratón y comencé a tener un dolor en mi cadera izquierda. En principio creí que era una lesión propia de los deportes de endurance y traté de ignorarlo cerca de un año, hasta que llegó un punto de que me era imposible entrenar. Entonces empecé a ir a fisioterapia para que ayudarán con esa molestia, pero lejos de mejorar iba empeorando día a día, hasta que llegó el punto de que no me podía ni sentar del dolor. La fisioterapeuta me dijo que ya era hora de ir al doctor, quien me mandó a hacerme unas radiografías y al llevárselas me dijo que habían tres cosas que no les gustaban. De nuevo me mandó otra serie de exámenes que le dejé con su secretaria, quien me llamó al día siguiente para decirme que el doctor me quería ver; yo sin entender mucho de lo que estaba pasando. Fue cuando el doctor me indicó que yo tenía un problema de nacimiento que se diagnostica en la adultez joven, es un problema degenerativo en mis caderas.

*"NADIE PUEDE
QUITARNOS LOS
SUEÑOS POR MÁS
DIFÍCIL QUE SE PONGA
EN DETERMINADO
MOMENTO".*



Car

¿Luego de recibir esa noticia qué pasó?

Me tuvieron que hacer una cirugía de emergencia cinco días después de recibir el diagnóstico y en la operación sufrí la complicación de un daño neurológico en mi pierna izquierda. Y cuando estaba en la recuperación de esta cirugía me descubren el mismo problema en la cadera derecha, donde también me tuvieron que operar y se complicó un poco.

Nos cuenta de una situación muy difícil, pero ¿qué fue lo más complicado de todo esto?

Saliendo de la segunda cirugía la indicación médica fue "su vida deportiva se acabó". Ahí se me vino el mundo encima, no entendía que estaba pasando y pues ahí empezó todo el proceso de comenzar a vivir algo distinto de lo que estaba acostumbrada.

¿Al recibir esa noticia de que el deporte no iba más qué sucedió en su vida?

Cuando me dieron esa noticia me costó entenderlo, yo estaba en negación porque apenas tenía 29 años. Yo decía "no puede ser, todos mis amigos van a ir a hacer el Ironman y yo lo quiero hacer". Entré en un proceso de depresión bastante fuerte, yo me cuestionaba de por qué esto me estaba pasando a mí. Me preguntaba todos los por qué, por qué, por qué. Yo le pedía al doctor que me dejara hacer deporte o que me mandará antidepresivos porque yo era demasiado activa y no podía estar así, pero él me decía que tenía que tener paciencia; y yo paciencia es lo menos que tengo (se ríe muchísimo). Se me cerraron muchísimas puertas y yo solo iba tratando de encontrar una nueva luz, sentía que todo se iba en una oscuridad y en los próximos dos años yo no sé realmente que fue lo que pasó. Solo recuerdo que seguí trabajando y que estaba casada en ese momento. Pero me preguntan de esos dos años y no sé qué fue lo que pasó. Estaba en piloto automático hasta que me dieron la oportunidad de practicar CrossFit, que fue cuando inició esta historia maravillosa que ha sido increíble; fue cuando encontré esa luz...

¿Podría decirse entonces que el deporte fue su salvavidas?

Totalmente, totalmente (se emociona al recordarlo). El deporte no solo es salud física, sino también es salud emocional. Cuando uno comienza a practicar una disciplina deportiva, por más pequeño que sea el logro que se alcance, eso ayuda a motivarse y querer ir más allá. Todo esto empieza a crear sueños y metas, y un "por qué estoy haciendo esto".

Le voy a recordar una frase que es de sus preferidas porque a usted alguna vez se la dijeron y se quedó acompañándola para siempre: "La vida no es fácil princesa, ha llegado la hora de quitarse la corona y ponerse la armadura".

(Se ríe emocionada) El proceso de estos 7 años y un poquito más, desde que me dieron el diagnóstico, ha sido un sube y baja emocional. Ha sido mucho

aprendizaje porque al ser un problema degenerativo tengo que ir adaptándome poco a poco de acuerdo a las necesidades que mi cuerpo va teniendo. Esa frase me la dijeron la primera vez cuando me mandaron la primera órtesis que tenía que usar en mi cadera izquierda, que es un aparato para dar estabilidad. No la quería usar porque pensaba sobre lo que iría a decir la gente, que se me iban a quedar viendo, etc, etc, y todo lo emocional que conlleva esto. Pero me dijeron esa frase y me gustó, me pareció muy poderosa.

Usted en varias entrevistas ha mencionado que esto es lo mejor que le ha pasado en la vida. ¿Cuéntenos cómo llegó a asimilarlo de tal forma para pensarlo así ahora?

UN POCO DE ROCK

Una frase para definirse: "Cuidado con lo que quieres porque lo conseguirás", es mi lema de vida.

Playa o montaña: Playa.

Tipo de música preferida: Reggaetón, es lo que escucho para entrenar.

Qué súper poder le gustaría tener: Cambiar vidas.

¿Cuál es la mejor lección que le ha dado la vida? No darse nunca por vencido.

¿A quién admira? A mi mamá Dora Lizano.

Su principal fortaleza: Resiliencia.

Una debilidad: No tengo paciencia.

El día más feliz de su vida: Cuando gané mi primer campeonato mundial.

Qué tal le va cantando en karaoke: No canto nada pero amo cantar.

Su persona favorita en el mundo: Mi papá Felipe Ortuño.

Un miedo: Dejar de luchar.

Suena un poco irónico, porque como es que uno llega a pensar y sentir que con una discapacidad es lo mejor que le pudo pasar. Pero realmente el proceso que uno lleva y lo que uno aprende de verdad le cambia la vida para bien; uno se vuelve muy fuerte mentalmente y le agradece a la vida. Uno no sabe lo que tiene hasta que lo pierde y es donde uno empieza a agradecer. Uno se vuelve una persona luchadora, se saca la mejor versión que uno tiene. Esto no es fácil, pero la persona que soy hoy en día nunca lo hubiera logrado si no me hubiera pasado lo que me pasó. A mí me preguntan: ¿si usted pudiera quitarse la discapacidad para volver a como era antes, pero renunciar a todo lo que ha logrado en este momento, usted lo haría? Y siempre respondo que definitivamente no. Deportivamente he logrado más de lo que muchos deportistas pueden lograr en la vida. Bajo otras circunstancias, quizás, no hubiera alcanzado lo que tengo, porque me he hecho muy fuerte mentalmente. Ahora uno ve la vida de otra forma, empieza a ver las grandes oportunidades en las mínimas cosas que la vida me presenta, se rompen estereotipos y paradigmas, y siempre digo que sí se puede. Mi versión actual yo la amo, la verdad es que me encanta.

“ENTRÉ EN UN PROCESO DE DEPRESIÓN BASTANTE FUERTE, YO ME CUESTIONABA DE POR QUÉ ESTO ME ESTABA PASANDO A MÍ. ME PREGUNTABA TODOS LOS POR QUÉ, POR QUÉ, POR QUÉ”.

¿Qué consejo le daría a esa persona que está pasando una etapa de su vida en la que el mundo se le vino encima de la noche a la mañana, pero donde las cosas no están acabadas ni se ha puesto todavía el punto final?

Varias cosas. Primero que Dios nos pone las cosas a cada persona por algo, siempre nos va a tocar lo que podemos llevar. No es fácil entenderlo, en principio uno no entiende por qué está pasando esto, se dice uno mismo que no es justo, de que por qué me pasa esto a mí. A veces yo decía “Diosito ya no quiero ser más tu guerrera” (se ríe mucho). Siempre digo que el final de algo es el comienzo de algo nuevo. Todo pasa por tener una actitud positiva y así se puede alcanzar todo lo que uno quiere. No se puede dejar de luchar y cuando alguien nos diga que no, esa es la limitación de esa persona, no la nuestra. Nadie puede quitarnos los sueños por más difícil que se ponga en determinado momento.

¿Qué mensaje le da a ese estudiante, profesional, deportista o persona en general que tiene miedo de ir por sus más grandes sueños y objetivos en la vida?

Si ese sueño u objetivo no nos asusta no es lo suficientemente grande e importante. Lo bueno asusta y todo cambio da miedo, porque es algo importante en la vida. Hay que tirarse y cuando la vida nos pone incómodos es momento de moverse para adelante, aplica en todo, en la parte personal, profesional, como estudiante, deportista, en lo que sea. Cuando uno siente miedo es porque algo bueno y grande viene. El miedo es una emoción y las emociones se controlan; ese miedo debe permitirme seguir y avanzar. Si no hay miedo no vale la pena.

¿Qué le dice a usted la palabra competitiva?

Sacar mi mejor versión. Me dice que estoy compitiendo contra mí misma, mejorar, superarme y el resultado será algo secundario. Aunque el objetivo sea un campeonato mundial la tarea es sacar mi mejor versión.

¿Qué le viene a la mente cuando recuerda aquel lugar llamado Turrialba?

(Se ríe mucho) Me recuerda mi infancia, una etapa demasiado linda de mi vida. Hasta los 8 años viví en Turrialba. Puedo decir que tuve una infancia perfecta entre fincas, salía a andar en bicicleta y simplemente me iba con mis amigos, quienes eran los hijos de las personas que trabajan con mi familia. Esta etapa me enseñó mucho del significado de la palabra humildad, algo que siempre he tratado de conservar. Aprendí que todos somos iguales sin importar que unos logren más que los otros.

¿Cuál es su definición sobre el arte de saber vivir la vida?

Esto lo puedo decir así muy poéticamente... Creo que la vida es como el arte, uno debe saber escoger los colores y las oportunidades para desarrollar su proyecto de vida, y también saber cómo hacer las combinaciones perfectas que den con los resultados que uno quiere. La vida es igual a como cuando uno está pintando un cuadro... ir construyendo algo hasta lograrlo.

¿Hay algunas actividades a las que debe decirles “no” para ser una mejor deportista?

Sí, definitivamente. El deporte no solamente es entrenar, hay que cuidar la alimentación, recuperación, descanso, sueño. Todo esto es igual de importante que entrenar. Sí salgo con mis amigos a cenar o a alguna fiesta, pero todo con moderación y teniendo muy presente que mi objetivo principal en esta parte de mi vida es la parte competitiva.

¿En qué aspectos está basado su entrenamiento mental para ser mejor en todo lo que hace?

Aprender a manejar las emociones es esencial. La mente es demasiado poderosa porque logra

reproducir el trabajo físico que uno hace. Esto lo comprobé el año pasado cuando no pude entrenar por dos meses por una cuestión médica y venía el campeonato mundial, y a pura visualización y trabajo mental logré ganar ese campeonato mundial. Mi cabeza la he entrenado para enfrentar las diferentes situaciones que me toca vivir.

¿A quién admira en el mundo del deporte?

Tengo dos, un hombre y una mujer. La mujer es la crossfitter australiana Tia-Clair Toomey, siete veces la atleta más fit del mundo, la admiro sobre todo por su parte mental. El hombre es "Black Mamba", Kobe Bryant, igual por la mentalidad que tuvo. Para mí es más importante la parte mental que la física para lograr resultados.

¿Cuál es la relación que usted tiene con Dios?

Soy fiel creyente de que hay un Ser Superior, un Dios. Él es mi apoyo siempre, aunque no voy a negar de que a veces he estado enojada con Él por las situaciones que me han pasado, le he reclamado de por qué me hace esto y de por qué me pone tantas pruebas, pero Dios también es el que me ha sacado de todas las pruebas. Todos los días agradezco a Dios y también lo hago antes de cada competencia, hago una pequeña oración y esto es un pilar fundamental en mi vida.

¿Su mayor meta por alcanzar en la vida está ubicada en el deporte o en su ámbito profesional?

Se divide en dos. En la parte deportiva quiero seguir ganando competencias, pero esto no es para toda vida. Para el próximo año quiero competir en los CrossFit Games de manera presencial, que por primera vez nos van a abrir categoría. También quiero lograr acumular cinco campeonatos mundiales. Ya en la parte profesional de diseño mantener una empresa como la que tengo ahora y que sirva por muchos años para poder dar empleo a muchas personas. También quiero desarrollar la parte de llevar el deporte y lo que yo he logrado a más personas, no siendo entrenadora, sino empoderando a la gente y enseñando con el ejemplo, por así decirlo.

"Uno no sabe lo que tiene hasta que lo pierde y es donde uno empieza a agradecer. Uno se vuelve una persona luchadora, se saca la mejor versión que uno tiene".

Entrevistada por: Alexander Aguilar.





NI EL

CIELO

ES SU

LÍMITE



¿QUIÉN ES KAREN?

Nombre completo: Karen Scarpetta Motta.

Cargo: Regional General Manager Latam.

Empresa: WeWork.

Profesión: Administración de Empresas.

Nacionalidad: Colombiana.

Vive en: Ciudad de México.

Signo del zodiaco: Tauro.

Edad: 36 años.

Mascota: No aún, pero me encantaría adoptar un perro cuando deje de viajar tanto.

Comida preferida: Pizza Hawaiana.

Deporte favorito: Correr, me encanta hacerlo sin música para escuchar la respiración. Y el kitesurf, estoy en etapa de aprendizaje pero me parece maravilloso.

Hobbies: No tengo uno específico, pero creo que el poder ser consciente del tiempo es muy importante para mí. Y me encanta salir a comer, disfruto de descubrir lugares nuevos y compartir con familia y amigos.

Prenda de ropa preferida: Amo los jeans en todas sus versiones.

Tu lugar en el mundo: Si no es un lugar, donde el corazón se sienta a salvo, con mi familia, mis amigos, mi pareja. Y físico, Islandia. Lo conocí el año pasado y me encantó por sus paisajes y su historia.

Karen Scarpetta, Regional General Manager de WeWork Latam, nos abrió las puertas del edificio en Av. Corrientes para contarnos su historia. "He tenido que romper muchos techos de cristal", confesó la colombiana, que hoy tiene a cargo el 75% del negocio en la región.

BY XIMENA DESALOMS

Karen Scarpetta es taurina y se le nota desde los gestos. En como habla, como gesticula, como sonrío y en como enseguida contagia con su onda caribeña a todo el que se le acerca. Tiene 36 años, nació en Colombia, vivió en Australia y hace un tiempo que está radicada en México. Tiene una carrera admirable, que logró en base a su pasión, determinación y visión. Entre sus top 3 de la vida, está el disfrutar con su familia y amigos, el disfrutar con sus equipos de trabajo y el disfrutar de los momentos. Vamos a conocer a la hoy a la Regional General Manager de LatAm de WeWork, que tiene una hermosa historia para compartir.

Empecemos por el principio, ¿cómo era Karen en la juventud, adolescencia?

Es muy interesante porque yo hoy disfruto de conocer gente, hablar con extraños, hacer conversaciones que no son cortas, pero yo realmente era una niña tímida. La gente seguramente piensa que yo siempre fui así, pero no. Lo que sí supe siempre es que quería salir a estudiar fuera de Colombia, vivir experiencias internacionales, sentirme ciudadana del mundo. Mi primer fracaso fue elegir una carrera que no me hacía feliz y estar 3 semestres, como terca, estudiando Ingeniería Química. Por suerte, decidí apartarme de eso, tuve el apoyo de mis padres y encontré un lugar de paz. Esa decisión, irme a estudiar a Australia, viajar... fue un proceso en el que aprendí mucho de mí, a sentirme más tranquila, a elegir y a navegar caminos inciertos. Me encontré a mí misma, encontré mi voz; esos seis años en Australia me fueron demostrando quién era yo. Soy una persona aventurera y sumamente curiosa.

Sabemos que te gusta el Kites-Surf, ¿hay algo especial que te genera la inmensidad del mar?

El agua para mí es fluir, nadé cuando era pequeña... El mar tiene esa inmensidad, se

wew



UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy:
Visionaria.

Una palabra para definir a la Karen joven: Determinante.

Cantante o banda preferida: Me conecto con la música desde el baile. Y la salsa es la que siempre me saca una sonrisa.

Tu momento más importante del día:
Cuando abro los ojos. Tomar consciencia y agradecer.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Poder tener una sensibilidad para identificar ciertas habilidades en diferentes personas, y hacer que ese súper poder se maximice. Es muy gratificante dentro del rol que tengo ver a mi gente llegar a donde la gente quiere. Elevar el potencial de las personas.

¿A quién admiras? A mi madre, Miriam Mota. Es una mujer maravillosa.

Una frase que te identifique: Tengo muchas y lo más importante, las frases tienen que ser coherentes con nuestras acciones. "Ni el cielo es el límite", "Los techos de cristal están para romperse", "Un día en el que no aprendimos nada, es un día perdido".

relaciona con el “ni el techo es el límite” ... El aprender todos los días algo nuevo... El Kite para mí es entender que no importa la edad que tengamos ni que tan grandes estemos, siempre tenemos la oportunidad de lanzarnos al agua y retornos con nuevos aprendizajes.

¿Cómo fue tu recorrido antes de llegar a Wework?

Hay dos cosas fundamentales que he construido en mi carrera. La primera es que nunca he repetido industria y he aprendido de muchas. Si la hacemos simple, un negocio es un negocio: hay que asegurar que entre mucho más de lo que se gasta, para que efectivamente quede suficiente para reinvertir y crecer. La segunda es que siempre estuve relacionada con la empresa mejor representante de cada industria. Siempre he cambiado de industria, siempre quise ser parte de empresas líderes y el conectarme desde mi misión es fundamental. Muchos años de experiencia en retails, empresas de tecnología, startups, educación y ya hace seis años que estoy en WeWork, mi experiencia más larga.

Ya nos metemos en WeWork y tú estás a cargo del 75% del negocio en Latinoamérica... ¿qué te produce eso?

Latinoamérica está constituida por Argentina, Chile, Costa Rica, México, Colombia y Brasil (*no lidero directamente Brasil*), y lo que me produce es orgullo, emoción porque cualquier cosa que hagamos tiene un impacto directo en la organización, y responsabilidad. Llegué a WeWork por mi mejor amigo del colegio. Él era member cuando se abrió WeWork en México (2016) y termina conectándose con la persona que estaba haciendo la expansión de los diferentes mercados. Yo le mandé un mensaje directo por LinkedIn a la persona y le dije “si quieren que Colombia sea más grande que México yo soy la persona para conseguirlo”. ¡Y lo logramos!

¿Cómo fue tu apertura en Colombia y luego tu crecimiento en la empresa?

Llegué en el 2017 para la apertura de Colombia, y me encargué de establecer la marca, la operación, la parte comercial... todo lo que significara que WeWork llegara a Colombia. Para mí era muy importante posicionarla con los stakeholders que queríamos tener. Abrimos en septiembre de 2017 nuestro primer edificio en Bogotá, con casi el 100% de ocupación, algo que no había pasado en Latinoamérica. A fines de ese año me dieron la responsabilidad de llevar adelante la operación de México, entonces durante el 2018 tuve el desafío de seguir creciendo en México y de seguir expandiendo Colombia. Luego regresé 100% a Colombia, llegó el reto de la pandemia y posterior a eso tomé el liderazgo de Sudamérica con Chile y Argentina, luego Costa Rica... y desde septiembre tomé el liderazgo de Latinoamérica en español al sumar la operación de México a la ecuación. Han sido años distintos, dinámicos, y para mí es fundamental ese dinamismo



“ADMITZO A MI MAMÁ MIRIAM PORQUE SIEMPRE FUE MUY CLARA EN TRANSMITIRNOS QUE TODO LO QUE QUERÍAMOS LO PODÍAMOS LOGRAR. DEDICÓ MUCHO TIEMPO COMO MADRE EN UNA CRIANZA MUY PRESENTE, PERO TAMBIÉN COMO ESPOSA, COMO PROFESIONAL Y COMO MUJER QUE TUVO SUEÑOS E IBA TRAS ELLOS. ES UNA MAGA”



para seguir desarrollándome en la empresa.

Se te nota el liderazgo, pero ¿cómo te definirías vos como líder?

Es una gran pregunta... yo creo en el liderazgo colaborativo. Tengo absoluta claridad que nada se constituye solos en el mundo, ni personal ni laboral. Eso no nos quita ni independencia, ni capacidad. Para construir en grande, necesitas pensar en el colectivo. Como líder tu responsabilidad es crear, desde la comunicación, la claridad, el propósito, el impacto, desde lo que cada uno tiene como responsabilidad individual, pero pensando en una ganancia colectiva. Yo soy una articuladora, conectando con mi personalidad visionaria, para mi es fundamental tener claro hacia dónde vamos, pero cómo vamos en conjunto y cómo vamos a sortear los retos que van a llegar. Yo creo que mi capacidad es la de pensar en un liderazgo en el que todos hacen parte de la acción y nunca en el liderazgo vertical.

Hablemos de la cantidad de techos de cristal que seguramente has tenido que romper en tu carrera...

Soy de una generación que ha tenido una gran fortuna, si nos comparamos con grandes mujeres líderes que tienen más de 25 o 30 años de experiencia en posiciones de gestión y cambio, y de equipos, porque se ha labrado un trabajo y se han tenido conversaciones previas... Pero la realidad es que no hay cambio directo a que nuestro mercado Latinoamericano siga liderado por hombres, con sesgos inconscientes. Sí, he tenido que romper techos de cristal, pero también me he encontrado con mujeres y hombres en el camino que me han permitido ser yo para romper esos techos. En todos los países pasan cosas muy distintas, aún se siguen sorprendiendo en una reunión cuando descubren quién soy. Hace poco me pasó en México en donde llegué a una reunión, entró el presidente de una organización, cambió su postura, su manera de dirigirse a mí, únicamente en el momento que escuchó quién soy. Nunca lo vi como un reto que me haya detenido. Una vez escuché en un foro una frase que me encantó: ***"You need to play the game to change the game"***. Yo he tenido una muy buena inteligencia emocional para en algunas situaciones jugar un juego que me permita ganar el juego. A veces es difícil porque cuando llegas a una reunión lo mínimo que esperas es el respeto... hay muchos sesgos inconscientes. Lo fundamental es poder darle la vuelta y encontrar nuestra propia voz, mi voz ha cambiado porque la experiencia me ha permitido aprender de muchas situaciones... Quiero resaltar que por fortuna dentro de esta organización nunca he sentido que nada de lo que ha venido como consecuencia de mi trabajo y del trabajo de mi equipo frente a mi desarrollo



y la posibilidad de tener más impacto, haya sido detenido por mi género.

Desde tu rol, ¿qué mensaje le darías hoy a las mujeres más jóvenes?

Yo daría tres mensajes. Uno, es que, si nos creemos esto nosotras mismas, el mundo va a crearlo. Debe empezar por nosotras. Segundo creo que es muy importante que, dentro de esa seguridad, seamos muy conscientes de que debemos ser más inteligentes en conversaciones incómodas, donde negociamos nuestro salario, por ejemplo, tenemos que perder el miedo, ponernos en el centro y eso es parte de. Tercero, tenemos que rodearnos de grandes mentores y mentoras, para rodearnos de experiencia y con eso podremos aprender a jugar el juego, para ganar el juego.

Si tuvieras que definir a WeWork, ¿cómo lo harías?

Sea personal o empresarial, tiene que ser considerado bajo una premisa de eficiencia, productividad y satisfacción. **Eficiencia** porque hablamos desde lo que debe invertir una empresa y lo que no. Eficiencia en los diferentes manejos del recurso. **Productividad**, porque si pensamos que el lugar de trabajo es lo que genera la mayor productividad debemos considerar espacios con propósito. Podemos conectar con diferentes personas para crear, ser disruptivos, pensar distinto, para eso se necesitan espacios que lo motiven

y WeWork los genera desde la parte física. La **satisfacción**, está muy conectada con un propósito: ¿quieres ir a un lugar a dónde te sientas bien, sobre todo con la posibilidad del trabajo híbrido? ¿Quieres quedarte unos días en casa, y otros ir a WeWork? Empieza la temporada de invierno en Argentina, ¿quieres ir a Bariloche y trabajar unos días desde WeWork? Lo importante es que cuando elijas salir de tu casa, sepas que vas a encontrar satisfacción en cada espacio de WeWork que elijas.

¿Con qué me encuentro en WeWork hoy?

Es un espacio en el que además de encontrar todas las condiciones que se necesitan para trabajar, en ese espacio vas a poder concentrarte para que tu tiempo aquí funcione con el propósito que viniste a buscar. Si quieres un *maticito* o un *cafecito*, lo puedes tener. Si necesitas desconectarte 2 minutos y despejar la mente, puedes subir a tener la mejor vista de Buenos Aires. Si necesitas un espacio privado para una entrevista y desconectarte del colectivo, también lo vas a encontrar. En WeWork todas las personas deben encontrar lo que necesiten para poder trabajar de manera ágil y productiva. Con la información y conocimiento que tiene, sin duda se convierte en el mejor aliado.

¿Cómo trabajan desde la diversidad e inclusión?

Tenemos un programa que se llama *We Welcome All*, que es un espacio con diferentes iniciativas para hablar de diversidad desde la acción y cualquier

TOP 5

WEWORK

01. Espacios de trabajo flexibles: Ofrecemos soluciones que no sólo se adaptan a las necesidades cambiantes de los profesionales y las empresas, lo que puede ser especialmente beneficioso para trabajadores independientes, emprendedores y equipos remotos; sino que también les permite tener ahorros en gastos operativos y concentrarse en lo verdaderamente importante: el negocio. Haga clic aquí para escribir texto.

02. Comunidad y networking: A través de la organización de eventos y actividades que fomentan la conexión entre los miembros, promovemos la colaboración e impulsamos una comunidad dinámica de profesionales y emprendedores, ofreciendo un entorno propicio para el networking y el intercambio de ideas.

03. Ambiente inspirador y productivo: Los espacios de trabajo están diseñados para ser inspiradores y promover la productividad. Con una estética moderna, iluminación adecuada y zonas comunes bien equipadas, creamos un entorno propicio para el trabajo efectivo y la creatividad.

04. Oportunidades de aprendizaje y desarrollo: Ofrecemos programas y recursos de aprendizaje y desarrollo profesional para sus miembros, que contribuyen a mejorar la empleabilidad al fomentar la adquisición de nuevas habilidades.

05. Acceso a recursos y servicios adicionales: Facilitamos la vida laboral de sus miembros y contribuimos a mejorar su empleabilidad al brindarles las herramientas necesarias para llevar a cabo sus actividades profesionales de manera eficiente.

persona del equipo que tenga pasión y quiera desarrollar esa charla, lo puede hacer. Estamos involucrados desde actividades internas, también de educación, que es muy importante, con nuestros propios equipos hasta, por supuesto, cómo nos involucramos con acciones que impacten en el mundo. Tenemos el grupo de *Pride*, también el de *Woman of WeWork*, *Parents at We...* Tenemos muchas acciones en todo lo que tiene que ver con la inclusión, desde todos lados. Para mí es muy lindo liderar desde el ejemplo, y estas plataformas, que no son impuestas, se generan desde el querer de nuestro equipo. Todos pueden generar estos espacios, y están muy comprometidos para que sea algo diario.

¿Cuáles crees que fueron tus mayores logros?

Me da orgullo ver la manera en cómo se maneja mi equipo en sus acciones, ver que para ellos también "ni el cielo es el límite", me da orgullo. Si hablamos de datos, me da orgullo que en el 2022 logramos en todos los países tener números mejores que pre-pandemia haber podido consolidar en 2020 la transacción más grande en Colombia, en el medio de la pandemia; el ver crecer a muchas personas que han trabajado conmigo y hoy ocupan posiciones de liderazgo; me da orgullo ver cómo ha evolucionado toda la parte financiera... numéricamente hay mucho, pero hoy me quedo con todos los detalles que hablan del crecimiento y la agilidad... y así puedo decirte que mi mayor reto aún no ha llegado y estoy lista para conseguirlo. uméricamente hay mucho, pero hoy me quedo con todos los detalles que hablan del crecimiento y la agilidad... y así puedo decirte que mi mayor reto aún no ha llegado y estoy lista para conseguirlo.

¿Cómo te imaginas a Karen en un futuro cercano?

Me imagino en cualquier rol, en donde mi impacto a través de los demás sea evidente. Eso no es negociable para mí. Me encanta trabajar con muchos

países, valoro lo que aprendo de vivir diversidades tan distintas, pensar en seguir construyendo roles regionales... Lo importante es no perder el sueño a largo plazo por el miedo de las metas a corto plazo. Yo siempre quiero entregar lo mejor de mí, el día que sienta que mi luz y nivel de energía están disminuyendo por alguna razón, tengo clarísimo, o que estoy lista para algún otro reto, o es momento de buscar algo que me permita mantener esa luz.

"Creo que a las nuevas generaciones, que sufrieron algo social y educacional muy complicado durante 2020 y 2021, les va a costar un poco más la adaptación a los trabajos, pero lo van a aprender en su primer empleo. Y para eso vamos a necesitar apertura desde los jóvenes y desde las organizaciones para abrazarlos".

wework



[Volver al índice](#) 



La mujer
**TECNO
LOGÍA**

Irene Rosich es cofundadora de Harvie, una plataforma de performance marketing e inteligencia artificial que administra el proceso y el flujo de reclutamiento, y que también lleva a cabo atracción de talento por canales digitales.

Hablar de Irene Rosich es hablar de tecnología por los cuatro costados. Es cofundadora de Harvie, una novedosa startup que ayuda a las empresas en sus procesos de reclutamiento y selección, entre otras funcionalidades, mediante la inteligencia artificial y machine learning por canales digitales.

Actualmente radicada en México, país que la reta a ella, y a su socio y esposo Gary, para ganar terreno y potenciar la plataforma, que también opera para Costa Rica, Nicaragua y Argentina.

Irene no olvida cuando surgió ese interés y pasión por la tecnología y disfruta con risas al mencionarlo, porque reconoce que era muy pequeñita. "El otro día estaba contando la historia de que mi papá dice que una de las primeras palabras que yo aprendí fue 'enter'. Mi papá me sentaba en sus regazos y yo veía su máquina de escribir y le dije 'enter', esto nos hace mucha gracia porque una máquina así ni tenía esa tecla. Vengo de una familia tecnológica, nosotros fuimos de los primeros en Costa Rica que tuvimos correo electrónico y vengo de donde la tecnología está".

¿Quién es Irene desde su aspecto más personal?

Soy mamá de dos niñas, una de dos años (Pía) y otra de casi cinco (Catalina), quien anda súper emocionada porque se le van a caer los dientes (Serie). Ser mamá es una de las tareas más retadoras y más lindas, es algo que genera gran motivación. También soy esposa y socia de mi esposo en nuestra empresa. También soy hija y hermana de familiares que viven lejos y en esto soy muy familiar, por eso siempre hablamos mucho y estamos en contacto. En lo más individual soy una persona de rutinas y cuando empieza el día necesito tener claro qué es lo que va a pasar; porque por mis múltiples roles debo tener súper definido a qué me voy a dedicar. Me gusta terminar el día sabiendo que cumplí mis objetivos profesionales, pero que no descuidé mi rol de mamá.

Cuéntenos de Harvie

Harvie es una plataforma que nació primero como una plataforma de video entrevistas, se llamaba Entrevideo. Después por las mismas necesidades del mercado la fuimos desarrollando a otras verticales y la fuimos creciendo, primero solo en Costa Rica y ya estamos en Latinoamérica, tenemos operaciones

¿QUIÉN ES IRENE?

Nombre completo: Irene Rosich Pérez.

Cargo: CEO

Empresa: Harvie.

Profesión: Relacionista pública.

Nacionalidad: Costarricense.

Vive en: México.

Edad: 32 años.

Familia: Mi esposo Gary y mis dos chicas Pía y Catalina.

Mascota: No tenemos por tiempo.

Comida preferida: Chocolate.

Deporte: Tennis, me gusta más practicarlo que verlo.

Ropa preferida: Todo lo cómodo, la ropa casual y muy clásica.

Su lugar de ensueño: Mi lugar favorito es una playa con mi familia.

en México, Nicaragua, Costa Rica y en Argentina. Ahora es una plataforma de performance marketing e inteligencia artificial, que no solo administra el proceso y el flujo de reclutamiento, sino también hace atracción de talento por medio de inteligencia artificial y machine learning por canales digitales. A todo esto le sumamos actualmente una tendencia en crecimiento que es marca empleadora, donde le ayudamos a las empresas de una forma consultiva a buscar su propósito y hablar con sus colaboradores, para poder exponer su marca empleadora sin querer decir "somos líderes en la industria farmacéutica", por ejemplo, sino que realmente sea desde lo que se vive en la empresa.

¿Harvie está pensado entonces para empresas que llevan a cabo procesos masivos de reclutamiento y selección, principalmente?

Pues no necesariamente, estamos trabajando mucho en México, donde tenemos algunas cuentas que buscan gente en tecnología, que son perfiles que cuestan muchísimo y que normalmente no son tan masivos, sino más bien muy específicos. También nos buscan mucho por puestos de vendedores; entonces no necesariamente es para reclutamientos masivos, también hacemos reclutamientos especializados.

Ya nos explicó sobre las ventajas de Harvie para las empresas. Ahora bien, ¿en qué beneficia Harvie a los candidatos?

Qué interesante, me encanta esa pregunta. Los candidatos, incluso, nos han agradecido las facilidades que les damos para aplicar a las empresas. Le presentamos a las empresas al candidato más allá de su currículum, nuestro objetivo es mostrar al candidato para que estas empresas puedan ver a quién estoy tratando de contratar. Con todo esto de marca empleadora también le damos a los candidatos la posibilidad de aplicar a una empresa y a un puesto que esté alineado a sus propósitos personales. Es una plataforma que da la posibilidad de la videoentrevista y los candidatos no tienen que movilizarse ni gastar en este rubro.

¿Qué retos conlleva innovar en, los procesos de reclutamiento y selección desde la inteligencia artificial?

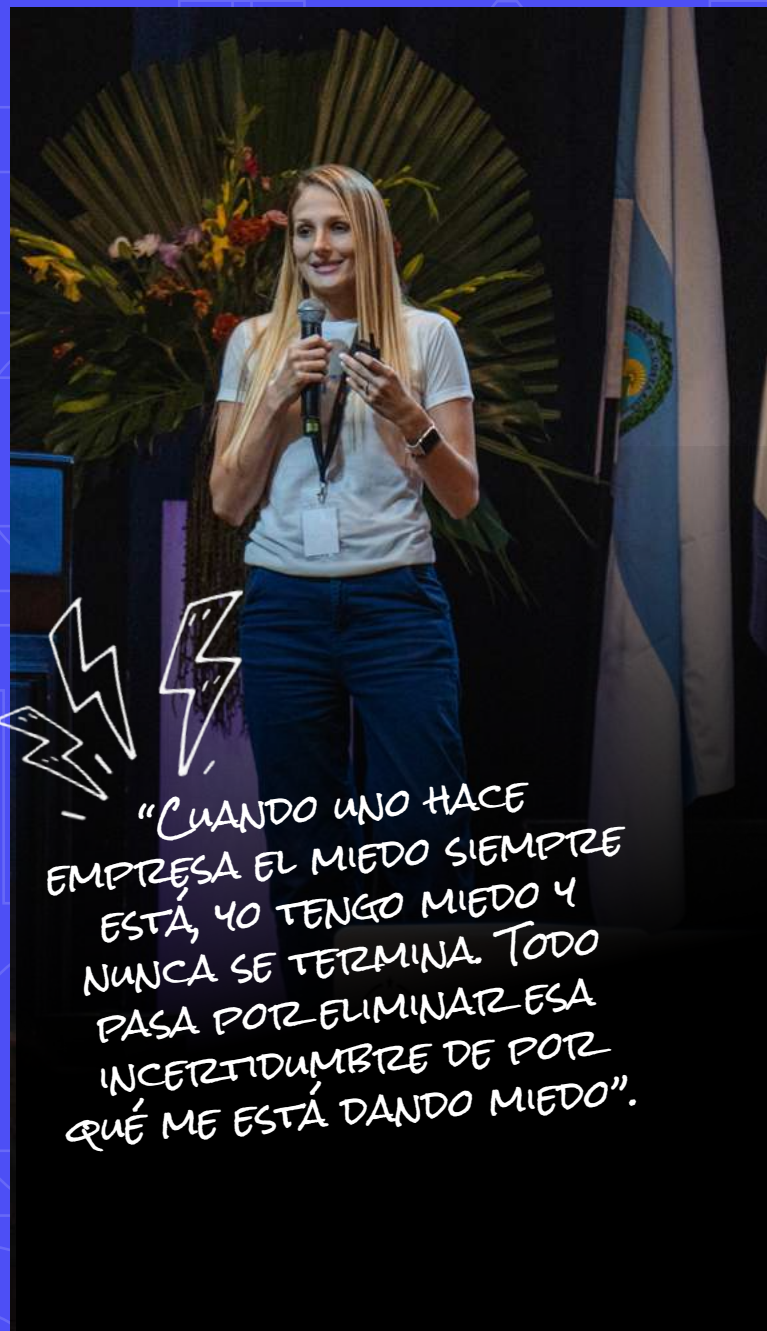
Para mí uno de los principales retos es que sí queremos meter tecnología e inteligencia artificial, pero no podemos deshumanizar este proceso. Este proceso sigue siendo un proceso donde necesitamos ese contacto humano, hay que ver y sentir a la persona para saber si va con mi cultura. Entonces se trata de integrar esta tecnología en algunas partes del proceso, pero que no defina si el candidato es o no es; sino que le dé insights a los reclutadores para tener más información. El otro reto es el miedo, que el candidato no lo tenga al subir su currículum, porque con nosotros la tecnología no decide si una persona es apta o no para un puesto.

¿Qué es lo más satisfactorio de llevar a cabo un emprendimiento como Harvie?

Que buena pregunta (Se ríe). Es increíble terminar el día, ver para atrás y decir "guao", una mujer, latina, mamá joven y estoy logrando todo esto, estoy sacando mi empresa a flote, estoy haciendo tecnología que va a impactar a Latinoamérica y el resto del mundo, estoy haciendo un sistema que pocos tienen y que pocos han desarrollado. Además, estoy eliminando el montón de barreras y paradigmas que nos ponen a las mujeres latinas, que tenemos que ser mamás y que no podemos ser mamás y CEO de una empresa; esto para mí es muy satisfactorio.

¿Y lo más retador?

Lograr ese balance sobre todo porque existe mucha presión en que una persona de startup entonces trabaja todo el día y trabaja en la noche y no tiene vida social, y yo sí quiero ese balance para mí, para mi familia y mi vida. El ritmo de trabajo es una locura y esto que comento es lo más retador.



"CUANDO UNO HACE EMPRESA EL MIEDO SIEMPRE ESTÁ, YO TENGO MIEDO Y NUNCA SE TERMINA. TODO PASA POR ELIMINAR ESA INCERTIDUMBRE DE POR QUÉ ME ESTÁ DANDO MIEDO".

¿Cómo ha sido la experiencia de hacer crecer a Harvie en México?

México para nosotros fue un gran reto y sigue siéndolo. A nosotros nos lo dijeron, México suena súper atractivo en cuanto a números, pero es un mercado muy complicado, aunque si logra entrar a México todo lo demás se les hace fácil. Entonces lo tomamos como un reto, no conocíamos a nadie, nos fuimos sin tener "patas", a buscar mercado y nombre. Lo más complicado ha sido entender que cuesta llegar a los que toman decisiones, son personas no siempre fáciles de acceder. Es un país de mucha gente y cuesta conocer personas.

Su trayectoria profesional tiene un camino de buscar cosas nuevas y disruptivas. ¿Dónde o cuándo surgió esa característica de Irene Rosich?

Desde pequeña. El otro día estaba contando la historia de que mi papá dice que una de las primeras palabras que yo aprendí fue "enter". Mi papá me sentaba en sus regazos y yo veía su máquina de escribir y le dije "enter", esto nos hace mucha gracia porque una máquina así ni tenía esa tecla. Vengo de una familia tecnológica, nosotros fuimos de los primeros en Costa Rica que tuvimos correo electrónico y vengo de donde la tecnología está y siempre la he visto como una facilitadora.

El creador del concepto de inteligencia emocional, el psicólogo estadounidense Daniel Goleman tiene esta frase: "Es la combinación entre el talento razonable y la capacidad de perseverar ante el fracaso lo que nos conduce al éxito". ¿Qué opina usted de este pensamiento?

Me encanta y 100 % de acuerdo. Uno en esto fracasa a diario, pero hay que tomar esos fracasos y verlos como una oportunidad, y ahí si mi esposo Gary y yo somos un equipo impresionante, y el fracaso nos pasa en la casa, con las hijas, con sus escuelas, pero siempre hay que ver qué aprendemos de esto. En la forma en que manejamos el fracaso es donde se hace la diferencia entre una persona y otra.

Usted lo mencionó un poco atrás en esta entrevista, pero me gustaría retomarlo. En una de sus publicaciones en LinkedIn dijo: "Yo sueño con seguir expandiendo el proyecto y disfrutar este camino demostrando que se puede ser mujer, mamá, latina y CEO al mismo tiempo; contra lo que la sociedad muchas veces nos hace creer". ¿Qué es lo que la sociedad le hace creer?

Uno como mujer lo vive muchas veces. Esto se demuestra con lo que me pasa a mí en México, que en la tarde todas las mamás están con sus hijos en el "play" del condominio y yo no estoy. Lo que se murmura es que mi esposo Gary no tiene suficiente plata para mantenerme, entonces yo trabajo porque él no me puede mantener y no es porque yo quiero estar trabajando... y mis chiquitas siempre están con la empleada y entonces ¿dónde está la mamá de esas niñas? Todos estos son estereotipos que

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirse: Estructurada.

Película favorita: No me gusta ver películas.

Una canción: Acróstico de Shakira por mi hija, la cantamos juntas a todo pulmón (Se ríe mucho).

Qué súper poder le gustaría tener: Me gustaría hacer algo para poder hacer felices a mis hijas siempre.

Su frase preferida: Hacer lo que a uno le da paz.

El mejor consejo que alguna vez le dieron: Que me haga mi propio camino sin importar la expectativa de nadie más.

A quién admira: A mi esposo Gary y a mi hermana Laura.

Lo que más valora de las personas: La honestidad.

Y lo que menos le gusta: Que tengan doble cara y la mentira.

Su persona favorita en el mundo: Son dos, mis hijas Pía y Catalina.

A qué le tiene miedo: A dejar a mis hijas solas.

Una refresco natural: Limonada sin azúcar y bien ácida.

Último libro que leyó: Los hábitos atómicos.

se repiten y siguen estando. Por ejemplo, según los números de inversión de startups no es ni el 3 % las que son lideradas por mujeres, el resto son hombres. Y este es todo un tema para los inversionistas.

¿Según su experiencia y la lectura que hace usted del mercado laboral actual, qué es lo que están buscando las empresas de sus candidatos en lo relacionado a las habilidades blandas?

Depende mucho del tipo de empresa y de la industria en la que están, pero de las constantes que he visto lo que buscan en este tipo de habilidades es tener adaptación al cambio y la capacidad de aprender rápido.

¿Qué consejo le daría a aquella persona que está pensando en montar su propia empresa y que por miedo e incertidumbre no lo ha hecho?

Le diría que si realmente cree en el proyecto que busque cómo eliminar ese miedo para luego empezar despacio, con cautela, sin dejar todo lo demás tirado, y teniendo mucho contacto con sus posibles usuarios para saber si realmente eso les iría a interesar. Mientras está en su actividad actual que haga investigaciones para después salir a implementar lo que quiere estando menos estresado. Cuando uno hace empresa el miedo siempre está, yo tengo miedo y nunca se termina. Todo pasa por eliminar esa incertidumbre de por qué me está dando miedo.

¿Cuál es el reto principal de las empresas en esta era donde las nuevas generaciones de profesionales muestran muy poca fidelidad y sentido de pertenencia para sus lugares de trabajo?

El principal reto es entender que ya las nuevas generaciones no están entrando a un trabajo por el dinero, por el beneficio. Sino que están entrando a un trabajo por un propósito, yo quiero que lo

estoy haciendo en el día a día esté alineado con mi propósito personal y me haga crecer y desarrollar ese propósito. A las nuevas generaciones no las mueve el salario ni el aumento del salario.

¿La deshumanización de las empresas es una realidad o un mito?

¡Qué buena pregunta! Creo que todavía no hemos llegado ahí (Se ríe). Las empresas con las que yo trabajo todavía valoran a su personal y en cómo éste les agrega valor. Va a haber mucha automatización y esto lo buscarán las empresas cada vez más, pero sin pensar en deshumanizar. Siempre que las personas estén de primero.

El renombrado Stephen Covey, autor del libro "Los siete hábitos de la gente altamente efectiva" tiene esta frase: "Los talentos más grandes son los valores que nos impulsan, las actitudes que nos mantienen y los principios que nos guían". ¿Cuál es su punto de vista sobre esta posición?

Soy fiel amante de Stephen Covey y de "Los siete hábitos de la gente altamente efectiva" (Se ríe). A mí hija le leo el libro de niños desde muy pequeña. Creo que esta frase y el libro en general tiene una serie de valores esenciales e importantes, porque me da estructura para darnos cuenta de que no estamos solos en el mundo, y que si queremos crecer debemos hacerlo en un entorno y con gente.

Entrevistada por: Alexander Aguilar.

"EL PRINCIPAL RETO ES ENTENDER QUE YA LAS PERSONAS DE LAS NUEVAS GENERACIONES NO ESTÁN ENTRANDO A UN TRABAJO POR EL DINERO, POR EL BENEFICIO. SINO QUE ESTÁN ENTRANDO A UN TRABAJO POR UN PROPÓSITO".



HACIENDO CAMINO AL VIAJAR
HACIENDO CAMINO AL VIAJAR
HACIENDO CAMINO AL VIAJAR
HACIENDO CAMINO AL VIAJAR



¿QUIÉN ES NIURFY?

Nombre completo: Niurfy Ulerio Tirado.

Cargo: Primer Gerente de Reclutamiento.

Empresa: Scotiabank - República Dominicana.

Profesión: Ingeniera industrial y maestría en Administración de Empresas.

Nacionalidad: Dominicana.

Vive en: Santo Domingo.

Edad: 39 años.

Mascota: No.

Comida preferida: Pizza.

Deporte favorito: Basquetbol.

Hobbies: Turismo interno.

Prenda de ropa preferida: Chaqueta casual.

Tu lugar de ensueño: Playas de Samaná.

Además de ser la primer gerente de reclutamiento en Scotiabank, Niurfy Ulerio ama recorrer su país, República Dominicana. Con 39 años, la caribeña nos cuenta cómo trabajan para ayudar a los jóvenes a insertarse en el mundo laboral.

Niurfy Ulerio nació y vive en la hermosa isla de Santo Domingo. Ama hacer turismo interno, viajar, y sueña con crear una agencia de viajes, en la que diseñaría experiencias para que los turistas, además de conocer, se lleven algo significativo del país que visitan, un intercambio cultural con hermosas historias para contar. Además, hoy vive de otro sueño, ya es la primer gerente de reclutamiento en Scotiabank.

Niurfy, tienes un alto perfil gerencial en el área de Recursos Humanos, pero queremos conocerte más allá. Cuéntanos tu historia.

Soy hija única de dos padres trabajadores, mi mamá era maestra y mi papá militar con una carrera extensa de servicio. No tengo hermanos, pero crecí con un grupo de primos que considero mis hermanos, todos educados en valores por una familia bastante unida. Cuando era pequeña mi mamá siempre se preocupaba porque aprendiera a hablar en público y participara en muchas actividades culturales para ser más





extrovertida, y me ayudó muchísimo en mi carrera y lo que amo hacer. Tengo una gran pasión por el conocimiento, me gusta la filosofía estoica, y el conocimiento del ser.

Y... ¿qué te apasiona fuera de la oficina?

El turismo interno, mi madre organizaba viajes de turismo, y hacía viajes hasta Haití, con paradas en balnearios que eran espectaculares, y ahí precisamente nació mi pasión por viajar y el turismo interno. Me gusta más ese tipo de turismo que el turismo tradicional. Los fines de semana que yo no viaje, para mí son lunes. También me gusta participar en actividades sociales.

¿En qué tipo de actividades sociales participas?

Desde Scotiabank tenemos un comité de Diversidad e Inclusión, se llama "Embajadores de la Cultura". Con esto apoyamos al comité Comité de Respeto e Inclusión a las personas del Colectivo LGBT+, Comité de Inclusión de Personas con Discapacidad, Comité de Cuidado Medioambiental y Apoyo a las Comunidades, Comité de Avances de la Mujer, Comité de Minorías Étnicas, Raciales y Religiosas.

Como experta en empleabilidad, seguramente tienes algunos consejos útiles para los jóvenes que buscan ingresar al mundo laboral. ¿Qué consejo te habrías dado a ti misma cuando eras joven y comenzabas tu carrera?

Si yo me viera a mí misma siendo más joven, a los 17 años más o menos, me diría: "Practica tu inglés, aprende a programar, cuestionalo para que formes tus propios criterios de todas las cosas, haz más voluntariado porque eso te ayuda a expandir tus redes y vínculos con algún propósito y conéctate con gente noble y altruista que te ayude a sentirte útil para la sociedad".

"LAS NUEVAS
GENERACIONES
DEFIENDEN SUS
IDEAS, TIENEN
MENOS APEGO A
LAS PERSONAS,
PERO MÁS A
SUS IDEALES, ME
GUSTA VER MÁS
CONSCIENCIA
SOCIAL".

“LOS JÓVENES SON
MÁS EMPRENDEDORES,
VALORAN MUCHÍSIMO
SU INDEPENDENCIA Y
GESTIONAR SU PROPIO
TIEMPO”.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy: Selectiva.

Una palabra para definir a Niurfy joven:
Entusiasta.

Cantante o banda preferida: La Oreja de Van Gogh.

Tu momento más importante del día: La noche, antes de dormir.

Tu cable a tierra es... Mi mamá.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Yo participo en causas sociales y ofrezco orientación a personas para que su búsqueda de empleo sea más rápida y fácil. La gente puede estar muy bien preparada, pero no sabe buscar empleo ni vender sus servicios profesionales.

¿A quién admiras? Las enfermeras, porque no hay ninguna retribución que compense el servicio que ellas dan.

Una frase que te identifique: “Defiende tu derecho a pensar, porque incluso, pensar de forma errónea es mejor que no pensar en absoluto”.

Lo que más valoras de las personas: La sinceridad, el pensamiento crítico y el sentido del humor.

¿Día o noche? Noche.

¿Ducha fría o caliente? Fría.

Sabemos que tienes un espíritu aventurero, imaginemos un escenario en el que todos los empleos tradicionales desaparecen y todos tenemos que reinventarnos. ¿En qué industria o profesión crees que estarías incursionando si tu carrera actual no existiera?

Crearía una agencia de viajes, y trabajaría creando y diseñando programas de ingeniería de servicios, enfocada en viajes. Diseñaría experiencias para que los turistas, además de viajar y conocer, se lleven algo significativo del país que visitan, un intercambio cultural que les permita llevarse historias por contar.

Nos encanta la idea de aplicar ciencias de datos a los Recursos Humanos. Si pudieras predecir el futuro del empleo y la juventud con datos, ¿qué crees que nos depara? ¿Algún pronóstico que puedas compartir con nosotros?

El futuro del trabajo indiscutiblemente será remoto. Hay componentes muy marcados de automatización, el uso más eficiente de la energía, los recursos naturales, la tecnología, eso marcaría el camino del empleador y el colaborador. Viviendo en esta evolución post pandemia, hemos demostrado que, si es posible el trabajo remoto, no hay nada que nos haga volver a atrás, porque no es necesario estar sentado en una oficina el día entero para cumplir eficientemente con todas tus actividades. El 50% de los empleos permanecerán remotos, tal vez, hasta un 25%, en



¿CUÁL FUE TU PRIMER EMPLEO Y CÓMO LO RECUERDAS?

Unilever, hice una pasantía y trabajaba en la planta de producción. Llegamos a ganar el premio de la planta más segura del Caribe. Fue una experiencia maravillosa y conocí líderes que eran los mejores profesionales de la industria.

un formato híbrido, y apenas el restante del 25% será en formato presencial.

La experiencia laboral es importante, pero muchas organizaciones exigen experiencia previa incluso para los primeros trabajos. ¿Cómo pueden los jóvenes romper ese círculo vicioso y obtener experiencia si en algunos casos no se les da una oportunidad?

Mi consejo es comenzar como voluntarios y hacer pasantías, el voluntariado es una manera muy poderosa de obtener experiencia laboral. Te hace parte de un equipo, que tiene metas en común, donde se participa en diferentes tipos de actividades, se establecen logros, se maneja presupuestos. Vas a desarrollar una serie de competencias técnicas por el hecho de pertenecer a algún tipo de comité de voluntariado. Por otro lado, las pasantías, supervisadas por un experto, donde alguien te dice como hacer las cosas y tú vas aprendiendo a hacerlas sobre la marcha. A trabajar se aprende trabajando, no se aprende a trabajar en la universidad. En Scotiabank, tenemos un programa de pasantía donde se le da la bienvenida a 50 jóvenes cada año, sin ninguna experiencia laboral, se les asigna un gerente sombra para que su primera experiencia laboral sea significativa.

Entrevistada por: Fernanda Cala.



**"TODA MI VIDA HA SIDO
DE RETOS"**

Jesús Quirós muestra con su ejemplo que las grandes oportunidades de la vida no se pueden dejar pasar. Hoy es reflejo de vivir con intensidad sus grandes pasiones, una de ellas la música y tocar la batería.

Jesús Quirós reconoce que tomó con ambas manos las oportunidades que la vida y el destino le pusieron al frente. Hoy es un exitoso ejecutivo bancario que se desarrolla profesionalmente en Panamá, donde extraña su otra gran pasión musical que es darle con todo a la batería.

Desde hace más de un año es el Chief Financial Officer de BAC International Bank, un reto que asumió con entusiasmo y alta expectativa al enrumbarse en una tarea de gran responsabilidad.

Jesús es administrador de negocios y tiene dos maestrías, una de ellas en banca y finanzas y un MBA; consciente también de que su gusto musical por la batería sigue estando presente a tiempo completo.

Sin embargo, es un tema que ha tenido que dejar un poco de lado por su trabajo en Panamá, pero su rostro sigue evidenciando grandes emociones cuando habla de la música y de las grabaciones. Sus ojos le brillan y sueña...

Extraña la batería, como él mismo reconoce, y espera volver pronto para reeditar sus mejores momentos como aquellos en que tuvo la dicha de ofrecer conciertos en México, El Salvador, Nicaragua, Panamá y Ecuador.

Jesús ha participado en producciones en vivo con la Orquesta Filarmónica de Costa Rica, con artistas como el argentino Raúl Abramzon y el costarricense Arnoldo Castillo, y en producciones grabadas con artistas como el danés Michael Lington.

¿Desde su parte más personal quién es Jesús Quirós?

Jesús es una persona esforzada, alegre y agradecida. Soy una persona que a lo largo de la vida le han aparecido oportunidades y en buena hora las he sabido aprovechar, pues no siempre tuve todas las facilidades a la mano. Vengo de una familia constituida por padres esforzados de tres hijos y, siendo el mayor y el conejillo de indias, me inculcaron muchísimas cosas. Soy muy transparente en lo que hago, en mis intenciones y hasta en mi forma de dialogar con quien sea.

¿Dónde vivió su niñez?

Nací en la Uruca, San José, y mi infancia prácticamente la viví ahí. Mi niñez estuvo dividida entre kinder y escuela pública, y de pronto todo cambió 180 grados porque me pasé a un colegio alemán, y ya no podía estar con mis amigos del barrio para jugar fútbol, como siempre lo hacía. Yo entré al Humboldt en cuarto grado y ahí fue donde mi vida cambió porque salía de mi casa muy temprano y llegaba casi de noche.

¿Cómo fue esa etapa para transformar su vida hacia adelante y para bien personal?

Como yo era muy pequeñito no estaba totalmente consciente de lo que estaba sucediendo, del todo no entendía la magnitud. Un sábado mi mamá me dice que vamos a ir a hacer un examen a un colegio y listo me levante y nos fuimos. No había que estudiar

¿QUIÉN ES JESÚS?

Nombre completo: Jesús Manuel Quirós Irigaray.

Cargo: Chief Financial Officer de BAC International Bank en Panamá.

Empresa: BAC.

Profesión: Administrador de negocios especializado en banca y finanzas.

Nacionalidad: Costa Rica.

Vive en: Panamá.

Edad: 40 años.

Familia: Mi esposa Andrea, no tenemos hijos aún.

Mascota: No tengo.

Comida preferida: Me encantan las salchichas.

Deporte: Fútbol.

Pasatiempos: Me encanta escuchar música y ver documentales de todo. También me gusta leer temas económicos todos los días.

Prenda de ropa preferida: Soy feliz en tenis, jeans y camiseta negra.

Su lugar de ensueño: Montaña con frío.

porque ni siquiera se sabía el temario, solo recuerdo que duré como hasta el mediodía. A los días llegó mi mamá a decirme que había pasado el examen, que había ganado una beca, y que debía asistir a unos cursos nivelatorios de alemán. Me metí a un mundo bastante diferente de lo que estaba acostumbrado. Haber estado en una escuela pública y pasar a otra donde de pronto hablan un idioma diferente, pues fue disruptivo y retador, a la vez con un poco de presión porque en algún momento debía alcanzar el nivel académico que ellos tenían. Fue una época muy linda porque los compañeros que ahí conocí siguen siendo amigos de la vida, aún hoy con 40 años.

Entremos ahora al tema profesional. ¿Coméntenos de su trabajo en Panamá como Chief Financial Officer de BAC International Bank?

Trabajo como director financiero y, en conjunto con el equipo de vicepresidentes, todos bajo la guía del gerente general, dirigimos la operación de BAC en Panamá, esto en términos de decisiones sobre inversión y gastos, administración del balance general, temas de tasas de interés, tesorería, etc. Lo anterior no solo con el objetivo de generar rentabilidad y maximizar nuestro valor, sino también para cumplir nuestro propósito de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos, y además, convertirnos en el primer banco neto positivo a nivel mundial.

En este puesto he estado más de un año y fue la oportunidad que el banco vio para mi carrera profesional. En Costa Rica era gerente regional senior de finanzas en la parte de planeación y estrategia, y estaba contento, pero de pronto me propusieron asumir este reto en Panamá. Toda mi vida ha sido de retos y así que lo aproveché. Tengo un equipo a cargo

de más de 40 personas, todas súper profesionales, de mucha trayectoria y que ya se conocen muchísimo.

¿Cómo director de un área esencial, cómo adelantarse al ritmo continuo de los cambios y la incertidumbre que muestran hoy los mercados financieros?

Ese es el reto de todos los bancos y de todos los profesionales que trabajamos en ellos. Creo que uno siempre debe tener clara la estrategia, tener humildad para escuchar y aprender de personas de experiencia, también estar siempre informado para generar un análisis crítico. Se debe aprender de los ciclos económicos porque al final todo se replica, ya que algo que pasó antes tuvo circunstancias que permiten olfatear lo que podría suceder.

¿Cómo conduce usted a su equipo financiero para que tome mejores decisiones con datos fiables y accesibles a todos los niveles?

Más bien creo que es cómo proporcionar información relevante al Country Manager para que pueda tomar buenas decisiones, y uno entonces dirigir al equipo de acuerdo con lo que se necesita. Ahí es donde está el reto, porque al final los equipos financieros deben adquirir y mantener ese pensamiento crítico y analítico para apoyar al Country Manager, quien es la cabeza y responsable final de toda la operatividad y rentabilidad del banco.

¿Cómo se describe como líder?

Me considero una persona con mucha apertura. Soy de sentarme a hablar con las personas y por más cruda y pesada que esté una conversación no voy a gritar y no voy a faltar el respeto, y creo que la gente eso lo interioriza y lo sabe porque me lo devuelve de

**"SOY MUY
TRANSPARENTE EN
LO QUE HAGO, EN MIS
INTENCIONES Y HASTA EN
MI FORMA DE DIALOGAR
CON QUIEN SEA".**



la misma forma. Esto crea un ambiente de buenas discusiones para llegar a conclusiones beneficiosas. Otra cosa es que yo sé que no lo sé todo, por eso necesito prestar atención a los que más saben y a los de más experiencia. Ser facilitador nos permite llegar a construcciones colectivas más saludables y beneficiosas para todos; por eso mi lema es balance vida – trabajo, balance vida – trabajo. Me gusta que el equipo pueda compartir con su familia y que esos espacios no se pierdan. Me ocupo mucho del balance vida – trabajo sin dejar de lado que siempre hay que cumplir con el trabajo de la mejor manera posible y con excelencia. Me gusta hablar con los hechos y me encanta ver al equipo siempre competitivo y altamente motivado.

¿Qué es lo más difícil del aspecto relacional en las organizaciones?

Es lograr que las personas no se lo tomen personal. Soy transparente y le puedo decir a usted: “yo este tema lo estoy viendo así, no estamos llegando a un acuerdo”. Que usted eso no se lo tome personal es el gran reto, para que después de esa discusión podamos seguir compartiendo sin problema. Siempre es fundamental tener tacto, empatía y buen volumen para que esa parte relacional fluya.

Otra de sus grandes pasiones es la música y principalmente la batería. ¿Podría contarnos?

Mi papá toca guitarra y mi mamá canta, ambos informalmente. Mis hermanos también son músicos: mi hermana canta y mi hermano es trombonista. Adicionalmente, entiendo que mi abuelo, al que no conocí, fue músico de la Sinfónica de Heredia y de la Banda Nacional; entonces algo debe venir en lo generacional. Ahora me regreso

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirse: Esforzado.

Cantante preferido: José José.

Su momento más importante del día: La cena porque converso más sobre el día y comparto con Andrea.

Su antídoto anti estrés: Música.

El mejor consejo que alguna vez le dieron: Es un consejo compuesto de dos: Me decían: 1. sea humilde para aprovechar oportunidades y escuchar el consejo con experiencia; y 2. recuerde que hoy está ubicado aquí (pensando en un barco), y si la dirección de navegación la cambia levemente, por más mínimo que sea, el destino será totalmente diferente. Las decisiones actuales, por lo tanto, tendrán un gran impacto en su vida futura.

¿A quién admira? A Jesús de Nazaret.

¿Personaje de la historia al que le gustaría contratar como consejero personal? Al mismo Jesús de Nazaret.

Lo que menos soporta de la gente: La arrogancia y la prepotencia.

Lo que más valora de las personas: El respeto y la empatía.

Algo que lo ponga triste: La desigualdad humana.

Ha cantado en karaoke: Sí claro y con alaridos. Cantando las de José José que le faltó el respeto (se ríe muchísimo).

Su persona cercana favorita en el mundo: Mi esposa Andrea.

Nocturno o madrugador: Por mucho nocturno.

Ducha fría o caliente: Ducha tibia.

al colegio alemán donde los profesores empezaron a notar algo en mí con relación a este tema y me dijeron que empezara a asistir a los clubes de música en las tardes, fuera del horario de clases. Me empezaron a meter en presentaciones, que una canción y que otra canción... Al punto de que me empezó a gustar mucho y yo sentía que tenía alguna habilidad. Llevé clases con diferentes profesores y me encontré con un mundo que me encantó, que fue el lenguaje musical, leer música. Fue cuando me recomendaron estudiar formalmente batería con Carlos Sanders, quien, aparte de tutor, se convirtió en un amigo, con quien intento compartir cada vez que voy a Costa Rica. Con este tema entré a conocer el mundo de unos estudios de grabación en Rohrmoser y Orotina, donde el ingeniero Juan José Molina terminó siendo un gran amigo, que ya no está en este mundo, y gracias a él empecé a grabar bastante, lo que me permitió conocer a muchos músicos y cantantes, que luego me invitaban a tocar un sábado en tal o cual lugar. Y de pronto el Jesús, que estaba encerrado en un estudio, empezó a tocar en vivo, no siendo yo el más teatral ni el más fotogénico.

¿Y qué vino después?

Esto me dio paso a tocar con bandas como Slavon, Master Class, D´Classics, entre otras del medio costarricense, que hasta el día de hoy sigo apreciando. Además, todo esto que comento me abrió puertas únicas como cuando el argentino Raúl Abramzon retomó la carrera y llegó a Costa Rica al Melico Salazar y me contratan para formar parte de su banda ... fue un gran privilegio. Abramzon es un señor compositor de varios cantantes de renombre a nivel latinoamericano, ganador de múltiples discos de plata y oro, y varios premios internacionales, y quien ha brindado conciertos en lugares como el Madison

"Yo me relajo

tocando la

batería. Puedo

ir leyendo

cierta partitura

y puede tener

cierto estrés,

pero yo le llamo

adrenalina".



Square Garden. También tuve la oportunidad de grabar el *songbook* de Michael Lington, y de participar en presentaciones con la Orquesta Filarmónica, Arnoldo Castillo, entre otros artistas de renombre en el ámbito costarricense.

La música le ha dado entonces grandes amigos y oportunidades de oro...

Esto es precisamente lo que más rescato de todo esto, al punto de que, por ejemplo, en aquel entonces tocaba con cierta frecuencia con Andrés Jiménez, un gran amigo y quien es hoy el bajista de Los Ajenos. En un concierto de bienvenida de la UCR recuerdo que nos chateamos, nos vimos, y casualmente andaba su hermana ahí, quien es hoy mi esposa. Ahí fue donde conocí a Andrea, con quien llevo casi diez años de casado. Hasta eso me dejó la música. (Se ríe)

Según los que entienden a profundidad sobre este tema musical la batería es uno de los instrumentos más complejos y difíciles. ¿Tienen razón los que mencionan esto?

Lo que puedo decir de esto es que uno no nace, al menos yo, con agilidad en todas las extremidades y eso para la batería es necesario. Entonces el gran reto, desde mi experiencia, es que yo siendo derecho debía estudiar cinco minutos para un ejercicio pero 10 minutos para hacer lo mismo con la izquierda. La batería es compleja cuando uno quiere independizar las cuatro extremidades, el reto es no frustrarse porque no va a salir a la primera, es complejo y duro.

¿Cuáles son las emociones y sensaciones que le gusta sentir cuando toca batería?

Yo me relajo tocando batería. Puedo ir leyendo cierta partitura y puede tener cierto estrés, pero yo le llamo adrenalina. Por eso digo que en realidad me

**"SIEMPRE ES
FUNDAMENTAL TENER
TACTO, EMPATÍA Y
BUEN VOLUMEN PARA
QUE ESA PARTE
RELACIONAL FLUYA".**



relajo tocando porque estoy haciendo una actividad totalmente diferente a la del banco. Cuando toco batería es una satisfacción prepararme para que salga bien y retribuirle a la gente que pagó y sacó su tiempo para irlo a ver a uno, yo siempre disfruto la tarima con la gente. Por eso digo que esa adrenalina me hace falta.

¿Qué estilo de música prefiere tocar o cuál es la que más le gusta?

Me gusta de todo lo que está bien hecho. Por ejemplo si escucho una grabación de José José, Iron Maiden, Led Zeppelin o Toto eso me gusta mucho. Ahora bien, si la batería está ahí armada y me pregunta qué me gustaría tocar, pues le diría que rock viejo, eso me encanta, todo este movimiento de Ronnie James Dio, Led Zeppelin, Black Sabbath; esa música es riquísimo tocarla.

Al estar 100 % enfocado en su trabajo en Panamá se nota que le hace mucha falta darle con todo a la batería.

Muchísimo. Lo descubrí hace poco cuando me invitaron a un *jam session*. Cuando me senté en la batería y empecé a tocar yo dije "es que este es mi otro charco también". Me sentí fascinado y definitivamente me ha hecho falta. Por eso, cada vez que voy de visita a Costa Rica trato de ir a ver las presentaciones en vivo de varios amigos músicos.

Nos contaba usted antes de realizar esta entrevista que sus viajes al exterior son para escuchar un buen concierto. ¿Cuál ha sido ese concierto inolvidable que alguna vez escuchó en vivo?

Hasta el día de hoy y es que fue por un tema que me marcó mientras estudiaba batería, que es de mis bandas favoritas, fue el ver a Toto en San Diego, California, ahora en 2021. Fue un concierto que me gustó porque además Toto estaba con Journey y "esta vara" había que verlo. (Se ríe muchísimo).

¿Para usted cuál es la mejor banda del mundo que ya no está en activo y cuál es la de la actualidad?

Estas preguntas están duras (muestra una sonrisa silenciosa). En activo Toto por temas de exactitud y los arreglos; y de las que ya no existen me voy por Led Zeppelin.

¿Y el mejor baterista de todos?

Tengo varios, todos con diferentes características, y que bueno que es así, si no el mundo sería muy aburrido. Pero el que yo creo que encierra muchas habilidades que admiro, su gusto en la ejecución, y la versatilidad de grabar desde jazz hasta rock y pop con una larga lista de artistas top, es Vinnie Colaiuta.

Entrevistado por: Alexander Aguilar.



Jessica Engtsfeld, HR Business Partner en Bridgestone, se define como una mujer entusiasta, y apasionada por las nuevas generaciones y su nivel de consciencia. Tiene 34 años y trabaja hace más de 15. "En este momento de mi carrera, puedo empatizar con los jóvenes desde mi lugar para tender puentes", asegura con orgullo.



ARQUITECTA DE PUENTES GENERACIONALES



S... libre para ser:



¿QUIÉN ES JESSICA?

Nombre completo: Jessica Engstfeld.

Cargo: HR Business Partner.

Empresa: Bridgestone.

Profesión: Licenciada en relaciones laborales.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Buenos Aires.

Edad: 34 años.

¿Hijos? No.

Mascota: Celeste, una perrita.

Comida preferida: Sushi.

Deporte favorito: Gym/ Tennis (primeros pasos).

Hobbies: Viajes, experiencias y deportes extremos. Probar cosas nuevas.

Prenda de ropa preferida: Cualquier ropa cómoda.

Tu lugar de ensueño: Disney (Orlando).

Para comenzar, nos encantaría conocer un poco más sobre tu vida personal. ¿Podrías contarnos un poco de tu historia y esas cosas que te hacen rockear fuera del ámbito laboral?

- Lo que me hace rockear es contagiar al otro a redescubrirse y a sentirse especial. Te cuento mi comienzo desde chica, mi papá tenía una empresa en su momento, y yo lo acompañaba y trabajaba con él desde los 13 o 14 años. Era bastante chica, y desde ahí me picó ese bicho de la curiosidad de sentirme parte de una organización, así que encontré el mundo laboral y organizacional desde muy joven. Cuando estaba por decidir qué quería estudiar, ya estaba teniendo una experiencia profesional gracias a mi familia, así que pude descubrir rápidamente cuál era mi carrera y me recibí de licenciada en relaciones laborales. Después hice una maestría en psicología organizacional para profundizar más conocimientos.

Como HR Business Partner, desempeñas un papel crucial en la creación de oportunidades para los jóvenes. ¿Podrías compartir con nosotros cuál es tu mayor motivación al trabajar con la juventud? Tengo la capacidad de ponerme en el lugar de los jóvenes y entender todas las inquietudes o ansiedades que viven hoy; mucha carga de información, redes sociales, y quizás pocas oportunidades en el mundo del trabajo, sumado a la búsqueda sobre la elección de su carrera o vocación que podría definir su futuro, etc. Esto no es una tarea sencilla, por esta razón, intento ayudarlos en lo que esté a mi alcance para mitigar esas inquietudes y habilitarlos a que cuenten conmigo como referente y un ejemplo para esta nueva generación.

Y... ¿qué es lo que más te apasiona de este aspecto en tu carrera?

Lo que más me apasiona de esta nueva generación es que son cada vez más conscientes de sus emociones, hoy se habla sin tanto tabú, de lo que quieren y lo que no, ya tienen incorporado un *mindset* distinto al de otras generaciones, con mayor claridad a la hora de elegir ¡Eso es admirable! Obviamente, hay que encontrar un cierto equilibrio y saber que las decisiones y acciones tienen consecuencias, pero se arriesgan con más libertad.

Cuéntanos algún proyecto o iniciativa que se genere desde Bridgestone enfocado en los jóvenes...

Desde Bridgestone impulsamos proyectos como **Programa de Pasantías** para jóvenes universitarios en sus primeros años de carrera, donde obtienen en su mayoría su primera experiencia laboral. Por otro lado, un **programa para familiares de colaboradores** que están transicionando entre colegio/universidad y así, puedan tener un primer acercamiento al mundo laboral, brindarles espacios con nuestros colaboradores para que conozcan de primera mano a que se dedican. Y, por último, un **programa de beca estudiantil** donde premiamos a los hijos de colaboradores que tengan un buen desempeño académico en la secundaria.

"ME GENERA MUCHO ENTUSIASMO TRABAJAR Y PODER COMPARTIR CON JÓVENES, YA QUE SE GENERAN GRANDES INTERCAMBIOS Y VIVENCIAS".

Sabemos que los jóvenes se enfrentan a grandes desafíos en la búsqueda laboral. ¿Cuáles crees que son los mayores obstáculos que deben superar?

La resiliencia y tolerancia a la frustración, a veces no es todo para ayer, tenemos todo servido, se nos va la paciencia y nos terminamos frustrando. A veces, las cosas no salen como uno espera, hay que volver a estar en eje, fortalecerse y superar cualquier obstáculo que se presente. Generar experiencias que nos transformen desde lo personal y profesional. Aquellas experiencias son las que nos enriquecen como persona/profesional, no es una cosa ni la otra, son las dos que se complementan y nos hace ser quienes somos, de donde venimos y hacia donde vamos.

¿Cómo visualizas ese proceso de desarrollo y crecimiento de los jóvenes para superar esos obstáculos?

A veces las líneas no son rectas, el contexto muchas veces nos puede poner obstáculos, pero son ellos

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy:
Entusiasta.

Una palabra para definir a Jessica joven:
Alegre.

Cantante o banda preferida: Britney Spears.

Tu momento más importante del día: La mañana.

Tu cable a tierra es... Llegar a casa y disfrutar de mi casa junto con mi perrita, familia, amigos.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Desde mi lugar, intento ser colaborativa/empática para con el otro.

¿A quién admiras? Aquellas personas que hayan demostrado actitudes triunfadoras y/o resilientes frente a las adversidades.

Una frase que te identifique: ¡Hacer que las cosas sucedan!.

Lo que más valoras de las personas: Autenticidad y transparencia.

¿Día o noche? Depende para que plan.

¿Ducha fría o caliente? Caliente.

(*nosotros*) quienes debemos derribarlos. Reflexionar, comprender, aprender de cada situación si algo no salió como esperábamos y voltear la página para volver de nuevo a la pista. Por eso creo que, ante todo, deben ser perseverantes y resilientes. Las cosas no se dan fáciles muchas veces, hay que salir a buscar las oportunidades, no quedarse en lo que podría haber llegado a pasar o en un mood de quejas. Es muy importante el HACER, sabiendo que puede salir bien como no tanto, pero al menos, intentarlo.

Rocking Talent está obsesionado con romper las barreras y crear lugares de trabajo donde todos puedan brillar, ¿qué piensas sobre la importancia de la diversidad y la inclusión en el mundo laboral?

Me parece espectacular los prejuicios y sesgos que se derribaron, y que hoy sea *trending topic* el tema de DE&I. Cuando iniciaba mi carrera no estaba para nada en agenda, hoy no me imagino un mundo laboral sin la diversidad e inclusión. Ojalá no solo sea un *trending topic* del momento y se den cambios profundos con acciones concretas y no solo para ser tendencia.

Para los jóvenes esto es muy importante... ¿alguna iniciativa de DE&I que estén trabajando en Bridgestone que nos puedas compartir?

Desde Bridgestone tenemos como premisa impulsar un lugar de trabajo más equitativo, creando un entorno inclusivo para nuestros compañeros de equipo actuales y futuros, y nuestras comunidades. Por eso, en 2021 lanzamos en Latinoamérica los **Grupos de Afinidad** que buscan reunir a compañeros y aliados en función de sus características, experiencias de vida e intereses compartidos. En 2021 anunciamos el lanzamiento de *BProud*, un Grupo de Afinidad con el que buscamos fomentar la colaboración, inclusión y conciencia entre la comunidad LGBTQ+, donde

buscamos impulsar y proporcionar un lugar de trabajo más equitativo. Esta acción no solo empodera a los colaboradores que pertenecen a la comunidad LGBTQ+, sino que también atrae talento que puede ser una fuerza impulsora, sumándose como aliados, fomentando la colaboración y la conciencia. Luego, generamos el grupo de aliados para fomentar la inclusión de mujeres en toda la organización (**BWIN**).

¿Cuál es el objetivo a través de estas iniciativas?

Queremos una empresa que refleje el mundo en el que vivimos y que ofrezca a sus equipos las soluciones que se adapten a sus necesidades. Hay mucho camino por recorrer, pero estamos entusiasmados por todo lo que estamos construyendo.

La revolución digital está en pleno apogeo, y el mercado laboral es cada vez más disruptivo. ¿Cuál es tu visión sobre cómo los jóvenes pueden sobrevivir y destacar en este nuevo panorama digital?

Estamos ante la era de las habilidades blandas (*soft skills*) y ellas son las que van a dominar por encima de los conocimientos técnicos, como, por ejemplo, las relaciones interpersonales,

comunicación, etc. Desde mi punto de vista, hay dos que trascienden cualquier comportamiento, habilidad o conocimiento técnico con el que puedas contar; la actitud y la curiosidad. Hay muchas habilidades que se desarrollan, los tecnicismos se aprenden en la universidad o cursos, pero la actitud potencia, y la curiosidad te permite fomentar el modo beta ya que para todo lo demás existe, por ejemplo, ChatGPT, una herramienta muy incorporada en la era de la digitalización.

¿Qué piensas sobre el impacto de ChatGPT en las nuevas generaciones?

Esta herramienta puede ser un arma de doble filo en

"EN EL MUNDO DE HOY, LAS EMPRESAS NO ELIGEN A LOS JÓVENES, LOS JÓVENES ELIGEN LAS COMPAÑÍAS".



las nuevas generaciones, tener todo a disposición y a un solo click, puede generar actitud pasiva y reactiva, en cambio, mantenerte en constante movimiento y en modo beta, hace que se capitalice aún más el conocimiento y la experiencia con una apertura distinta al aprendizaje constante. En mi época de estudiante, los cursos que realizaba estaban a cargo las Universidades o capacitaciones que se generaban en las mismas empresas/trabajos. Hoy, contamos con millones de herramientas que nos acercan a un sinfín de oportunidades. La educación se volvió cercana, entretenida y con acceso gratuito. Mantener un *growth mindset* generará sin dudas mejores oportunidades en el mercado laboral.

¿Qué herramientas te parecen útiles para garantizar experiencias de aprendizaje y autoconocimiento en los jóvenes?

Además de garantizar experiencias de aprendizajes, ya sea para validar su elección de carrera y también para conocer lo que NO quieren para su futuro profesional, es muy importante poder anticiparse con herramientas como el **TOV, (Test de Orientación Vocacional) de PDA**, para incrementar el autoconocimiento e introspección sobre los propios intereses, fortalezas y aquellos puntos en los que debemos trabajar. Además, contar con un referente o mentor como asesor o consultor ante determinadas temáticas. Tener una mirada más objetiva y con experiencia para brindar perspectiva y otro punto de vista, puede nutrir mucho más a los jóvenes de hoy para tener modelos o ejemplos a seguir.

¿Cuáles tu gran sueño en términos de empleabilidad juvenil? ¿Cómo te ves rompiendo las reglas y dejando una marca legendaria en este campo?

En un mundo ideal sería generar y trabajar en políticas públicas inclusivas para mejorar el acceso de todos los jóvenes al mundo del trabajo, con un foco especial al sector más vulnerable de la sociedad, que no sea una traba contar con poca o nula experiencia en el CV. Estamos en la era de la revolución digital, es necesario poder contar con estrategias de accesibilidad para aprender de todo este universo de herramientas y así, incrementar la empleabilidad, esto aplica para todas las generaciones.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

**¿CUÁL FUE TU
PRIMER TRABAJO
Y CÓMO LO
RECUERDAS?**

Tuve varios primeros empleos, empecé a trabajar antes de comenzar con los estudios formales. Eso me ayudó a reconfirmar mi elección vocacional y, además, tuve la suerte de estar rodeada de grandes mentores a mi alrededor. En mis primeros pasos del mundo laboral, no todas las experiencias que tuve fueron positivas, pero todas contribuyeron a mi aprendizaje.

BRIDGESTONE



“MI ÚNICO TEMOR ES
NO INTENTARLO”

Laura Santillán es la Gerente General de Uber para Centroamérica desde julio de este año, posición que la llevará a afrontar distintos retos que ella asume con la confianza puesta en su liderazgo enfocado en las personas.

Si se trata de asumir grandes retos personales y profesionales Laura Santillán levanta la mano. Tiene 32 años y desde mediados de este 2023 es la Gerente General de Uber para Centroamérica.

Es maratonista y le encanta disfrutar un buen café y un buen vino junto a sus amigas. Considera que el darse tiempo de calidad le permite cargar baterías para su trabajo de cada día.

Parte de su rutina es la autoexigencia, porque no le gusta conformarse con el poco en su esfuerzo físico y profesional, como ella misma destaca. "Estoy consciente de que cada reto es una posibilidad para aprender, innovar y liderar de manera efectiva".

¿Quién es Laura Santillán desde su aspecto más personal?

Soy una mujer determinada y resiliente. Mi historia está entrelazada con el ejemplo de mujeres luchadoras en mi entorno, quienes han enfrentado adversidades para sacar adelante a sus familias con esfuerzo incansable. Esta influencia ha forjado mi carácter y mi firme creencia en la importancia del trabajo arduo. Además, cuento con una valiosa red de apoyo que me anima a creer en mis capacidades sin importar cuán grande sea el reto que enfrento.

Luego de atravesar una importante trayectoria como Gerente de Operaciones de Uber, ¿qué retos le plantea la gerencia general que recién asumió?

Inicié en la compañía en el 2018 y en los últimos 5 años mi enfoque ha sido la colaboración con alianzas locales y la adaptación de la plataforma global de Uber a los mercados específicos. Esto ha permitido a la compañía establecer una sólida posición de liderazgo en la región. Este puesto sin duda me llevará a afrontar distintos retos, sin embargo, es algo que veo alentador, estoy sumamente comprometida a continuar el legado de la App de llevar nuestra tecnología a un mayor número de personas y comunidades y fomentar el desarrollo económico en la región.

¿Cuáles son los rasgos de líder que posee Laura Santillán que le ayudarán a fortalecer su equipo en la nueva posición que ahora ocupa?


Definitivamente puedo decir que soy una persona que fomenta el pensamiento estratégico en la organización, trato de mantener la mejor comunicación posible

con todos los equipos y siempre estoy dispuesta a ayudar a quien lo necesite. Mi liderazgo se caracteriza también por una fuerte resiliencia, capacidad de enfrentar desafíos con determinación y adaptabilidad, inspirando a mi equipo a superar obstáculos. Mi habilidad de comunicación asertiva garantiza que las ideas fluyan con claridad, fomentando un ambiente colaborativo y facilitando la resolución eficiente de problemas.

Generalmente y hasta hace unos pocos años los altos puestos en empresas de tecnología eran ocupados mayoritariamente por hombres. ¿Considera que su ejemplo como gerente general de Uber es una muestra más de que las mujeres también se sienten muy cómodas y fortalecidas, hoy más que nunca, en dichas posiciones ejecutivas de las empresas tecnológicas?

El aumento de mujeres en posiciones ejecutivas en empresas tecnológicas es un reflejo positivo de los avances en igualdad de género en el ámbito laboral. Un dato relevante es que en Uber el 55 % de los puestos gerenciales para la región Andina, Centroamérica y el Caribe son liderados por mujeres. Esto es sumamente gratificante, ya que así alentamos a que más mujeres se sientan cada vez más cómodas y empoderadas en puestos ejecutivos para aplicar a dichos puestos. Inspirar a otras mujeres a seguir una carrera en este campo, y demostrar que el talento y la capacidad para liderar no están limitados por el género, es algo que me llena profundamente.

"MI COMPROMISO ES CONTINUAR ESTE LEGADO DE FORTALEZA Y SUPERACIÓN, APORTANDO MI DEDICACIÓN Y PASIÓN A TODO LO QUE EMPRENDO".

Handwritten pink text:
MM
Volver al índice 
Kendy
No i

¿QUIÉN ES LAURA?

Nombre completo: Laura Santillán.

Cargo: Gerente General para Centroamérica.

Empresa: Uber.

Profesión: Licenciada en administración de empresas.

Nacionalidad: Costarricense.

Vive en: Santa Ana.

Edad: 32.

Familia: Pareja sin hijos.

Mascota: No.

Comida preferida: Pizza.

Deporte: Atletismo de larga distancia.

Pasatiempos: Viajar, tomar café y catar vino.

Ropa preferida: Jeans y sandalias birkenstock.

Su lugar de ensueño: Una casa en la montaña con vista al mar para ver los atardeceres.

Cuéntenos del Fondo de Movilidad Eléctrica en Costa Rica. ¿De qué se trata este ambicioso proyecto de Uber?

Este es uno de los proyectos que más nos entusiasma. El pasado 5 de junio lanzamos nuestro Plan de Sostenibilidad, en el cual viene incluido el Fondo de Movilidad Eléctrica; este fondo es el primero de su tipo en Latinoamérica y sigue la línea exitosa de otros fondos de movilidad eléctrica implementados por Uber en ciudades de los Estados Unidos y Europa. Con este plan nuestra intención es facilitar a los socios colaboradores su transición hacia los vehículos eléctricos, con el fin de disminuir las brechas entre un vehículo de combustión y uno eléctrico. Desde el 5 de junio todos los viajes con la App de Uber en Costa Rica comenzaron a compensar el 100% de su huella de carbono, mediante bonos de carbono. Con este esfuerzo, dimos un paso firme en nuestro compromiso con la sostenibilidad, en línea con la meta de que para 2040 todos los viajes en su aplicación sean 100% libres de emisiones.

¿Qué habilidades y destrezas, actitudinales y emocionales, debe tener un profesional, hombre o mujer, para poder crecer profesionalmente en empresas globales como Uber?

Independientemente del género tiene que ser una persona dispuesta a aceptar retos en un entorno global y en una empresa en constante evolución como Uber. Es esencial ser adaptable y estar dispuesto a moldearse ante cualquier situación. Los cambios rápidos en el mercado y la tecnología requieren que los profesionales se adapten y aprendan constantemente.



¿Por qué alguien escogería el APP de Uber para generar sus ganancias principales o adicionales?

Como plataforma de tecnología velamos por brindarle las mejores opciones a los socios colaboradores y nuestro objetivo es hacer la vida más fácil y accesible para todos. Los socios que forman parte de la plataforma Uber tienen la libertad de elegir cuándo trabajar y durante cuánto tiempo; esta libertad les permite adaptar su horario de manejo de acuerdo con sus necesidades personales y otras responsabilidades. Además, Uber se destaca por ser una plataforma muy segura. En ella los socios pueden encontrar diferentes opciones de seguridad que pueden utilizar en sus viajes para garantizar una buena experiencia.

¿Cuáles son sus ingredientes esenciales que pone al servicio de su equipo para que éste encienda cada día su propia motivación?

Para mi equipo siempre está disponible mi liderazgo a través del ejemplo. Me gusta establecer metas realísticamente ambiciosas, guiar a mi equipo de trabajo a buscar la forma de llegar a un "sí" antes de poner barreras. Un ingrediente principal de mi liderazgo es la transparencia y la empatía, en mí siempre van a poder encontrar una persona de confianza a quien acudir cuando enfrenten una situación complicada.

¿Qué es lo más disfruta o qué es lo que le brinda mayor satisfacción como gerente general de Uber?

Dentro de las cosas que más me llenan es el hecho de poder llevar nuestra tecnología a un mayor número de personas y comunidades, y fomentar el desarrollo económico en la región. Lo que más disfruto de mi trabajo es la constante oportunidad de innovar en mi día a día, poder ser parte de la creación y desarrollo de nuevas ideas y luego ver de cerca el impacto positivo que esas innovaciones tienen en nuestro entorno. Estoy muy entusiasmada por todas las oportunidades que este nuevo puesto me brindarán, especialmente en sostenibilidad, donde impulsaré la adopción de vehículos eléctricos y otras iniciativas en pro del ambiente en Centroamérica.

Una posición como la que usted posee conlleva múltiples obligaciones y responsabilidades. ¿Hay algo a lo que teme de su trayecto como profesional?

Si bien es natural tener algunas inquietudes en un rol de alta responsabilidad, mi enfoque está en convertir esos temores en oportunidades de crecimiento. Estoy consciente de que cada reto es una posibilidad para aprender, innovar y liderar de manera efectiva. Mi determinación y habilidades, respaldadas por mi experiencia y la disposición para aprender, me brindan la confianza para superar cualquier obstáculo que se presente y lograr un impacto positivo en la organización. Mi único temor es realmente no intentarlo.

"LO QUE MÁS ME APASIONA EN MI VIDA ACTUAL ES LA OPORTUNIDAD DE DAR UN EJEMPLO INSPIRADOR PARA LAS MUJERES JÓVENES".

UN POCO DE ROCK



Una palabra que la define: Resiliencia.

Playa o montaña: Playa.

Grupo musical o cantante preferido: Morat.

¿Cuál es su aporte para un mundo mejor? Liderazgo consciente.

¿A quién admira? Papa Francisco.

Su principal fortaleza: Determinación.

Una debilidad: Muy confiada.

Un día inolvidable: El día que mi mamá conoció a su familia de Barcelona.

Ha cantado en karaoke: Sí.

La mejor receta de cocina que usted prepara: Risotto funghi.

Su persona favorita en el mundo: Mi mamá.

Su mayor temor: Dejar de intentar.

Fuera de su trabajo y de sus responsabilidades profesionales, ¿qué es lo que más le gusta hacer?

Soy súper apasionada por el vino y el café, me encanta conocer nuevas cafeterías y probar diferentes métodos de café. También disfruto plenamente aprender del vino y compartir con mis amigas una cata de vino con un buen maridaje.

¿Qué es más difícil: liderar una empresa como Uber en el día a día o correr una maratón?


Pienso que ambas tienen lo suyo y el reto de los dos escenarios es muy complejo porque ambos requieren una planificación estratégica para llegar a la meta y cumplir el objetivo, requieren tomar decisiones difíciles en el día a día entendiendo que el objetivo final es lo más importante. Tanto dirigir una empresa como entrenar para una maratón requiere compromiso, disciplina y adaptabilidad. Solo diría que la maratón es más difícil considerando que una maratón se corre completamente solo y si te caes vos misma podés levantarte. En cambio dirigiendo una empresa como Uber

estoy rodeada de un equipo de trabajo que rema hacia un objetivo común.

¿Qué es lo que más le apasiona de su vida actual como un todo?

Lo que más me apasiona en mi vida actual es la oportunidad de dar un ejemplo inspirador para las mujeres jóvenes. A través de mi experiencia he aprendido que con un esfuerzo continuo, determinación y valentía es posible aspirar a roles como el mío. Quiero transmitirles que sigan persiguiendo sus sueños, sin temor a enfrentar retos aparentemente grandes. Cada vez que decidimos aceptar un reto estamos abriendo una puerta para descubrir nuestras verdaderas capacidades. Es emocionante poder influir en esta generación de mujeres líderes en ciernes y ser parte de su camino hacia el éxito.

Entrevistada por: Alexander Aguilar.



"Mi liderazgo se caracteriza por una fuerte resiliencia, capacidad de enfrentar desafíos con determinación y adaptabilidad, inspirando a mi equipo a superar obstáculos".

DISFRUTAR CADA PASO Y CADA PAUSA



Silvana Cárdenas se define como una mujer apasionada. Si bien comenzó su carrera profesional siendo abogada, fue cambiando hasta encontrar su verdadera pasión: "Ayudar a las personas". Hoy, con 47 años, es directora de Right Management en Latinoamérica de Manpower Group y destaca que en la vida laboral hay que "disfrutar cada paso y cada pausa. Esto no es una carrera, sino una maratón".

¿QUIÉN ES SILVANA?

Nombre completo: Silvana Cárdenas Yeogusuku.

Cargo: Directora de Right Management para Latinoamérica.

Empresa: ManpowerGroup.

Profesión: Abogada.

Nacionalidad: Peruana.

Vive en: Lima, Perú.

Edad: 47 años.

¡Hijos? 3.

Mascota: Un pointer inglés.

Comida preferida: Entre el ceviche y el sushi, haciendo gala a mis orígenes (mitad japonesa, mitad peruana).

Deporte favorito: Fútbol.

Hobbies: Gardening y catas literarias.

Prenda de ropa preferida: Pijamas.

Tu lugar de ensueño: El valle Sagrado de los Incas.

Queremos conocer un poco más de ti, cuéntanos tu historia.

Una historia de profundos altibajos en la vida, con mucho de todo: abundancia, escasez, euforias, alegrías, tristezas, pero la constante en todos los momentos ha sido el soporte familiar y la buena compañía. Siempre me he rodeado de gente buena en todo sentido.

Aparte de tu exitosa carrera en el campo de la empleabilidad, ¿qué te motivó a dedicarte a este ámbito en particular?

Me emociona, me brillan los ojos cuando veo que la gente logra aquello con lo que sueña y para ello hay que prepararse. Me gusta acompañar el proceso y me gusta evidenciar los resultados.

¿Hay alguna historia personal detrás de tu pasión por ayudar a las personas a encontrar su camino profesional?

Yo diría que la pasión es por acompañar a alinear el propósito personal con el profesional. Lo de ayudar a las personas, creo que proviene de una cultura familiar muy arraigada. Lo de los logros profesionales proviene por mi foco en los resultados y porque el mercado me acomodó por ahí.

Como alguien que ha trabajado con jóvenes talentosos, ¿cuál ha sido la experiencia más gratificante que has tenido al ver a un joven alcanzar su potencial y lograr el éxito en su carrera?

Verás, he trabajado mucho con jóvenes y es realmente apasionante. En esta etapa de inicio de sus carreras y toma de decisiones, es muy fácil que se dejen influenciar por distintos distractores que ofrece el mercado, como el estatus y los altos salarios. Por eso, me gusta centrarlos y ayudarlos a mantener el enfoque. Sin embargo, debo decirte que no tengo una experiencia exitosa específica, ya que los jóvenes que he acompañado todavía están en proceso de formación y en búsqueda. Pero cuando he tenido la oportunidad de acompañar a ejecutivos en desarrollo, generalmente entre los 28 y 30 años,



UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy:
Apasionada.

Una palabra para definir a Silvana en su juventud: Energía.

Cantante o banda preferida: Miguel Bosé en todas sus versiones.

Tu momento más importante del día:
El desayuno.

Tu cable a tierra es... la oración.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Vivo en gratitud, contagio alegría, celebro todo y evito la queja (sigo trabajando en ello).

¿A quién admiras? Admiro lo que conozco, a mi papá.

Una frase que te identifique: Suena cliché, pero Carpe Diem me acompaña desde la juventud.

Lo que más valoras de las personas: la coherencia.

¿Día o noche? Día.

¿Ducha fría o caliente? Caliente.

los veo bien formados y eso me complace mucho. Además, han logrado encontrar un equilibrio en sus vidas. Los veo profesionales y, al mismo tiempo, felices, lo cual me llena de satisfacción y orgullo. Los veo en su elemento, haciendo las cosas bien. Eso me produce una gran satisfacción. En cuanto a los jóvenes, creo que tendré que esperar un poco más para poder decir: 'Miren, los vi cuando eran jóvenes, ni siquiera sabían qué estudiar, y ahora están destacando en este campo'. Todavía no puedo compartir esa experiencia, pero seguramente lo podré hacer en unos años.

En tu rol como líder, seguramente has tenido que tomar decisiones difíciles. ¿Podrías contarnos

sobre alguna situación en la que hayas tenido que tomar una decisión arriesgada pero que al final resultó ser la correcta?

Una de las decisiones más difíciles que los ejecutivos o las personas que lideramos un equipo debemos tomar es la de desvincular a alguien. Desvincular a un miembro de tu propio equipo es una decisión dura y difícil. Al final, si fue exitosa o no, eso lo diría la persona que fue desvinculada. Pero es importante reconocer que muchas veces nos equivocamos al asignar roles a las personas, y podemos poner a alguien en un puesto donde no lo haga muy bien, pero podría tener éxito en otro rol. También es responsabilidad nuestra asumir ese error y decir "me equivoqué, no lo coloqué en el rol correcto". Tal vez sea el momento para que esa persona explore otra industria, otro sector, otra posición, otro perfil. Creo que es una decisión extremadamente difícil que se comprende con el paso del tiempo.

¿Qué consejo te darías a ti misma cuando eras más joven y apenas comenzabas tu carrera profesional?

Me veo a mí misma de joven, con todas las inseguridades. Me dirigiría a mí misma diciendo: 'Mira, Silvana, sin miedo y con mucha pasión. Recuerda que esto no es una carrera, sino una maratón. Dosifica

"LOS PROFESIONALES CON EXPERIENCIA NOS TENEMOS QUE NUTRIR DE LA ENERGÍA DE LOS JÓVENES, Y A SU VEZ LOS JÓVENES LLEVARSE LA EXPERIENCIA Y LOS CONOCIMIENTOS DE LOS ADULTOS CON TRAYECTORIA. TODOS GANAMOS".



tu energía, disfruta cada paso y también disfruta cada pausa'. Eso es lo que me diría para calmar mi ansiedad y la energía que tenía cuando era joven.

¿Cuál es tu visión personal de un mundo laboral ideal para los jóvenes que inician su carrera?

Un mundo laboral ideal para los jóvenes es un espacio de oportunidades y de desarrollo donde los jóvenes puedan convivir con la experiencia de profesionales Silver, y tengan la apertura para escuchar y también las oportunidades para crear. Creo en ese balance. Esa combinación de dar libertad al joven para que construya, innove y, al mismo tiempo, aprenda de profesionales con más experiencia sería extremadamente enriquecedora. Sería un ambiente de trabajo en el que todos nos beneficiaríamos. Los profesionales con experiencia nos nutriríamos de la energía de los jóvenes, y a su vez, los jóvenes se llevarían consigo la experiencia y los conocimientos adquiridos de los adultos con más

trayectoria. La organización también se beneficiaría de esta interacción. En resumen, todos ganaríamos. Sin embargo, es necesario trabajar en la apertura por parte de los jóvenes y en la tolerancia por parte de los adultos hacia ellos. También es importante valorar las fortalezas que poseen los jóvenes *millennials*. Son verdaderos talentos.

¿Cuál crees que es el desafío principal al que los jóvenes se enfrentan en el mercado laboral?

Creo que el desafío principal al que nos enfrentamos como jóvenes en el mercado laboral es encontrar un equilibrio entre la urgencia por avanzar rápidamente y la necesidad de tomar decisiones conscientes y bien fundamentadas. A menudo nos sentimos presionados por correr sin detenernos a reflexionar sobre nuestras metas y el camino que queremos seguir. Es importante que nos tomemos el tiempo necesario para diseñar nuestro propio camino hacia el éxito.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿CUÁL FUE TU PIMER EMPLEO Y CÓMO LO RECUERDAS?

Fui mesera en un restaurante ubicado en un centro empresarial, era estudiante y atendía a muchos ejecutivos en el after office. Humildad, vocación de servicio, cliente feliz, gerente feliz y sobre todas las cosas, trabajo en equipo nivel Dios. Ese fue mi primer empleo.



**Talent
Solutions
Right Management**

ManpowerGroup®



ECONOMISTA DE ALTO VUELO

Alberto Valverde es ante todo un apasionado a tiempo completo del mundo de la aviación y en su campo profesional se desarrolla como Director de la Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (SAFI) del Banco Popular y Director Financiero de la Unión Nacional de Emprendedores (UNE).



Su desarrollo profesional como economista es algo que lleva muy bien puesto Alberto Valverde, pero nada le enciende más la pasión de su vida que cuando es momento de pilotear un avión.

Reconoce que al pasar unos cuantos días ya siente la necesidad de volar. Incluso, cuando habla y cuenta sobre este tema su rostro se le enciende, sonrío y se muestra emocionado, como queriendo irse de una vez a la pista del aeropuerto.

Su trabajo en el campo económico, como él mismo dice, le permite vivir y mantenerse, pero es su otra faceta como piloto lo que puede llamar entusiasmo y predilección.

Desde su profesión es Director de la Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (SAFI) del Banco Popular y Director Financiero de la Unión Nacional de Emprendedores (UNE), donde igualmente disfruta el tiempo que pasa en tierra, pero vuelve Alberto a recordar que lo más lindo del mundo es volar.

¿Quién es Alberto desde su aspecto más personal?

Soy papá de dos chicos súper tiernos, Julián (5 años) y Matías (9 meses). Estudié economía y también aviación más como un hobby, que es mi pasión y lo que me gusta; por dicha actualmente trabajo en las dos cosas. También me dedico a mis hijos.

¿Qué nos puede contar de usted como profesional en economía y experto en finanzas?

El mundo económico lo fui aprendiendo a través del tiempo en la universidad, luego a través de varios trabajos en el Banco Central, en la Asamblea Legislativa y también como corredor de bolsa. Me parece que la economía es un mundo apasionante y necesitamos más economistas porque no hay tantos. Creo que por medio de la economía podemos intentar ayudar a bastantes personas a ver si este país puede llegar a ser un poco mejor.

¿Cómo describiría al Alberto que es piloto de avión?

La aviación es una pasión y no una profesión, al menos para los que nos gusta esto. No importa lo que se vuele, el tipo de avión o el tipo de operación que se haga; volar es lo más bonito que hay. El

Alberto que vuela es feliz, simplemente se vuela y se es feliz.

¿Entonces podríamos decir que la pasión de su vida es volar aviones y que su profesión son la economía y las finanzas?

Correcto, así como lo estás diciendo así es. Sin embargo, en este momento económicamente hablando las finanzas y la economía es lo que me mantiene y disfruto de la aviación.

“ES MUY IMPORTANTE

SABER QUE EL MUNDO

TECNOLÓGICO Y

FINANCIERO VAN MUY

TRÁPIDO Y ES A LOS JÓVENES

A LOS QUE NOS TOCA

LLEVAR A LOS BANCOS DEL

PRESENTE Y DEL FUTURO”.



¿QUIÉN ES ALBERTO?

Nombre completo: Alberto Valverde Flores.

Cargo: Director de la Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (SAFI) del Banco Popular y Director Financiero de la Unión Nacional de Emprendedores (UNE).

Empresas: Unión Nacional de Emprendedores (UNE) y SAFI BP.

Profesión: Economista y piloto.

Nacionalidad: Costarricense.

Vive en: Belén.

Edad: 33 años.

Familia: Mis hijos Julián y Matías, mi novia Alejandra.

Mascota: No tengo.

Comida preferida: Una buena pizza.

Deporte: Tennis.

Pasatiempos: Aviación y leer un poco sobre algún tema que me interese.

Prenda de ropa preferida: Más bien andar descalzo, no soporto los zapatos ni las medias.

Su lugar de ensueño: Londres.



¿Qué característica emocional debe tener, sí o sí, un piloto de avión?

Responsabilidad ante todo. Los pilotos tenemos la responsabilidad de tomar decisiones acertadas en todo momento. Un piloto lo que más hace mientras vuela es toma de decisiones, cuando ascender y cuando descender, cuándo y cómo aterrizar, todo son decisiones. Por eso la responsabilidad está en todo momento.

¿Entonces pilotear un avión se parece a guiar la vida?

Totalmente porque en ambas hay que tomar las decisiones más acertadas y de la mejor manera para llegar a dónde uno quiere llegar. Exactamente, es como llevar la vida.

Un expresidente de Ecuador llamado José María Velasco Ibarra dijo alguna vez esta frase: "Los pilotos son un tipo raro de humanos. Dejan la superficie ordinaria del mundo para purificar su alma en el cielo, y descienden a la tierra sólo después de recibir la comunión del infinito". ¿Qué opina usted de estas palabras?

Son muy ciertas porque a los que nos gusta volar cuando pasan tres o cuatro días y no estamos en el aire, pues uno siente la necesidad de hacerlo. Esto va muy de la mano con esa frase porque a mí me gusta más estar arriba que abajo en la tierra. Recargo baterías arriba y luego a hacer mis otros trabajos en la tierra. Pero donde más me gusta estar es volando.

¿Recuerda cuando nació esa pasión por ser piloto de avión?

Desde que tengo memoria. Recuerdo los viajes del astronauta Franklin Chang y todas sus salidas



"LOS PILOTOS TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE TOMAR DECISIONES ACERTADAS EN TODO MOMENTO. UN PILOTO LO QUE MÁS HACE MIENTRAS VUELA ES TOMAR DECISIONES".

al espacio, también todo lo que tenía que ver con aviación, aviones y transbordadores. Mi papá venía a San José y me llevaba a ver aviones al aeropuerto.

¿Es cierto que volar en avión es la forma más segura de transporte del mundo?

Estadísticamente no tengo el dato exacto. Sin embargo, podría apostar al menos que es totalmente más seguro que los medios que habitualmente usamos como el carro. Es muy seguro volar.

¿Y por qué es tan seguro?

Justamente lo que hablamos anteriormente sobre la toma de responsabilidades no solo del piloto, sino de todas las personas que están inmersas en la operación de un vuelo. Siempre es algo muy responsable y además la parte tecnológica se ha desarrollado ampliamente y esto hace a la aviación muy segura.

¿A quién admira en el mundo de los pilotos de avión?

Admiro a todos los que de una u otra forma vuelan, a los pilotos en general. Es una actividad muy bonita, pero no tengo a nadie a quien admirar o seguir en específico. El simple hecho de volar lo admiro mucho.

El productor y guionista estadounidense, Christopher Carl Carter, conocido por ser el creador de la serie de televisión sobre fenómenos paranormales The X-Files mencionó en una de sus frases célebres: "Aprender a volar un avión me enseñó una forma de pensar, un enfoque para la resolución de problemas que era aplicable y efectivo. Los pilotos son muy metódicos y meticulosos, y los artistas tienden a no serlo". ¿Se identifica con esto?

UN POCO DE ROCK

Una palabra que lo define: Confiable.

Playa o montaña: Playa.

Grupo musical o cantante preferido: The Killers.

Súper poder que le gustaría tener: Teletransportarme.

¿Cuál es su aporte para un mundo mejor? Desde la Unión Nacional de Emprendedores (UNE) estamos haciendo un gran trabajo para ayudar a los emprendedores.

¿A quién admira? A mi papá Oldemar.

¿Qué superhéroe le gustaría ser? Superman.

¿Qué es lo que más le relaja? Volar.

Canta mientras se ducha: Nunca canto.

Un postre: Crème brûlée.

Su persona favorita en el mundo: Son dos, mis hijos Julián y Matías.

Un miedo: Miedo a no poder dejar un mundo mejor para que mis hijos lo disfruten.

Si me identifico con eso, totalmente. Un avión se vuela con "check list", con métodos y siempre todo se hace igual. Si es cierto que uno casi siempre busca ser muy metódico y tal vez sea por el tema de la aviación.

Cambiando de tema para ingresar a otra de sus facetas profesionales. Cuéntenos de la Unión Nacional de Emprendedores (UNE) de la que usted es el director financiero.

UNE lo conformó Marijose Sánchez, una amiga, a finales del 2021. Ella es la fundadora y directora ejecutiva, quien me llamó hace como año y medio para que le apoyara en el proyecto. Por acá estamos haciendo un trabajo bastante arduo en el sector, en todo lo que tiene que ver con emprendedores y las startup, ayudando en la parte financiera y con acompañamiento del tema político.

Usted también integra desde noviembre del 2022 la Junta Directiva de la Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (SAFI) del Banco Popular. ¿Podría contarnos cuál es su labor en este campo?

El puesto como director del banco en la SAFI conlleva recibir los informes semanales, mensuales o trimestrales que la parte administradora tenga que ir gestionando y nosotros como directores lo que nos toca es llevar a buen puerto a la SAFI, que los números vayan bien y generar negocio. El Banco Popular es el banco de los trabajadores y de los costarricense, y desde el Ejecutivo hay una directriz muy clara de que se quiere que este banco sea de los mejores y para bien de los costarricenses.

¿Es cierto que a sus 33 años usted es uno de los directores más jóvenes del conglomerado Banco Popular?

Creo que sí de los más jóvenes, pero no soy el más joven; me parece que en pensiones hay alguien más joven, según tengo entendido. Esto me da mucha satisfacción y no desde el punto de vista personal, sino más bien de que estén pensando en puestos de dirección para gente joven. Es muy importante saber que el mundo tecnológico y financiero van muy rápido y es a los jóvenes a los que nos toca llevar a los bancos del presente y del futuro. No veo instituciones financieras viejas y obsoletas como ocurría hace poco.

¿Dónde se ve Alberto cuando tenga 50 años?

Me veo trabajando bastante fuerte en el área de finanzas, en empresas posiblemente del sector privado y disfrutando de volar semanalmente como siempre me gusta.

¿Aparte de la economía y las finanzas y la aviación, cuál otra pasión tiene en su vida?

Me gusta bastante jugar tenis y ver partidos de tenis, lo hago también por salud. La otra pasión mía es el tenis.

¿Con cuál personaje de la historia le hubiese gustado tener una tarde de café para conversar de temas variados?

Ufffff, que buena pregunta (se queda pensativo unos segundos). Con Abraham Lincoln porque es un líder político indiscutiblemente, de los que marcaron un antes y un después. Su estancia en el poder fue notable, recibió un país y dejó otro. Lo que logró hacer me parece impresionante, fue muy visionario.

¿Cuáles actividades le gusta realizar para descargar estrés y relajarse luego de un día ajetreado?

Volar (se ríe). La aviación nunca me cansa ni me causa estrés, así que cuando vuelo disfruto y me relajo un montón.

¿Al día de hoy cuál es el mayor sueño que desea cumplir?

Ser buen papá, ser un papá ejemplar para mis dos hijos para que ellos puedan decir que tuvieron un excelente padre y que disfruten conmigo un montón.

Entrevistado por: Alexander Aguilar.

"Volar es lo más bonito que hay. El Alberto que vuela es feliz, simplemente se vuela y se es feliz".



ROCKEANDO



POR LA

CALIDAD DE

VIDA LABORAL

Resiliente y apasionada por su trabajo, Verónica Dattoli es jefa de Desarrollo Organizacional en Medicien y Mentora en el programa "Tu Oportunidad" de ONU Mujeres Chile y AIEP. "En mi trabajo encontré una perspectiva distinta, en la que conecto mi propósito de ayudar a las personas", confiesa emocionada, con los ojos brillosos.

Cuéntanos un poco de tu historia, ¿quién era Verónica en su juventud?

La verdad es que disfruté mucho de mi juventud, con mi familia y mis amigos más cercanos en aquel entonces. Me encantaba salir a pasear, viajar y bailar. Siempre estaba organizando cosas, era muy activa y no me gustaba quedarme quieta en casa. Siempre estaba en movimiento, en medio de todo eso, también empecé a trabajar y estudiar al mismo tiempo. Estudiaba turismo con la idea de poder viajar y conocer el mundo, sin embargo, en el segundo año de la carrera y decidí congelarla y centrarme solo en trabajar.

¿En qué empezaste a trabajar?

Comencé a trabajar en el "Banco de Chile" como analista de operaciones. Trabajé allí durante unos tres años y medio, y fue ahí donde realmente conocí la realidad de un trabajo. Se volvió un poco pesado para mí porque estaba trabajando y estudiando al mismo tiempo. Además, en ese momento estaba contratada a través de una empresa externa, no directamente por el banco. Esto implicaba diferencias en términos de beneficios e incluso en las oportunidades de ascenso internas. Fue entonces cuando me pregunté: "¿Qué debo estudiar para poder ser jefa y eliminar esa brecha en la organización?". Todos deberían tener las mismas oportunidades. Esa fue mi motivación para decidir estudiar recursos humanos".

"LAS EMPRESAS ESTÁN TRABAJANDO PARA SER UN LUGAR MÁS ACOGEDOR Y SALUDABLE".

¿QUIÉN ES VERÓNICA?

Nombre completo: Verónica Rosario Dattoli Arenas.

Cargo: jefa de Desarrollo Organizacional.

Empresa: Centro Médico Medicien.

Profesión: Ingeniera en Administración de Recursos Humanos y especialista en desarrollo organizacional.

Nacionalidad: Chilena.

Vive en: Santiago de Chile.

Edad: 40 años.

Mascota: Félix, un gato.

Comida preferida: Pastas, pizzas y papas fritas.

Deporte favorito: Ciclismo, natación y boxeo.

Hobbies: Viajar, bailar, cantar, dibujar.

Prenda de ropa preferida: Chaquetas de Jean, en todas sus versiones.

Tu lugar de ensueño: Un lugar con calma, cerca playa.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy: Resiliencia.

Una palabra para definir a la Verónica joven: Libertad.

Cantante o banda preferida: U2, Duran Duran, Cerati, Nicole, electrónica y house.

Tu momento más importante del día: La hora de comer.

Tu cable a tierra es... Mi hogar.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Ayudar a otras personas, ese es mi propósito en la vida y ha sido por mucho tiempo con mi familia, amigos y en el trabajo. Poner mi bandera de lucha para que las personas trabajen en lugares justos, honestos, colaborativos e íntegros.

¿A quién admiras? A mi mamá. Ha sido una mujer muy resiliente y fuerte, luego del fallecimiento de mi papá, nos convertimos en un equipo, muy amigas, de esas apañadoras y siempre me ha dado alas para ser y convertirme en quien hoy soy.

Una frase que te identifique: "Disfrutar la vida".

Lo que más valoras de las personas: La honestidad, el respeto y la humildad.

¿Día o noche? Noche.

¿Ducha fría o caliente? Tibia.

Signo del zodiaco: Aries.

¿Y cómo te convertiste en jefa de Desarrollo Organizacional?

Fui haciendo carrera de a poco, comencé como analista de recursos humanos y luego trabajé en diversas subáreas. Me tocó estar en reclutamiento y selección, también en el área de remuneraciones... y en alguna oportunidad, mientras trabajaba en algunas empresas, me pidieron apoyo para colaborar en proyectos que implicaban realizar encuestas de clima laboral. Poco a poco, me fui incorporando en la participación de estos proyectos, donde aprendí mucho y me enamoré de lo que era el desarrollo organizacional. En el camino de los distintos trabajos en los que estuve, me di cuenta de que cada empresa era un mundo distinto, de las cosas que quería mejorar para que las personas en la organización se sintieran contentas, cómodas y tranquilas. Quería que tuvieran un lugar y un espacio donde fueran bien acogidas.

¿Qué fue lo que más te enamoró del Desarrollo Organizacional?

¡Todo! Podía capacitar a las personas para adquirir nuevas competencias, desarrollar talentos, reestructurar la organización u áreas, evaluaciones de desempeño y todo lo que conlleva el trabajo previo de la evaluación (crear descriptores de cargo, definir las competencias, KPI'S, valores a evaluar por familia de cargos, etc.), realizar un mapeo del clima laboral e identificar brechas para luego trabajar en planes de acción con los líderes, unidades y/o equipos. Es un campo muy amplio.

Cuéntanos algún desafío que hayas enfrentado...

En una ocasión, una jefa de recursos humanos de otra empresa levantó la mano en un grupo de WhatsApp para preguntar quién sabía sobre



desarrollo organizacional, y algunas personas mencionaron mi nombre. A raíz de eso, me solicitaron desde una consultoría para armar el área de desarrollo organizacional en esa empresa. En ese momento, trabajaba en otra compañía, pero realicé esa consultoría de forma paralela. Pregunté sobre la cultura de la empresa, lo que estaban haciendo, y presenté una propuesta de forma externa. Entregué el material y quedó ahí. Después de un año, me llamaron de esa empresa para postularme al puesto de jefa de desarrollo organizacional. La idea era poder implementar el proyecto que yo había presentado previamente. Fue un desafío tremendo y hermoso para mí.



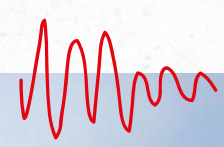
¿Hay alguna experiencia o momento en tu vida que hayas considerado como un punto de inflexión, que te haya llevado a reflexionar y hacer cambios significativos en tu enfoque o dirección?

Sí, definitivamente. Siempre he creído que podemos mejorar las cosas a nivel organizacional y hacer que el día a día en el trabajo sea más agradable. Ese punto de inflexión ocurrió en mi primer trabajo, porque de ahí nació mi propósito de trabajar en recursos humanos para mejorar la calidad de vida laboral de las personas. Ha sido mi bandera de lucha durante más de 15 años, en realidad. Creo que fue en ese momento cuando dije: "Voy a estudiar esto porque necesito, o más bien, porque puedo aportar ayudando a las personas y a las organizaciones". Fue un clic rápido y me dediqué a trabajar en eso, a estudiar esa carrera.



Te apasiona trabajar en el desarrollo de las organizaciones en varios aspectos, como el clima laboral, la transformación cultural y digital, la integración y diversidad, entre otros. ¿Cuál de estos temas te ha

"Es importante buscar tu lugar, dónde desarrollar competencias, ganas de aportar, comprometerse con el equipo que cree y confía en ti".



resultado más desafiante abordar y por qué?

Considero que todos estos temas son muy desafiantes, ya que cada organización y cada persona son un mundo distinto. En cada ámbito, es necesario ser analítico y minucioso al revisar cómo se encuentra la empresa en cuanto a su propósito, valores y cultura, para luego desarrollar un plan de gestión del cambio. Este último aspecto es especialmente importante. Cualquier intervención que busque mejorar la vida laboral de los trabajadores conlleva una resistencia al cambio, y ahí es cuando se debe trabajar con razón para romper esos paradigmas que pueden estar obsoletos y establecer

una nueva cultura. Tanto los temas de clima laboral como los de transformación cultural y digital, así como la integración y la diversidad, son desafiantes en la actualidad. Antes, era impensable abordar

estos temas, pero hoy en día las organizaciones están dedicando tiempo y esfuerzo a preocuparse por el bienestar de las personas en el lugar de trabajo. Se busca que los colaboradores se sientan cómodos siendo ellos mismos y que puedan contribuir al propósito de la organización. Es más importante abordar la dimensión social de las personas que clasificarlas por su color de piel, raza u orientación sexual. Avanzar en estos temas requiere meses de trabajo constante.

La empleabilidad y la juventud son temas relevantes en el entorno laboral actual. ¿Cuál es tu visión sobre la empleabilidad de los jóvenes y qué consejos les darías para destacarse en el mercado laboral?

Los jóvenes tienen hoy mayores oportunidades en el mercado laboral, porque las organizaciones están preocupadas porque la juventud se sienta atraída e integrada por esta marca empleadora. Se están realizando acciones mucho más importantes para atraer al mejor talento y retenerlo. Los jóvenes están mejor preparados a diferencia de lo que ocurría hace muchos años, dado que muchos de ellos han dedicado tiempo en estudiar una carrera y complementar sus conocimientos con otros estudios, diplomados, magister, entre otros. Con esto tienen una

buena base en sus competencias que los hace más atractivos para el mercado laboral. Hace años, buscar trabajo era muy diferente, porque uno tenía la necesidad de trabajar y la empresa ofrecía un empleo

remunerado. Pero hoy en

día, las organizaciones están haciendo un trabajo mucho más importante para atraer el mejor talento.

El desarrollo de carrera es otro de los temas en los que te has enfocado. ¿Qué consejos darías a aquellos profesionales que buscan impulsar su desarrollo y crecimiento dentro de una organización?

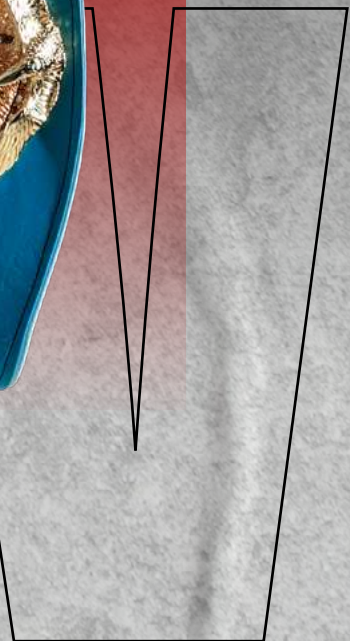
Las organizaciones están dispuestas a atraer a los mejores talentos, capacitarlos y retenerlos. Es importante seguir actualizándose en los temas que se están tratando en el trabajo, seguir estudiando para potenciar tu carrera profesional. Levantar la mano para que la organización te apoye a desarrollar tu carrera, eso transmite que la persona está comprometida con su trabajo y con su propio desarrollo profesional.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿CUÁL FUE TU PRIMER TRABAJO Y CÓMO LO RECUERDAS?

Mi primer empleo fue en el Banco de Chile, como analista de operaciones, y fue un lugar lleno de aprendizajes y desafíos. Allí realmente conocí la realidad de un trabajo.

LA CAMPEONA DEL RING



La boxeadora Yokasta Valle es quintuple campeona mundial, empresaria y promotora. Quiere potenciar a los nuevos talentos del boxeo con Yoka Sport and Boxing Promotions y dar el ejemplo para que las generaciones del futuro persigan sus grandes sueños en lo que quiera que realicen.

Yokasta Valle no se cansa de ganar en el ring y al día de hoy ya tiene siete defensas exitosas y quiere ir por más.

Es la campeona mundial en tres categorías (102 libras, 105 libras y 108 libras) y menciona sin dudarle dos veces que "sigo teniendo la misma hambre por ganar. Siempre subo al ring sabiendo que mi título está ahí flotando, está en disputa, y por eso debo tener más motivación y más entrenamiento".

Recuerda con nostalgia cuando su papá Rommel y su abuelo Silverio querían que ella viera, aprendiera y practicara boxeo, pero no le veía la gracia.

Hoy se emociona y mueve sus manos, en señal de estar en pleno combate, cuando habla de su pasado, su presente de campeona y su futuro.

Muestra su acostumbrada sonrisa contagiosa cuando recuerda aquella vez en la que ganó su primera pelea con apenas 13 años. "Guaoooo soy buenaaaaa, me gusta", menciona haberse dicho en sus adentros.

¿En su vida personal cómo es Yokasta?

De todas mis hermanas yo soy la que más une, la más sentimental, la que trata de unir a la familia. Me encanta pasar tiempo con mi familia. Hasta creo que soy la más llorona porque ya viendo una película me pongo a llorar. Me ven el boxeo toda ruda (hace los gestos técnicos de lanzar golpes y se ríe), pero fuera del ring soy súper tierna y tranquila, siempre ando sonriendo. Muy pocas veces me ven enojada.

Cuéntenos precisamente de su actitud positiva. ¿Dónde nace esta característica suya de siempre mostrarse sonriente y feliz?

Empezando porque cada mañana tengo un día más de vida, una oportunidad más con todas mis capacidades físicas bien, cuando hay muchas personas que no las tienen y ni siquiera se pueden levantar ni abrir los ojos ni comer por sí mismas. Entonces como no tener una sonrisa si Dios me da tanto.

¿Podría contarnos cómo fue aquel primer acercamiento suyo con el boxeo?

Mi papá (Rommel) y mi abuelito (Silverio) son súper fanáticos del boxeo y siempre veían las peleas de los mejores boxeadores de antes. Ellos me ponían a verlo y yo decía (arruga la cara y se ríe) "no me gusta porque no le veía la gracia de ver dos personas pegándose". Ya a los 13 años mi papá me dice: "Yoka

vamos al gimnasio de boxeo a Plaza Viquez" y yo fui a acompañarlos. Cuando entré al gimnasio me llamó la atención de que eran puros hombres y no había mujeres, olía horrible el gimnasio y me decía que esto no era para mí. Mi papá me decía "yo quiero que entienda el boxeo" y lo volvía a ver como diciendo ummmm, ummmm, ok. Luego por complacerlo me metí a entrenar dos semanas, pero no le tomaba el gusto, no me sentía cómoda en esto, yo apenas tenía 13 años. En eso llega un día mi entrenador y me pregunta si quería pelear y le dije que sí, que estaba bien. Cuando llegó el día de la pelea yo me decía que para que había dicho que sí, tenía miedo, miedo, miedo. Recuerdo que no había uniformes para mujeres, me tuvieron que amarrar la camisa y la pantaloneta me quedaba como pantalón (Se ríe mucho). Apenas suena la campana me regreso donde mi entrenador para que me quitara la careta y me dijo que no, me dio media vuelta y me pegó un empujón para que regresara a la pelea. En eso mi rival me dio los primeros golpes y digo: "eyyyy que le pasa, no me voy a dejar". Respondí y terminé ganando la pelea. Después el referí me levanta la mano como ganadora y mi primera reacción fue: "Guaoooo soy buenaaaaa, me gusta" (Se ríe nerviosa). Aquella adrenalina nunca la había sentido y me gustó; comencé a averiguar del boxeo porque no sabía mucho. Fue cuando conocí de Floyd Mayweather y veía todos sus videos, como peleaba y el movimiento de sus piernas; yo quería ser como él. Luego en mis entrenamientos quería hacerlo igual y no podía, era muy difícil. Por eso el boxeo es un arte que consiste en pegar y en que no me peguen, uno debe pensar mucho y muy rápido en el ring.



¿QUIÉN ES YOKASTA?

Nombre completo: Yokasta Galeth Valle Álvarez.

Cargo: Boxeadora profesional.

Empresa: Golden Boy Promotions.

Profesión: Educadora física.

Nacionalidad: Costarricense.

Vive en: San Rafael de Alajuela.

Edad: 30 años.

Familia: Mi papá Rommel, mi papá Azucena, mis hermanas Kimberly, Lenda, Francini y Naomy.

Mascota: Tengo un gato que se llama Rocky Marciano, que tiene cara de amargado. (Se ríe)

Comida preferida: La pasta.

Deporte aparte del boxeo: Fútbol cuando juega la Selección y mi equipo Saprissa. También el béisbol.

Pasatiempos: Ir al salón a arreglarme y jugar "play".

Prenda de ropa preferida: Los vestidos y las licras.

Su lugar de ensueño: Japón.

¿Usted encuentra alguna similitud entre el boxeo y la vida misma?

Claro que sí, se parecen mucho. Hay días buenos, hay día malos. Uno se levanta y se cae, se levanta y se cae. Además, siempre hay otra oportunidad para volver a intentarlo para ser mejor.

¿Cuál ha sido el golpe más fuerte que usted le dio a la vida cuando ésta trataba de quitarle o alejarle sus grandes sueños?

Mi familia siempre me apoyaba, aunque mi mamá me decía: "Yoka el boxeo no te va a dar de comer". Yo entendía esa preocupación de ella porque en ese momento era cierto, me decía que tenía que estudiar y gracias a eso pude sacar mi carrera universitaria de educación física. Estuve cerca de rendirme cuando me pasé al boxeo profesional porque no me daban la oportunidad, me veían como una más y para poder destacarme debía hacer lo que todos los demás no hacen, tener la disciplina de entrenar todos los días, tener esa constancia. Todo eso me costó muchísimo y llegué a pensar muchas veces en rendirme y no seguir. Un día estaba entrenando y lloraba porque sentía que ese era mi último día en el boxeo, pero en ese momento llegó mi exentrenador y me dijo: "Yoka usted va a ser campeona mundial". Entonces yo misma me decía que cómo no iba a confiar en mí cuando alguien más sí lo hacía. Se me quitó la idea de rendirme.

¿Qué significa pertenecer a Golden Boy Promotions?

Lo juro que esto no me lo imaginaba. A los hombres les cuesta entrar a esta empresa y ahora imagínese a una mujer, es 10 veces más difícil. Y mucho más para mí siendo un peso liviano, pero siempre demostré junto a mi entrenadora Gloria Alvarado que estábamos listas y aquí estamos.

¿Recuerda el día en que se convirtió en la mejor del mundo en su categoría?

Y todavía lo sigo siendo (se ríe con una gran emoción, sus ojos le brillan). Esto es muy curioso porque muy pocos campeones se mantienen como campeones, ganan el título y no hacen ni una defensa exitosa. Para responder a la pregunta recuerdo que ese primer título mundial fue en el 2016 en el peso átomo de las 102 libras, en el Parque Central de San José, abierto al público. Al octavo round empezó a llover y no había toldo porque había muy poco presupuesto, no tenía ni patrocinadores. Sin embargo, la gente no se movía para seguir viendo la pelea. Lo recuerdo y analizo que hoy, 7 años después, sigo teniendo la misma hambre por ganar. Siempre subo al ring sabiendo que mi título está ahí flotando, está en disputa, y por eso debo tener más motivación y más entrenamiento para seguir defendiendo mi título. Al día de hoy ya tengo siete defensas exitosas.



IBF
INTERNATIONAL BOXING FEDERATION

Roberto Ramirez
Arbitro

ST
1990



BYD
BUILD YOUR DREAMS

KASSANDRA





¿Cómo le cambia la vida a una persona cuando se convierte en campeona mundial?

Vieras que bastante en el sentido del gran impacto que uno puede causar en cosas tan mínimas. La gente tal vez se me quedaba viendo y yo me extrañaba, pero mi promotor Mario Vega me decía: "Yoka es que te está reconociendo". Luego me decían que si podía tomarme una foto o darles un autógrafo. Me sentía rara al principio y fue cuando comencé a darme cuenta que uno podía generar un impacto positivo. Me di cuenta del poder que tenía para con solo una palabra de motivación o un mensaje positivo ayudar a una persona para su vida, su trabajo, su estudio... entonces como no hacerlo.

¿Le gusta ser famosa?

(Se ríe nerviosa) Cuando yo estaba pequeña había apuntado en un diario que tenía, tal vez como a los 7 - 8 años, que quería ser fitness model, ser reconocida y dar un mensaje positivo. Fue hasta con los años que me acordé de ese diario. Puedo decir que esto que vivo ahora no me molesta para nada, me gusta que la gente me pida fotos o autógrafos, todo esto lo veo como una bendición al sentir el cariño de la gente. Qué bonito es cuando un niño o una niña me dicen que quieren ser como yo... Soy consciente también de que ser ejemplo es una gran responsabilidad.

¿Qué nos puede contar de "Yoka", su marca de perfume para hombre y mujer que saldrá pronto a la venta?

"Me satisface dar un ejemplo positivo de que sí se puede, todo pasa por levantarse con buena actitud para intentarlo otra vez".

“LA PRESIÓN ES ALGO QUE SIEMPRE HE TENIDO CERCA Y MÁS CUANDO SE TRATA DE SER CAMPEONA MUNDIAL. LA PRESIÓN ES UNA COMPAÑÍA QUE SIEMPRE ESTÁ CUANDO SE TRATA DE GANAR”.



Ya está en preventa y de verdad que el perfume huele delicioso tanto el de hombre como el de mujer. Se llaman Yoka Women y Yoka Men y el envase es de un puñito. El olor del perfume representa mi fuerza y también mi delicadeza. Está en preventa en yokaparfums.com y llegaría en octubre al país.

Ahora también incursiona fuerte en la vida de empresaria con su nueva promotora junto a Mario Vega. ¿De qué se trata este proyecto?

Así es, se llama Yoka Sport and Boxing Promotions. Cuando me retire del boxeo quería ser promotora y Mario Vega me preguntó que por qué no hacerlo ahora mismo. Me motivó a hacerlo desde ya, pero con la ayuda de él para seguir yo enfocada en el boxeo y en mis entrenamientos. Consideramos que era una buena idea comenzar ya porque hay niños o muchachos que se pueden verse beneficiados y cuando realizamos la invitación a unirse llegaron muchísimos y eso es lo que buscamos, darle oportunidades a muchos que quieran desarrollarse en el boxeo y con más facilidades de las que yo tuve en su momento. No quiero que a ellos les cueste tanto como me costó a mí, quiero ayudarles porque es mejor que estén entrenando y no en calles haciendo nada y con el riesgo que eso representa con las drogas o el alcoholismo.

El gran Muhammad Ali dijo alguna vez esta frase: “Si mi mente puede concebirlo y mi corazón puede creerlo, entonces puedo lograrlo”. ¿Qué opina usted de eso?

Por supuesto que sí, lo comparto cien por ciento. Mucha gente a veces nos puede decir que esto o lo otro es muy difícil y que eso no se puede lograr. Sin embargo, eso no es cierto, todo pasa por creerlo y de inmediato construir un plan para lograrlo. Uno en la vida debe construir el momento ideal para ir a lograrlo y cuando ese momento llegue creérselo con todas las fuerzas para ganar lo que uno sueña, sea lo que sea.

¿Quién es su héroe deportivo favorito?

Desde mis inicios en el boxeo fue Floyd Mayweather. Él me gusta como el atleta que es, aunque como persona no me gusta. La disciplina de él como boxeador era increíble. Incluso he entrenado en su gimnasio en Las Vegas.

¿Qué emociones siente cada vez que sube al ring a defender su cinturón?

Es inexplicable. Primero la adrenalina de sentir a mi país y a muchos otros de Latinoamérica apoyándome, especialmente de Centroamérica. Todo ese apoyo atrás me hace sentir que nunca subo sola al ring y por eso solo hay que disfrutar el momento.

¿De qué manera ser campeona mundial la convierte en una mejor persona?

De muchas maneras, me da disciplina y me hace siempre recordar lo que yo sufrí y lo que yo viví. Como mujer no quiero que otras personas vivan lo que yo pasé. Por ejemplo, el 50 % de las ganancias del perfume serán donadas a la Teletón de este año. No solo pienso en mi familia, sino también en dejar un legado positivo a la sociedad y al país.

¿A qué cosas debe renunciar una campeona mundial para mantenerse en lo más alto de su rendimiento físico y mental?

A lo que más me cuesta renunciar es a mi familia y a no poder verlos cuando paso mucho tiempo preparándome en otro país, por ejemplo, ahora que estoy en Los Ángeles. Ellos me hacen mucha falta. En cambio cuando me hablan de fiestas o cosas así eso no me cuesta tanto decirle que no, porque nunca fui mucho de eso. Es un estilo de vida y al final todo vale la pena.

¿Cuál es su lugar favorito para pelear?

Costa Rica, por supuesto. Eso sí, mi gran sueño es poder pelear en el Estadio Nacional, no me imagino un ambiente como el del BN Arena, pero a Estadio Nacional lleno. Yo sé que lo vamos a lograr y eso yo lo veo a corto plazo.

¿La actitud es un factor esencial para ganar?

En todo y principalmente empezando por el entrenamiento. Por eso digo que uno desde que se levanta debe levantarse con actitud y con ganas. Actitud en todo, aunque uno esté corriendo con frío y viento camino al Volcán Irazú.

¿Cómo maneja la presión de competir en el alto nivel?

La presión es algo que siempre he tenido cerca y más cuando se trata de ser campeona mundial. La presión es una compañía que siempre está cuando se trata de ganar. Eso sí, ya cuando subo al ring me olvidé de todo y solo quiero disfrutar.

¿Cuál es su principal motivación para seguir mejorando y defendiendo sus títulos mundiales?

Pensar que todo siempre se puede lograr con trabajo, esfuerzo y disciplina. Todo se puede alcanzar pero hay que trabajarlo. Si yo pude todos pueden igualmente lograrlo.

¿Cómo maneja Yokasta la adversidad y los obstáculos en su carrera de boxeadora?

La vida es como cuando estoy corriendo, veo una montaña y voy subiendo y digo: "ya no aguanto, ya no aguanto". Entonces pienso que solo falta un poquito más para llegar a lo plano y debo dar ese esfuerzo extra para lograrlo. Pero si me rindo paro y tendría que devolverme y eso no me hará más fuerte, solo superando obstáculos es que nos hacemos fuertes.



¿Cómo desarrolla y potencia su fortaleza mental para sostenerse como campeona del mundo?

Esto se logra teniendo la misma hambre por lograr más victorias, como si cada vez fuera la primera vez. Saber que siempre que defendiendo mi título ese título también lo quiere mi rival y eso me convierte en alguien cada vez más fuerte y enfocada.


¿Cuál es su ritual antes, durante o al finalizar una pelea por el título mundial?

Antes lo principal es encomendarme a Dios para que tanto mi rival como yo salgamos con bien y con todas nuestras capacidades físicas bien, que no pase nada feo. Luego me concentro en mi esquina y al final pues darle "gracias Dios" y celebrar con mi familia y el cariño de la gente.

Entrevistada por: Alexander Aguilar.

Fotografías por: Kevin Loja.



[Volver al índice](#) 

UN POCO DE ROCK

Una frase con la que se identifica: Mi confianza me la da mi preparación.

Su principal fortaleza: Mi equipo y mi familia.

Una debilidad: Muy confiada con la gente.

Algo que la pone triste: Ver sufrir a la niñez.

Su persona favorita en el mundo: Dios.

El mejor platillo que usted prepara: Los postres.

Su mejor hábito: Siempre estar activa.

Un miedo: Las ratas.

La mujer de la historia que más admira: Mi mamá Azucena.

Lo que menos le gusta de la gente: Que sean hipócritas.

Su canción favorita antes de competir: La que hizo Tapón, se llama "Campeona".

Su comida favorita antes de una gran pelea: La pasta.

TECNO YOUNG TECNO YOUNG **TECNO YOUNG** TECNO YOUNG TECNO YOUNG TECNO YOUNG TECNO YOUNG TECNO YOUNG TECNO YOUNG TECNO YOUNG



Con 20 años, Samuel Rodríguez se convirtió en uno de los emprendedores más jóvenes de Colombia al fundar Tecnopac, una empresa de servicios de software que ha facturado más de 200K dólares "Mi sueño es que a mi país ingrese más dinero por software que por narcotráfico", confiesa.

BY FERNANDA CALA

Samuel nació en San Gil, un pueblo pequeño de Colombia ubicado en el departamento de Santander. Vive orgulloso de la educación que le brindó su padre, quien siempre le enseñó a conseguir lo que quería por sus propios medios, lo que influyó en ese espíritu inquieto y emprendedor. Ese mismo, que lo ha llevado a cumplir sus sueños de la mano de su fe espiritual en Dios, que le permite estar conectado, enfocado y resiliente.

Cuéntanos, ¿cómo fue que te involucraste en el mundo del emprendimiento a tan corta edad?

Para ponerte un poquito en contexto, yo me crié en Curití, en una finca cafetera de Santander, Colombia. Mi papá, que ha sido caficultor por casi 40 años, siempre me enseñó que su labor como papá era darme lo necesario y que, a partir de ahí, cualquier cosa adicional que yo quisiera debía ser mi responsabilidad. Esa educación hizo que dentro de mí naciera un espíritu emprendedor, vendía cosas en mi colegio y aprovechaba mis conocimientos para negociar con mis compañeros. Siempre estaba en busca de nuevas oportunidades, pero a mí me cambió por completo la vida cuando empecé a conocer sobre tecnología y programación.

¿Cómo llegaste a ese cambio y a descubrir esa pasión por la programación?

En ese entonces, a mis doce años, no teníamos computador en la casa, y en el pueblo donde yo vivía no había internet, ni siquiera en el colegio, estaban apenas comenzando a crear un punto digital. Así que mi papá hizo el esfuerzo, y compró un computador con un Modem de 8 gigas que uno ponía y se consumía en dos días. Sin embargo, yo instalé el computador e instalé un juego, ahí tuve un clic que me conectó con la tecnología y la computación, para mí era alucinante todo lo que se podía hacer con esa máquina y empecé a investigar más sobre tecnología.

¿Qué temas te apasionaba investigar?

Yo me metía a Youtube a buscar cursos de programación, primero quería entender cómo y porqué funcionaba. Comencé el primer curso y construí mi primera página web a los trece años ¡Wow, yo me sentía increíble! Era muy simple en realidad, pero fue lo primero que hice, y a partir de ahí, comencé a ofrecer mis servicios de programación porque encontré una página que contrataba "freelancers", se convirtió en mi hobby hacer páginas web, y además ganaba dinero extra, en dólares. Sin embargo, no me dedicaba de lleno a eso, porque estaba enfocado en las responsabilidades del colegio y en ayudar a mi papá con la finca. Pero cuando estaba a punto de graduarme del colegio, se abrió la oportunidad de presentarme a una beca en la Universidad de la Sabana en Bogotá, la única universidad en Colombia que tiene la carrera de Ingeniería Informática, que a diferencia de sistemas está más enfocada en código y software que en hardware. Me presenté a la beca y pasé.

¿Cómo fue ese desafío de llegar becado a la capital colombiana?

Llegué a Bogotá a vivir solo, con 16 años, conseguí una habitación y comenzó mi aventura en la Universidad. El día que llegué, lo primero que vi y se me quedó muy grabado en la mente, fue una Ferrari entrando a la universidad. Para mí fue un choque social y cultural, porque venía de un pueblo pequeño, y lo percibí. Yo nunca me había puesto a mirar si la universidad era de ricos o algo por el estilo, porque mi objetivo y lo que me movilizaba era único, ser profesional en programación. A partir de ahí, empecé a darme cuenta de que mis compañeros tenían costumbres muy diferentes, y entendí que lo que me iba a ayudar a resaltar en este mundo eran mis conocimientos, porque era en lo que yo me consideraba mejor, y lo único que mis compañeros necesitaban de mí. Así comencé a hacer mis primeros amigos, me pedían consejos para programar, hacer trabajos, etc.



¿Cuál fue el mayor impacto que tuvo la universidad en tu forma de pensar?

Me hizo darme cuenta de que la programación no era solo un hobby, sino que yo tenía oro en las manos, y un mercado con un crecimiento exponencial. Empecé a conocer también sobre emprendimiento, y comencé a hacer páginas web para emprendedores. Ahí conocí una start-up que se llamaba "En la U", se dedicaban a hacer domicilios de comida como Rappi, pero dentro de las universidades, ya que no se les permitía el ingreso a los rappideros. Esta idea me llamó la atención y les dije que quería ayudarles en algo... empecé con los domicilios, me pareció que la aplicación era un desastre y les pedí que me contacten con los fundadores para explicarles que tenía unas ideas para ayudarlos con la app.

¿Lograste ser parte de ellos?

Sí, ahí me invitaron a ser parte del equipo tecnológico después de que me senté con ellos a explicarles los cambios que generaría dentro de la app y terminé liderando la expansión de una Start-up que tenía 45 universidades en 6 países diferentes, a mis 17 años. Al ver levantar capital por primera vez, entendí que el emprendimiento tecnológico de alta escalabilidad es real y tangible, eso me cambió la cabeza y me hizo entender que ningún sueño era imposible con la tecnología. Trabajé con ellos casi dos años, pero llegó la pandemia, yo estaba en tercer semestre, y las universidades cerraron, así que el negocio cayó en picada.

¿Cómo superaste ese desafío?

Gané uno de los retos del "Sabana Hack", un concurso de desarrollos tecnológicos de la universidad, y días después me llamó el decano de mi carrera porque quería hablar conmigo. Él quería que le hiciera un desarrollo y me ofreció seis mil dólares por hacerlo... yo dije ¡de una! Contraté a dos amigos más, y comenzamos a trabajar, le entregué el sistema que necesitaba y me dijo: "*Samuel, ahorita se vienen oportunidades muy interesantes para programadores que tienen la visión de comerse el mundo como usted, sálgase de la universidad y dedíquese a su propio negocio*". ¡Yo quedé en shock!

¿Qué decisión tomaste?

Me volví para mi casa y me senté a hablar con mis papás. Después de pensarlo mucho, de noches sin dormir, le dije a mi papá: "Pa, no voy a seguir estudiando en la universidad por ahora". Para mi papá fue impactante porque yo estaba becado, tenía beca de alimentación, etc. Ahí les dije a mis dos padres: "Antes de que me echen de la casa les quiero decir dos cosas; la primera, quiero hacer una empresa. La segunda, tengo cinco mil dólares para hacerla, y con eso puedo empezarla. Lo único que necesito es poder tener seis meses de comida y hogar para empezar". Si todo salía mal, yo buscaba la manera de ganarme otra beca para estudiar, pero si todo salía bien podía valer mucho la pena... y mi papá confió en mí al verme tan seguro.

¿QUIÉN ES SAMUEL?

Nombre completo: Samuel Andrés Rodríguez Acosta.

Cargo: Founder and CEO.

Empresa: Tecnopac.

Profesión: Emprendedor.

Nacionalidad: Colombiano.

Vive en: Bucaramanga.

Edad: 20 años.

Mascota: 4 perros y 2 gatos.

Comida preferida: Pastas con pollo.

Deporte favorito: Fútbol.

Hobbies: Conductor de Karts, me encanta la Fórmula 1.

Prenda de ropa preferida: Zapatos.

Tu lugar de ensueño: Un espacio con una linda vista y mucha luz, por ejemplo, la cima de la montaña.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy:
Persistente y perseverante.

Cantante o banda preferida: Gian Marco.

Tu momento más importante del día:
Entre las 8 y las 10 de la noche.

Tu cable a tierra es... Mi familia, especialmente mi papá.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor?

Es muy bonito leer en Instagram a las personas que me siguen, verlos creer en sus sueños por el simple hecho de cumplir mis sueños.

¿A quién admiras? Miguel Mcallister.

Una frase que te identifique: "Sin prisa, pero sin pausa".

Lo que más valoras de las personas:
La empatía.

¿Día o noche? Noche.

¿Ducha fría o caliente? Caliente.

A partir de ahí supongo que surgió la idea de fundar Tecnopac...

Sí, mi papá me ayudó a constituir la empresa legalmente porque yo era menor de edad. El nombre Tecnopac nació porque cuando empecé a los doce años, tenía que ponerme un nombre y no ponía fotos mías porque parecía un bebé y nadie me iba a contratar. Entonces, acordándome de esa época, yo quería poder hacer todo lo que la tecnología tiene en un paquete y de ahí surgió el nombre "Tecnopac". Contraté a dos amigos, uno hacía diseño y el otro me ayudaba con desarrollo y búsqueda de clientes. En junio de 2020, comenzamos a desarrollar páginas web como empresa legal, el negocio funcionaba bien, pero yo me sentía en una burbuja chiquita haciendo páginas web de 150 a 300 dólares... quería un reto e ir al siguiente nivel.

¿Cuál era ese nivel al que querías llegar?

Tener una apertura de clientes y un *expertise* comercial para llegar a empresas muy grandes que nos dieran más solidez. Llegué a la conclusión de que necesitaba un socio porque yo no tenía contactos, ni sabía vender, solo sabía programar, y necesitaba a alguien que supiera hacer la otra parte para romperla. Empecé a buscar inversionistas por medio de amigos que había conocido en la universidad, y el 24 de marzo de 2021 me reuní con Ricardo, mi actual Co-fundador y le hice una presentación con

"Tengo dos grandes sueños en la vida: ser el fundador de una compañía tecnológica colombiana que salga a la bolsa, y que en Colombia se logre traer más plata por software que por narcotráfico"

lo que me imaginaba que podíamos lograr, y le pedí que invirtiera 60.000 dólares en mi negocio. Él se quedó mirándome y me dijo ¡Hágale! Eso nos cambió completamente, *Tecnopac* no sería ni el 10% de lo que es hoy sin la ayuda de mi socio Ricardo, quien creyó en mí y en mis ideas. Él tenía una experiencia de 30 años en el área comercial, había vendido tecnología, ya sabía cómo era la vuelta y había trabajado con grandes empresas, tenía muchos contactos en Estados Unidos y en Europa. *Tecnopac* cerró 2021 con un equipo de 15 personas.

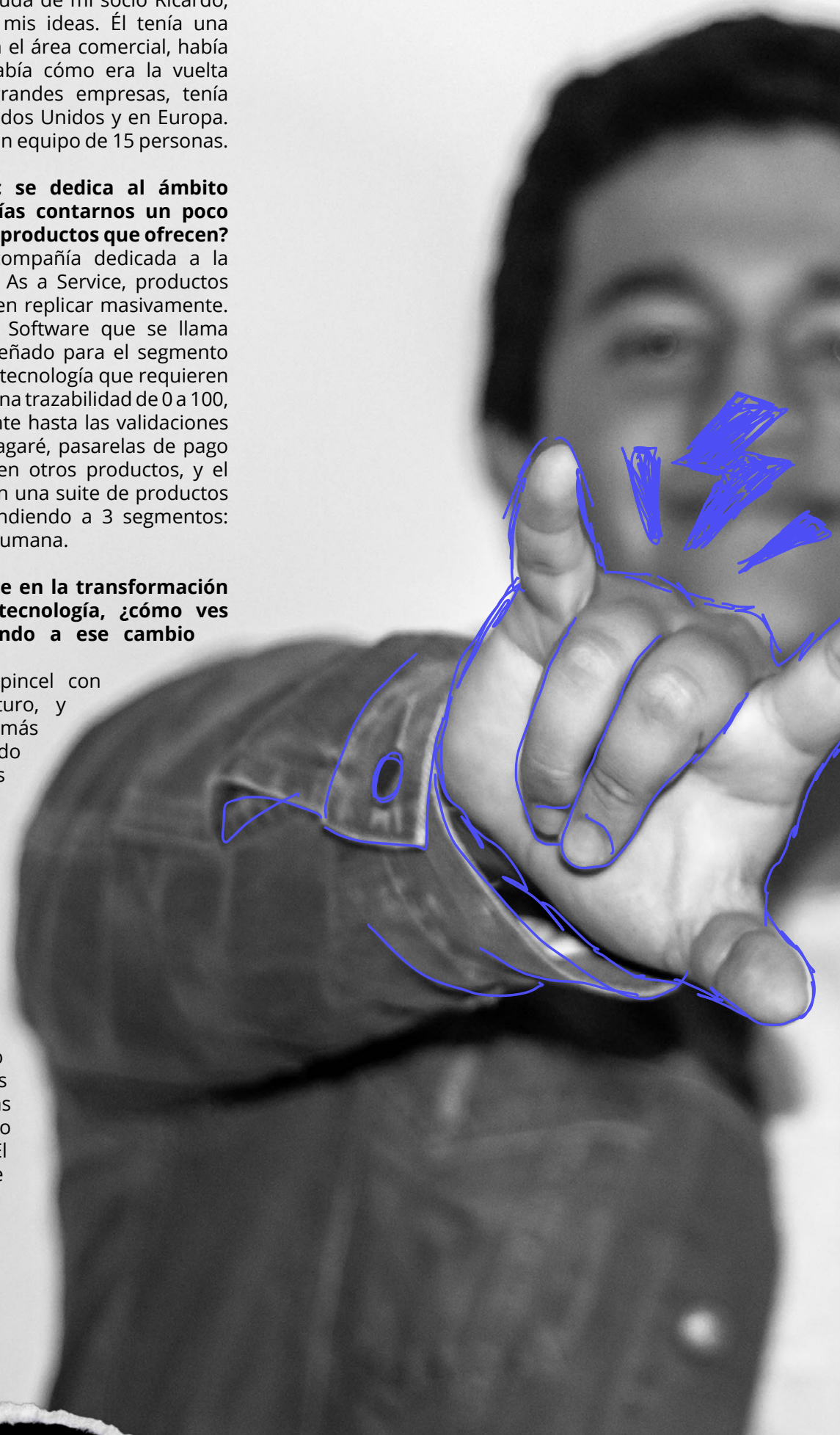
Sabemos que *Tecnopac* se dedica al ámbito tecnológico, pero ¿podrías contarnos un poco más sobre los servicios o productos que ofrecen?

Hoy, *Tecnopac* es una compañía dedicada a la construcción de Software As a Service, productos tecnológicos que se pueden replicar masivamente. Tenemos nuestro propio Software que se llama "Orizon", un producto diseñado para el segmento financiero, le pone toda la tecnología que requieren para colocar crédito y dar una trazabilidad de 0 a 100, desde la solicitud del cliente hasta las validaciones de identidad, firmas de pagaré, pasarelas de pago etc. Estamos trabajando en otros productos, y el objetivo es convertirnos en una suite de productos tecnológicos exitosos atendiendo a 3 segmentos: FinTech, Retail y Gestión Humana.

Samuel, eres un creyente en la transformación social a través de la tecnología, ¿cómo ves a *Tecnopac* contribuyendo a ese cambio positivo en la sociedad?

La programación es el pincel con el que se pinta el futuro, y una de las iniciativas más bonitas que hemos podido complementar, es enseñarles a jóvenes de bajos recursos a programar sin costo. Hoy, hay unas iniciativas muy interesantes en Bucaramanga, por ejemplo, Campus y Codex, dedicados a educar a más de 300 chicos de bajos recursos en programación. Yo tengo dos grandes sueños en la vida, uno que es más poético y patriótico, y otro que es más personal. El personal es que quiero que una compañía colombiana de tecnología salga en la bolsa, sueño con ser uno de los fundadores.

Y mi sueño patriótico es que un día, se logre



traer más plata a Colombia por Software que por narcotráfico, un sueño que comparto con grandes amigos de la industria. Yo quiero un día mirar atrás, y que podamos ver un país transformado socialmente gracias a que la tecnología impacta en los ingresos y la vida de las personas.

Hemos leído que eres muy creyente en Dios. ¿De qué manera ha influido la fe en tu camino como emprendedor?

Mi papá es pastor, aparte de caficultor, no suelo decir que es pastor porque la gente cree que los pastores son millonarios y no es así. La razón de mi papá, de ser pastor, es que hace 17 años tiene una enfermedad huérfana. Él estuvo cerca a morir muchas veces, y sintió que ésa era la manera en la que Dios le permitió hacer una labor social. Yo crecí con la fe en mi casa, y crecí haciendo devocionales todas las noches, Dios ha sido esa forma de entender que nada es demasiado duro. La resiliencia se la debo a Dios, mi papá en medio de su dolor me enseña que la vida es más de lo que vemos.

Como emprendedor joven, has enfrentado desafíos en el camino.

¿Podrías compartir alguna experiencia en la que hayas aprendido lecciones valiosas?

Te voy a contar una, pero estoy saliendo de ella.

No había hablado de esto, y hoy cuando supe que iba a hacer la entrevista me propuse que si se daba la oportunidad iba a contarlo ¡Chévere que la gente lo lea! Paulatino a Tecnopac, hice un negocio de inversiones, tuve la fortuna de que nos empezó a ir muy bien y mucha gente se unió al negocio, el dinero estaba en una cuenta bróker extranjera, era un negocio de inversión en bolsa.

Un día el bróker cerró y todo el dinero se perdió. Toda la gente que estaba

"LA PROGRAMACIÓN ES EL PINCEL CON EL QUE SE PINTA EL FUTURO"

ahí confiaba en mí, y teníamos firmado un contrato de compromiso, no era como esas compañías de trading que no firmas nada, das el dinero y nadie te responde. Eran casi 2000 millones de pesos colombianos, alrededor de 480.000 dólares... yo tenía 19 años y tenía que pagar esa cantidad de dinero. Me equivoqué en muchas cosas por tomar riesgos que no debía tomar, de repente me tocó cortar mi estilo de vida para pagarle a las personas. Yo siempre he pensado que uno no le debe quedar debiendo nada a nadie, fue muy complejo, y me sentí en un hueco oscuro y solo.

¿Qué lecciones aprendiste de eso?

Lo primero es que del afán no queda sino el cansancio, y que uno tiene que leer muy bien los verdaderos procesos que lo llevan a donde uno quiere ir. Yo tomé un atajo, y aunque no hice nada ilícito, tomé un camino más rápido que pensé que me iba a acelerar y pasó todo lo contrario, retrocedí dos años más, y me dolió mucho eso. El aprendizaje más grande que me quedo es vivir el proceso, yo me mataba la cabeza porque estaba obsesionado con la idea de que a los 30 años quería ser millonario, ya no, después de esa experiencia vivo el presente.

¿Qué consejos les darías a otros jóvenes que desean emprender sus propios proyectos?

Primero que aprendan mucho, mantengan la calma, adquieran experiencia y cuando se sientan listos, emprendan. Los emprendedores que más lejos llegan son los que más lento van. Conozcan bien el mercado y solucionen un problema, no emprendan por emprender, por plata o por fama porque eso se va rápidamente. Solucionen un problema de la sociedad real, y les va a durar toda la vida.

TECNO PAC

PERSEGUIDOR DEL CONTEENIDO DIFERENCIADO



René Picado Riba es el Gerente General de TD+ y de Teletica Radio, desde donde busca diferenciarse con un equipo altamente creativo e innovador. "Nos gusta proponer un contenido diferente para que la gente nos brinde su atención, pero eso lleva su tiempo y cuesta llegar hasta ahí", reconoce.

A sus 32 años René Picado Riba muestra una madurez personal y profesional que podría resultar poco común para su edad. Sus ojos y la forma de conversar evidencian esa emoción y pasión por lo que hace desde Televisora de Costa Rica, donde es el Gerente General de TD+ y de Teletica Radio.

No duda mucho en comentar que "valoro mucho cuando alguien se sale de lo habitual y propone algo diferente. Que piensen más allá de lo ordinario".

Es padre de Luca, un pequeño de 3 años que es la luz de su vida y la principal motivación que encuentra cada día. "Me encanta que Luca me cuente las diferentes historias que tiene con su inocencia y su forma, ahí me siento como el más poderoso del Universo", dice René.

¿Quién es René desde la parte más privada y personal?

Soy una persona sensible, intróvertida y bastante tímido. Resulta hasta curioso porque al estar involucrado uno en un campo como la televisión, que es mucho de cámaras, más bien me considero lo opuesto a eso, hasta cierto punto. También soy muy curioso, tengo siempre un gran deseo de estar creando y haciendo cosas, paso moviéndome día y noche, soy inquieto.

Podría contarnos como es un día normal para usted.

Desde que nació mi hijo Luca (3 años) ya uno desde buena mañana está despierto. Él ya tiene una personalidad marcada y en el día a día uno comienza a conocerlo más; es algo bastante divertido porque a veces hasta me vacila. Entonces Luca es lo primero del día y esto me cuesta porque yo nunca fui muy madrugador (Se ríe). Otra cosa que siempre tengo dentro de mi rutina es hacer ejercicio y después ya me vengo para el canal a mi trabajo.

¿Qué es lo más le ha enseñado el mundo de la televisión?

El mundo de la televisión me ha enseñado todos los posibles tipos de personalidades que puede uno encontrarse y también me ha enseñado de la conducta del ser humano para entender que todos tenemos diferentes intereses y formas de ser. Es un mundo donde pasa de todo y siempre uno se rodea de diferentes líderes en sus diferentes funciones, es muy interesante.

¿Cuál ha sido el mayor reto de potenciar y hacer crecer todas las plataformas de TD+?

Ha habido bastante retos, pero el más grande es entender cuál es el contenido que quiere la audiencia. En TD+, a diferencia de Teletica, se busca que el contenido se financie a través del cliente final, que el cliente sea el que pague por el contenido. En Teletica en cambio se financia por publicidad. Por eso es que en TD+ debemos dar un contenido con una afinidad muy grande para aquel que lo vaya a consumir. Esto ha sido el reto más grande.

¿Hacia dónde desea posicionar a TD+ en el mediano y largo plazo?

Yo en el futuro veo a TD+ como una plataforma donde se pueda generar contenido que no exista en ningún otro lado. Y cuando uno vea ese contenido sepa que es de TD+. Para lograrlo hay que buscar diferentes formas de financiar contenido que de otra manera no podría existir.

¿Qué aspectos son los que más valora de su equipo de trabajo de TD+?

Son muchas cosas porque acá trabaja mucha gente. Pero lo que más valoro es que tengan esas ganas de trabajar y de buscar más. Cada persona que trabaja aquí quiere lograr más y llevar su enfoque un poco más allá. Valoro mucho cuando alguien se sale de lo habitual y propone algo diferente. Que piensen más allá de lo ordinario.

¿Qué estrategias pone en práctica para diferenciarse en un mundo de contenidos y entretenimiento donde pareciera que ya todo está inventado?

Tenemos un exceso de contenidos en todo lado y en las redes sociales también. Y en TD+ ese el gran reto, buscar qué tipo de contenido puede trascender entre todo lo que ya existe. Nos gusta proponer un contenido diferente para que la gente nos brinde su atención, pero eso lleva su tiempo y cuesta llegar hasta ahí.

¿Cuál es la pregunta que le haría al más fiel seguidor de las plataformas de TD+?

Me la puso difícil de verdad, tengo que pensarlo. Bueno, le preguntaría, ¿podría definirme cuál es la esencia de TD+? Y con su respuesta podría saber si no nos hemos perdido.

¿QUIÉN ES RENÉ?

Nombre completo: René Picado Riba.

Cargo: Gerente General.

Empresa: TD+ y Teletica Radio.

Profesión: Soy empresario, estudié administración de empresas.

Nacionalidad: Costarricense.

Vive en: Santa Ana.

Edad: 32 años.

Familia: Mi esposa Francesca y mi hijo Luca.

Mascota: Una perrita que se llama Polly.

Comida preferida: El pescado, un buen ceviche.

Deporte: Me encanta ver tennis, Fórmula Uno y fútbol. Que yo practique me gusta caminar y jugar pádel.

Pasatiempos: Ver partidos de tennis.

Prenda de ropa preferida: No tengo alguna en especial.

Su lugar de ensueño: La playa de Punta Islita.

¿Cuál es su definición práctica de trabajo en equipo?

Yo lo veo como cuando uno juega fútbol y se trata de que me pasen el balón para luego yo pasárselo al compañero. Durante la pandemia me di cuenta de que no se podía trabajar en ciertas cosas creativas cada uno estando desde su casa. Uno para trabajar en equipo debe estar con el equipo, eso es lo más valioso. Es como triangular el balón con personas a las que uno le tiene confianza.

¿Cuáles características debe tener un colaborador para calzar en la cultura organizacional de TD+?

Tiene que tener una pasión muy grande por su trabajo y por su crecimiento profesional. Considero que cada una de las personas que trabaja en TD+ es la mejor en sus áreas, porque tiene pasión y lleva su trabajo a un nivel superior. Aquí todos tratamos de remar en una misma dirección porque solos no se puede hacer nada de impacto. Todo pasa por querer ser disruptivos.

Recientemente usted asume también la Gerencia General de Teletica Radio, una emisora que está posicionada y que ya se ganó un nombre. ¿Desde su liderazgo qué sigue ahora para los 91.5 FM?

Asumimos esta gerencia y esto se da por Christian Sandoval, una persona que le tengo mucho cariño

"LO MÍO ES BUSCAR PERSONAS CON GRANDES TALENTOS PARA QUE HAGAN COSAS JUNTOS, SIEMPRE MANTENIENDO LA PAZ Y LA ARMONÍA DENTRO DE LA MISMA ORGANIZACIÓN, PORQUE NO HAY PROYECTO QUE SEA MÁS IMPORTANTE QUE LAS BUENAS RELACIONES".



y mucha estima. Yo sé que a partir de la figura de Christian podemos construir algo en conjunto con TD+. Esto es algo interesante porque la gente que está alrededor del proyecto es la que hace que a mí me dé la tranquilidad y el deseo de asumir este reto, porque yo sé que con Christian podemos posicionar aún más a Teletica Radio para que sea la radio número uno de Costa Rica, tal y como lo es Canal 7 en la televisión nacional. Quiero que TD+ y Teletica Radio sigan siendo buenos hermanitos.

¿Qué le dice el nombre de doña Olga Cozza Soto?

Me llena de un amor muy grande. Mi abuelita ha sido un orgullo, un amor, es como un sentimiento de plenitud muy profundo. Mi abuela ha sido una persona increíble y me enorgullece mucho, y me recuerda un montón de cosas que me ha dicho a lo largo de los años. Hay ciertas temáticas que ella tiene y cada vez que la veo me las reafirma y me las recuerda; siempre me dice "mijito el amor hace grande las cosas pequeñas" y también me dice: "yo cuando entré al canal no sabía nada y mi papá me decía, diay Olguita usted qué va a hacer ahí si René es el que hace todo, es el que presenta, es el que vende, es el que negocia los contratos". Ella por eso siguió con todo esto porque había visto todo lo que le había costado a su esposo para construir el canal. Por eso la historia de mi abuelita es la historia de mi familia y la historia del canal. Mi abuelo fue un genio que tuvo ese primer impulso para el canal, pero cuando escucho el nombre de mi abuelita lo que siento es que sin ella el canal no existiría. Siento amor e inspiración por mi abuelita porque es la que nos tiene aquí.

¿Qué es lo que más le gusta hacer cuando no está trabajando?

Lo que más me gusta es pasar el tiempo con mi hijo y con mi esposa. Me encanta que Luca me cuente las diferentes historias que tiene con su inocencia y su forma, ahí me siento como el más poderoso del Universo. Lo disfruto y me llena muchísimo.

¿Puede contarnos una faceta de su vida que pocas personas conozcan de René Picado Riba?

Llevé prácticamente todos los cursos de aviación, hice el vuelo solo y después nunca más volví a volar. Era como algo personal pero quizás no tenga la pasión o no sé si en algún momento lo volveré a retomar. Quería poder volar solo y logré, pero en realidad ahí quedó.

¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

Las uso diariamente pero soy un usuario pasivo, paso leyendo, aunque no publico mucho. Si reconozco que gasto más horas de las que debería en redes sociales. (Se ríe mucho).

¿Qué otro camino profesional le hubiera gustado seguir?

Creo que hubiera sido psicólogo porque me gusta trabajar con gente, soy muy auditivo y no tan visual. Me gusta escuchar historias y tener tertulias, por eso creo que hubiera sido psicólogo.

¿Para usted qué es el alto rendimiento?

El alto rendimiento es algo muy personal según cada uno. Para mí es estar en un lugar que no es

mi zona de confort, es llevarse uno mismo un poco más allá de donde me siento cómodo. Se trata de sentir un poco de temor de acuerdo a lo que uno está haciendo, para mí eso es el alto rendimiento a nivel profesional.

¿Cuál es su definición práctica de lo que es la felicidad?

La felicidad es estar presente en este momento, sea lo que sea que uno esté haciendo. Respirar y estar en el presente es la felicidad.

Veo en su oficina un elemento que me conduce a esto que dice. ¿Práctica mindfulness o atención plena?

Sí, sí. Antes meditaba con mucha más regularidad que ahora y es algo que debo retomar. Eso sí, todos los días por lo menos medito aunque sea tres o cuatro minutos, es algo que implementé en mi vida y ha sido un ancla desde entonces, porque con la misma respiración uno puede anclarse al momento presente.

¿Por su posición empresarial se considera un líder?

Me considero un líder, pero tal vez una de las cosas que más me ha tomado tiempo entender es qué tipo de líder soy. Me remito a mi abuela, porque yo soy una persona que no busca protagonismo, sino más bien me gusta ser un cazatalentos, lo veo así. Me gusta delegar en otros que son los mejores en sus áreas para que juntos puedan trabajar. Lo

"Uno para trabajar en equipo debe estar con el equipo, eso es lo más valioso. Es como triangular el balón con personas a las que uno le tiene confianza".



mío es buscar personas con grandes talentos para que hagan cosas juntos, siempre manteniendo la paz y la armonía dentro de la misma organización, porque no hay proyecto que sea más importante que las buenas relaciones.

¿Cómo se visualiza cuando tenga 50 años?

(Se ríe mucho) Primero que todo me veo pelón... Me imagino con mi esposa y con mi hijo, con esas mismas bases que hoy siento muy dentro mío que seguirán siéndolo a mis 50 años. A nivel profesional no sé dónde me llevara la vida, pero sí sé cuál es el trabajito que tengo que hacer para llegar a esos 50 con un sentido de satisfacción y plenitud.

Entrevistado por: Alexander Aguilar.



“SOY MUY CURIOSO, TENGO SIEMPRE UN GRAN DESEO DE ESTAR CREANDO Y HACIENDO COSAS, PASO MOVIÉNDOME DÍA Y NOCHE, SOY INQUIETO”.

UN POCO DE ROCK

Una frase que lo define: “El amor hace grande las cosas pequeñas”.

Película o serie favorita: Una película que se llama “About time”.

Su momento más importante del día: Las mañanas al despertarme para estar con mi hijo Luca.

Su antídoto antiestrés: Salir a caminar.

Qué tal para cocinar: Soy malo en esto. Solo hago parrilladas, un par de cortes de carne y pare de contar.

Para bailar merengue o salsa: Sí hago el esfuerzo y le pongo, pero no sé ni distinguir entre merengue y salsa. (Se ríe).

El mejor consejo que alguna vez le dieron: No crea todo lo que piensa.

Si tuviera que dejar todo atrás y llevar solo cinco cosas con usted, ¿cuáles serían?: Una libreta, un lápiz, un libro, unos audífonos y el celular para escuchar música.

Lo que más valora de las personas: Su atención y coincidir en un espacio.

Su persona favorita en el mundo: Mi hijo Luca.

Amanecer o atardecer: Atardecer.



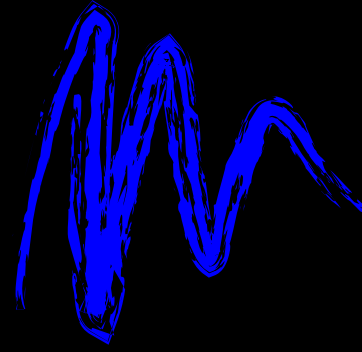
EL FUTURO
ES
AHORA



ARGENTINA

SONY

Con apenas 22 años, Nicki Becker es activista, comunicadora ambiental y Co-Fundadora de Jóvenes por el Clima: "Creo que los jóvenes tenemos un impacto súper importante en la lucha contra el cambio climático. Logramos cambiar la narrativa de lo que pasa, y hacer entender que es algo que ya estamos viviendo hoy y que afecta a los sectores mucho más vulnerables", asegura.



POR Fernanda Cala.

Nicki nació en Argentina, vive en Ciudad de Buenos Aires y en 2019, por curiosidad y una mezcla de frustración, comenzó a interesarse en el activismo ambiental. "Se me despertó esa curiosidad de buscar información, y comencé a darme cuenta de que en Europa había gente de mi edad que tenía información que yo no tenía sobre la crisis ambiental", confesó esta porteña fanática de jugar al fútbol, quien además aseguró que luego de pasar la indignación, se propuso generar una acción colectiva.

Sabemos que eres una activista increíble, pero cuéntanos tu historia ¿y cómo llegas al activismo juvenil?

Yo participaba de un movimiento juvenil judío donde tenía actividades todos los sábados y eran actividades de educación no formal sobre diferentes temas sociales y generales. Después fui la coordinadora del grupo, y dirigía muchas actividades de reflexión e introspección, pero hasta el momento, nada que ver con temas ambientales. Sí me sentía involucrada con temáticas sociales respecto al feminismo y la igualdad de género porque me tocaba de cerca, iba a las marchas, etc. Fui siempre muy inquieta y me gustaba trabajar en varios proyectos, estaba en proyectos solidarios de mi escuela también.

¿Y cómo llegas al activismo ambiental?

Recién en febrero de 2019, me encontré con un video de Greta Thunberg, convocando a la primera marcha internacional por el clima en Europa. Ahí me empecé a cuestionar por qué si yo me sentía tan involucrada con las temáticas sociales, no sabía nada sobre el cambio climático. Empecé a leer, y me di cuenta de que había gente de mi edad en Europa, que podía tener esta información y en Argentina no podíamos. Me empezó a inundar un sentimiento de indignación. Me uní para convocar la primera marcha en Buenos Aires, teníamos 18 años para abajo en ese momento, y así fue como creamos *Jóvenes por el Clima*. En esa primera movilización vinieron más de 5000 personas, fue una locura, cuando subí al escenario, porque yo tenía que hablar, pude ver cuánta gente era y me sentí increíble.

¿QUIÉN ES NICOLE?

Nombre completo: Nicole Becker.

Cargo: Co-Fundadora.

Organización: Jóvenes por el Clima.

Profesión: Activista y comunicadora ambiental.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Buenos Aires.

Edad: 22 años.

Mascota: Ringo, un perrito.

Comida preferida: Cualquier cosa que tenga calabaza, y el mango.

Deporte favorito: Fútbol.

Hobbies: Jugar fútbol con amigas.

Prenda de ropa preferida: Vestirme de color rosa.

Tu lugar de ensueño: Cualquier playa linda.

“LO MÁS IMPORTANTE ES ENTENDER QUE A PESAR DE QUE HAY MUY POCO TIEMPO PARA REVERTIR EL CAMBIO CLIMÁTICO, EL TIEMPO ESTÁ PARA TOMAR LAS ACCIONES NECESARIAS, Y ASEGURAR UN FUTURO A NUESTRA GENERACIÓN Y A LAS PRÓXIMAS”.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy:

Buena, apasionada, perseverante y empática.

Cantante o banda preferida: C

Tangana.

Tu momento más importante del día:

Atardecer.

Tu cable a tierra es... Gato (mi novio), jugar al fútbol y mis amigos.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Todo lo que hago con jóvenes por el clima, el activismo y la lucha ambiental.

¿A quién admiras? Compañeros de jóvenes por el clima y Messi.

Lo que más valoras de las personas: Que sean buenas personas.

¿Día o noche? Día.

¿Ducha fría o caliente? Caliente.

¿Qué otras acciones realizas a parte de las marchas?

Hoy, en *Jóvenes por el Clima* aparte de trabajar en hacer la presión social de las calles, también trabajamos mucho desde el principio de la incidencia política. Nos juntamos con diferentes diputados, diputadas y senadores a demandar que se empiece a legislar respecto a la crisis climática y ahí logramos varias cosas a lo largo de estos cuatro años como **la Ley de Cambio Climático, la Ley de Educación Ambiental y la Ley Yolanda**. Todo esto fue parte de ese trabajo de incidencia política, después trabajamos mucho en educación y en dar talleres en diferentes escuelas. Ahora, particularmente, estoy trabajando y lanzando un proyecto que se llama “Escuela de Educadores Ambientales” para enseñar a chicos de secundaria, en un curso de 3 meses, sobre la crisis climática y que además puedan a dar ellos talleres en sus escuelas. Trabajamos también mucho en comunicación, y poder comunicar la crisis climática de forma accesible y cotidiana para entender cómo afecta nuestra calidad de vida. Tratamos de compartir en canales como las redes sociales, contenido en español sobre cambio climático porque a veces es muy difícil encontrarlo.

Ser parte de *Jóvenes por el Clima Argentina* y el movimiento *Fridays for Future* es asombroso. ¿Qué te inspiró a unirse a este movimiento y convertirte en una defensora del medio ambiente? Cuéntanos tu historia.

Desde un principio, *Jóvenes por el Clima* nace como uno de los capítulos locales del movimiento *Fridays for Future* liderado por Greta Thunberg a nivel internacional, si bien, nuestro nombre es “*Jóvenes por el Clima*” porque no tenía sentido poner un nombre en inglés donde la mayoría de las personas no hablan inglés, y además faltar a la escuela todos los viernes, cuando acceder a la educación es un privilegio en Latinoamérica, tampoco tenía sentido como estrategia de demanda. Así que nos llamamos *Jóvenes por el Clima*, somos parte de este movimiento internacional, que se encuentra en todos los países y se han realizado marchas de más de un millón de personas. He tenido la oportunidad de trabajar con personas de muchos países e hicimos campañas internacionales.



Muchos jóvenes a veces se sienten abrumados por la idea de hacer una diferencia en el mundo. ¿Qué consejo les darías a aquellos que desean involucrarse, pero no saben por dónde empezar?

Mi primer consejo es empezar, hay un montón de miedos que uno tiene respecto a empezar. Lo mejor es darse cuenta en el camino los desafíos que uno tiene, cómo se puede mejorar, redefinir el rumbo, etc. Considero que lo más difícil no es empezar, es permanecer, darle continuidad y lograr crear algo que trascienda. Unirse con gente que esté en la misma página ayuda, crear un lindo equipo de trabajo, juntarnos con otras personas, puede tener más impacto, puede ser más divertido, y es lindo poder compartirlo. Lo más lindo de la militancia y el activismo es la gente con la que te cruzás, y sentir que no estás solo.

La juventud es un poderoso motor de cambio. ¿Cómo crees que los jóvenes pueden influir en la lucha contra el cambio climático y generar un impacto positivo en su entorno?

Creo que los jóvenes tenemos un impacto super importante en la lucha contra el cambio climático. Logramos cambiar la narrativa de lo que pasa en el cambio climático, y hacer entender que es algo que ya estamos viviendo hoy, y afecta a los sectores mucho más vulnerables. Hablar de crisis climática

"Sueño con un mundo donde la crisis climática no sea un problema, y no tengamos que luchar por vivir en un mundo habitable".



LEY YOLANDA:

La Ley 27.592 o Ley Yolanda tiene como objetivo garantizar la formación integral en ambiente, con perspectiva de desarrollo sostenible y con especial énfasis en cambio climático, para las personas que se desempeñan en la función pública. Fue sancionada el 17 de noviembre de 2020.

LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO:

Ley N° 27520 – Ley de presupuestos mínimos de adaptación y mitigación al cambio climático global. La presente ley establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para garantizar acciones, instrumentos y estrategias adecuadas de adaptación y mitigación al cambio climático en todo el territorio nacional.

LEY DE EDUCACIÓN AMBIENTAL:

La Ley de Educación Ambiental Integral, promulgada el 1° de junio de 2021, es una política pública federal impulsada por todas las provincias destinadas a promover la conciencia y responsabilidad ambiental en la toma de decisiones y que alcanza a todos los ámbitos de educación formal, no formal e informal.

es entender que nos afecta a todos y no de igual forma. Ese cambio de narrativa fue importante para instalarlo más en la agenda social, cultural, política y mediática.

Además de tu trabajo en la lucha contra el cambio climático, ¿hay algún otro tema social que te apasione o que creas que también merece atención y acción por parte de los jóvenes?

Si, claro. El feminismo es algo que me atrae y forma parte de mi identidad, el feminismo me formó y me ayudó a ver con otros lentes lo que pasa en el mundo y a entender también lo que sucede en la crisis climática. También me ayudó a construir mi identidad, yo no creo en los liderazgos como los asociábamos antes, masculinos, que hablan mucho y son los únicos que tienen la palabra. Creo que es algo más colectivo, de hacer brillar al otro también, y eso creo que me lo hizo replantear mucho el feminismo.

Si pudieras hacer un llamado a todas las personas del mundo para tomar medidas concretas para proteger nuestro planeta, ¿cuál sería ese llamado?

Lo primero es informarse. Una vez que tenemos la información cualquier acción se va dando por sí sola. Compartir la información y pensar cómo podemos hacer para consumir menos energía o usarla cuando es necesario. Entender que solucionar la crisis climática se hace de forma colectiva, no pensar solo en acciones individuales.





**"LO PRIMERO SIEMPRE SERÁ
LA ACTITUD!"**

Por: Alexander Aguilar.

David Araya es gerente de Citi con más de 15 años de experiencia en la industria de la banca y la tecnología. Se considera un líder de puertas abiertas consciente de la importancia de saber trabajar con las diferentes generaciones de profesionales.

¿QUIÉN ES DAVID?

Nombre completo: David Araya Hernández.

Cargo: Gerente de área de presupuesto y planeación financiera.

Empresa: Citi.

Profesión: Administración de empresas con una maestría en análisis de negocio y manejo de datos.

Nacionalidad: Costarricense.

Vive en: Heredia.

Edad: 39 años.

Familia: Mi esposa Daniela y mis hijos Sofía (6 años) y Sebastián (6 meses).

Mascota: No tengo en la actualidad.

Comida preferida: Mariscos.

Deporte: Práctico kitboxing y natación.

Pasatiempos: Irme a la playa y surfear, también correr y ciclismo.

Prenda de ropa preferida: Short, camiseta y sandalias.

Su lugar de ensueño: Toda la costa noroeste de los Estados Unidos y me gustaría conocer las Islas Maldivas.

Si hablamos de procesos bancarios de alto nivel David Araya resulta el indicado. Tiene amplia experiencia en planificación y el análisis financiero, la contabilidad, las distintas operaciones financieras, los informes corporativos y regulatorios, el análisis y la revisión integrales del capital y la planificación del capital.

A sus 39 años acumula un importante camino profesional y hoy lo hace desde la posición de Gerente de área de presupuesto y planeación financiera en Citi. Se emociona y muestra entusiasmo al hablar de su trabajo, y también le motiva referirse a las personas con las que se desarrolla en la organización, sin olvidar otro bastión importante de su vida como lo es su familia.

¿Quién es David desde su parte más personal y privada?

Soy padre de familia de una niña de tres años que se llama Sofía y de un chiquitín de 6 meses, Sebastián. Soy esposo, hijo. Me considero familiar y una persona que le gusta ayudar a los demás sin recibir nada a cambio; que me salga del corazón porque así me lo enseñó mi mamá. Me gusta divertirme y salir de la rutina, irme a la playa o a la montaña con la familia o solo, despejar mi cabeza y salir del día a día. Me gusta cocinar y soy el que prepara el desayuno todos los días en la familia.

¿Cuéntenos de su trayectoria profesional?

Inicié con una empresa familiar de mi papá, una exportadora de mariscos, ya que uno en la escuela y el colegio necesita su dinero, entonces me iba a filetear mariscos. Ya a los 18 años me hice cargo de una exportación, un contenedor de 40 pies que teníamos que exportar a las Islas Vírgenes. Después seguí trabajando con mi papá unos tres años hasta que llegó la oportunidad de las empresas transnacionales, primero con Intel donde entré como estudiante y ahí estuve cuatro años en el centro de servicios financieros. Luego llegó Citi a Costa Rica y me salió la oportunidad y llevo aquí 15 años. Inicié como analista junior y ya estoy como gerente de área.

¿De su cargo actual que puede contarnos?

Actualmente ocupo el cargo de Gerente de área de presupuesto y planeación financiera dentro del Centro Analítico de Citi en Costa Rica. Tengo más de 15 años de experiencia en la industria de la banca y la tecnología, donde he trabajado junto a líderes y equipos excepcionales, lo que me ha brindado una experiencia interfuncional, global y regional invaluable.

¿Qué tipo de líder es David?

Soy un líder sólido que se siente cómodo interactuando con la alta gerencia y capaz de interactuar con todas las partes interesadas en un negocio diverso y global de manera directa, concisa y segura. Me considero con una mentalidad altamente enfocada en la ejecución, fuerte analíticamente y con excelentes habilidades técnicas, fuerte ética de trabajo, adaptable y siempre comprometido con el desarrollo del talento.

¿Qué es lo que más le apasiona de las finanzas?

La oportunidad de solucionar problemas financieros, de números. El hecho de encontrarse un desafío y tener una perspectiva personal y con una metodología para dar una solución. Algo bonito de esto es que todos los días uno se topa algo diferente, no es esa rutina de siempre lo mismo.

"LA GRATITUD ES CLAVE PARA LO PROFESIONAL Y LO PERSONAL. UNO DEBE ASPIRAR A SOBRESALIR Y A MEJORAR COMO PERSONA, PERO ESTAR PENSANDO EN LO QUE NO SE TIENE ES GASTAR EL TIEMPO".

¿Cómo diferenciarse en el sector de banca y finanzas en un mercado con tantas opciones públicas y privadas?

Buena pregunta. Creo que lo esencial es ser auténtico en la forma de solucionar problemas y en la forma de ver el entorno para analizar estrategias y así lograr el objetivo común. El ser auténtico es una manera de diferenciarse de los demás, así como también las habilidades blandas para desenvolverse uno de la mejor forma.

¿Entonces usted pone por delante la actitud que la aptitud?

Correcto. Lo primero siempre será la actitud para enfrentar problemas y el entorno, el cómo adaptarse y ser flexibles en ese entorno.

El gurú del desarrollo personal Anthony Robbins dice: "Anticiparse es el poder más importante. Los perdedores reaccionan, los líderes se anticipan". ¿Qué tan útil para el sector bancario puede ser esto que dice Robbins?

Totalmente útil. En el mundo actual el hecho de anticiparse a lo que va a pasar mañana, pensar un poco más allá del presente, es importante por ejemplo en la parte tecnológica porque cada vez surgen nuevas tecnologías y tenemos que adaptarnos y anticiparnos. Pensar siempre hacia adelante por si pasa determinada situación. Hay que estar listos y preparados pensando en el mañana.





UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirse: Tenaz.

Teatro o cine: Cine.

Su principal fortaleza: Adaptarme a los distintos entornos, y analítico orientado a resultados.

Una debilidad: La lectura.

Ha cantado en karaoke: Nunca, me da vergüenza.

Su antídoto anti estrés: La música y el deporte.

Su momento más importante del día: Tengo varios, cuando me estoy duchando porque salen ideas y organizo el día, también preparar el desayuno a mi familia e ir a dejar a mi hija al kínder.

¿Qué cosa nunca puede faltar en su refrigeradora? Una cervecita e hidratante.

El desayuno ideal: Un sándwich de jamón y queso, jugo de naranja y café.

Cuándo fue la última vez que lloró: El 13 de julio cuando falleció mi abuela materna, Rosita, de 96 años.

Último libro que leyó: La obra de teatro Otelo.

"Lo esencial es ser auténtico en la forma de solucionar problemas y en la forma de ver el entorno para analizar estrategias y así lograr el objetivo común. El ser auténtico es una manera de diferenciarse de los demás".

¿Cuál es el principal reto de la banca en una era donde los cambios tecnológicos no cesan de sorprender?

Creo que es el ser flexibles sin olvidarse del marco metodológico de las nuevas tecnologías que son abiertas y peligrosas. También hay una regulación muy rigurosa y ese es uno de los principales retos en la actualidad.

¿Cómo describe su estilo de trabajo en la parte relacional, principalmente?

Siempre tengo las puertas abiertas a toda la organización, ya sea mis pares o el equipo que me reporta. Me gusta ser empático, ser flexible y que mi equipo también lo sea. Estar siempre anuente a los problemas de las personas y ver cómo puedo ayudar, independientemente que uno tenga una presión de gerente o líder. Tenemos que conocer a nuestro equipo y ayudarlo a las personas en lo que sea.

¿Cómo logra anteponerse a los momentos de más presión laboral?

De hecho todos los días hay presión laboral. Me gusta despertar y tener una agenda clara de qué es lo que voy a hacer durante el día, saber qué es lo que tengo que hacer para hoy y que puede quedar para mañana; qué impacto tiene algo que vaya a dejar de hacer y afrontar las consecuencias. También es importante buscar momentos libres o pausas durante el día, si llevo dos horas en una reunión o con determinada actividad hacer una pausa de unos 5 minutos para un café o para caminar o estirarse. Todo esto ayuda a liberar la presión laboral.

¿Qué consejo le daría a una persona no experta en la materia para aprovechar las distintas herramientas financieras y así tomar mejores decisiones respecto a su dinero o a sus pequeñas o grandes inversiones?

Número uno es conocer qué es lo que tengo y qué puedo gastar. Siempre tener un ahorro y conocer mi presupuesto del mes. Es importante conocer de lo que dispongo para luego saber cuánto puedo gastar y cuánto no. Todo esto empieza en uno mismo, haciendo las matemáticas uno mismo

¿Qué papel juegan las emociones en su trabajo del día a día?

Bastante. Hay momentos del día en que uno estará estresado y en otros momentos estará feliz o agobiado por algún tema o problema. Ese manejo de inteligencia emocional es importante. Uno debe autoconocerse para saber hasta dónde puede llegar. Una práctica que tengo es tomar dos hojas en blanco, en una anoto lo que puedo controlar y en otra lo que no puedo controlar; lo que no puedo controlar solo debe solucionarse porque le pertenece al entorno y lo que puedo controlar preguntarme cómo lo voy a hacer y en qué debo enfocarme para conseguirlo.

¿En el plano profesional cómo le gustaría verse en un periodo de 10 años?

En 10 años me gustaría seguir creciendo en mi experiencia profesional, ya sea donde estoy actualmente o en alguna otra transnacional. En paralelo me gustaría tener un emprendimiento con mi esposa o con mi familia. Otra cosa que me gustaría es tener una experiencia internacional en lo laboral, salir del país sería de mucho beneficio para mí y para mi familia.

¿Como líder cuál es el principal reto que enfrenta todos los días al tener un equipo de 25 personas que le reportan?

Encontrar ese balance y forma efectiva para comunicarme y motivar a todas las distintas generaciones que existen en nuestro mercado laboral y organizaciones. Cada generación tiene sus preferencias y valores, por lo que debemos adaptar nuestro liderazgo y estrategias para lograr la mayor cohesión grupal y así sacar lo máximo de cada generación, siempre manteniendo esa armonía de nuestra organización.

¿Desde su posición profesional cuáles son a su criterio las tres habilidades esenciales que debe tener un líder para construir equipos de alto rendimiento técnico y relacional?

Número uno tener una comunicación asertiva y

abierta, uno como líder debe saber comunicar dónde estamos, hacia dónde vamos, qué es lo que estamos haciendo hoy y para qué lo estamos haciendo; esto incluye tener mucha capacidad de escucha. Número dos, la parte de empoderamiento, saber delegar y empoderar a los colaboradores para tomar decisiones y asumir consecuencias sobre esas decisiones. Número tres, empatía con las personas de la organización para saber cómo están en el día a día, esto es clave para mantener un buen ambiente laboral.

¿Fuera de su trabajo y de sus responsabilidades profesionales en qué actividades le gusta invertir su tiempo libre?

El deporte es clave en mi día a día. Antes de mis hijos practicaba triatlón por diversión y hacía deportes en equipo, fútbol por ejemplo. Me gustan los deportes como el triatlón, nadar o hacer maratones porque son una lucha contra uno mismo y solo uno sabe hasta dónde llegar. Actualmente hago todos los días unos 30 minutos de kitboxing para liberar estrés y estar en forma. También me gusta pasar en familia y cocinar para ellos cuando tengo oportunidad.

"ME GUSTA SER EMPÁTICO, SER FLEXIBLE Y QUE MI EQUIPO TAMBIÉN LO SEA. ESTAR SIEMPRE ANUNTE A LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS Y VER CÓMO PUEDO AYUDAR".

Esta es una frase del famoso director de cine, Woody Allen: "El talento para ser feliz es apreciar y gustar lo que tienes, en lugar de lo que no tienes".

¿Qué piensa usted?

Es muy bonita y cierta. Uno debe enfocarse en lo que tiene en la actualidad, ser feliz, agradecidos y sentirse bendecidos por lo que uno posee y donde está hoy. La gratitud es clave para lo profesional y lo personal. Uno debe aspirar a sobresalir y a mejorar como persona, pero estar pensando en lo que no se tiene es gastar el tiempo.

¿Cuál es el líder de la historia, hombre o mujer, que más admira y por qué?

No sé si son tan líderes o no, pero me llaman la atención varios empresarios de la actualidad que tienen una mente estratégica y visionaria, entre ellos Elon Musk, por lo que ha desarrollado con sus carros eléctricos y ahora con la parte de SpaceX y Starlink para ayudar a la humanidad y al mundo llevando internet a las zonas del planeta que no tienen. Otro es Jeff Bezos con su imperio de hacer crecer una empresa que sigue siendo referente en su campo.

¿Para usted qué implica vivir con sentido ético?

Para mí significa tomar decisiones y actuar de una manera coherente apegada a mis valores morales y principios que respeten el bien común y los derechos de los demás. Adicionalmente, ser conscientes de cómo nuestras acciones, palabras y decisiones afectan nuestro entorno y a la sociedad en la que vivimos.



LOS JÓVENES BUSCAN UNA

PROPUESTA PERSONALIZADA"

Ángeles Barredo se caracteriza por su espíritu cambiante y su conexión emocional. Desde hace mucho tiempo se dedica a la gestión de personas, donde hoy se destaca como directora de People de PCG LATAM.

"TOMAR DECISIONES CON LOS DATOS QUE NOS DA EL PDA ASSESSMENT NOS PERMITE VISUALIZAR QUE LAS ACCIONES QUE GENERAMOS ESTÉN FUNDADAS EN LAS NECESIDADES DEL EQUIPO, Y SE LOGREN RESULTADOS".

Ángeles, has tenido una destacada carrera en la gestión de personas y la construcción de experiencias laborales positivas. ¿Cuál ha sido tu principal motivación para dedicarte a esta área en particular? Siempre tuve un lado emocional que me hizo observadora y muy consciente del bienestar de las personas, me incluyo. Pienso que ese bienestar emocional es fundamental y el trabajo es parte clave de la vida. Las personas deben sentirse bien en el trabajo, encontrar motivación y ser felices. No sé si todo el tiempo y en todas partes, pero uno pasa mucho tiempo trabajando como para pasarla mal. Por otro lado, personas motivadas contribuyen de otra manera a las organizaciones, hacen la diferencia, aprenden más rápido, son más creativos, resolviendo problemas y hasta gestionan mejor el estrés normal y habitual. Esas dos caras de la misma moneda, la necesidad de las organizaciones y mi motivación para hacer que esta conjunción suceda, es lo que me llevó a trabajar en esto.

En la actualidad, la empleabilidad se ha convertido en un tema crucial, especialmente para la juventud. ¿Cómo visualizas el panorama de los jóvenes? Las nuevas generaciones están transformando el enfoque de recursos humanos. Los jóvenes buscan una propuesta personalizada. Altamente motivados al inicio, tienden a aburrirse si sienten que esto no se sostiene. Los líderes de esta generación deben contar con todas las herramientas posibles para inspirarlos, desarrollarlos y hacerlos crecer. No es tarea fácil, a veces no alcanza con la empatía o la resiliencia. Estamos acostumbrados a utilizar datos en todos los aspectos de la gestión del negocio, excepto en lo que se vincula a la gente. Este es un camino incipiente, que tiene mucho por descubrir y todo por capitalizar. Hay que escuchar, indagar y procesar esos datos.

¿Cómo crees que las empresas y los líderes pueden abordar los desafíos que enfrenta la juventud en términos de empleabilidad en la actualidad de manera efectiva?

¿QUIÉN ES ÁNGELES?

Nombre completo: María Ángeles Barredo.

Cargo: Directora de People.

Empresa: PCG LATAM.

Profesión: De base y con orgullo, Psicóloga, especializada en RH.

Nacionalidad: Necocheense, Argentina.

Vive en: Buenos Aires.

Edad: 53 años.

Hijos: Cleman y Maia.

Mascota: En medio de la pandemia nos dejó Lara, una yorkie.

Comida preferida: Algo con verduras...

Deporte favorito: Andar en bici.

Hobbies: Leer, viajar.

Prenda de ropa preferida: Sweater amplio.

Tu lugar de ensueño: Matadeiro, Brasil.

Con un impacto directo en el bienestar. Un líder que conoce el estilo de comportamiento de cada miembro de su equipo es alguien que puede comprender mejor cómo conectar con él, sus necesidades y principalmente comunicarse para escuchar sus propuestas. Utilizamos **PDA** para realizar el assessment de comportamientos de cada persona, segmentamos la información de perfiles y competencias, medimos compatibilidad de puestos y vinculamos performance para visibilizar donde está ubicado cada uno. Mediante un diagnóstico rápido y certero comprendemos qué necesita, y cuáles son las palancas motivacionales que pueden ayudarlo a lograr mejores resultados. Esta información también se pone a disposición de cada uno, como el primer

paso de un autoconocimiento que visibiliza nuestras fortalezas y oportunidades. Cada líder obtiene un mapa de su equipo, e incorpora esa información al implementar acciones de desarrollo específicas, observar resultados y ajustarlos. Entender la forma de comunicarse de cada uno, permite lograr ese espacio de seguridad psicológica tan necesario para que el equipo pueda expresarse y sentirse escuchado en la toma de decisiones. Muchas veces nos olvidamos que los líderes no tienen por qué saber de comportamiento, sin embargo, cuando comprenden a quién deben darle detalles o a quién motivan con un objetivo más general, la dinámica cambia.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy:
Cambiando.

Una palabra para definir a Ángeles en su juventud: En las nubes.

Cantante o banda preferida: Zaz.

Tu momento más importante del día:
Cuando le pregunto a los chicos como les fue en su día.

Tu cable a tierra es... mis amigos.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Escucho y conecto con los demás.

¿A quién admiras? Uff a muchas personas. A mi abuela y mi mamá, un ejemplo de servicio a los demás y disfrute de la vida, jamás las vi de mal humor.

Una frase que te identifique: Si es difícil de explicar, es difícil de implementar.

Lo que más valoras de las personas: La sinceridad.

¿Día o noche? Día.

¿Ducha fría o caliente? Caliente.

¿Cuáles serían los pasos a seguir?

Las instancias de desarrollo se balancean de acuerdo al nivel del equipo, la evolución de cada persona y sus necesidades. Siempre es recomendable que el abordaje contemple opciones formales como informales de capacitación, y recomendamos fuertemente el desarrollo de habilidades entre pares. El desafío final es que las acciones que generamos estén fundadas en las necesidades del equipo y logren resultados. Tomar decisiones con datos nos permite ir en esa dirección, describiría el proceso en tres pasos.

- Integramos toda la información de perfiles, competencias y performance en un tablero
- Explotamos los datos agregados, y analizamos el mapa general e individual
- Definimos e implementamos acciones de desarrollo focalizadas y puntuales.

Por último, ¿qué mensaje o consejo le darías a los jóvenes que están construyendo su camino hacia la empleabilidad y el éxito profesional?

Cómo dice Séneca, "la suerte es donde confluyen la preparación y la oportunidad, no es casualidad". Que se preparen y que busquen, que está muy bien, que persigan ese espacio que necesitan. Que tengan disciplina en eso, y algo de paciencia. Puede que no todas las tareas sean las de sus sueños, pero sin dejar de ser auténticos con ellos mismos pueden trabajar en las coincidencias y aportar ¡Tienen mucho para aportar!

¿Qué proyectos o iniciativas están generando desde PCG para apoyar a los jóvenes?

Ahora estamos trabajando en un proyecto de cambio cultural con una organización donde ves chicos de generaciones más jóvenes, cansados, y desmotivados, líderes muy ocupados, con una cultura que está acostumbrada a castigar el error, con lo cual difícilmente se pueda generar innovación. Además, desde la visión estratégica, a veces no conseguimos el apoyo que necesitamos, siempre es el mayor desafío, si no conseguimos movilizar a los líderes, si no planificamos, el cambio las posibilidades de éxito disminuyen. Planificar cómo llegar a la cultura deseada es lo que allana el camino.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿CUÁL FUE TU PIMER EMPLEO Y CÓMO LO RECUERDAS?

Mi primer experiencia formal fue en Mc Donalds, que estaba recién desembarcando en Argentina.

Me sorprendió bastante el show off en las presentaciones iniciales de directores que venían de USA, el entrenamiento, también experimenté el rush de las horas pico y el trabajo en equipo.

Los horarios rotativos eran muy difíciles porque estudiaba en la facultad. Fueron unos pocos meses intensos, que me encantaron pero me di cuenta que podía mantenerme sola, ahí cambié de carrera, estaba en Sistemas motivada por mis padres, y me metí en psicología. Así de importante fue. Llegó el verano y me quise ir a la playa y no me daban 2 meses de vacaciones, aunque las pedí sin remuneración. Así que tuve que renunciar, les ofrecí volver, pero no estaba dentro de sus políticas.



"Las nuevas generaciones están transformando el enfoque de recursos humanos".



LATAM
CONSULTING



EDUCADORADE

pasión

María Teresa Uribe es mamá de tres pequeños, empresaria y educadora apasionada de la filosofía Montessori. Se considera una mujer llena de energía y con una personalidad fuerte y bien definida que la ha llevado a conseguir lo que se propone.

La vida y pasión de María Teresa Uribe es la educación y las diferentes formas de ayudar a construir posibilidades de desarrollo en los niños que la educación pública tradicional no brinda en la primera infancia.

Sus kinder Filii Montessori tienen sedes en Escazú, Santa Ana y Curridabat. Además posee su otra empresa, Bamobam, con sedes en Distrito Cuatro en Escazú, Guayabos y Moravia, y en noviembre estará lista la sede de Heredia.

Bamobam trae al país materiales, juguetes y libros educativos que son inclusivos, diversos y multiculturales para apoyar la filosofía de los nuevos papás.

Cuando María Teresa habla de educación resplandece y evidencia sus grandes emociones. Dice sentirse privilegiada por trabajar en algo que la mueve desde que era joven.

¿Desde el ámbito más personal qué nos puede contar de María Teresa?

Soy una persona con mucha energía desde pequeña. Siempre he tenido una personalidad fuerte, pero no en el mal sentido, sino con un carácter bien definido. Me gusta hacer las cosas cuando tengo una idea. Soy mamá de Gonzalo (6 años), Sebastián (5) y Catalina (2), también soy esposa de Fernando Morales. Estamos en una etapa de los niños pequeños y es una etapa de locura, porque ellos me han retado a otro nivel.

¿Y de usted como educadora que le gustaría compartirnos?

La educación es mi pasión. Cuando terminé el colegio comencé a pensar qué quería hacer y por eso escogí la educación para entender la psicología del desarrollo del ser humano. Este es un tema que me encanta y al día de hoy me mantengo al tanto de las últimas tendencias de educación; me gusta lo no tradicional, la educación que propone un camino diferente y que está un poquito más de la mano con el desarrollo del cerebro del niño. Luego ya complementé con el mundo de los negocios, pero siguiendo esta misma línea que me apasiona.

¿Cuándo y cómo nació esa pasión por convertirse en educadora?

Vieras que cuando estaba en el colegio me dio una hepatitis muy rara, como viral, fue como un virus que se volvió loco y me causó una hepatitis. Bien que mal tuve una recuperación como de un año que era cuando nos ponían a hacer el trabajo comunal del colegio para graduarse. Tenían un programa de trabajo comunal que era de esfuerzo físico muy fuerte en los bosques de no sé donde en Costa Rica, y como yo no podía físicamente entonces me asignaron mi trabajo comunal en la guardería del colegio que era para los hijos de los profesores. Como parte de este proyecto me pidieron un trabajo de investigación del desarrollo del niño en la materia de psicología. Fue cuando me comenzó a gustar mucho el tema y ahí empezó todo.

Además de ser educadora usted tiene otras facetas profesionales en el mundo de los negocios.

¿De qué se trata?

Cuando empiezo a estudiar educación veo que alrededor de esta educación tradicional habían muchas teorías que la cuestionaban. Entonces terminé investigando y me capacité como guía Montessori, que es casi como una nueva carrera. Luego de estudiar Montessori en Argentina me fui a vivir a Estados Unidos, donde trabajé en unas escuelas Montessori muy puras y que conservaban la esencia tradicional de la filosofía y la metodología de María Montessori. Ya al regresar a Costa Rica quería mantenerme leal a esta filosofía Montessori y de ahí viene la idea de montar un lugar que fuera igual a los estándares internacionales de Montessori en el mundo. Aquí había algo de eso pero con una mezcla de otras cosas y que no están mal, pero no es lo que yo veía afuera. Entonces con una amiga también costarricense, que tuvo una experiencia muy similar afuera, pues armamos aquí el kinder y ahí hemos venido creciendo, y ya tenemos tres sedes de Filii Montessori en Escazú, Santa Ana y Curridabat.

"HAY QUE HACERLO LO MEJOR POSIBLE COMO MAMÁ O PAPA, PERO SABIENDO QUE NO SOMOS PERFECTOS; POR ESO A VECES HAY QUE PERDONARSE Y SEGUIR ADELANTE".

¿QUIÉN ES MARÍA TERESA?

Nombre completo: María Teresa Uribe Grau.

Cargo: Fundadora de Filii Montessori y Directora financiera y de estrategia de Bamobam.

Empresa: Filii Montessori y Bamobam.

Profesión: Educadora y empresaria.

Nacionalidad: Costarricense.

Vive en: Escazú.

Edad: 37 años.

Mascota: No tengo.

Comida preferida: Los tacos.

Deporte: Correr.

Pasatiempos: La fotografía e ir a la playa.

Prenda de ropa preferida: La ropa cómoda y de deporte.

Su lugar de ensueño: Las playas de Guanacaste.

Aparte de esto también tiene otros negocios...

Paralelo al kinder surgió la oportunidad y la necesidad de traer al país materiales, juguetes y libros educativos que fueran inclusivos, diversos y multiculturales que apoyaran mucho la filosofía de los nuevos papás, que ahora tienen una mentalidad mucho más involucrada en la educación de sus hijos. En Estados Unidos y en Europa veía un montón de materiales que aquí no habían y por eso abrimos Bamobam, que es una tienda de juguetes y libros donde los papás también pueden encontrar recursos educativos. Bamobam empezó en línea, luego íbamos a los mercaditos, después abrimos una tienda en Distrito Cuatro en Escazú y ahora ya tenemos en Guayabos y Moravia, y estamos por abrir en Heredia en noviembre.

¿Siendo educadora y al tener tres hijos el arte de educarlos es más sencillo o más complicado?

Es más complicado porque como dice mi mamá: "es que ustedes ahora saben demasiado". Me pasa que ahora tengo más información, pero esto no lo hace más fácil. Más bien ahora estoy mucho más consciente de cada cosita, pero esto no me va a garantizar el éxito. Como papás o mamás nos vamos a equivocar aún cuando sabemos la teoría. Entonces lo que pasa cuando sabés la teoría es que te sentís culpable por no aplicarla como uno se lo hubiera imaginado. Esto me lleva a entender que hay que hacerlo lo mejor posible como mamá o papá, pero sabiendo que no somos perfectos; por eso a veces hay que perdonarse y seguir adelante.

¿Comparte usted el criterio de que la educación tradicional es inhibidora de la creatividad?

Depende. Es que la creatividad no necesariamente tiene que ver con un proceso de educación escolar. La creatividad tiene que ver con la exposición a experiencias concretas en la primera infancia, entre más exposición tenga el niño con la vida real, de lo que existe, pues más herramientas hay para crear cosas nuevas. Por eso si la intervención educativa escolar te da muy buenas exposiciones a la vida concreta, es decir, a texturas, a colores y a otra información de la vida que llegue por los canales adecuados, según el momento de desarrollo del niño, entonces sí vas a tener más o menos creatividad. Por eso no se puede encasillar. Pasa más por el ambiente general donde crece el niño, que eso se lo van a dar los papás, que por la escuela como tal.

¿Cuál es el reto principal que tiene la educación actual en todos sus alcances?

El reto principal es desnaturalizar algo que ya está muy normalizado, que es que todos aprendemos de la misma manera, al mismo tiempo, bajo el mismo esquema. Incorporar dentro de un mismo programa todo lo que nos hace únicos es el principal reto, paralelo a poderle llegar a toda la población.

"Podemos tener todo el conocimiento de las distintas materias como lo propone la educación tradicional, pero si no tenés inteligencia emocional no tenés como defenderte en el mundo".

Esta es una frase de María Montessori: "Tales premios y castigos son, si se me permite la expresión, el banco del alma, el instrumento de la esclavitud para el espíritu". ¿Qué opina de estas palabras que tienen relación con la educación y a sus formas tradicionales de evaluar a un ser humano desde cortas edades?

Lo que pasa con la recompensa y los castigos es que inhiben la voluntad por la que hacés las cosas. Si más bien se hace una tarea para obtener esa recompensa o evitar ese castigo, entonces cuál era el propósito de esa actividad. A eso es lo que se refiere María Montessori, no tenemos que condicionar a los niños a hacer las cosas solo porque se van a sacar una buena nota o se van a sacar mala nota. Este patrón que hace que las personas hagan las cosas solo por la recompensa o el castigo te quita el propósito verdadero de por qué estás haciendo esas cosas. Montessori propone quitar esas recompensas y castigos pero aprovecharnos del interés natural del niño para el desarrollo de su voluntad.

¿Dónde coloca usted la importancia de la educación emocional?

Debería estar de primera porque la salud mental es lo que nos rige. Podemos tener todo el conocimiento de las distintas materias como lo propone la educación tradicional, pero si no tenés inteligencia emocional no tenés como defenderte en el mundo.



Entonces importa más saber gestionar el enojo y la tristeza cuando estos aparecen en el niño que las matemáticas y los estudios sociales, por mencionar dos materias tradicionales.

Nunca va a ser más importante matemáticas y estudios sociales que el manejo de emociones. Es que todo sentimiento es un pensamiento, todo lo que llegas a sentir es lo que llegamos a pensar.

El educador y orador estadounidense, Howard G. Hendricks, dijo alguna vez: “La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón”. ¿Comparte usted estas palabras?

Cien por ciento. La tendencia más fuerte en estos

momentos es la disciplina consciente que se trata de la conexión entre los seres humanos. En la educación de un niño, ya sea como papá o mamá o como educador, cuando te das cuenta de que no se trata de control sino de conexión es donde entendiste todo. A veces el niño no quiere hacer algo y ese comportamiento que se sale de la norma y que está llamando la atención es una necesidad muy grande de este niño y lo que necesita no es un castigo que lo haga sentir mal, sino más bien es encontrar dónde conectamos como seres humanos para entonces entendernos y poder sanar para seguir adelante.

¿Según su formación y su experiencia cuál es la educación ideal o más pertinente que debe recibir un niño?

La educación que tiene que ver con el manejo de emociones. Esa es la más importante en la primera infancia; por ejemplo, en el manejo de la frustración.

Esta es otra frase de Montessori: “No hay descripción, ni imagen, ni libro que pueda reemplazar ver árboles reales y toda la vida que los rodea en un bosque. Algo emana de ellos que le habla al alma, algo que ni un libro ni un museo es capaz de darnos”. ¿Qué opina?

Totalmente de acuerdo. Montessori decía que no hay nada mejor que la educación que le da la naturaleza al niño, porque ahí es donde adquiere toda esa riqueza sensorial y no hay ni que decirle nada, porque el niño está viendo árboles, viendo árboles pequeños, está viendo texturas y las está sintiendo. La misma naturaleza le está enseñando que hay un ciclo de día y un ciclo de noche, un ciclo donde tenemos que descansar y un ciclo donde nos tenemos que levantar.

Entrevistada por: Alexander Aguilar.



“NUNCA VA A SER MÁS IMPORTANTE MATEMÁTICAS Y ESTUDIOS SOCIALES QUE EL MANEJO DE EMOCIONES”.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirse: Determinada.

Teatro o cine: Cine.

Su principal fortaleza: Si me propongo algo lo hago.

Una debilidad: Una parte emocional muy fuerte.

Cómo se mira dentro de 10 años: Me gustaría saber y tener un poco más de certeza en donde quedarme profesionalmente.

Ha cantado en karaoke: Sí, no canto lindo pero sí me atrevo.

Su antídoto antiestrés: Hacer ejercicio.

Su momento más importante del día: La mañana.

¿Qué cosa nunca puede faltar en su bolso? La billetera.

Cuándo fue la última vez que lloró: Cuando estaba viendo una serie, es que soy muy llorona.

Nocturna o mañanera: Mañanera.

Desayuno ideal: Huevos, frutas y tostadas.



MAESTRO
DEL

AUTOCONOCIMIENTO

Como vice-rector y docente de la Universidad CEU de San Pablo de Madrid, Ángel Bartolomé sabe de la importancia que tiene el autoconocimiento en los jóvenes en una etapa en la que deben transformar sus soft skills en "power skills".

POR FERNANDA CALA

Ángel Bartolomé es un apasionado de la creatividad y la docencia pasó de ser publicista a trabajar en la Universidad CEU San Pablo de Madrid como Vice-rector y docente e investigador. Se ha encargado de enseñar a sus alumnos a apasionarse por la comunicación, y apoyarlos en su proceso de autoconocimiento. *"Me encanta brindar y facilitar el talento de los estudiantes a las empresas, transmitir conocimientos y, sobre todo, poder ser parte del cambio en los estudiantes, ayudándolos a formar y desarrollar su propia vocación"*. confiesa el papá de Lucía y Carla.

Cuéntanos tu historia, ¿Quién es Ángel y como era en su juventud?

Soy un antiguo alumno de la universidad CEU, donde estudié publicidad. Después de graduarme, trabajé en varias agencias de comunicación, con diferentes clientes nacionales e internacionales como Hoss Intropia, Smirnoff, Vodafone, Bimbo, Renfe ó J&B entre las más destacadas. Tuve la oportunidad de recibir una beca de investigación para realizar una tesis doctoral. Me entusiasmó la idea y la acepté. Después de dos años de investigación, me ofrecieron un contrato en la universidad y desde entonces he estado involucrado en la docencia en temas de creatividad, publicidad. Además, he sido director de marketing de Marco Aldany, empresa líder en España en belleza con 400 salones en Europa y América con más de 6,5 millones de visitas al año. Y, en cuanto a la gestión de proyectos tecnológicos, fundamos Welvi experience, empresa tecnológica, spin-off de la Universidad Politécnica de Madrid, con la que se obtuvo una financiación de capital privado de 1.5 millones de euros y fue concesionaria de un Neotec del CDTI y un Plan Avanza de la CAM que posibilitó la obtención del sello ISO 20000, estándar reconocido internacional en la gestión de servicios de TI de calidad y un modelo de patente. Este conocimiento de la tecnología, creatividad, innovación y desarrollo de nuevos productos es lo que intento aplicar y desarrollar en la Universidad.

¿Cuál es tu motivación principal para dedicarte a la educación y trabajar con jóvenes?

Además de ser muy divertido, ves cómo evolucionan, maduran y progresan intelectualmente los estudiantes, y, sobre todo, ves cómo comienzan a abrirles nuevos horizontes que ni siquiera se imaginaban cuando empieza su etapa universitaria. Ahora, después de tener esta perspectiva durante 16 años en la universidad, cuando voy a agencias y veo a los directores de comunicación, directores de medios, planners, creativos, muchos de ellos antiguos alumnos míos, siento que de alguna manera he formado parte en su proceso de desarrollo profesional. Los profesores estamos en la educación superior para fomentar esta comunidad de aprendizaje, trabajar e investigar junto a los estudiantes los problemas de hoy y del futuro para construir un mañana mejor. Vinod Khosla, uno de los grandes empresarios indios de esta década, decía siempre "Si no hay problema, no hay solución. Nadie te va a pagar por resolver un no-problema, así que, bienvenidos los problemas". Esta es una de las grandes lecciones que intento transmitir a mis estudiantes: que con pasión y tenacidad se deben adentrar en la búsqueda de problemas para descubrir con creatividad la solución de estos.

¿Cuál ha sido el mayor desafío al que te has enfrentado en tu carrera profesional y cómo lo has superado?

Tal vez porque siempre he trabajado en agencias y con clientes, cuando llegué a la universidad me enfrenté al desafío de la investigación. La universidad exige la creación constante de nuevo conocimiento de valor con impacto. No me había preparado para ser investigador, así que tuve que aprender y desarrollar una mentalidad de investigador: conocer nuevas herramientas, desarrollo metodológico y

"EL PDA ASSESSMENT ENCAJA PERFECTAMENTE EN NUESTRA HOJA DE RUTA. EN EL MOMENTO EN QUE TIENES ESE AUTOCONOCIMIENTO QUE TE OFRECE LA HERRAMIENTA, PUEDES GENERAR UNA TRAYECTORIA PERSONAL. POR ESO, PARA MÍ, ES TAN IMPORTANTE QUE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO LO REALICEN".

capacidad de síntesis. Hoy, disfruto formar parte de un equipo de investigación y generar investigaciones relevantes que sean publicadas en revistas de alto impacto. Por otra parte, es difícil de gestionar y equilibrar la triada docencia-investigación y gestión. Estos últimos años como Vicerrector de Estudiantes y Vida Universitaria han sido unos años entregados a la gestión. Especialmente significativa la época de la COVID-19 donde la Universidad pisó literalmente el acelerador en la digitalización, creación de procesos y cuidado de la salud mental del estudiante. Han sido unos años que recuerdo muy duros en lo laboral, pero infinitamente gratificantes por la evolución en el aprendizaje y desarrollo de proyectos. Esto

hubiera sido imposible por una gestión coordinada de toda la comunidad Universitaria, vocación de servicio del profesorado, curiosidad y colaboración entre departamentos e infinitas horas de trabajo.

¿Podrías compartir alguna investigación en la que te hayas sentido especialmente orgulloso o satisfecho con los resultados?

El manual sobre creatividad. Una investigación que pretende eliminar las barreras en las creencias de que la creatividad está acotada solo para unos pocos, haciendo un repaso histórico por el propio término, desde la "metis" -maña, astucia, destreza, habilidad o ingenio- que describían los griegos como forma de inteligencia que utilizaba un pensamiento adaptativo, capaz de ver y enfrentarse a problemas desde diferentes ópticas; hasta cómo se aplican diferentes autores, técnicas de creatividad para evitar bloqueos o desarrollar un pensamiento divergente. Adentrarse en el mundo de la creatividad es apasionante, pues es transversal a todas las áreas de conocimiento. Últimamente, desarrollo una línea de investigación centrada en el estudio de las competencias, su desarrollo e impacto en el perfil laboral de las personas. Han sido varias las publicaciones que junto a la profesora Sonia Martín hemos abordado en este tema, dando lugar a publicaciones como "Systemic Review through Bibliometric Analysis with RStudio of Skills Learning to Favor the Employability of Its Graduates" o "Higher education: a Fundamental intangible capital towards a sustainable future" entre las más destacadas.

¿En qué investigaciones estás enfocado ahora?

Actualmente, estoy enfocado en investigar el talento y determinar cuáles son las habilidades blandas, comúnmente llamadas "soft skills", pero que en realidad son "power skills", es decir, habilidades que se pueden aprender. Al desarrollar buenos hábitos, es posible cambiar la realidad de las cosas. Las "power skills" permiten que una persona sea creativa al practicar la creatividad, se convierta en un solucionador de problemas al resolverlos, desarrolle

¿QUIÉN ES ÁNGEL?

Nombre completo: Ángel Bartolomé Muñoz de Luna.

Cargo: Vice-rector de Estudiantes y Vida Universitaria.

Empresa: Universidad CEU San Pablo de Madrid.

Profesión: Publicista y profesor de Universidad.

Nacionalidad: Español.

Vive en: Madrid.

¿Hijos? 2 niñas, Lucía y Carla.

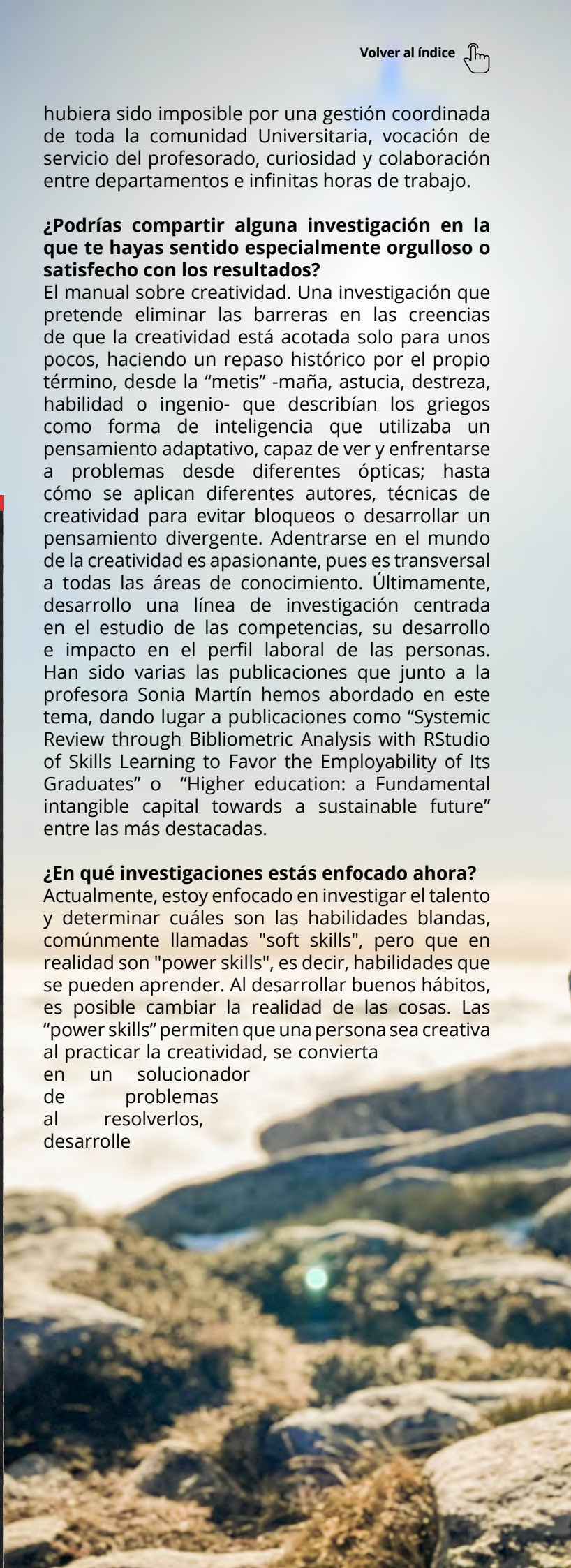
Comida preferida: Jamón Serrano o las albóndigas de mi madre.

Deporte favorito: Escalar y caminar por la montaña.

Hobbies: Leer, el cine, las series, Marvel y leer comics.

Prenda de ropa preferida: Pantalón corto y ropa deportiva.

Tu lugar de ensueño: Donde esté mi familia.





“
POTENCIAR
EL VALOR
DEL
ESFUERZO,
DE NO
TENDIRSE Y
APRENDER
DE LOS
ERRORES”

empatía al practicarla al igual que el trabajo en equipo, resiliencia, liderazgo, iniciativa o pensamiento analítico. Las competencias son cada vez más valoradas en entornos cambiantes pues éstas se pueden desarrollar, son observables y, además, en función del entorno, pueden variar. Para ser un buen profesional no solo se requiere tener unos profundos conocimientos técnicos, sino desarrollar una serie de habilidades que generen confianza y ayudan a las empresas a incrementar el éxito en los procesos de selección, a mejorar el ajuste entre candidato-empresa, porque son habilidades que permanecen en el tiempo y sobre

todo porque se abre un mapa de oportunidades en el desarrollo laboral. Cada vez observamos cómo los conocimientos van quedando obsoletos debido a las nuevas tecnologías, formas, procesos, herramientas o a través de la inteligencia artificial generativa, que están en constante cambio. Sin embargo, la capacidad de aprendizaje, la capacidad de reinventarse y de establecer conexiones siempre perdura en el tiempo. Por lo tanto, es fundamental entrenar este tipo de habilidades.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy:
Proactivo.

Una palabra para definir a Ángel en su juventud: Inconsciente.

Cantante o banda preferida: U2.

Tu momento más importante del día:
Cena.

Tu cable a tierra es... Mi mujer.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Dar alegría y positivismo a las cosas.

¿A quién admiras? A mi padre, su tranquilidad y sensatez.

Una frase que te identifique: "¡Al ataque!".

Lo que más valoras de las personas:
Sinceras y trabajadoras.

¿Día o noche? Día.

¿Ducha fría o caliente? Caliente ardiendo.

Hablando de habilidades blandas... ¿cuáles consideras que son las más fundamentales para transmitirles a los jóvenes y cómo las promueves?

En el oráculo de Delfos, donde iban los antiguos griegos a preguntar y a adentrarse en sus dudas había una inscripción tallada "Conócete a ti mismo". Esto sigue hoy vigente más que nunca. Cuando uno se conoce a sí mismo, sabe cuáles son sus fortalezas y debilidades. Por lo tanto, puede potenciar sus virtudes y trabajar en aquellas áreas en las que es más débil. Esto hará más fácil la búsqueda personal en su vocación, su lugar en el mundo donde encaje mejor. No todo el mundo está preparado para ser emprendedor o trabajar en una multinacional. Cada persona encontrará su sitio donde destaque lo mejor de sí misma. La comunicación es además esencial. No importa cuántos conocimientos tenga una persona, si no es capaz de expresarlos adecuadamente. Es importante saber elegir las palabras precisas. En un mundo globalizado, la empatía, trabajo en equipo y la capacidad de ponerse en el lugar del otro, son fundamentales; así como la resiliencia y creatividad. Ahora bien, sin ética y honestidad, cualquier otra habilidad o destreza queda vacía, porque sería impostada e irreal. Creo que esto es fundamental, porque sin los valores, todo lo demás carece de sentido.

**"LA CAPACIDAD DE
TRABAJAR EN EQUIPO,
DE SER RESPETUOSO,
TOLERANTE Y
EMPÁTICO"**

Hablabas del autoconocimiento, ¿has utilizado herramientas de autoconocimiento para tus investigaciones?

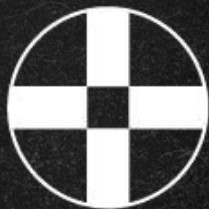
Sí, el **PDA Assessment** encaja perfectamente en nuestra hoja de ruta. En el momento en que tengas ese conocimiento sobre ti mismo, puedes generar una evolución de trayectoria personal y

establecer hitos en ese proceso. Por eso, para mí, es tan importante que los estudiantes de primer año realicen ese PDA. Para que, dentro del aula, poder desarrollar y activar todas las destrezas que cada estudiante necesite para alcanzar su desarrollo laboral. Aunque no debemos olvidar que el aprendizaje no se establece solo en el periodo universitario. La capacidad de aprender es algo que nos ha de acompañar el resto de la vida. Pero dentro de ese proceso, cuanto más conozcas dónde quieres llegar y establezcas puntos de conexión para guiarte, más claro tendrás cuáles son las habilidades y destrezas necesarias evolucionar en tu trayectoria laboral. Si tienes claro cuál es tu vocación de futuro, sabrás qué estudiar y que habilidades y destrezas deberás tener para posicionarte en ese campo. En la Universidad trabajamos mucho este "currículum invisible" a través de la certificación de microcredenciales. Se trata de ofrecer una vida rica, universitaria donde los estudiantes están acompañados por un mentor, su tutor y a través de una gran oferta cultural y deportiva que nosotros llamamos "Campus Life". Estas microcredenciales ofrecen a los reclutadores mucha más información de los candidatos: si han sido delegados, han desarrollado voluntariado, han participado en clubs en la universidad, han participado en hackathones, han sido mentores de sus compañeros, en definitiva, una descripción de su desarrollo competencial en sus años universitarios.



¿CUÁL FUE TU PRIMER EMPLEO Y CÓMO LO RECUERDAS?

Era una agencia de publicidad basada en la tecnología. Hacíamos cosas muy diferentes que no eran comunes, éramos muy disruptivos. Pese a ser una empresa pequeña, teníamos un impacto con grandes clientes y muchas de las cosas que aprendí ahí las he ido poniendo en práctica hoy.



CEU

Universidad
San Pablo

"El **ÉXITO** ES EL CAMINO"



Marcelo Castro es Gerente de Recursos Humanos para la operación de Intel. Su posición consiste en brindar soporte general a los diferentes departamentos de Recursos Humanos de la Corporación a nivel global, donde trabajan unas 2.000 personas.

Marcelo Castro es relacionista público de profesión y tiene una maestría en gerencia de proyectos. A sus 37 años lleva 13 y medio en Intel Costa Rica, desde donde cumple su función de Gerente de Recursos Humanos en un área que brinda soporte global a todos los demás departamentos de Recursos Humanos de la empresa en el mundo.

Sin pensarlo dos veces considera que la salud mental es un determinante a cuidar, principalmente en estos tiempos agitados y de cambios constantes. "La salud mental se está poniendo como una prioridad porque necesitamos tener talento que esté bien, que se sienta a gusto en el lugar donde trabaja, que esté apto para dar la mejor versión de sí mismo y su mejor desempeño".

Marcelo se muestra atento y con emociones positivas cuando se refiere a que "todo lo significativo y grande de nuestra vida tiene lugar fuera de nuestra zona de confort" y por eso invita a no tenerle miedo al fracaso.

Para comenzar primeramente hablemos de usted. ¿Quién es Marcelo Castro desde su aspecto más personal?

Me considero muy social, siempre me ha cargado la energía de la gente y el convivir con otras personas. La parte social para mí en lugar de drenarme más bien me llena, por eso considero que tengo muchos amigos. Crecí en un entorno familiar muy bonito y muy llevadero, tengo muy buena relación con mi familia e incluso con mis amigos de la infancia. Entonces soy el resultado de todas mis interacciones sociales y de la idea de tener buenos vínculos en la vida.

¿Y cómo es Marcelo el profesional del área de talento humano de Intel?

Es interesante porque siempre poniendo a la persona primero. Para mí el talento es primero. Ya en el aspecto profesional y más técnico debemos seguir ciertos procesos, protocolos y formas de hacer las cosas, y principalmente con un sombrero sobre lo que es mejor para la empresa y para el colaborador. Siempre hay que buscar el mayor beneficio para todas las partes.

¿Cómo define la cultura organizacional de Intel?

Es una cultura multinacional porque tenemos gente de todo el mundo. Sin embargo, es una cultura

¿QUIÉN ES MARCELO?

Nombre completo: Marcelo Castro Estrada.

Cargo: Gerente de Recursos Humanos.

Empresa: Intel.

Profesión: Relacionista público con una maestría en gerencia de proyectos.

Nacionalidad: Costa Rica.

Vive en: Sabana.

Edad: 37 años.

Familia: Soltero con mi novia María Fernanda Rodríguez.

Mascota: Ninguna.

Comida preferida: El queso y el aguacate.

Deporte: Ciclismo.

Pasatiempos: Deporte y muchas actividades afuera.

Prenda de ropa preferida: Las tenis.

Su lugar de ensueño: Austria.

muy clara en la estructura de lo que es Intel, siempre enfocada en tener resultados y en la forma en que se obtienen esos resultados. Tenemos valores muy definidos y claros que son pilares estratégicos para el talento humano con el que trabajamos. Podríamos decir que tenemos una cultura de mundo.

¿Cuáles tendencias modernas de talento humano prioriza Intel para gestionar a las personas?

No sé si se tiene que poner como tendencia moderna, pero es la salud mental por todo lo que hemos vivido como sociedad últimamente, por el ritmo en el que va el crecimiento de las industrias y todo el tema de la virtualidad y la inteligencia artificial. La salud mental se está poniendo como una prioridad porque necesitamos tener talento que esté bien, que se sienta a gusto en el lugar donde trabaja, que esté apto para dar la mejor versión de sí mismo y su mejor desempeño. Otra situación valiosa es poder

adaptarnos rápidamente a necesidades cambiantes, porque en el área de recursos humanos y en muchas otras la pandemia nos enseñó que hay que adaptarse rápido a un mundo muy diferente.

¿Cuál es la filosofía general de Intel con relación al talento humano?

Que cada persona pueda ser la mejor versión de sí misma en el trabajo y que no tenga que esconder ningún aspecto de su vida, sea personal, de familia o cualquier otro. Velamos porque cada uno de nosotros vaya a su lugar de trabajo y se sienta cómodo siendo quien es.


Las empresas globales, y algunas en general también, tienen como objetivo fundamental incrementar constantemente la satisfacción laboral. ¿Cómo lo hace Intel?

Tendríamos que desmenuzar primero que queremos decir con satisfacción laboral. Si es que la persona se sienta cómoda en su puesto o si es todo lo que eso conlleva, como el pago, horario, etc. El enfoque pasa por entender cómo podemos tener colaboradores que vean y sientan su crecimiento personal, no solo es ir y ejecutar una tarea, sino también aprender.

¿Qué es lo más emocionante o retador de trabajar en el área de talento humano para una empresa con más de 3.700 colaboradores a nivel local?

Lo emocionante es que de todas estas personas se puede aprender algo, tenemos diferentes unidades de negocios y perfiles de profesionales y siempre se puede aprender de todos. Lo retador es lo mismo, va en cómo se diseñan los servicios de recursos humanos para una población tan diversa, no es lo mismo lo que necesita un ingeniero o alguien de servicios o un técnico de la planta de manufactura.




"SALIRSE DE NUESTRA ZONA DE CONFORT SIEMPRE ES POSIBLE EN CUALQUIER ÁMBITO DE NUESTRA VIDA. TODO LO SIGNIFICATIVO Y GRANDE DE NUESTRA VIDA TIENE LUGAR FUERA DE NUESTRA ZONA DE CONFORT".

¿Qué papel ha jugado la capacidad del talento costarricense en distintas áreas, entre ellas la tecnológica, para que Intel tenga en Costa Rica una de sus operaciones más sólidas a nivel mundial?

Ha sido lo más importante que hemos podido dar de parte de Costa Rica, porque el talento humano de nuestro país es súper capacitado, tenemos una ventaja tecnológica y de idioma inglés que son temas básicos para abrirnos esta puerta. Además, tenemos una parte muy fuerte en la educación y en la formación de profesionales. Como país tenemos mucho y muy buen talento humano, y lo digo no solo por Intel sino también por otras empresas.

Saliendo del tema específico de Intel, ¿cómo entiende usted el sentido de pertenencia que debe tener en el mejor de los escenarios un colaborador organizacional?

El sentimiento de pertenencia es precisamente la conexión que tiene el empleado con la visión, la misión y los objetivos de la empresa. Quiero ser parte de lo que vamos a lograr, que todos los días mi trabajo contribuya a ese logro que propone la estrategia de la empresa. Poder aportar al bien común fortalece ese sentido de pertenencia.

¿Para usted que es el liderazgo?

El liderazgo es la forma natural de asegurarnos de que todos vamos hacia el mismo camino sin decirle a la gente cómo hacerlo. Para mí un líder es aquel que sabe hacia dónde va, confía en su gente y confía en que todos van en la misma dirección, hacia el mismo lugar. Sin embargo, nunca debe decirle a las personas qué hacer, sino ayudarle a aprender cómo construir ese camino.

La evidencia empírica me demuestra que el trabajo es uno de los principales desencadenantes que lleva a las personas a perder o a comprometer su salud mental, debido a excesivas cargas de trabajo o a la dinámica relacional. ¿Cuál es su criterio al respecto?

Hablamos antes de salud mental, precisamente. Considero que todo lo que damos en nuestros trabajos tiene un costo emocional como individuos, por eso debemos saber balancear las cargas y las horas de trabajo. Puede ser que un día tengamos una jornada larga, es normal; pero cuál es ese balance en la semana o en el mes.

Esta pregunta se la planteo como experto en el tema de gestión del talento humano y me gustaría conocer su punto de vista. "Cada empresa tiene el nivel de rotación que se merece. Porque atrae por lo que ofrece, pero fideliza por lo que cumple o pierde por lo que miente". ¿Cuál es su criterio sobre esta frase?

Esta me la puso interesante (Se ríe). Estoy de acuerdo porque la situación ha cambiado con el tiempo y con las nuevas generaciones. También esa frase va muy de la mano según con la etapa de vida en que se

"El enfoque pasa por entender cómo podemos tener colaboradores que vean y sientan su crecimiento personal, no solo es ir y ejecutar una tarea, sino también aprender".

UN POCO DE ROCK

Una frase para definirse: Todo va a salir bien.

Su principal fortaleza: Mi determinación.

Una debilidad: Lo estructurado, a veces me cuesta salirme del marco.

Algo que lo pone triste: El desbalance social.

Su persona favorita en el mundo: Mi mamá Mónica Estrada y mi papá Adrián Castro (q.d.D.g.).

El mejor platillo que usted prepara: La pasto pesto con pollo.

Su mejor hábito: La disciplina de empezar el día temprano.

Un miedo: No poder ayudar a la gente.

Lo que menos le gusta de la gente: El egoísmo.

Un postre: Cualquier helado.

encuentre determinado colaborador. Una vez que la empresa me atrajo con lo que me ofreció y me fidelizó con lo que me cumplió, la pérdida puede ser muy diferente para unos u otros. Depende de dónde esté cada persona según su momento, porque algunas cosas pueden pesar más que otras.

Salgamos ahora del tema trabajo y de sus responsabilidades profesionales ¿Cómo prefiere Marcelo invertir su tiempo libre?

En actividades fuera de la casa, me encanta andar en bicicleta y hacer ejercicio. Hacer deporte al aire libre.

Todo tiene lugar fuera de la zona de confort. ¿Será cierto?

Cierto, ahí es donde más aprendemos. Y salirse de nuestra zona de confort siempre es posible en cualquier ámbito de nuestra vida. Todo lo significativo y grande de nuestra vida tiene lugar fuera de nuestra zona de confort.

¿Para usted qué es el éxito?

El éxito es la satisfacción en el momento vivido, estar satisfecho donde estoy hoy. El éxito también puede ser momentáneo o al final de la vida, según cada quien lo quiera ver. Puedo ser exitoso ya o puedo esperarme al final de la vida para ver si fue exitoso o no.

El entonces primer ministro británico Winston Churchill dijo alguna vez: "El éxito es la capacidad de ir de fracaso en fracaso sin perder entusiasmo".

¿Usted qué opina de eso?

Me gusta. El que no fracasa no aprende. De nuevo, el que no se sale de su zona de confort no arriesga, el que no arriesga no fracasa y el que no fracasa no aprende. Tal vez llegar a donde estoy ahora me costó 15 fracasos y sin esos fracasos no estaría aquí. Por eso el éxito es el camino.

¿Entonces en resumidas cuentas cuál es su opinión del fracaso?

Que no hay que tenerle miedo a fracasar. Hay que fracasar y estar orgulloso de fracasar. Es parte del proceso y del camino, porque cada fracaso nos lleva a hacer las cosas diferente.

¿Dónde se encuentra su mayor satisfacción personal?

En mi familia y en mi formación, porque he tenido el privilegio de aprender de la gente que me rodea y principalmente de mi familia. Esto me hace sentir muy privilegiado y muy feliz, entendiendo también que no es la misma historia para todos.

"Hay que fracasar y estar orgulloso de fracasar. Es parte del proceso y del camino, porque cada fracaso nos lleva a hacer las cosas diferente".



"EL  HOLCIM
MINDSET
EMPREENDEDOR SERÁ CLAVE"

Débora Gelpi, directora de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa en Holcim México, se define como una eterna aprendiz, con una capacidad de reinventarse impresionante. Tiene 53 años y una trayectoria laboral impecable. "¿Qué me motiva? ¿Qué me hace vibrar? La novedad, el cambio permanente, la evolución, la transformación es algo que me apasiona. La capacidad de reinventarme es mi motor para tratar de ser cada día algo mejor", asegura con orgullo.

Queremos conocer un poco más de ti, cuéntanos tu historia....

Nací en Buenos Aires hace 53 años, me crié en una familia de clase trabajadora: mamá, papá, hermanos. Soy amiguera, apasionada, intensa, amante de la música, del baile y muy divertida. Mis papás me apoyaron muchísimo para poder estudiar en la universidad. Hice un primer intento de una carrera en química, pero cuando me sacaban de todas las clases por hablar, me di cuenta de que química no era lo mío. Fue entonces, cuando decidí estudiar relaciones humanas y públicas, ahí encontré esa pasión por trabajar con personas y en recursos humanos.

¿Cuál ha sido el logro más significativo en tu carrera hasta ahora?

Haber trabajado con personas que han crecido muchísimo profesionalmente, verlas y admirarlas por la carrera que han construido, hoy me da un profundo orgullo porque me hace sentir parte de ese crecimiento. Entonces, con esta nueva mentalidad y con mi propósito, el haber sido parte o una facilitadora de esos logros profesionales de otros hace que sean parte de mis logros también. Poder decirle a alguien "créetelo, tú puedes, tú vales, yo creo en ti", ofrecer eso, para quien está dando sus primeros pasos y está saltando al vacío. Saber que tienen esa línea de apoyo conmigo, me parece que es lo que me hace sentir más orgullosa de haber llegado hasta aquí profesionalmente.

¿QUIÉN ES DÉBORA?

Nombre completo: Débora Carina Gelpi.

Cargo: Directora de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa.

Empresa: Holcim México.

Profesión: Licenciada en Relaciones Humanas y Públicas.

Nacionalidad: Argentina.

Vive en: Ciudad De México.

Edad: 53 años.

¿Hijos? 1 hijo de 16 años.

Mascota: Simón, un Boston Terrier.

Comida preferida: Asado.

Bebida favorita: Fernet con Coca Cola.

Deporte favorito: Natación.

Hobbies: Viajar, leer, escuchar música y cocinar.

Prenda de ropa preferida: Jeans.

Tu lugar de ensueño: El mar.

¿Cuál es el mejor consejo profesional que has recibido en tu vida? ¿Y cuál te gustaría compartir con los jóvenes que buscan crecer en sus carreras?

En algún momento de mi carrera profesional, liderando un equipo, me encontraba enfrentando un problema de liderazgo y compromiso con el equipo que no podía resolver, y estaba muy enfascada buscando una solución por mi cuenta. Entonces, una colega muy sabia, una persona que me ha inspirado mucho en mi carrera en los últimos 12, 13 años, me dijo: *"Compártelo con el equipo, ábrete, cuéntales cómo te sientes, explícales lo que te está pasando y pide su ayuda"*. En ese momento, pensé: *"Pero ¿cómo? Si ellos son parte del problema"*. Y ella me respondió: *"Quien es parte del problema también puede ser parte de la solución, muestra que te importa"*. Así que lo hice y el resultado fue positivo, fue una experiencia enriquecedora para mí. No solo resolvimos el problema, sino que también me ayudó a crecer muchísimo, a entender que el mejor líder no es aquel que se las sabe todas, sino aquel que confía en la capacidad de pedir ayuda y decirle a su equipo: *"No puedo sola, necesito que me acompañen en esto"*. Así que ese sería también un consejo para los que están empezando. Descubrí esto en un momento de mi carrera, cuando ya era una profesional bastante experimentada, pero tal vez en el ámbito del liderazgo todavía tenía aspectos importantes para mejorar, puntos ciegos, cosas que no veía. Entonces, el consejo que les daría es que tengan mucho autoconocimiento, que trabajen en sí mismos, que se conozcan, que sepan quiénes son, cuál es su propósito y qué los conecta con lo que quieren hacer a nivel profesional. Y si no pueden hacerlo solos, que pidan ayuda, que se muestren vulnerables.

Como líder en recursos humanos, ¿qué consejos le darías a los jóvenes que buscan ingresar al mercado laboral y destacarse en su búsqueda de empleo?

Yo creo que hoy vivimos en una era de comunicación y conocimiento compartido, donde todo está al alcance de nuestra mano. Entonces, si una persona está buscando desarrollarse profesionalmente en un determinado estilo de empresas, en una determinada área profesional, debe aprender, conocer e investigar. Si vas a aplicar a una compañía, debes saber a dónde estás aplicando, informarte y entender que por más que tengas poca experiencia, la experiencia también son las habilidades que tienes y cómo conectan con lo que estás buscando. Aprende a tener buenas preguntas, hoy por hoy, en los encuentros que tengo, estoy intentando llamarlos menos "entrevistas" y más "encuentros", porque es un diálogo entre dos personas. La persona que estás entrevistando también te tiene que elegir para sumarse a tu compañía o a la empresa en

*"EN HOLCIM MÉXICO
ESTAMOS PROMOVENDO
UN AMBIENTE DE
TRABAJO INCLUSIVO Y
MULTIGENERACIONAL, QUE
TENGA SU PROPIA VOZ".*



la que estás. Hacer buenas preguntas es a veces más importante que dar buenas respuestas. Muchas veces memorizamos lo que vamos a decir, pero cuando nos preguntan, no sabemos cómo preguntar. Entonces, no se trata solo de preparar lo que vas a contar, sino también de ser muy receptivo, asertivo, haciendo buenas preguntas, porque eso habla de esas ganas, de esa ambición, de ese ver más allá, que no todo el mundo trae a una entrevista o a un encuentro de selección.

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy: Aprendiz.

Una palabra para definir a Débora en su juventud: Energía.

Cantante o banda preferida: Depeche Mode.

Tu momento más importante del día: La mañana.

Tu cable a tierra es... Nadar y abrazar a mi hijo.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? A través de mi trabajo, impactar en las personas desde un aspecto profesional para ayudarlas a ser la mejor versión de sí mismas.

¿A quién admiras? A las personas ordinarias capaces de hacer cosas extraordinarias.

Una frase que te identifique: Prefiero pedir perdón y no permiso.

Lo que más valoras de las personas: Coherencia.

¿Día o noche? Día.

¿Ducha fría o caliente? Caliente.

¿Cuál consideras que puede ser una buena pregunta cuando estás en un proceso?

Una buena pregunta en un proceso tiene que estar muy conectada con lo que hace el negocio, no son preguntas genéricas como "¿Qué esperas de mí en el rol?", no. Una buena pregunta relacionada con el rol puede ser: "¿Cómo este rol contribuye a agregar valor al negocio?", "¿cómo desde este rol se puede impulsar la transformación en la compañía?", "¿cómo desde este rol puedo desarrollar competencias que me permitan crecer dentro de la organización?". Y preguntas conectadas con la compañía, que tengan mucho que ver con el propósito de la organización para ver si hacen match con mi propósito personal también.


¿Cuál es tu visión de futuro para la empleabilidad de los jóvenes?

Mi visión a futuro es que el mercado laboral se va a transformar en un contexto más volátil, cada vez más ambiguo y globalizado. Hoy, con el trabajo remoto y la globalización, no solo estás compitiendo con personas de tu localidad o ciudad, sino que el mercado laboral se ha expandido. Ahora puedes aplicar para roles que se pueden ejercer desde tu ciudad o desde cualquier parte del mundo. Los jóvenes tendrán que competir y ya están compitiendo en este escenario.

¿Qué piensas respecto a la capacitación constante y las habilidades que demanda el mercado?

El aprendizaje continuo será fundamental en un mundo tecnológico donde todo se actualiza rápidamente. No será suficiente con recibirte en la escuela o la universidad y dejar tu título guardado, sino que tendrás que seguir aprendiendo y actualizándote permanentemente, desarrollando nuevas habilidades y experiencias prácticas sobre tus conocimientos. Paradójicamente, aunque uno tiene que aprender todo el tiempo, todo debe

"TENEMOS LA CAPACIDAD
DE ATTRAER Y RETENER
AL TALENTO JOVEN, DONDE
PUEDAN SENTIR QUE
TIENEN MUCHAS COSAS POR
APORTAR".



aplicarse en experiencias vivenciales, inmersiones y experiencias inmersivas. Esto también aplica al trabajo, donde debes conectar lo que aprendes con su aplicación inmediata en experiencias de desarrollo que te permitan retroalimentarte y seguir aprendiendo y aplicando. El *mindset* emprendedor será clave. La vida profesional no se limitará al mundo corporativo, sino que hay un mundo de posibilidades. Podrás armar un mapa de carrera tan amplio como el mapa global, es decir, entender qué experiencias debes desarrollar para una carrera no sólo vertical, sino amplia en perspectiva. La transformación en el mundo laboral seguirá profundizándose, y los jóvenes deberán aprender sobre estos temas y mantenerse permanentemente actualizados.

Y si hablamos de *soft skills*, ¿cuáles consideras que son las más demandadas actualmente?

Principalmente, la innovación y tener una mente creativa. La capacidad de buscar la forma de innovar en un entorno cada vez más abierto, flexible y corporativo es fundamental. También la colaboración, ya que en estos entornos se necesita comprender que los resultados no se logran de manera individual, sino que es necesario compartir y ampliar constantemente, colaborando con otros para alcanzar resultados sobresalientes. El liderazgo sin autoridad es otra habilidad importante, puesto que, en los entornos actuales con mucha gestión de proyectos y grupos de trabajo, se lidera desde la influencia más que desde la autoridad. Es esencial saber cómo generar un poder expandido para ser parte integral de los stakeholders, generando así mejores resultados y un mayor impacto. Además, el espíritu emprendedor destaca entre todas las habilidades. Tener esa mentalidad de asumir la responsabilidad y empujar proyectos para hacer que las cosas sucedan es una competencia cada vez más requerida en el mercado laboral.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

**¿CUÁL FUE TU
PRIMER EMPLEO
Y CÓMO LO
RECUERDAS?**

Mi primer empleo fue una práctica laboral en el área de recursos humanos, mientras estaba estudiando. Fue en un momento en el que las computadoras eran tan grandes como salas, parecían habitaciones enteras, y las personas no teníamos contacto directo con ellas. Lo recuerdo como el abismo que representa el pasado, el presente, y todo lo que hemos evolucionado. Así que, aplausos para mí misma también, por haberme adaptado y aprendido a lo largo de este camino.



HOLCIM

PDA