

Rocking Talent

EL EMPRENDEDOR

FERNANDO ZALLOCCO
BOEHRINGER INGELHEIM
ARGENTINA

HISTORIAS CON ROCK:

NICOLÁS MORALES Y
MARTÍN MC-CLURE
YOURNEY - CHILE

PATRICIO CLARK Y
RAFAEL CHAVES
ORGANON - COLOMBIA

VÍCTOR MUJICA
UBER - MÉXICO

Índice



p. 06

**EL CHECO PÉREZ DE UBER
VÍCTOR MUJICA**

Talent Acquisition director Uber
(México).



p. 26

**"SOY DE TOMAR LA POSTA E IR
PARA ADELANTE"**

FERNANDO ZALLOCCO

Global Head of Talent (Acquisition
and People Growth)
Boehringer Ingelheim (Alemania)

p. 04

**EL ÉXITO ESTÁ EN EL VIAJE CON
UNO MISMO**

EDITORIAL

Ximena Desaloms

p. 10

ATREVERSE A CRECER

KAREN GARCÍA

Socia directora de Consultoría Gente- Smart
(Panamá)

p. 15

EMBAJADOR DEL EMPRENDER

FERNANDO BRUN

Embajador Argentino en Alemania (Argentina)

p. 21

**DEFENSORA DE LA
TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

ADRIANA SÁNCHEZ

Jefe de Gestión Social Metro de Medellín
(Colombia)

p. 32

FORJADORA DE TALENTO

CLAUDIA SANDIA

Business Partnership/Responsable de
Proyectos de Talento Jr.
Universia (España)

p. 35

UN SUEÑO HECHO REALIDAD

MALENA PHILPOTTS

Directora MPH Partners (Argentina)

p. 40

MUJER BONITA Y COMPROMETIDA

MARÍA ELBA CHAHUÁN

Fundadora Mi Compromiso PYME/ Unión
Emprendedora (Chile)

p. 44

**BERRACA COMO BUENA
COLOMBIANA**

PILAR MARULANDA

Vicepresidenta Talento Humano CENIT
(Colombia)

p. 49

¡CERO ESTEREOTIPOS!

MARÍA MARTHA GÓMEZ

Head of People Telefónica (México)



p. 60

EL DÚO QUE LE PUSO ROCK A LAS POWER SKILL

NICOLÁS MORALES Y MARTÍN MC-CLURE

Co-Founders Journey (Chile)



p. 86

¡SALUD POR ELLAS!

PATRICIO CLARK

Director de Negocio de Colombia y Líder Regional de Transformación Digital para el Clúster Latam.

RAFA CHAVES

Director Ejecutivo Global de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos. Organon (Colombia)

p. 54

EL MARAVILLOSO MUNDO DE MERCEDES

MERCEDES DE BELÁUSTEGUI

VP Human Resources. The Walt Disney Company Latin America. (Argentina)

p. 66

SEX EDUCATION

MARÍA FERNANDA PÉREZ

Directora Fundación Los Sueños de Lili /Lili Pink (Colombia)

p. 72

SON EL WAZE EN LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS

GRACIELA TRINCADO Y CARLOS MANRÍQUEZ

Co-Founder & CEO -Founder & CPO Codify (Chile)

p. 77

SIEMPRE LISTA

ANA PAULA BARRAGÁN

Digital Skills Accellarator Wizeline (México)

p. 82

DE ARGENTINA A CHILE POR AMOR

NATALIA LIDIJOVER

Gerente de Desarrollo de Capital Humano SOFOFA (Chile)

p. 92

EL AUTOCONOCIMIENTO, UNA BRÚJULA EN EL CAMINO

MARÍA FERNANDA ALBERTI

Customer Experience Consultant PDA (Argentina)

p. 94

UNA LÍDER CONSCIENTE

SANDRA ARAMBURO

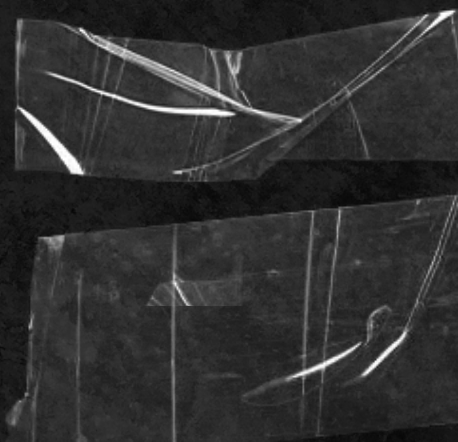
Gerente General de Sanofi Vacunas COPAC (Centroamérica, Región Caribe y Región Andina)

p. 101

"NO HAY QUE SABERLO TODO EN TODO MOMENTO"

SANDRA OLIVE

Managing Partner Backer and Partners (Argentina)



Rocking



EL ÉXITO ESTÁ EN EL VIAJE CON UNO MISMO

Por XIMENA DESALOMS
Directora Editorial Rocking Talent
Marketing Production Manager PDA.

Emprender es la temática que elegimos para esta edición de **Rocking Talent**. No quise ser tan original y entonces hice lo que hacemos hoy todos: ingresé en internet y busqué la definición en diferentes fuentes, como *Google*, el diccionario de *www.rae.es* (Real Academia Española), en el chat GPT y todos me arrojaron palabras similares en sus definiciones, que no me llamaron para nada la atención: proceso, proyecto, desarrollar, gestionar, crear, iniciar. Hasta ahí, podríamos decir que fue un Alcoyana-Alcoyana –solo para entendidos de más de 50 años (*)-, había coincidencia. Pero ¡stop! Todas las definiciones en esa primera instancia arrojaban también términos como negocio, empresa, valor económico, social y cultural. Y no está mal, pero entonces me surgieron un par de preguntas: ¿El emprender en uno mismo por qué no está como prioridad, como primera definición? ¿Nos consideramos emprendedores si no hay un objetivo de negocio de por medio? ¿Somos emprendedores exitosos por más que no hayamos creado una empresa redituable?

Entonces hice mi propia definición: *Emprender es el mejor viaje que podemos hacer con nosotros mismos*. Porque todos tenemos la capacidad para identificar oportunidades, asumir riesgos y tomar la iniciativa en nosotros mismos. Porque siempre vamos a ser nuestra mejor empresa, nuestra mejor oportunidad de negocio y la que mejores resultados nos va a dar a lo largo de toda la vida. Porque nuestro viaje siempre va a requerir de nuestras ganas, nuestro

movimiento y nuestra resiliencia. Somos los pilotos de la mejor aventura que hayamos podido imaginar. Necesitamos tener la valentía para tomar el volante con fuerza y elegir hacia dónde queremos ir.

En este viaje con uno mismo, a veces podremos ir a 120 km/h porque el camino será recto y veremos claramente el horizonte, pero también sabemos que deberemos afrontar curvas peligrosas, tramos sinuosos, subidas y bajadas... Seguramente durante el trayecto pinchemos uno -o varios- neumáticos y el motor se rompa y nos mande a *boxes* por un tiempo. No pasa nada. Buscaremos en nuestro *GPS* interior y le pediremos que nos grite *¡recalculando!* Hay que volver a aferrarse al volante, poner primera y regresar a la ruta.

Además de amplificar voces de profesionales increíbles, en esta edición de **Rocking Talent** conoceremos historias de personas emprendedoras –aunque algunas no se reconozcan aún como tales- a las que les pedimos su propia definición de la palabra emprender. No tengo dudas de que *Google* y el chat GPT van a tener que actualizar sus versiones, agregando en su primera definición que el emprendimiento más exitoso, es con uno mismo.

(*) Alcoyana-Alcoyana pertenecía a un juego de un programa de TV que conducía el argentino Berugo Carámbula en la década de los 90. Era un memotest, y cuando había coincidencias de marcas, el participante se llevaba los premios.

Esta publicación es propiedad de PDA Internacional. Prohibida su reproducción total o parcial salvo autorización expresa de PDA Internacional. Contactarse con: Julieta Cumbo jcumbo@pdainternational.net

Las opiniones de los entrevistados y el contenido de las notas firmadas por sus autores no implican correspondencia, necesariamente, con el criterio editorial de esta publicación o con los objetivos institucionales de PDA Internacional.

Talent

Directora General:

Julieta Cumbo [in](#)

Directora Editorial:

Ximena Desaloms [in](#)

Redactora - PR & Media:

Fernanda Cala [in](#)

Columnistas:

Fernanda Alberti [in](#)

Colaboradora:

Leila Ovando [in](#)

Diseño Gráfico:

Silvana Hase [in](#)

Contacto Rocking Talent

hola@rockingtalent.com

+54 11 4717 2900



Contacto PDA Internacional:

Argentina: +54 11 4717 2900

info@pdainternational.net

España: +34 602 58 18 13

info@pdainternational.net

México: +52 1 55 7568 4505

infomx@pdainternational.net

Colombia: +57 310 217 6018

gerencia@pdacolombia.net

Portugal: +351 924441071

info@pdainternational.net

www.pdainternational.net

EDICIÓN

EMPREENDER

EL CHECO PEREZ DE Uber



Víctor Mujica es un ingeniero industrial y de sistemas que ha surfado las olas de un océano lleno de giros inesperados y éxitos notables. Hoy, este amante de la Fórmula 1, en especial el equipo de Oracle Red Bull Racing, a donde compite su compatriota Checo Pérez, es el Talent Acquisition director de Uber en Latam.

POR FERNANDA CALA

A primeravista, Víctor podría parecer un hombre común, pero a medida que profundizamos en su historia descubrimos a un visionario comprometido con atraer talento, y construir un mundo laboral mejor. En esta entrevista, *Vic*, apasionado de los tacos mexicanos, nos lleva a través de su viaje profesional, desde sus días como practicante en PepsiCo hasta su emocionante encuentro con Uber, compartiendo sus experiencias, logros personales y su visión única sobre el liderazgo y la cultura laboral en una de las compañías más disruptivas del mundo.

Víctor, háblanos de tu historia y experiencia...

Empecé mi carrera como practicante en PepsiCo, en el equipo de los HR Business partners, posteriormente en Compensaciones y Beneficios y después tuve la oportunidad de liderar el equipo de Servicios Compartidos de HR para España, Italia y Portugal. Regresé a México para integrarme al equipo de Atracción de Talento para PepsiCo Latinoamérica. Después de 10 años en PepsiCo, hice una pausa en mi carrera corporativa para sumarme a la empresa familiar como director general, para abrir un par de unidades de negocio nuevas en la industrial de la salud y finalmente regresé al mundo corporativo hace 3 años liderando el equipo de Atracción de Talento Walmart de México y Centroamérica y finalmente Uber.

¿Cómo llegas a Uber?

La verdad estaba muy feliz en Walmart, cuando me buscaron de Uber. Por alguna razón Uber siempre había estado en mi "Top of Mind". De hecho, antes de Walmart había aplicado a la posición que hoy tengo en Uber no fue el momento. Uber me llamaba mucho la atención por todo lo que representa en el ecosistema digital y emprendedor. Es una compañía que reinventó y sigue transformando la manera en la que el mundo se mueve y que dio pauta a modelos de negocio disruptivos y diferentes en todo tipo de industrias.

¿QUIÉN ES VÍCTOR?

Nombre completo: Víctor Manuel Mujica Olvera.

Apodo: Vic.

Profesión: Ingeniero Industrial y de Sistemas.

Nacionalidad: Mexicano.

Signo del zodiaco: Géminis.

¿Dónde vives? Querétaro, México.

¿Tienes hijos? 2 niñas (7 y 4 años).

¿Mascotas? Sí, un perrito mestizo (Kylo).

Comida favorita: Tacos, podría comer tacos de cualquier cosa y todo el tiempo.

Edad: 36 años.

Hobbies: Comer, correr, pasar tiempo de juego con mis hijas, bailar, ver la Fórmula 1.

Tu lugar favorito: Mi casa.

UBER EN CIFRAS:

- 01.** Presentes en 18 países, +1200 ciudades.
- 02.** LATAM representa el 49% de los viajes globales.
- 03.** 6 ciudades Latinoamericanas en el top 10 de viajes globales.



UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Introspectivo.

Libro favorito: Work Rules - Laszlo Bock , me ayudo a confirmar mi vocación por HR y Atracción de Talento.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Martin Luther King. Admiro cómo combinó sus ideales con una lucha social que transformó la perspectiva sobre los derechos de las minorías en América.

Banda de música o género favorito: De todo un poco, actualmente estoy enfocado en Von Galo y Artic Monkeys.

Tu cable a tierra es... Meditar, respirar profundamente e introspectar. También escribo mis pensamientos e ideas en papel cuando siento ansiedad.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?
México, por su comida, cultura y familia.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Contribuyo a que las empresas encuentren el mejor talento y viceversa. Mi meta es que las grandes empresas sean el mejor lugar para trabajar.

¿Cuál ha sido el logro personal del que te sientes más orgulloso?

Diría que fueron dos momentos, el primero Cuando decidí correr el riesgo de tomar una pausa en mi carrera profesional para emprender un negocio nuevo exitosamente. Y el segundo, el lanzamiento del modelo de Reclutamiento Centralizado en Walmart. Por el dimensionamiento que tuvo: más de 130,000 contrataciones al año solo en México y mejoras e innovaciones al proceso de reclutamiento.

¿Cómo crees que este viaje a lo largo de tu carrera ha moldeado tu estilo de liderazgo y la forma en que te relacionas con tu equipo?

Yo creo que, sin duda, cada experiencia que tienes le va sumando algo a tu estilo de liderazgo. En mi caso particular, he tenido la oportunidad de tener grandes jefes y coaches, con todos he disfrutado y aprendido un montón. Todos han sido líderes súper humanos, muy retadores al mismo tiempo, pero con mucha conexión personal y esto ha moldeado mi estilo de liderazgo que resumiría en un liderazgo de servicio.

"NUESTRA CULTURA ES MUY ANALÍTICA, EN CASI TODOS LOS EQUIPOS Y AREAS BUSCAMOS PERSONAS CON UNA CAPACIDAD ANALÍTICA Y MUY "DATA-DRIVEN" PARA TOMAR MEJORES DECISIONES".

¿Qué estrategias o tácticas has utilizado para identificar y atraer a los talentos más destacados en un mercado competitivo y en constante evolución como el de Uber?

Es interesante porque nunca había estado en una compañía con una marca empleadora tan fuerte, todas las aplicaciones de candidatos que se presentan son de un estándar de calidad muy alto y nos llegan muchísimas aplicaciones para aplicar a algún rol. Teniendo este flujo de candidatos, el reto de diversidad e inclusión se vuelve muy importante y una prioridad porque no solo queremos contratar a los mejores, sino de la mejor manera y con los procesos de reclutamiento más diversos e inclusivos.

La cultura de Uber es única. Cuéntanos como la vez desde tu perspectiva...

La cultura de Uber se caracteriza por ser abierta y transparente. Independientemente de la jerarquía, todos tienen voz y somos escuchados. Cuanto más diversos somos, mejor nos adaptamos, y es esa diversidad la que nos permite alcanzar nuestra misión. Trabajamos en Uber no solo por el producto en sí, sino porque somos conscientes del profundo impacto que tienen en la vida de las personas. Nos ponemos en el lugar de quienes usan nuestra plataforma, y eso nos impulsa a mejorar continuamente nuestros servicios, buscando siempre un impacto positivo en nuestras comunidades y socios. Nos motiva el cuidado y la dedicación en lo que hacemos. Es también una cultura dinámica, siempre lista para actuar y resolver desafíos. Nos esforzamos, enfrentamos adversidades y siempre jugamos para ganar en beneficio de quienes nos eligen. Finalmente, la analítica es esencial en nuestra cultura. Buscamos, en prácticamente todos los equipos, personas con un enfoque analítico, sólido y orientado a datos. Construir en la intersección de los mundos físico y digital a una escala global exige una visión amplia, pero también atención al detalle. Saber esos detalles clave puede transformar nuestro enfoque, y pequeños ajustes pueden traducirse en impactos significativos a largo plazo.

Has trabajado en América Latina y Europa. ¿Cuál crees que es la diferencia más importante en la adquisición de talento entre estos dos mercados y cómo has adaptado tu enfoque en cada uno de ellos?

En Europa no hice atracción de talento. Sin embargo, diría que los procesos son los mismos... En Uber el proceso de reclutamiento es muy standard y global, lo que llega a cambiar un poco es esa dinámica de interacción que tienes con los candidatos porque están más enfocados a las diferencias culturales y sociales. Por ejemplo, a los latinos nos gusta el conectar con el reclutador de una forma más interpersonal y a veces puedes llegar a generar cierta amistad con los candidatos, nos preocupa mantener a la gente informada, compartirles tips, etc. Por otro lado, en términos de mercado de talento, sí puede haber muchas diferencias, nosotros reclutamos muchos perfiles "tech" y aunque ha crecido mucho el talento en la región, aun se siente una brecha grande en comparación del mercado de USA, Europa y Asia.

¿Qué piensas de la IA (Inteligencia Artificial)? ¿La aplicas en tu trabajo? ¿Cómo lo haces?

La inteligencia Artificial llegó para quedarse, estamos iniciando a vivir una nueva revolución en todos los sentidos. Vamos a aprender a utilizarla de la mejor manera y sobre todo a regularla. En cuanto al mundo de la atracción de talento, creo que hay muchas aplicaciones, hoy no estamos ahí, Uber no utiliza inteligencia artificial aún para sus procesos de reclutamiento. Sin embargo, a manera personal he intentado mantenerme muy al día de los beneficios que esta puede traer a Atracción de Talento. Incluso he hecho algunos experimentos y pruebas personales para ver sus posibles alcances. Los resultados me han sorprendido: Desde generar banco de preguntas para evaluar competencias concretas hasta el construir descripciones de puesto desde cero.

¿PARA TI QUE SIGNIFICA LA PALABRA EMPRENDER?

Más allá de emprender un negocio, para mí emprender es identificar un problema u oportunidad de mejorar algo y poner toda la mente, corazón y manos en alcanzarlo y llevarlo a cabo.

Uber



ATREVERSE A CRECER



Karen García, con 44 años y una sólida carrera como Gestora de Recursos Humanos en Panamá, es la Socia Directora de Consultoría, Facilitadora y Coach Ejecutiva en Gente Smart. Acuariana y una emprendedora apasionada por la escritura y la lectura, Karen es una mujer de muchos talentos y pasiones. Descubrimos su inspiradora historia y sus visiones: "Emprender es salir de tu zona de confort, atreverse a crecer cada vez que tomas una iniciativa, un riesgo o cuando emprendes un nuevo proyecto", afirma la mamá de Andrés y Alejandra.

Parece que tienes una pasión genuina por el mundo empresarial. Cuéntanos, ¿cómo comenzó tu viaje en este emocionante campo?

Empecé a trabajar siendo muy joven, cuando tenía 16 años... Desde entonces, me mantuve involucrada en el mundo empresarial y en roles de colaboración y empleo hasta el 2015. Pasé algún tiempo en mis inicios dentro del ámbito de la administración, fui asistente administrativa y asistente de operaciones. Un período importante en mi carrera fue mi tiempo en McDonald's, donde trabajé durante aproximadamente 5 años. Fue allí donde identificaron mis capacidades para la gestión de los recursos humanos. Inicé como Coordinadora de Beneficios y Compensación, luego ascendí a Supervisora de RRHH hasta que llegué a un punto en el que había progresado lo suficiente como para dar el siguiente paso. A los 28 años, di el salto a otra organización, donde tuve la primera oportunidad de ser Gerente de Recursos Humanos, rol que se convirtió en el inicio de una nueva etapa en mi carrera. Siempre estuvo presente en mis roles el enfoque en el desarrollo humano, el fomento del talento, la identificación de capacidades y dar herramientas para permitir a otros desarrollar su potencial.

Cuéntanos un momento que haya marcado un punto de inflexión en tu carrera...

En 2015, tras colaborar 5 años en una organización que me ayudó a crecer tanto profesional como personalmente, experimenté un gran cambio. En ese entonces era directora regional de RRHH para Centroamérica & Caribe y ya no encajaba con la dirección que estaba tomando la empresa. Aunque fue un momento de cambio significativo y algo doloroso para mí, tomé la decisión de salir de la organización y perseguir un sueño que me había planteado para cuando cumpliera 50 años. Me decía a mí misma: "Cuando tenga 50 años, saldré y crearé mi empresa de consultoría para impulsar el talento de muchas más personas." Claro, en ese momento, tenía alrededor de 36 años y lo veía como algo lejano. Sin embargo, ese

¿QUIÉN ES KAREN?

Nombre completo: Karen Annabell García Saucedo.

Apodo: Garci.

Profesión: Gestora de Recursos Humanos.

Nacionalidad: Panamá.

Signo del zodiaco: Acuario.

¿Dónde vives? Ciudad de Panamá.

¿Tienes hijos? 2 hijos, Andrés (18) y Alejandra (16)..

¿Mascotas? Una chihuahua llamada Luna.

Edad: 44.

Hobbies: Me gusta escribir, leer y últimamente pintar.

Tu lugar favorito: La playa.

cambio me llevó a replantearme la vida y cuestionarme por qué no hacerlo antes. Así que asumí el riesgo y aquí estoy, ocho años después, con una empresa de consultoría y gestión de recursos humanos, viviendo lo que me gusta, lo que me apasiona y, sobre todo, cumpliendo con la filosofía que mencioné al principio: dejar huellas positivas en la gente. En cada trabajo y en cada proyecto que llevamos a cabo, siempre busco la manera de dejar esa huella.

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra? Estructurada.

Serie o película favorita: Un príncipe en Nueva York.

Libro favorito: Memorias de una Geisha.

¿Qué personaje histórico serías y por qué? Ana Frank, porque le gustaba escribir mucho e interpretar la vida a través de la escritura, entonces conecto mucho con ella.

Banda de música o género favorito: A nivel rítmico, el rock de los '50 y '60, pero mi cantautora favorita es Alanis Morissette.

Tu cable a tierra es... Mi esposo.

¿Qué país eliges para vivir y por qué? Panamá siempre.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Tiene que ver con mi filosofía de vida, en el 2004 descubrí y definí como propósito de dejar huellas positivas en mi camino. Vivo esa filosofía a través de mi trabajo todos los días. Tengo la facilidad de ver el talento de otros, aun cuando ellos mismos no lo ven, y ayudarles a desarrollarlo. Para mí, eso es dejar un legado que se multiplica.

Un consejo que te dieron y que darías: Todo pasa por algo, y todo no pasa por algo también.



"LA TECNOLOGÍA NO ES ALGO QUE PODAMOS DETENER; YA ESTÁ PRESENTE Y MIENTRAS TENGAMOS LA CAPACIDAD DE PENSAR, SEGUIREMOS IDEANDO, CREANDO Y EVOLUCIONANDO".

Ser un emprendedor a menudo implica asumir riesgos. ¿Cuál ha sido el mayor desafío que has enfrentado y cómo lo superaste?

Parte de esa historia es que, cuando salí de la organización y decidí embarcarme en el camino del emprendimiento, fue el mayor riesgo que había tomado en mi vida. Después de 20 años trabajando como colaboradora trabajando para otros, tomar ese salto y aventurarme literalmente al vacío, sin saber si funcionaría o no, fue realmente un desafío, especialmente para mí pues soy una persona que naturalmente evita correr riesgos, más bien soy un tanto cautelosa. Me llevó alrededor de 6 meses de pensar y repensar la decisión antes de finalmente tomarla.

¿Qué te ayudó a llevar la situación de la mejor manera?

Tuve la suerte de contar con personas a mi lado que me brindaban un gran apoyo, incluyendo a mi esposo, mis hijos y al que hoy es mi socio. Comencé sola, como consultora independiente y así estuve por un tiempo.

Después me uní a mi actual socio, Juan Carlos, que ya tenía una base bastante más establecida y había creado Gente Smart. Juntos nos enfocamos en hacer crecer la empresa hasta llevarla al éxito que tiene hoy, donde atendemos empresas multinacionales y locales en una diversidad de industrias, lo que nos brinda una cartera de clientes interesante. Aunque creo que el reto más significativo no fue solo tomar la decisión, sino también mantenerme firme en ella. Fue un desafío importante, ya que durante los dos primeros años se presentaron oportunidades de empleo que me invitaban a regresar a la vida de seguridad y estabilidad que tenía anteriormente. Mantenerme fiel a lo que me propuse fue desafiante. Esta es una historia que involucra dos momentos o fases de decisiones y retos importantes.

La tecnología ha cambiado la forma en que operan las empresas. ¿Podrías hablarnos sobre cómo ves la interacción entre la tecnología y las personas en el contexto empresarial?

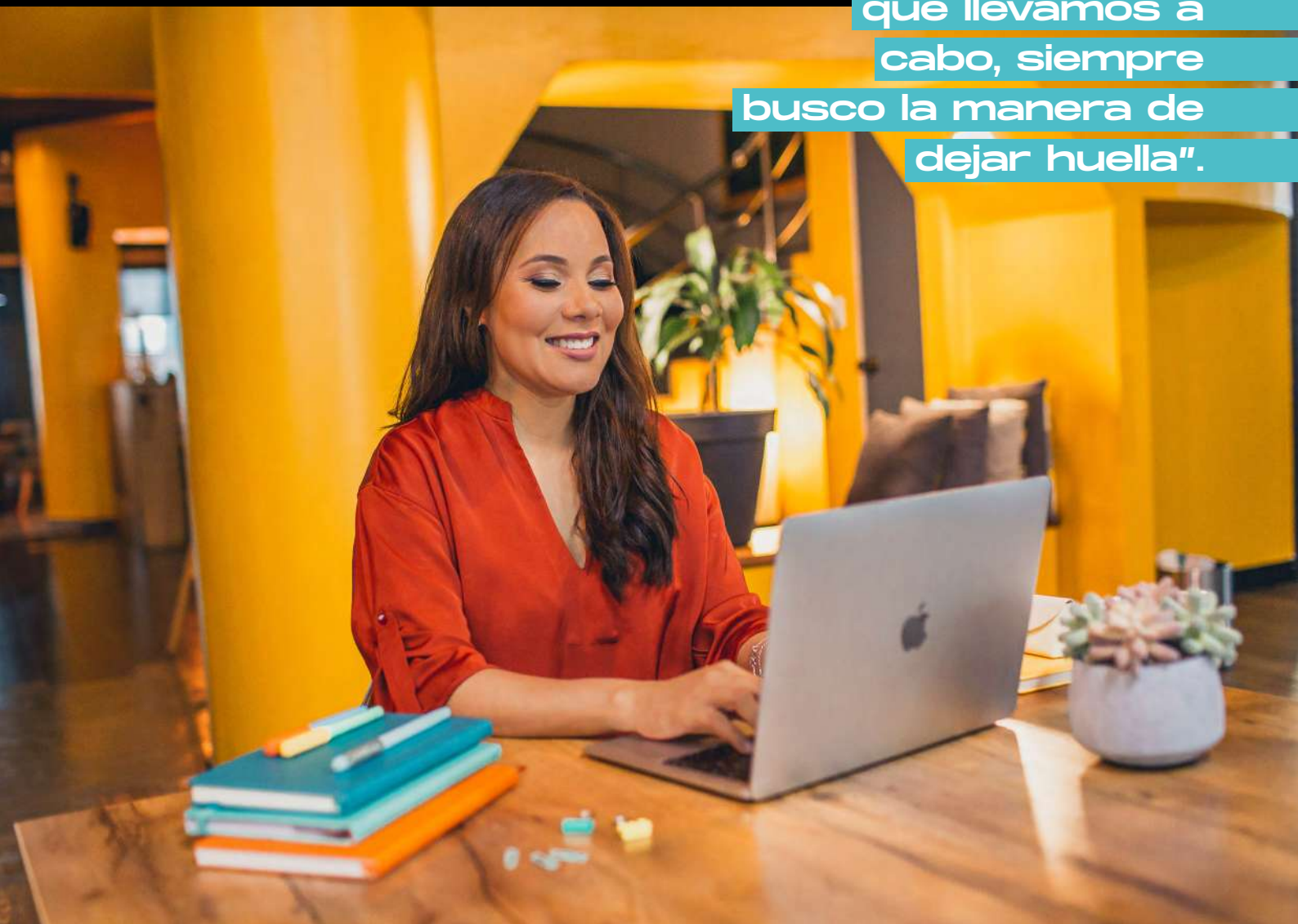
Lo veo como algo más que necesario. En primer lugar, la tecnología no es algo que podamos detener; ya está presente y mientras tengamos la capacidad de pensar, seguiremos ideando, creando y evolucionando. Lo comparo con un baile, en el que debemos avanzar al compás adecuado, manteniéndonos en sincronía con la tecnología y adaptándola a nuestras necesidades

cambiantes como seres humanos. Al mismo tiempo, nosotros también debemos adaptarnos a ella. Por eso lo comparo con un "baile", donde estamos en la misma sintonía, danzando coordinadamente. Lo que está ocurriendo en la actualidad, es que la evolución tecnológica está ocurriendo a un ritmo mucho más rápido de lo que quizás estamos preparados para asimilar, y esa adaptación es la que necesitamos acelerar. Ya lo hemos hecho antes durante la Revolución Industrial.

¿Cuál es tu opinión respecto a la tecnología y el futuro del trabajo? ¿Crees que reemplazarán algunos trabajos?

Me recuerda a la película de Willy Wonka, donde uno de los personajes había perdido su trabajo debido a la llegada de máquinas que realizaban las mismas tareas que él. Al final de la película, sucede algo interesante: la persona despedida y luego la contrataron para reparar la máquina. Esto es algo que está sucediendo hoy con muchas profesiones y funciones, hay tareas o labores que la tecnología está asumiendo en lugar de los seres humanos. La

"En cada trabajo y en cada proyecto que llevamos a cabo, siempre busco la manera de dejar huella".



tecnología puede realizar labores que antes eran de nuestra responsabilidad, lo que nos facilita la vida, ahorra tiempo y reduce el trabajo manual. No obstante, debemos ser lo suficientemente ágiles para adaptarnos y aprender nuevas habilidades. Esto significa evolucionar, y aunque algunos pueden hacerlo más rápido que otros, todos estamos enfrentando este mismo reto. Aquí entra en juego el papel de las organizaciones como responsables de proporcionar las herramientas necesarias para que esta adaptación sea posible. Pero no solo las empresas tienen ese rol, sino que la sociedad en su conjunto también tiene la responsabilidad de prepararse para este cambio. Es un esfuerzo conjunto en el que todos deben involucrarse para estar listos hacia lo que está por venir.

Desde tu perspectiva, ¿cuál es la cualidad más valiosa que un líder debe tener para impulsar el

crecimiento y el éxito en una organización?

Tener interés genuino por el bienestar de las personas. A mí me gusta tratar el liderazgo como una relación similar a la que se tiene con la familia. Como líder, las personas que estás guiando te observan, te toman como modelo y esperan de ti que tengas un interés auténtico en su bienestar. Es similar a la relación entre padres e hijos, donde esperamos que los padres se preocupen por nosotros, estén atentos, nos guíen, nos inspiren, nos sirvan de ejemplo y nos enseñen. Para mí, esa es la esencia del rol de líder. Para mí es el elemento clave: tener un genuino interés por las personas. Esto se manifiesta a través de acciones como enseñar, proporcionar herramientas, inspirar, allanar el camino y guiar.

Entrevistada por: Fernanda Cala.



¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Emprender es salir de tu zona de confort, cuando te atreves a crecer, cada vez que tomas una iniciativa, un riesgo o emprendes un nuevo proyecto. Como seres humanos emprendemos continuamente, emprender no es solo abrir un negocio, es cada vez que tomas las riendas y aun con miedo sigues adelante. Emprender para mí es la apertura a atreverte, no importa si en tu vida no has tomado muchos riesgos antes. Hay maneras de lanzarte desde un lugar seguro para ti... Y vale la pena hacerlo, vale la pena tener el aprendizaje.

EMB AJADOR DEL EMPRENDEDOR

Fernando Brun, Embajador argentino en Alemania, se define como emprendedor. "En criollo, emprender significa no me achico, siempre para adelante", reconoce este fanático de las milanesas, quien nos abrió las puertas de su oficina en Berlín para dar a conocer su historia y contarnos cómo trabaja en equipo para construir una mejor Argentina.

POR XIMENA DESALOMS



¿QUIÉN ES FERNANDO?

Nombre completo: Fernando Brun.

Apodo: Fer.

Profesión: Estudié Ciencias Políticas, pero me defino como Diplomático Argentino.

Nacionalidad: Argentino.

Signo del zodiaco: Capricornio, pero me define mi luna en géminis ("según la gente que me conoce").

¿Dónde vives? Berlín.

¿Tienes hijos? Sofía (23) y Eugenia (17).

¿Mascotas? Duky (adoptado en Brasilia) y Loba (adoptada porteña).

Comida favorita: Milanesa con papas fritas y huevo frito.

Deportes: Me gusta nadar, pilates y baloncesto, y mi hija nos ha metido últimamente en la Fórmula 1.

Edad: 52.

Hobbies: Me gusta todo lo que tenga contacto con el agua, principalmente navegar.

Tu lugar favorito: en casa -sin necesidad de ser un lugar físico-, con todo lo que eso significa. La familia, pero también un viaje juntos a la Patagonia, a las Cataratas...

En todas las ediciones hacemos *rockear* al talento. Pero en esta, quisimos ir por un desafío superador. La temática era emprender, y enseguida llegamos a la conclusión de que emprender es ponerse en marcha, que no importa que tan grande sea, si es personal o laboral, si dura mucho o poco tiempo... En definitiva, todos estamos emprendiendo todo el tiempo. Nuestro *emprendimiento* para esta **Rocking Talent** fue conocer la historia y amplificar la voz de **Fernando Brun**, el Embajador argentino en Alemania.

Desde su oficina en Berlín, Fernando abrió sus puertas de una manera muy generosa a **Rocking Talent**, con una sonrisa y una amabilidad para destacar. En poco tiempo nos dimos cuenta de que este amante de los deportes de agua, fanático de la milanesa a *caballo* (con papas fritas y huevo frito), esposo de Corina, padre de Sofi y Euge, y fiel lector de la literatura argentina, estaba listo para *rockear*. "Para mí emprender significa, en criollo, **no me achico**. Es la actitud de encarar cada día con un proyecto nuevo, que vaya haciendo un encadenamiento de hechos que lleven a un diferencial", aseguró este capricorniano, definido por su luna en géminis.

¿Qué es lo que te inspira en tu trabajo como Embajador?

El equipo, el esfuerzo colectivo, que tiene que ver con el trabajo que hacemos. Es un esfuerzo individual que contribuye a un trabajo conjunto, para una Argentina mejor. Me gusta pensar que soy mucho más que una persona. Tengo el enorme privilegio de representar a un país, que va acompañado de una gran responsabilidad. Parte de esa responsabilidad es conformar equipos, y me gusta que mi equipo sea la escudería Ferrari. Cuando uno maneja y está averiado, tiene que haber un segundo que pueda hacerlo en las mismas condiciones de competitividad. Y la importancia del equipo en los boxes: si todo no está perfectamente sincronizado y no tenemos empatía, no vamos a ganar la carrera. La inteligencia está en la comunión de esos esfuerzos para alcanzar objetivos que a primera vista parecen imposibles, por grandes que puedan ser o por el tiempo que puedan demandar. Pero uno se demuestra a sí mismo, y a través del equipo, que es posible.

¿Cuáles son los ejes del equipo de trabajo?

Los ejes de trabajo de mi equipo son un reflejo de los que asume la Argentina cuando decide insertarse en un mundo a partir de sus necesidades e intereses más genuinos. Siempre en busca de socios que en relaciones de naturaleza estratégica generen una dinámica de retroalimentación y enriquecimiento de capacidades para dar respuesta a los desafíos sociales y económicos. Resulta clave que nuestro trabajo se centre en políticas que resguarden decididamente el empleo, la producción y la calidad de vida de nuestra

gente asociada al cuidado del medio ambiente, comprometiendo los recursos necesarios para llevarlo adelante. Todo ello requiere un abordaje que garantice un desarrollo sostenible con una visión 4.0, que democratice la tecnología y la popularice, llevando esa transformación a la matriz educativa y a la formación profesional de modo de integrar eficazmente a nuestra población mediante el desarrollo de sus habilidades a un mercado laboral dinámico, inclusivo y en expansión. Es en esa línea que uno de nuestros pilares actuales de trabajo se centra en el impulso de la economía del conocimiento. Define por excelencia un sector menos tradicional de la matriz productiva argentina y que tiene un enorme impacto no solo en generación de divisas sino también en la matriz de producción y exportación de bienes y servicios. Estamos hablando de arriba de 5 puntos del PBI de la Argentina y el 7% de la exportación total de bienes y servicios, 8.000 millones de dólares en 2022. Yo tengo esos datos, he trabajado con la industria de la economía del conocimiento, en Argentina tenés 800 empresas que forman parte de ese ecosistema colectivo que tiene ya una inserción muy fuerte en el mercado laboral. Y entonces lo que hacemos es acercarnos nosotros a las empresas y decirles: trabajemos juntos, yo tengo un mapeo realizado y está a disposición tuya. Mi función es la de ser interlocutor con las empresas argentinas para poder llegar al mercado alemán. No sólo acompañamos a las empresas, nos prestigia trabajar esa inserción, que el sector privado el día de mañana pueda destacar al trabajo que llevamos adelante, mano a mano.

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Emprendedor.

Serie o película favorita: Dogs Of Berlín (serie policial alemana).

Libro favorito: *Sobre héroes y tumbas*, de Ernesto Sábato. Sigo recorriendo Buenos Aires viéndolo con los ojos de ese libro. La riqueza de la literatura argentina es universal.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
San Martín, a quien admiro profundamente. Siempre me gusta recordar citas y hay una de San Martín que me marcó. Frente a la Cordillera dijo: "Esto es imposible, pero es imprescindible". Y lo hizo, entonces uno se queda con que no hay imposibles.

Banda de música o género favorito:
Me encanta la música, los Rolling Stones, me gusta de todo, en mi adolescencia me marcaron The Police, Virus, Soda Stéreo y Calamaro también.

Tu cable a tierra es... mi mujer, Corina. Agarramos un auto o un avión y nos vamos a recorrer el país. Eso con Corina, me cambia la vida.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?
Argentina, siempre.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Una Argentina integrada a un mundo multilateral, a un esquema en el que, a partir de una inserción en nuevas cadenas de valor, la Argentina pueda encarar un proceso sostenido de creación de riqueza que impacte desde los más vulnerables hasta los más exitosos. Creo que no sólo es posible, sino que es el deber que tenemos que encarar diariamente como argentinos desde el lugar que nos toca.

Un consejo que te dieron y que darías: Sé vos mismo, no te achiques.



¿Algún ejemplo que quieras destacar?

Concreto y reciente: el de Globant, nos llena de orgullo que una empresa tan grande se acerque a nosotros para trabajar juntos. Es un hecho marcante porque generalmente no son las empresas de esa envergadura las que necesitan de nuestro trabajo, pero estamos en un mundo de tanta complejidad que sí permite redescubrir el valor de la diplomacia. Hoy hay 100 empresas alemanas en Argentina, algunas con una tradición de más de 110 años en nuestro país, esto es, 100 años en un país que cuenta un poco más de 200 años de historia, y han integrado a más de 200 empresas argentinas a su cadena de valor.

Existe un stock de Inversión Directa alemana de USD 3.200 millones. Esto es una clara prueba del interés alemán por nuestro país para el desarrollo de inversiones productivas en sectores estratégicos como industria automotriz, energías de transición y renovables como hidrógeno, litio y cobre, industria 4.0, biotecnología y agronegocios, entre otros. Alemania privilegia a la Argentina como plataforma para la exportación de bienes y servicios. ¿Cuántas empresas argentinas hay en Alemania? Muy pocas. Una empresa argentina que se internacionaliza es nuestro



mejor socio en lo que es la promoción de la Argentina como ecosistema productivo y como semillero e incubadora de soluciones, y bienes y servicios para terceros, marcados de una sofisticación como puede ser el patrón de la demanda del mercado alemán. Uno acá puede mirar desde la platea, o decidir ser parte de ese esfuerzo, decir no me achico y marcar ese diferencial. Es dar el 110%.

"SOY ENFERMAMENTE
OPTIMISTA, CREO EN
ARGENTINA. ARGENTINA
ME ENAMORA, ME
ENTUSIASMA... A VECES EN
EL DÍA A DÍA TE SECA, PERO
HAY MUCHO MÁS. ES UN
PAÍS FEDERAL QUE CUANTO
MÁS LO CONOCÉS, MÁS
POTENCIAL LE VES".

En otro país y súper comprometido con tu trabajo, ¿cómo ves a Argentina hoy?

El compromiso viene con la consciencia del momento. El día a día es un momento histórico en el que Argentina tiene un posicionamiento clave, y la posibilidad real frente a demandas y necesidades cruciales. Para determinadas regiones del mundo, en mi caso me toca vivirlas en Europa y Alemania en particular, nos da la posibilidad de plantear nuevas asociaciones estratégicas de naturaleza productiva que superen todo lo que Argentina ha vivido. El contexto internacional nos obliga a repensar juntos la importancia de las asociaciones estratégicas y de los bloques regionales. Desde nuestro país tenemos que afrontar estos nuevos desafíos junto a socios: Alemania sin duda tiene un rol clave en este sentido. Argentina tiene un potencial enorme y mucho que ofrecer al mundo. Nuestro talento humano califica entre los más preparados del mundo, contamos con un ecosistema de emprendedores más alto en la región. Tenemos muchísimos desafíos que afrontar como país, pero una capacidad para superarnos aún mayor. Eso nos distingue en el mundo: nuestra capacidad para reinventarnos, reconvertirnos y volver con más ímpetu. Estas cualidades nos identifican y nos marcan con un valor agregado y único.



“ALEMANIA QUIERE A LA ARGENTINA Y BUSCA UN SOCIO PRIVILEGIADO PARA LOS DESAFÍOS DE NUEVA GENERACIÓN”.

Y cuándo vos eras niño, adolescente, ¿qué soñabas, siempre fuiste emprendedor?

Siempre fui un soñador y un agradecido, mis abuelos llegaron en barcos desde distintos lugares de Europa, con historias de haber buscado un lugar mejor donde asentarse. Ese lugar y esa gran oportunidad la encontraron en Argentina. Yo vi el progreso de mis abuelos, de mis padres y siempre soñé con el privilegio de poder ser un actor para poder marcar una diferencia para un país mejor. Soy enfermamente optimista, creo en Argentina, Argentina me enamora, me entusiasma... A veces en el día a día no te deja verlo, pero hay mucho más. Argentina es un país federal que cuanto más lo conocés, más potencial le ves. Y la gran clave es ser agentes activos para que esa potencialidad y esa generación de riqueza se

concrete, algo que creo que no vemos desde hace varias generaciones y que nos frustra como sociedad.

¿Cuándo y cómo decidiste ser diplomático?

Claramente, me marcó la vuelta a la democracia. 1983 y 1985 coincidieron con mis años de secundaria, una plena concientización de lo que estaba sucediendo en la Argentina, un redescubrimiento paulatino de lo que había sucedido en la historia reciente en nuestro país... y vivir con una intensidad brutal, llena de entusiasmo los primeros años de democracia. Esa efervescencia social que marcó, el gobierno de Raúl Alfonsín. Una visión de país reinsertada al mundo, potenciada por el canciller Guido Di Tella, por quien yo decido ingresar a la carrera de diplomacia. Argentina redescubre la importancia de la construcción desde el concierto internacional, siempre a partir del reconocimiento de nuestra propia identidad. Eso fue lo que me entusiasmó, yo quiero ser parte de esa Argentina construyéndose desde el exterior, proyectando sus mejores valores, y tener el privilegio de ver a través del prisma con el que nos enfocan desde el extranjero; eso ayuda a entendernos.

¿Y cómo fue el camino?

Intenso, fue de un enorme aprendizaje. Aprender es el privilegio más grande del ser humano. Me considero, como cada argentino, una individualidad, y el gran desafío es tener la humildad para aprender, de ser un poco todos al mismo tiempo. Borges escribió una frase marcante: “Nadie es la patria, pero todos lo somos. Arda en mi pecho y en el vuestro, incesante, ese límpido fuego misterioso”. También la valentía, porque necesitás sobreponerte a las estructuras, y la perseverancia como espíritu incansable en la búsqueda de nuestros mejores valores.

Para el común de la gente, ¿cómo describirías lo que es ser en un Embajador?

Es una enorme responsabilidad de hacer por el país. De mostrar resultados a partir de la apuesta que el Estado Nacional y cada uno de los argentinos ha puesto en que una persona represente a la Argentina en su cabalidad en un país extranjero. Representar los mejores valores del país, el mejor rostro y con la inteligencia de poder sortear nuestros desafíos coyunturales para poder mostrar una Argentina presente, atractiva y pujante.

¿Cómo ven a Argentina en Alemania?

Alemania quiere a la Argentina. Alemania apuesta por el desarrollo de nuestra Argentina históricamente como parte de una estrategia de promoción del crecimiento de potencias medias, para que Argentina pueda encontrar su lugar destacado dentro del concierto internacional. Alemania respeta la trayectoria de Argentina en lo que es su institucionalidad democrática, busca que la riqueza se canalice a través de la integración de cadenas de valor, busca un socio privilegiado para los desafíos de nuevas generaciones. Alemania busca en Argentina

una verdadera sociedad estratégica, profundamente ligada a principios y valores del multilateralismo y de las reglas comunes. Lo mismo, y a la complementariedad productiva y desarrollo de todo su potencial. Sin una Argentina en crecimiento, que demuestre que por sí misma, y a través de sus enormes recursos y talentos, puede volver a garantizar su crecimiento y una nueva etapa sostenida de creación y riqueza, esa sociedad no es posible. Creo firmemente en ello y trabajo con esa brújula.

¿Qué consejo le darías a los emprendedores que buscan expandir su negocio a nivel internacional?

Tienen que tener un profundo conocimiento del mercado al que apuntan, tener un socio local y apoyarse en esta multinacional que tiene la República Argentina, que se llama Servicio Exterior de la Nación.

¿Cuál crees que es tu singularidad?

Soy perseverante, incansable, pero, sobre todo, emprendedor.

Hoy vivís en Berlín... ¿cómo es? ¿Qué es lo que más te gusta?

Berlín es una ciudad muy diferente a otra en la que haya vivido, incluso a Hamburgo. Fue y sigue siendo una ciudad fracturada, que está compuesta por sectores que estuvieron divididos por un muro. Caído el muro, los puentes que unían esta ciudad no volvieron a funcionar de un día para otro. Hubo políticas públicas y privadas que debieron hacer para que las partes más pobres de Alemania volvieran a tener un dinamismo que esta ciudad nunca había tenido porque siempre fue una capital administrativa. Y hoy es una de las ciudades más pujantes en cultura, innovación, diseño, startups... Era un enclave entre dos países, con una sociedad dividida por un muro, que se percibía como enemiga una de la otra y hoy trabaja en conjunto y desarrolla lo que se llama economía social de mercado mano a mano, a pesar de las diferencias que al día de hoy uno va a encontrar entre las visiones que definieron a un estado socialista y a otra que hizo de la ESM su gran bandera. Es un país que sigue luchando para poder construir puentes entre las diferencias que tienen. Es un gran aprendizaje, Alemania nos muestra que es posible trabajar en los grandes retos que nosotros tenemos como argentinos. En los retos que hoy tiene la política argentina, pero cuando digo política argentina digo cada uno de nosotros, porque los que vivimos el retorno a la democracia somos conscientes de que la responsabilidad es individual, pero el desafío es colectivo. La magia del espíritu colectivo existe en la Argentina, pero tenemos que ser doblemente conscientes de que ahí está la responsabilidad, el esfuerzo y la solidaridad frente al otro.

"Nos llena de orgullo que una empresa tan grande como Globant se haya acercado a nosotros para trabajar juntos".



¿QUÉ SIGNIFICA EMPRENDER?

No estamos en donde estamos -en el rol y lugar que sea- para esperar y dar aquello que se nos pide. Tenemos que tener una mentalidad y actitud superadora; respuestas satisfactorias a lo que se nos requiere no es suficiente. Tenemos la obligación de brindar propuestas innovadoras, concretas, grandes que contribuyan a un dinamismo y enriquecimiento del debate. Si yo no soy capaz de llevar una propuesta, un plan de trabajo, a un plano superior, no estoy a la altura de lo que se espera de mí. Si no te sorprendo, no cumplí mi cometido.



**DEFENSORA DE LA
TRANSFORMACIÓN
SOCIAL**

Adriana Sánchez, más conocida como "Nana", es la jefa de Gestión Social del Metro de Medellín, en Colombia. Entre las historias de una ciudad en constante movimiento, encontramos su visión, que personifica la valentía de aquellos que se atreven a aportar un granito de arena para la transformación Social.

POR FERNANDA CALA

¿QUIÉN ES ADRIANA?

Nombre completo: Adriana María Sánchez.

Apodo: Nana.

Profesión: Trabajadora Social UPB.

Nacionalidad: Colombiana.

Signo del zodiaco: Virgo.

¿Dónde vives? Medellín.

¿Tienes hijos? Una hija muy hermosa llamada María Antonia.

¿Mascotas? Paco.

Comida favorita: Hamburguesas y el sushi, soy amante de la comida de mar.

Hobbies: Me encanta leer, dormir, descansar, hago Yoga, disfruto mucho estar en mi casa y pasar tiempo conmigo misma.

Tu lugar favorito: El mar.

Más allá de ser la jefa de Gestión Social, Nana es una defensora apasionada de la diversidad, inclusión y la sostenibilidad. Su experiencia va desde lo profundo de la cárcel de Bellavista hasta las alturas de Metrocable Línea K, y en cada acción ha dejado una huella imborrable. *"Tenemos cantidad de iniciativas de protección de la vida, de promoción de la lactancia, de trabajar con los "Escuchaderos" para que la gente tenga un lugar atendido por un psicólogo para el manejo adecuado de las emociones"*, explica con orgullo Adriana Sánchez, la madre de María Antonia.

Para empezar, cuéntanos un poco sobre tu historia y lo que quieras compartirnos de tu familia...

Bueno, yo creo que hay personas muy inspiradoras en mi vida y, entre ellas, mi mamá. Mi mamá fue una mujer con una postura de vida muy bonita, una mujer muy ligera, que nos permitió hacer elecciones en la vida. Teníamos mucha libertad, realmente, a diferencia de muchas de mis amigas, nosotras somos 3 mujeres y mi mamá es una mujer con una mentalidad absolutamente abierta. Además, ella es psicóloga y su interés está en el ser humano, su bienestar, es una mujer nos ha enseñado como asumir la vida, además nos ha dejado en sus legados la meditación y yoga.

¿Cómo emprendiste ese camino en el área de trabajo social?

Empecé a trabajar en trabajo social y establecí conexiones muy significativas. Muchas de mis amigas hoy son las mismas con las que compartí desde el primer día en la universidad, lo cual ha sido genial. Tuve prácticas en el área de desarrollo comunitario, y al finalizar la universidad pude participar en una investigación en la ciudad. Fue en ese momento, cuando salí del cascarón y experimenté una realidad de ciudad y zonas periféricas que no conocía. Me enamoré profundamente del trabajo social, y de la posibilidad de contribuir a la transformación social. Me enamoré de Medellín, con todas sus vicisitudes y todas las cosas positivas y negativas que tiene.

Háblame sobre otro proyecto en el que hayas trabajado....

Terminé esa investigación y participé en otro proyecto muy interesante relacionado con la salud mental en la cárcel de Bellavista. Allí se amplió mi perspectiva, esta experiencia funcionó como una segunda



universidad, una escuela intensiva que me abrió los ojos a la oscuridad inherente en el ser humano y a las complejidades que yacen en su interior. Esta etapa me permitió ahondar en las problemáticas que afectan a la ciudad, y observé cómo estas problemáticas se materializaban en el entorno confinado de una prisión. Mi tiempo en este lugar fue de alrededor de un año y después de esta experiencia, trabajé con familias y estuve involucrada en el ámbito de bienestar familiar.

Cuéntame sobre alguna experiencia que haya sido importante para ti...

La experiencia en Metrocable Línea K fue extraordinaria. Nos enfrentamos al desafío de trabajar en una zona donde la gobernabilidad era escasa y la presencia institucional era mínima. En este contexto, el Metro era la única entidad que ejercía algún tipo de influencia. En este lugar, existían intentos de autogobernanza que requerían atención. A pesar de las dificultades, formamos un equipo de profesionales diversos: arquitectos, ingenieros y trabajadores sociales. La situación nos exigió una profunda colaboración y nos unió enormemente. Fue una experiencia excepcional. Curiosamente, durante ese periodo, también estaba embarazada, lo que añadió una dimensión adicional a mi vida. María, en realidad, ahora tiene 20 años y ha crecido junto conmigo a lo largo de este viaje.

¿Qué sientes que es lo que más te ha arraigado a estar ahí, en el Metro de Medellín durante tanto tiempo?

Creo que esta empresa enamora, cautiva porque generamos transformaciones en los territorios a los

que llegamos. Además, es una empresa que asume un compromiso ineludible con la sostenibilidad y siempre está a la vanguardia. Aquí nunca se repite la misma rutina, siempre nos enfrentamos a nuevas situaciones y es la oportunidad constante de pensar en cómo resolverlas, cómo abordarlas y cómo llevar a cabo diversas acciones. Aunque posee la rigurosidad característica de las empresas férreas por la cantidad de protocolos y procedimientos que debemos seguir al detalle, es una empresa que constantemente nos desafía por la dinámica diaria y la prestación del servicio. Mover a un millón, doscientas mil personas al día nos presentan desafíos continuos. Además, esta empresa cuenta con un equipo excepcional y personas que han sido grandes mentores, algunos que ya no están en la compañía y otros que aún forman parte de esta organización. Son personas realmente inspiradoras.

*"EN EL METRO DE MEDELLÍN,
MÁS ALLÁ DE SER UN SISTEMA
DE TRANSPORTE, TENEMOS
UNA CONVICCIÓN DE QUE
MOVILIZAMOS VIDAS Y ESAS
VIDAS LLEGAN AL SISTEMA
CARGADOS DE TODAS SUS
HISTORIAS".*



UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Confiable.

Serie o película favorita: Hay una serie española que me ha fascinado, se llama *Intimidación*. *Vikingos* también.

Libro favorito: Carlos Ruiz Zafón, escritor español, tiene una trilogía, *"El juego del ángel"*. También Gioconda Belli y *"El pergamino de la seducción"*. Y, *"Algún día, hoy"* de Ángela Becerra.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Marie Curie, una mujer impresionante en la historia, la primera y única persona que ha recibido 2 Premios Nobel por especialidades científicas y químicas.

Banda de música o género favorito: Me gusta el rock en español, Soda Stereo y Fito Páez. También soy amante de la salsa.

Tu cable a tierra es... María Antonia, mi hija.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?
Colombia, me identifico plenamente con las cosas que tiene esta tierra tan bonita, la gente y la cultura.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor?

Creo que hago tantas contribuciones, soy muy afortunada de trabajar en el Metro de Medellín, en el área de gestión social, trabajamos con niños y con jóvenes de las comunidades, con procesos de formación, y habilidades para la vida. Contribuimos a que tengan un mejor proyecto de vida.

La sostenibilidad es un tema crucial en la actualidad. ¿Cómo crees que las empresas pueden contribuir de manera efectiva a la sostenibilidad y cuál ha sido tu enfoque en este aspecto?

Creo que las empresas deben convencerse y asumir la responsabilidad con la sostenibilidad plenamente y de manera decidida. Si no abordamos la necesidad de ser responsablemente sostenibles desde el ámbito empresarial, nos encaminamos en una dirección equivocada como sociedad. En el caso del Metro, como mencioné anteriormente, tenemos un compromiso férreo y bien enrutado. Dentro de nuestros objetivos estratégicos, correlacionamos las iniciativas de la empresa con los 17 objetivos de desarrollo sostenible. En este sentido, está claramente identificada la forma en que aportamos a esta apuesta global, además nuestra Red Metro opera con energías limpias. Estamos implementando la iniciativa de renovación de energía sostenible con paneles solares y trabajando en proyectos muy al respecto, lo cuales que tienen un impacto positivo en las comunidades de influencia. Y dentro de ese compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible, para nosotros también ha prestado gran mérito y gran importancia el ODS 5 de igualdad de género. Hemos estado trabajando mucho el tema de la diversidad, inclusión y equidad, desde las iniciativas que adelantamos en la inclusión social.

¿Te gustaría compartirnos algún proyecto o iniciativa que estén haciendo desde Metro de Medellín para promocionar la diversidad, inclusión y la sostenibilidad dentro de la organización?

Hay una acción que es demasiado poderosa, que es la de prevención y abordaje del acoso sexual en nuestro Metro. Hemos investigado sobre este fenómeno, que es un problema en todas las ciudades del mundo

"DETECTAMOS QUE EL ACOSO SEXUAL EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE ES UN PROBLEMA EN TODAS LAS CIUDADES DEL MUNDO Y ESTAMOS IMPLEMENTANDO ACCIONES MUY IMPORTANTES DESDE LA GERENCIA GENERAL, EN EL METRO ESTAMOS CONVENCIDOS DE LA IMPORTANCIA DE PREVENIRLO PARA QUE LAS MUJERES TENGAMOS EL DERECHO AL DISFRUTE PLENO DE LA CIUDAD".

y con una relevancia significativa en el transporte público. De manera decidida y con el apoyo desde la alta gerencia, implementamos unas acciones muy importantes: desarrollamos la estrategia Puedes expresarlo, fundamentada en las ciencias del comportamiento, que contempla acciones pedagógicas, contenidos comunicacionales, definimos un procedimiento interno en el que se establece el protocolo para derivar a la ruta de atención por parte de autoridades competentes y formamos todo el personal que está en cada servicio, incluyendo contratistas, para hacer un abordaje adecuado de las situaciones de acoso.

¿Cuál fue el mayor impacto de esta iniciativa?

Tanto en la revisión fuentes secundarias como con la línea base levantada con los mismos usuarios y usuarias del sistema, nos encontramos con una variedad de sesgos y barreras conductuales, tales como que culturalmente a las mujeres nos cuesta mucho hablar de cuerpo, nos cuesta hablar cuando somos víctimas de una situación de violencia, ponemos en duda si realmente vale la pena ponerla en evidencia, solo por mencionar algunas y esto se debe a que no se tienen claros cuales son los comportamientos tipificados como acoso sexual, a que han normalizado o naturalizado y se le ha restado la importancia que amerita e incluso en ocasiones alguna mujeres dudan si son ellas quienes lo están provocando o si serán escuchas y atendidas de manera efectiva.

Por tanto, nuestra estrategia Puedes Expresarlo ha sido muy importante y ha tenido un impacto muy favorable, porque contamos con las herramientas y la suficiente confianza en nuestras usuarias para reportarlo y realizar la atención con respeto, empatía y sobre todo sin revictimización.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Emprender significa valentía, perseverancia y creer plenamente en las capacidades que se tienen. El emprendimiento no es fácil, hay que afrontar una cantidad de situaciones que pueden estar ahí. Por lo tanto, la flexibilidad y la posibilidad de iterar: "Si esto no me está dando resultados, ¿cómo lo puedo hacer mejor?" es clave. Estar muy abierto para poder ir afinando cada vez más su proyecto, emprendimiento.



SOY DE TOMAR LA POSTA E IR PARA ADELANTE



Fernando Zallocco emprendió un nuevo desafío hace 7 meses cuando decidió mudarse con su familia a Alemania para asumir el cargo de Global Head of Talent en Boehringer Ingelheim. Una hermosa historia para conocer y aprender.

POR XIMENA DESALOMS

Aunque él aún no se distinga como emprendedor, Fernando Zallocco definitivamente lo es. Tiene 43 años, casado, dos hijos, una familia numerosa con padres y otros 4 hermanos varones –todos de segundo nombre Martín, cuya tradición sigue con sus hijos y los hijos de sus hermanos-. De Monte Buey, un pueblo ubicado al Sudeste de Córdoba donde nació y se crió, armó sus primeras valijas a los 17 años para irse a estudiar a Rosario, luego le siguió el trabajo en Buenos Aires y hace 7 meses que llegó a Wiesbaden, Alemania, para asumir el rol de Global Head of Talent en Boehringer Ingelheim. “Yo no me considero un emprendedor. Hay un eje que necesito de seguridad y control. Soy y disfruto de tomar la iniciativa y tener conversaciones que me (nos) lleven a otro lugar, pero no me siento a la altura de un emprendedor de iniciar por ejemplo un nuevo negocio. Si lo pienso un poco más, soy un catalizador”, asegura este admirador de la música británica.

Empecemos por el principio, ¿cómo es la historia de que vos y tus 4 hermanos se llaman Martín como segundo nombre?

Es una historia muy curiosa y en definitiva no sabemos por qué nuestros padres decidieron ponernos a los 5 hijos Martín como segundo nombre, no sabemos quién es Martín, qué sucedió (se ríe con ganas) ... Se supone que era un amigo de mi papá, pero mi mamá dice que no lo conoce. En mi familia hubo algo con los nombres, de hecho, Horacio se llama así porque cuando nació estaba un electricista Horacio trabajando en la casa, y el más chico se llama Javier porque un alumno de mi mamá le dijo que se tenía que llamar así. Y bueno, somos todos Martín (Guillermo, Fernando, Diego, Horacio y Javier). Y lo loco es que yo a mis dos hijos también les puse Martín de segundo nombre, uno de mis hermanos hizo lo mismo con sus hijos y otro, que tuvo una mujer, le puso Martina.

Se volvió algo gracioso familiar. Vengo de una vida de mucha familia, somos muchos primos, reuniones familiares enormes desde muy chico (con 40 y 50 personas), algo que disfrutamos mucho.

¿QUIÉN ES FERNANDO?

Nombre completo: Fernando Martín Zallocco.

Apodo: Nano.

Profesión: Licenciado en Ciencias Empresariales.

Nacionalidad: Argentino.

Signo del zodiaco: Aries.

¿Dónde vives? Wiesbaden, Alemania.

¿Tienes hijos? Ignacio, de 9, y Felipe, de 6.

¿Mascotas? No.

Comida favorita: Asado con hueso.

Edad: 43.

Hobbies: En invierno me gusta ir a la nieve, hacer snowboard. Hago ejercicio casi todos los días en casa. Me gusta mucho juntarme con amigos.

Tu lugar favorito: Las montañas con lago alrededor: San Martín de los Andes, Bariloche, como ejemplo... disfruto de esa combinación de paisajes.

Aclarada la hermosa historia de los Martín, contanos un poco de tu historia, tus comienzos, tu crecimiento...

Estudí la secundaria y me gradué de Perito Mercantil. Siempre me gustó meterme en temas que estén vinculados con hacer algo, tomar la posta e ir para adelante, al punto de que fui presidente del Centro de Estudiantes en el colegio. Lo mismo en mi casa, el ser segundo hijo te convierte en algo así como el brazo extendido de tus papás porque éramos un montón, y eso también me gustaba... Tengo un grupo de amigos grande, nos juntábamos todos los fines de semana y más, hacíamos asados, salidas en todo momento, viajes... En los deportes nunca fui muy bueno, siempre insistí, con disciplina y práctica para que salga, pero aún así no brillaba. Mi mamá es bióloga, mi papá abogado, siempre quisieron tener una familia grande (o al menos eso nos contaron) y lo priorizaron, así fue que decidieron ir a Monte Buey. ¿Imaginate una bióloga en Monte Buey? Solo pudo dedicarse a dar clases de biología. Mi papá siempre además fue muy emprendedor y siempre admiré esa parte suya, la de conectar gente, él junta, atrae, tira ideas y luego las desarrolla. Es un ser muy social. Me fui a Rosario a estudiar (tenía que ser cerca de Paraná, a donde estaba mi hermano mayor) y me recibí en la carrera de Ciencias Empresariales...

¿Y cómo arrancó tu inserción en el mundo laboral, como entraste al mundo HR?

Mi primera experiencia fue una pasantía en Rosario en *John Deere* y luego ingresé a *General Motors*... lo loco es que yo en ese momento pensaba que había que eliminar al área de Recursos Humanos, no entendía para qué estaba. Y acá estoy, en ese rubro desde hace 20 años. ¿Cómo fue esa transformación? Tuve grandes jefes y jefas mentores, que me pudieron transmitir y me ayudaron a conectar con el área, y más aún, con el impacto que podemos generar a través de ella en el mundo de las empresas. Yo estudié Ciencias Empresariales porque buscaba algo que conecte las finanzas con la gente para generar valor y, sobre todo, un impacto. Luego apareció una oportunidad para trabajar en Buenos Aires y agarré una valija, un colchón inflable y me fui a la Capital a trabajar a *Air Liquide*.

¿Cómo fue esa llegada a Buenos Aires?

Fue un flash, siempre me gustaron las ciudades grandes, el movimiento, la adrenalina que generan... la entrada a Buenos Aires con todas las luces de la Panamericana... llegué y dije "yo quiero estar acá y generar un impacto". Fui a vivir a un departamento de un amigo de mi hermano, luego me mudé solo y trabajaba un montón. No conocía a nadie, no tenía vida social, tenía 23 años... hasta que hice el posgrado de gestión Estratégica de Recursos Humanos en la Universidad de San Andrés y ahí me armé un grupo de amigos único. Luego pasé a *Siemens* y en esos 10 años crecí mucho, hice y me dejaron hacer de todo, hasta pude entender y empezar a "disfrutar" con



la parte más política de la empresa. Hoy miro para atrás, luego también de mi paso por *Thomson Reuters*, y veo que todo el camino no fue simple ni fácil, pero me abrió muchas puertas a través de mucha gente que valoro y a las que estoy súper agradecido.

Hace 7 meses que decidiste emprender un cambio importante, no solo de posición en Boehringer Ingelheim sino yéndote a vivir a Alemania con toda la familia...

Estoy cumpliendo un sueño que tenía ganas desde hace tiempo, que era vivir en el exterior con mi familia... y por suerte me están acompañando - ¡que es un montón! - Hoy estamos viviendo mi sueño, adaptándonos, y por primera vez en mi vida, siento que estoy tranquilo con no saber que puede venir después de esta experiencia.

En todas las empresas que estuviste y las posiciones que atravesaste, ¿dónde sentís que pudiste empezar a poner tu sello?

Siempre sentí que me habilitaron para opinar, sumar y más aún hacer. Tuve la chance de tener mucha exposición desde muy chico, me siento y me sentía cómodo con eso, con el riesgo que conlleva, nunca me generó un temor particular, aunque sí stress. Hubo gente que me empujó y que me dio un voto de confianza. La impronta más grande y donde aprendí mucho fue con el puesto regional en *Siemens*, ahí tuve una exposición real hasta a otras culturas. Ahí entendí que la única forma de que las cosas salgan es haciéndolo con otros.

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra? Intenso.

Serie o película favorita: *El eterno resplandor de una mente sin recuerdo*, me marcó mucho. También todas las biográficas. Pero me volví demasiado inquieto, y no soy tanto de mirar tele o series.

Libro favorito: No leo libros, leo mucho newsletter y escucho mucho podcast. Todo me entusiasma. Yo soy Licenciado en Ciencias Empresariales porque me gusta el mundo de las empresas. Admiro mucho a la gente que emprende. Disfruto y conecto RH con el comportamiento del consumidor, y sigo newsletters de tendencias de consumo, estrategia, innovación, y a personas específicas en áreas de creatividad, emprendedurismo, liderazgo...

¿Qué personaje histórico serías y por qué? Me conecto mucho con asumir riesgos, me siento muy cómodo. No se me viene ninguno a la mente. Podría ser un San Martín, porque tiene una épica de aventurar, lanzarse.

Banda de música o género favorito: disfruto la música británica, en todas sus expresiones (pop, rock) ¡todo me parece una maravilla! La banda que me marcó fue Oasis, creo que es la combinación perfecta entre todos los géneros. También los Rollings Stones (más que los Beatles) y Travis.

Tu cable a tierra es... Hacer ejercicio a la mañana y una ducha de agua bien fría para que me acomode las ideas. Y la parte social descontracturada, comer un asado bien maridado, le baja el volumen a mi cabeza.

¿Qué país eliges para vivir y por qué? Argentina porque es mi país, me encanta la idiosincrasia, el valor que le damos a la amistad y a los vínculos, tan simple y profundo.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Cada mañana me levanto con la convicción de que podemos construir un mundo más humano desde las empresas, y eso marca una diferencia. Busco generar conversaciones y acciones, un movimiento para hacer de esa contribución una realidad.

Un consejo que te dieron y que darías: Uno no puede ayudar a alguien, más allá de lo que esa persona se quiere ayudar.



"LAS NUEVAS
GENERACIONES
VAN A TENER
QUE REALIZAR
UN ESFUERZO
EXTRA PARA
DESARROLLAR EL
CAPITAL SOCIAL
QUE SE PERDIÓ".

"Estamos en un mundo que necesita muchas respuestas, pero antes tenemos que aprender a hacer preguntas".



¿Cómo describirías vos tu liderazgo, tu forma de trabajar, qué te gusta proponer?

Para mí son fundamentales dos cosas. Una, ponernos de acuerdo hacia dónde queremos ir y qué queremos lograr, es la única forma de generar el impacto. Y la segunda es darnos la libertad como equipo para ir para adelante y en la dirección y el impacto que acordamos. Suelo ser intenso, sobre todo en el resultado y el impacto que nos proponemos. Una de las cosas que aprendí en *Boehringer* es que cuando construís una dirección clara y compartida, siendo coherentes y consistentes en esa dirección, al cabo de un par de años los resultados y el impacto emergen con una fuerza que no lo podés crear.

¿Qué impactos sentís que lograste?

Este rol que tengo es un poco nuevo, en el anterior lo que logramos fue un equipo muy consolidado que dio pasos significativos en un pensamiento estratégico y de impacto para adentro y fuera de la organización, en donde en las decisiones de empresa, las que se tenían que tomar, estábamos presentes conectados con los impactos en la gente de esas decisiones. Logramos tener un nivel de compromiso mayor al 95% con prácticas y gestión un paso más adelante del mercado. Y voy por el mismo camino en este nuevo puesto global.

Todos tenemos referentes en la música, el arte o el cine que nos inspiran. ¿Puedes compartir un referente inesperado que haya influido en tu enfoque como líder?

De todas las personas que pude cruzarme en la vida, puedo decir que una gran parte de ellas me impactaron en algo. En un momento de mi vida había entrado en un lugar muy de pedante, sentía que ya no tenía que aprender nada, y decidí cambiarlo, después de mucha reflexión con mi actual coach. Le cambié la mirada, aprendí a ser más curioso en las interacciones para explorar qué puedo aprender de cada interacción. Esta búsqueda constante creo que es la esencia para catalizar y en fin emprender.

¿En qué momento te sentiste emprendedor, dentro de un rol corporativo?

Todo el tiempo tengo ideas... en mi anterior trabajo me llamaban "el audio de las 8", porque a esa hora le mandaba un audio a mi equipo con diferentes ideas que me iban surgiendo. Te doy un ejemplo concreto: en un momento veníamos con una agenda de impacto social, había otra de innovación, y otra de talento... Y me surgió la pregunta de ¿por qué no hacemos todo junto? A la gente que tiene una intención de generar un impacto la hicimos parte de nuestra estrategia de desarrollo de talento; para construir innovación generamos un espacio donde hubo grupos de diferentes afinidades y desarrollaron una agenda propia para ejecutarla con la realidad de negocio que tenemos. Y eso generó un círculo virtuoso enorme, y generamos un impacto mucho más grande. ¡Al final del día, la gente que forma parte de la empresa es una sola pero la que podemos impactar es mucha más!

La revista *Rocking Talent* se trata de inspirar a otros a alcanzar su máximo potencial. ¿Qué consejo les darías a los jóvenes profesionales?

Que se apalanquen en el sistema, es más fácil generar los cambios desde adentro que desde afuera. Esta revolución tecnológica que estamos viviendo es para quien pueda entender que, en la combinación de la tecnología y el vínculo social, se marca la diferencia. El resto va a ser estándar. Ahí tenemos una deuda pendiente desde la pandemia, el mundo perdió capital social. Para poder hacer una diferencia, yo no descubrí mejor forma que hablando con el otro. Yo uso hoy chat GPT, pero la magia con el chat la lográs no en la primera interacción, que es estándar, sino cuando seguís interactuando y, aún más, cuando pensás preguntas en equipo y sobre esas seguís iterando... Creo que las nuevas generaciones van a tener que realizar un esfuerzo extra para desarrollar este capital social que creo en parte se perdió. Y las empresas también tenemos una responsabilidad enorme para volver a construirlo.

¿Cómo se trabaja en equidad e inclusión en otros países?

El tema en Alemania es una realidad y está sobre la mesa. Creo que las nuevas generaciones tienen una mirada distinta, rompieron muchas barreras y los admiro por la mirada que tienen. Hay mucha conciencia y educación, pero le gran desafío es que se refleje la mirada en las políticas y procesos que se ejecutan día a día. Las empresas podríamos ser más disruptivas que impulsen a salir de los lugares comunes.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Creo que es dar un paso adelante en un entorno que no fue explorado. Requiere tener una visión de lo que querés hacer, y tener la disciplina y el coraje para llevarlo a cabo.



Boehringer
Ingelheim



FORJADORA DE TALENTO

Claudia Sandia es Business Partnership y Responsable de Proyectos de Talento Jr. de Universia y la hija menor de una familia en la que creció, en la vibrante ciudad de Caracas, Venezuela.

POR FERNANDA CALA

Su destino tomó forma cuando decidió estudiar Recursos Humanos, inspirada por la carrera de su padre y su deseo innato de ayudar a los demás. Sin embargo, su viaje hacia el éxito llevó un giro inesperado cuando, junto con su esposo, emprendió un viaje a España que cambió su vida y a donde se convirtió en una pieza clave del mundo de la gestión del talento junior a nivel en Universia, la empresa del Grupo Santander que está marcando la diferencia en la gestión del talento junior a nivel global. *“Si tuviera que resumir qué ofrece Universia, en una palabra, sería acompañamiento, porque estamos muy cerca de los jóvenes en los distintos momentos de su camino a la empleabilidad”*, afirma Claudia con orgullo sobre su labor en Universia.

Cuéntanos tu historia, ¿quién era Claudia en sus inicios?

Soy la menor de 5 hermanos, nací en Caracas justo cuando mi familia se acababa de mudar, luego de varios años de traslados viviendo en diferentes zonas del país, en lo que se conocían como los Campos Petroleros. Quise estudiar RRHH motivada por la carrera profesional de mi padre, siempre he querido ayudar a los demás y la carrera se ajustaba bastante bien a esta expectativa, tenía muy claro que medicina no era mi campo. Un año antes de graduarme, empecé mi primer trabajo profesional en el área Corporativa de Procesos de RRHH, donde tuve la oportunidad de tocar las diferentes áreas del departamento: compensación, selección y desarrollo. Justo al finalizar la Universidad, asumí el reto de crear el departamento de RRHH de una de las sociedades de un gran holding empresarial de Venezuela, una empresa del sector deportivo.

¿Algún viaje o experiencia que haya sido un punto de inflexión en tu vida?

Luego de 5 años y junto con mi marido, tomamos la decisión de vivir un año en España, conocer Europa y estudiar. Hoy, 15 años después, seguimos en Madrid, con 2 hijos y una hipoteca. A pesar de que mi intención con el máster era reorientarme hacia el mundo de la sostenibilidad y responsabilidad corporativa, fue mi experiencia en RRHH lo que me permitió seguir creciendo. Es así como llegué a diferentes proyectos, todos relacionados con Universia hace ya 12 años. Me uní al departamento de Empleo dentro del equipo de Procesos y desde entonces, he podido asumir la gestión del talento junior y su empleabilidad para impulsar acciones que conecten al mundo educativo con la empresa.

¿Qué es lo que más valoras de tu trabajo?

Lo que más valoro es que ningún día es igual. Trabajar con talento junior requiere una constante actualización de las tendencias del mercado, conocer cuáles son sus expectativas y necesidades, qué es lo que les mueve... exige crear nuevos recursos y

proyectos, que sean atractivos para esta audiencia y que permitan diferenciarte, en un mercado tan competitivo y cambiante como en el que nos encontramos.

Si pudieras retroceder en el tiempo y dar un consejo a tu yo más joven cuando comenzaste tu carrera, ¿qué consejo te darías y por qué?

Nunca te quedes con él “y si hubiera” ... creo que cada riesgo que he asumido me ha llevado a donde estoy. Hay que tomar la decisión y seguir hacia adelante.

¿Qué recursos y servicios específicos ofrece Universia a los estudiantes y profesionales que buscan oportunidades de desarrollo y crecimiento en el ámbito educativo y laboral?

Universia es una empresa del Grupo Santander dedicada a la gestión del talento junior que ofrece oportunidades de prácticas y empleo a estudiantes y profesionales (si estás interesado puedes encontrarlas publicadas en www.Universia.net) así como talleres

¿QUIÉN ES CLAUDIA?

Nombre completo: Claudia Cristina Sandía Zerpa.

Cargo: Business Partnership/ Responsable de Proyectos de Talento Jr.

Empresa: Universia.

Nacionalidad: Venezolana y española.

Comida favorita: Difícil de elegir, italiana y japonesa.

Deporte favorito: Tenis.

Hobbies: Deporte, cine, repostería.

Tu lugar favorito: Nueva York, me flipa la multiculturalidad de la ciudad.

y formaciones que ayudan a los candidatos a estar mejor preparados para dar el salto al mundo laboral. También promovemos encuentros, competiciones... que acercan a los estudiantes o recién titulados a las empresas. Estos puntos de conexión son muy interesantes porque ayudan a los jóvenes a entender cuáles son las principales demandas del mercado y cómo tienen que adaptarse a ellas. Ahora, por ejemplo, lanzamos Metaworking una competición de talento gamificada para perfiles STEAM en la que podrán conectar con empresas y conseguir premios.

¿Cuáles son las metas y aspiraciones futuras de Universia en términos de apoyo a la educación y el empleo en todo el mundo?

Nuestra mayor aspiración es facilitar la empleabilidad del talento junior. Estamos en un momento histórico en el que el mercado avanza muy rápido, los jóvenes deben estar preparados y tener las herramientas necesarias para afrontar las demandas de las grandes compañías... Y nosotros podemos ayudarles. Conocemos de primera mano lo que buscan las empresas gracias a los proyectos de empleabilidad que desarrollamos con nuestros consultores, estamos cerca de las universidades promoviendo su transformación digital... tenemos una conexión muy estrecha que nos permite ofrecer las mejores oportunidades y trabajamos para ser referentes cada día.

"ESTAMOS EN UN MOMENTO HISTÓRICO EN EL QUE EL MERCADO AVANZA MUY RÁPIDO, LOS JÓVENES DEBEN ESTAR PREPARADOS Y TENER LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA AFRONTAR LAS DEMANDAS DE LAS GRANDES COMPAÑÍAS... Y NOSOTROS PODEMOS AYUDARLES".

UN POCO DE ROCK

Una palabra para definirte hoy: Buen Rollo, aunque son 2...

Libro favorito: Paula de Isabel Allende.

Tu cable a tierra es... mi familia.

¿Qué granito de arena aportas para un mundo mejor? Respetar a los demás y tratarlos como me gusta que me traten.

Un consejo que te dieron y darías: Tu nombre es con lo único que te quedas

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

"Para mí, emprender es iniciar un proyecto creativo y personal".

uni>ersia



MALLENNA
PHILIPPA

UN SUEÑO
HECHO REALIDAD



Malena Philpotts es directora de MPH Partners y vive cada día con un propósito muy claro: impactar positivamente para encontrar maneras más conscientes de vivir.

¿QUIÉN ES MALENA?

Nombre completo: Malena Philpotts.

Apodo: Male.

Profesión: Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Nacionalidad: Argentina.

Signo del zodiaco: Sol en Piscis, Luna en Aries y Ascendente en Tauro.

¿Dónde vives? Buenos Aires.

¿Tienes hijos? Tengo dos hijos, Martina de 13 y Mateo de 10.

¿Mascotas? Si, Cookie, mi perrita.

Comida favorita: Langostinos y el Sushi.

Edad: 42.

Hobbies: Me encanta bailar, cantar, viajar con mi familia o mis amigas, conocer gente nueva.

Tu lugar favorito: En las montañas, en la naturaleza.

"Hoy, a los 42 años, puedo afirmar que esa joven de 20 años que se postuló en 'Axialent' tenía un sueño y una visión soñadora. Me siento afortunada y privilegiada por poder vivir ese sueño, desplegar mi potencial y contribuir a la humanidad mientras formo mi familia y experimento una maternidad plenamente conectada en el presente". Estas son las palabras de esta soñadora amante del baile y los viajes, una mujer cuyo viaje personal y profesional es una crónica fascinante que comenzó en Buenos Aires y la llevó a explorar múltiples culturas, y cuestionar profundamente la conciencia humana.

Cuéntanos, ¿cómo comenzó tu historia al emprender ese viaje personal y profesional?

Desde pequeña estuve inmersa en entornos multiculturales. Nací en Buenos Aires, pero debido al trabajo de mi padre, nos trasladamos a Londres cuando yo tenía 3 años. Esa experiencia de choque cultural dejó una huella en mí, volvimos cuando tenía 4 años y medio, y recuerdo mirar a mi madre y comentarle: ¡Qué raro cómo hablan acá! Esa experiencia me llevó a comprender que existen múltiples sistemas culturales a través de los cuales los seres humanos se comunican. Con el tiempo, cuando fui creciendo, desarrollé un profundo interés en la Segunda Guerra Mundial, y en cómo el pensamiento, el adoctrinamiento y las ideas consumidas por la mente humana pueden llevar a comportamientos radicales. Estas cuestiones filosóficas sobre la conciencia humana me intrigaron. Desde joven, fui muy activa. Lideré encuentros espirituales para jóvenes y movimientos juveniles desde los 16 hasta los 23 años. Incluso viajé por Europa en misiones. Durante este período, buscaba constantemente mi propósito. No me conformaba con sobrevivir y cumplir etapas; me cuestionaba cómo debía ser mi vida para sentirme plena cuando llegara el momento de partir.

"EN MI OPINIÓN, LAS FORMAS DE TRABAJAR MÁS EFECTIVAS TIENEN QUE VER CON LA CAPACIDAD DE COLABORAR".

¿Cómo fue el camino en busca de ese propósito?

Mientras estudiaba en la universidad, trabajaba como maestra jardinera (educadora de niños de 3 a 5 años), enseñando a comunicarse en inglés como segundo idioma. Lo hacía como un trabajo mientras cursaba una carrera de siete años en la Universidad de Buenos Aires, jera muy larga en esa época! Debido a desafíos económicos y las responsabilidades en casa, elegí conscientemente ayudar, ya que mi madre trabajaba y en ocasiones era el sustento principal. Enseñar a los niños pequeños me impactó profundamente; había algo mágico en cómo se comunicaban... En un punto, experimenté una especie de crisis interna, estudiaba comunicación, pero sentía que mi verdadera pasión estaba en la educación. Fue entonces, cuando comencé a trabajar en la Universidad de San Andrés, en el campo de la educación y los procesos de transformación cultural. Sin embargo, mi enfoque estaba en mejorar la calidad educativa en entornos más desfavorecidos y en escuelas públicas que carecían de recursos.

¿Tienes algún mentor o persona que haya influido en este proceso?

Después de un tiempo me uní a la consultora Axialent, una experiencia que valoro mucho. Allí trabajé con Fred Kofman, hoy considerado "el coach de Silicon Valley" y una influencia importante para mí. Primero, me formé como Analista de Diagnóstico Cultural con Carolyn Taylor mientras desempeñaba el rol de su asistente personal y crecí significativamente en este período. Es gratificante porque cuando me encuentro con consultores de Axialent y recuerdan que comencé como asistente a los 19-21 años, comentan: "Siempre hablabas de convertirte en consultora, también mencionabas tu deseo de formar una familia y estar con tus hijos. Eras ambiciosa, tenías el mundo en tus manos. Ahora te vemos realizada, plena en esa misión y propósito". Con el tiempo, busqué a Fred para formarme como Coach y su acompañamiento y aliento fue clave para mí.

"DESDE MPH PARTNERS,
SIEMPRE FOMENTAMOS
LA COLABORACIÓN DESDE
LA PRÁCTICA, PASÁNDOLO
POR EL CUERPO PARA
LUEGO APRENDER LOS
CONCEPTOS TEÓRICOS QUE
NECESITEMOS".



UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Soñadora.

Serie o película favorita: Collateral Beauty.

Libro favorito: El arte de amar.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Nelson Mandela porque creo en construir paz con coherencia, tiempo, liderando con el ejemplo y con una mirada generosa a largo plazo.

Banda de música o género favorito: U2 y Gun's and Roses y Adele.

Tu cable a tierra es... La oración y la meditación.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?
En Argentina por el entorno afectivo que disfruto y la propuesta educativa para esta etapa de mis hijos.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Impactar positivamente en vidas para encontrar maneras más conscientes de vivir, acompañar a personas, equipos y organizaciones enteras a "florecer". Cada persona con quien trabajamos es parte de una familia. Si esa persona es plena, su entorno, su comunidad, es impactada positivamente.

Un consejo que te dieron y que darías:
"No busques vender tu producto o servicio: compártilo y pedí feedback. La persona que te lo dé tendrá la oportunidad de ayudarte, lo cual dignifica a cualquier ser humano, y en el proceso, ¡te tendrá "top of mind" para contratar o recomendarte!".

Y... algún viaje o experiencia que haya sido un punto de inflexión?

En 2015 viajé a África como parte de mi primera actividad con Unilever. Fue mi experiencia previa a emprender mi propia consultora. La propuesta de los consultores que lideraban el proceso era que permaneciera allí trabajando durante dos semanas, ya que menos tiempo no sería justificable. Fue un gran sacrificio, porque, aunque me cubrieron los gastos del vuelo, no los honorarios. Sin embargo, dado la fuerte conexión que tenía con mi propósito el poder volar hasta África y realizar la devolución del diagnóstico cultural en persona, decidí hacerlo de todas maneras. Una vez allí, surgió en mí un sentimiento diferente. Me di cuenta de que encontrar plenitud solo a través del trabajo no era suficiente, quería sentirme completamente plena: honrando mi manera de hacer consultoría, también en armonía con mi vida familiar, y no disfruté estar tan distante. Estar en África resultó desafiante. Recuerdo estar en Turquía y escuchar sobre la posibilidad de una tercera guerra mundial tras haberse caído un avión ruso. En ese momento, me cuestioné ¿por qué estaba allí en África cuando podía estar en casa con mis hijos y Martín, mi marido! ¿Qué necesidad de estar tan lejos?

¿Qué hiciste al regresar a tu país?

Cuando regresé, ya en 2016, decidí darme la oportunidad de explorar si aquí en Argentina las empresas estaban dispuestas a invertir en los servicios de consultoría que ofrecía. Siempre escuchaba comentarios como: "No invertirán en Argentina, es más a largo plazo y en medio de la crisis, no hay perspectiva a largo plazo". Me di cuenta de que no estaba aplicando mi propio enfoque de coaching; simplemente aceptaba esas opiniones y creencias como si fueran verdad, sin desafiarlas. Por eso, dediqué la primera mitad de ese año a estar en Buenos Aires promocionando mis servicios y haciendo networking. Recuerdo haber sido contactada por MercadoLibre cuando buscaban un desarrollo cultural, y nos presentamos asociadas con Laurita Bicondoa, coach reconocida en Latinoamérica... pero nos faltaba experiencia en Argentina! Ambas teníamos experiencia internacional únicamente. Aunque finalmente, el proyecto no prosperó, surgieron dos proyectos grandes que marcaron el inicio de mi consultora.

Cuéntame sobre esos proyectos...

Uno de ellos fue con Unilever, me contrataron para llevar a cabo proceso de desarrollo cultural de dos años en la cadena de suministro de Unilever Cono Sur. Este proyecto marcó el comienzo y nunca dejé de trabajar con Unilever. En la actualidad, MPH Partners somos SOL (Standards Of Leadership) Global Partners, lo cual significa que somos uno de los 35 proveedores preferenciales de la empresa en todo el mundo que brindamos apoyo en liderazgo y desafíos de equipo y transformación cultural. Por otro lado, el proyecto del Gobierno de la Ciudad de

Buenos Aires, en el que trabajé a través de un exjefe, Andy Freire, que estaba a cargo del Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología, y necesitaba una coach de transformación cultural para el equipo de coaches que lo apoyaba. Trabajé en el ministerio por dos años y continué asesorándolos en cuestiones culturales. Adicionalmente, colaboré en el diseño de la estrategia de medición cultural que involucraba a 50,000 colaboradores, utilizando una herramienta en la que estoy certificada.

¿Cómo fomentas la colaboración y la innovación en entornos multiculturales?

En mi perspectiva, el punto clave es el ajuste mental, el famoso "Mindset". Una forma de lograrlo es enamorarnos más de nuestros errores, incorporarlos primero. Parece que una generación creció con la idea de que el error era corregido en rojo y se le temía, se veía como algo malo. Para promover la colaboración, lo primero que hago es invitar al equipo a registrar desde qué "seteo mental" están trabajando. Podemos pensar en ello como si fueran lentes que podemos poner o quitar: tiñen el modo en que percibimos las cosas, y la clave es entender que esos lentes ¡pueden ser cambiados! Comprender que si todos están preocupados por no cometer errores y que, si ocurre un error, buscan a un culpable para parecer inocentes, es difícil colaborar. En ese juego, cada uno se centra en obtener el primer lugar y perdemos de vista los contextos complejos en los que vivimos. En esos contextos, no hay soluciones para los desafíos adaptativos que enfrentamos.

¿Cuál es tu opinión respecto a las formas de trabajo más efectivas?

En mi opinión, las formas de trabajar más efectivas tienen que ver con la capacidad de colaborar. En este sentido, no creo que hoy sea algo que surja natural en los humanos: no debemos dar por sentado que todos sabemos colaborar y que todos lo hacemos de forma innata. Si se quiere, ¡se aprende! Se desarrolla. Y estudios comprueban que los niveles de satisfacción con la tarea que nos brinda la colaboración es mucho más alta que los niveles de satisfacción con la tarea cuando la desarrollamos desde una dinámica competitiva (donde predomina el ego, el ganarle al otro –¡aunque sea de la misma empresa!- juegos de poder de dominancia y/o sumisión). Desde MPH Partners, siempre fomentamos la colaboración desde la práctica, pasándolo por el cuerpo para luego aprender los conceptos teóricos que necesitamos.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Para mí, emprender es crear una plataforma que me habilite a desplegar todo mi potencial al máximo, en conexión con mi propósito y ayudar a otros a hacer lo mismo. No siento que sea tanto "seguir un modelo de negocio". Es levantarse todos los días con el compromiso tenaz e implacable de desplegar mi propósito. Ahora ¡hay días que me resulta desafiante!

Hay momentos de mucho trabajo, previo a un crecimiento exponencial, donde me siento abrumada. Y ahí, la clave para mí radica en ser consciente; como siempre digo, toda luz tiene su sombra. Lo interesante es cómo integramos esa sombra, en lugar de resistirla. Confío en que los esfuerzos míos y de todo el increíble equipo robusto que sostiene el día a día de MPH valen la pena.

MPH
CULTURE ● LEADERSHIP

María Elba Chahuán Manzur es la fundadora de "Mi Compromiso PYME". La empresaria chilena, de raíces árabes, ha forjado un camino inspirador en el mundo del emprendimiento.

POR FERNANDA CALA

MUJER

bonita y comprometida

Su impactante proyecto "Apanio" ha digitalizado miles de pequeñas empresas en Chile. "En esencia, mi vida siempre ha sido un reflejo de mis sueños de infancia. Sin embargo, creo que he avanzado mucho más de lo que alguna vez imaginé. Puedo decir con seguridad que he logrado muchas cosas significativas y aún tengo relativamente poca edad", asegura María Elba Chahuán, una emprendedora apasionada.

Nos encantaría conocer tu historia, cómo era María Elba en su juventud, con qué soñaba, a qué aspiraba...

Cuando era niña, como te mencioné, vivía en una provincia, no en la capital. Mi hogar estaba en La Calera, un lugar al que los árabes llegaron debido a que era un puerto terrestre. Aunque La Calera era un pueblo pequeño, experimentaba un gran desarrollo económico. Hoy, es una ciudad que abastece a muchas zonas aledañas y tiene una población flotante de alrededor de 150.000 habitantes. Mis bisabuelos y mis padres llegaron allí, en nuestra familia teníamos supermercados y una distribuidora que operaba en esa misma región. Actualmente, tenemos una distribuidora que lleva productos de Santiago a Antofagasta. Esta empresa es de gran envergadura, mis padres trabajaron incansablemente, y gracias a Dios se han convertido en empresarios reconocidos. Los admiro profundamente, ya que son un excelente ejemplo no solo de esfuerzo laboral, sino también de constancia, perseverancia y de creer en la posibilidad de hacer realidad los sueños. Claro está que el camino a veces ha sido cuesta arriba.

¿Qué es lo que más recuerdas de tu infancia?

Mi infancia estuvo marcada por la austeridad y la sencillez, pero también por el amor. Aunque mi madre trabajaba desde el amanecer hasta el anochecer, siempre tenía tiempo para almorzar con nosotros y jugar, demostrando su presencia constante. Yo tenía una figura importante en mi vida, una especie de segunda madre, que me cuidaba. Aunque mis padres estaban ocupados todo el día, siempre estaban presentes a través del cariño y los abrazos. Somos cuatro hermanos en total; con ellos, mi relación no es solo de hermanos, sino también de compañeros. Desde pequeña, fui muy independiente. Iba sola al dentista y a todos lados, no porque mis padres me lo permitieran, sino porque ya desde entonces tenía una fuerte independencia. Siempre tuve el sueño de ser ingeniera comercial; nunca contemplé la posibilidad de ser algo distinto de lo que soy. Quiero ser sincera al decir que no tengo habilidades en otros campos; por ejemplo, no sé dibujar. Si me pides que dibuje un hombre, solo podré trazar cuatro líneas simples. No tengo el don ni la habilidad para eso.

Háblanos sobre Mi Compromiso Pyme y su relación con el emprendimiento ¿Cómo surge este proyecto en tu vida?

Creamos una plataforma y una iniciativa social llamada "Unión Emprendedora". En este grupo,

"COMPRENDO QUE EMPRENDEZ PUEDE SER UN CAMINO SOLITARIO Y DESAFIANTE, Y CREO QUE COMPARTIRLO DESDE MI PROPIA EXPERIENCIA ES MUY VALIOSO".

¿QUIÉN ES MARÍA ELBA?

Nombre completo: María Elba Chahuán Manzur.

Apodo: Elbita.

Ocupación: Ingeniera comercial de profesión, hoy soy empresaria y emprendedora.

Nacionalidad: Chilena, de sangre árabe, feliz de serlo. Soy muy apasionada por mis raíces.

¿Dónde vives? En Santiago de Chile, pero nací y me crié en la Calera.

¿Tienes hijos? No.

¿Mascotas? No.

Comida favorita: Comida árabe.

Edad: 44.

Hobbies: Hago deporte cinco veces a la semana, soy directora de un club en Chile. Me gusta ser socialmente activa.

Tu lugar favorito: Cuando estoy en familia.

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?

Apasionada.

Serie o película favorita: Mujer bonita, de Julia Roberts.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?

La mujer maravilla, soy muy empática ante cualquier dolor de alguien.

Banda de música o género favorito: La música romántica en español, me encanta Ricardo Arjona.

Tu cable a tierra es... El deporte, mi pareja, y mi papá.

¿Cuáles son dos cosas que no pueden faltar en tu mochila? Mi celular, lipstick y mi agenda para escribir en reuniones.

¿Te gustan los deportes? Yo soy hija de un apasionado por el fútbol, mi papá y mi abuelo eran dueños de un equipo de fútbol. Soy fanática de Unión La Calera y de Palestino, el equipo de la colonia árabe.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor?

Tomé una bandera de lucha, hoy, ayudar al pequeño emprendedor para que tenga un ecosistema que sea factible para poder emprender en Chile. Chile es un país de emprendedores y debemos facilitar las cosas a nivel público y privado para que tengan las capacidades de emprender.

Un consejo que te dieron y que darías:

No dejes que el miedo te paralice, hazlo con miedo y sé la espectadora de tu propia historia.

todos somos exmiembros del mundo gremial ASECH (Asociación Emprendedora de Chile) Cuando salimos de ASECH, nos dimos cuenta de que había muchas oportunidades por explorar. Sin embargo, nos enfrentamos a dos obstáculos: la pandemia y un estallido social significativo que ocurrió aquí. A pesar de estas dificultades, decidimos trabajar juntos como un "GRUPO". En medio de la pandemia, los emprendedores se encontraron con dificultades, ya que los locales estaban cerrados y las oportunidades de venta eran limitadas. Fue entonces cuando nos aferramos a esta iniciativa poderosa. Tenemos dos ramas importantes: "Mi Compromiso Pyme" y "Yo Creo".

Cuéntame más detalles acerca de esas dos ramas...

En "Yo Creo" expresamos nuestra fe en Chile y en el talento chileno. Aunque no voy a profundizar en esta última rama, es relevante mencionarla. Además, tenemos otra iniciativa: cómo unir el mundo cultural y a los artistas, emprendedores, como mencionaste antes, con el mundo empresarial, que es el motor de la economía. Queremos tejer una red de confianza entre estos dos mundos, ya que es algo que se necesita.

"SI ME PREGUNTARAS

QUÉ ES LO QUE MÁS

DISFRUTO, TE DIRÍA

QUE ES PRECISAMENTE

DONDE ME ENCUENTRO

AHORITA: BRINDANDO

AYUDA Y ASUMIENDO UN

PAPEL IMPORTANTE

EN EL MUNDO DEL

EMPRENDIMIENTO".

"Mi Compromiso Pyme" se esfuerza por lograr algo crucial: nivelar el terreno de juego. Como te mencioné, en Chile, el 98% de las empresas son pymes y solo el 2% son grandes empresas. Sin embargo, estas grandes empresas aportan solo el 13% del PIB, mientras que en la Unión Europea ese porcentaje es del 38%. Nos preguntamos cómo podemos reducir la concentración económica actual y permitir que los emprendedores tengan más oportunidades. Para un emprendedor, vender a una gran empresa es un sueño, lo mismo que estar presente en cadenas de supermercados como "Jumbo" o "Retail". Estamos luchando para hacer que estos sueños sean una realidad.

En tu camino como emprendedora seguramente has inspirado y compartido ideas grandiosas, ¿puedes mencionar una experiencia en la que hayas inspirado a otros para seguir sus sueños y afrontar desafíos con determinación?

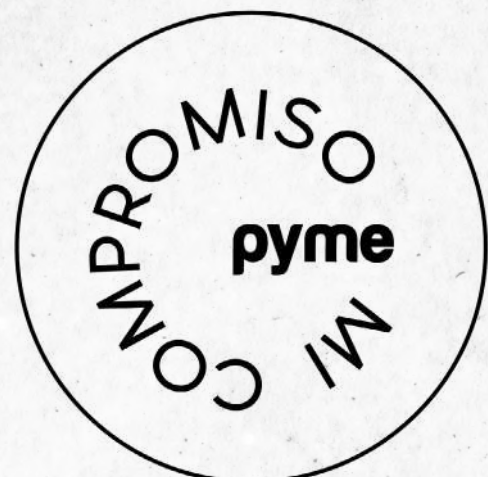
Durante la pandemia, decidí ir a vivir a casa de mis padres, vivía sola antes. Estuve reflexionando sobre cómo podía ayudar a los emprendedores a vender más en un momento en que todo estaba cerrado. Fue entonces, cuando quise crear una

plataforma tecnológica que funcionara como un comercio electrónico, un mercado virtual. No tenía ni idea sobre tecnología, pero contacté con alguien experto en el tema y que pudiera colaborar conmigo. Así nació **"Apanio tu PYME"**, con el propósito de digitalizar a los micro emprendedores. Antes de la pandemia, si le preguntabas a un micro emprendedor si la digitalización era importante, el 90% te hubiera respondido que no lo era, ya que consideraban que vender a través de Instagram o WhatsApp era suficiente. Hoy, en el proyecto **"Apanio tu Pyme"**, que me valió ser reconocida como líder femenina en Chile, se ha transformado en **"Apanio"**. A través de esta plataforma, hemos logrado digitalizar 12.000 pymes. Eso es un lindo sueño, y demuestra que las cosas son posibles sin necesidad de ser experto en todos los aspectos. Lo importante es encontrar a alguien que pueda llevar a cabo la tarea.



¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Crear valor, buscar algo diferente, buscar una necesidad y satisfacerla. No necesariamente tiene que ser algo super innovador, puedo hacer en lo que ya existe algo diferente y crear valor. Emprender es apasionarse, es jugársela, es darlo todo, buscar la diferencia. Lo definiría como un estilo de vida.



La colombiana Pilar Marulanda Sánchez es una mujer "berraca", como ella misma se define y cómo se les conoce a las mujeres valientes, decididas, fuertes y capaces de superar dificultades y desafíos.

POR FERNANDA CALA



BERRACA

COMO BUENA COLOMBIANA

BERRACA

Pilar Marulanda Sánchez es la vicepresidenta de Talento Humano en Cenit, pero mucho más que una psicóloga, coach y especialista en gestión de Talento Humano, es una apasionada defensora de la igualdad de género y la diversidad en el corazón de la fría Bogotá. Sus pasiones van desde la psicología y el coaching, hasta su amor por la salsa y el vino, demostrando que la autenticidad es la clave del éxito.

Desde trabajar en el sector financiero hasta la energía, has abarcado industrias diversas. Cuéntanos tu historia...

Empecé en psicología clínica y luego tuve la oportunidad de pasar al área organizacional en el Sector Financiero, primero en Asobancaria y posteriormente en el Banco de Occidente, luego en el Sector Servicios Grupo Atlas, y desde hace 12 años en el Sector Energético, primero en Ecopetrol donde conocí los segmentos Upstream, Downstream y Midstream además de las áreas del Corporativo y Soporte, y ahora, en Cenit Líder del Segmento Midstream del Grupo Ecopetrol, Segmento conformado además por Ocesa, ODC y ODL. Todos los sectores me han dejado enseñanzas, líderes que han dejado huella y amigos de la vida. No importa el sector, me atrevo a afirmar que los buenos líderes hacen la diferencia para que un colaborador se conecte con el propósito superior, culturas maravillosas y ambientes laborales de lujo

Reflexionando sobre tu viaje hasta ahora, ¿hay algún consejo que desearías haber recibido al comienzo de tu carrera en la gestión del talento humano?

Sí. Me gustaría haberme dado cuenta desde el inicio de mi carrera que las áreas de talento humano no pueden tener portafolios, planes, programas y soluciones estándares. Todos lo que haces debe tener un enfoque diferencial porque cada ser humano con el que interactúas tiene un mundo, un sueño, un miedo, una aspiración.

"DEL 2019 AL 2023,
EN CENIT SE INCREMENTÓ
EN UN 39% LA
PARTICIPACIÓN DE LAS
MUJERES EN CARGOS
DE LIDERAZGO".



¿QUIÉN ES PILAR?

Nombre completo: Pilar Marulanda Sánchez.

Apodo: "La valluna".

Profesión: Soy Psicóloga, Coach, especialista en gestión de Talento Humano y MBA.

Nacionalidad: Colombiana.

Signo del zodiaco: Cáncer.

¿Dónde vives? Bogotá.

¿Tienes hijos? No, pero tengo 5 sobrinos que amo profundamente.

Comida favorita: Comida Valluna.

Edad: 51.

Hobbies: Viajar y las catas de vino para aprender de sus aromas y sabores.

Tu lugar favorito: Mi casa, es para mí el lugar más acogedor.

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Berraca, Valiente, Resiliente.

Serie o película favorita: Las horas. Una historia de equidad de género.

Libro favorito: Largo pétalo de mar, de mi escritora favorita, Isabella Allende.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Juana de Arco por su valentía y persistencia.
Banda de música o género favorito: La Salsa, especialmente "El Grupo Niche" y la banda de rock "Queen".

Tu cable a tierra es... Mi esposo.

¿Qué país eliges para vivir y por qué? Italia, me gusta su combinación de antigüedad y modernidad.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Desde mi rol, como vicepresidente de Talento Humano, mi contribución radica en humanizar las organizaciones, poniendo a nuestros colaboradores en el centro de todo lo que hacemos. En Cenit, por ejemplo, no somos una empresa que hace cosas, somos una empresa de gente que hace cosas.

Un consejo que te dieron y que darías:
¡Sé tú mismo, los demás papeles ya están ocupados! Ser genuino conecta porque eres real con tus fortalezas, oportunidades y vulnerabilidades.

Sabemos que emprender es un tema relevante para muchos. ¿Cuál fue el desafío más grande que enfrentaste al emprender en tu propia carrera y cómo lo superaste?

El mayor desafío fue creer en mí y en mis capacidades. Las mujeres tenemos la tendencia a autosabotearnos. Mi sueño fue siempre liderar un área de Talento Humano y en muchas ocasiones pensé que no lo lograba, porque era generalista, porque era especialista, porque era psicóloga y no ingeniera, porque al pregrado le faltaba una especialización, porque a la especialización una maestría, porque a un jefe le parecía que TH no era prioritario y no daba presupuesto para mis iniciativas... Cuando empecé a entender que tenía todo para crecer personal y profesionalmente enfrenté los obstáculos con firmeza, asertividad y aquí estoy liderando una empresa fantástica, de las más grandes de Colombia, y con el talento humano más maravilloso que se pudiera desear

Además de tu experiencia en administración, también eres Coach y Psicóloga. ¿Cómo integras estos enfoques en tu liderazgo para fomentar el crecimiento personal y profesional de tu equipo?

La psicología me ha dado sensibilidad para conectarme con el equipo y aplicar la inteligencia emocional; ser coach me habilita para construir confianza, ser empática, escuchar activamente, reconocer y retroalimentar; sin embargo, ser genuina es mi principal herramienta. Cuando tu equipo de trabajo te conoce tal cual como eres y me devuelvo a una pregunta anterior, con mis fortalezas, oportunidades y vulnerabilidades, la conexión, lealtad, compromiso, respeto es inmediata

¿Cómo se entrelazan los conceptos de equidad de género, diversidad e inclusión (DEI), y sostenibilidad para crear una cultura organizacional sólida y resiliente?

"HOY TENEMOS
VICEPRESIDENTE DE
OLEODUCTOS, GERENTES
DE TRONCAL, JEFES DE
OPERACIONES, LÍDERES
DE MANTENIMIENTO Y
CONFIABILIDAD, MUJERES
EN CARGOS DE OCUPACIÓN
TRADICIONALMENTE
MASCULINA".

Cuando asociamos todos estos conceptos y promovemos prácticas responsables, creamos ambientes donde todas las personas se sienten valoradas y con la posibilidad de contribuir plenamente. ¿Una empresa es sólida y resiliente en la medida de sus resultados, y quién da los resultados? Las personas. La diversidad, equidad de género y la inclusión son componentes centrales para la construcción de entornos sociales y laborales justos, prósperos y sostenibles. Cuando hablamos de cultura, indiscutiblemente hablamos de personas, y es allí donde DEI cobra una relevancia invaluable para las organizaciones que se traduce en mayor innovación, creatividad, adaptabilidad, colaboración y confianza. Desde Cenit con la Gira de la Equidad, iniciativa que nos hizo merecedores del *Sello People First* visitamos nuestras estaciones, puertos y descargaderos en más de 60 municipios, hablando a nuestros trabajadores y aliados de sesgos, estereotipos y un Cenit libre de etiquetas con igualdad de oportunidades.

Como vicepresidenta de Talento Humano en Cenit, sin duda has enfrentado desafíos únicos. ¿Puedes contarnos sobre una estrategia innovadora que hayas implementado para mejorar la cultura organizacional?

Al colocar a nuestros trabajadores en el centro de todo, nos preocupamos y nos ocupamos de garantizar la mejor experiencia del empleado a través de su ciclo de vida en la compañía: **Conectar** (construir una sola identidad, propósito superior, cultura y ambiente); **Pertenecer** (cultivar un ambiente centrado en el trabajador preocupados por el ser, las familias y los equipos); **Crecer** (desarrollamos personas y equipos en habilidades estratégicas); **Inspirar** (preparamos a nuestros colaboradores para que trasciendan, dejen huella e inspiren), y **Trascender** (cierren ciclos).

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Emprender es un proceso de aprendizaje, es tener la iniciativa de concretar un sueño en cualquier ámbito de la vida, es en el mundo de los negocios una oportunidad de generar ingresos a través de una idea a o negocio. ¿Qué requiero para emprender? Conocimiento Técnico, Disciplina, Disponibilidad de asumir riesgos, prudencia para el manejo de la economía, pero sobre todo mente abierta para aprender y reaprender.



PROYECTOS **CENIT**

- 01.** Escuela de Liderazgo Femenino: En conjunto con el TEC de Monterrey diseñamos un Programa para fortalecer conocimiento técnico, habilidades blandas, empoderamiento y networking para mujeres líderes y potenciales líderes de la Compañía, así como para lideresas sociales de las comunidades donde operamos.
- 02.** Centros de Empoderamiento Social y Económico para la Mujer Arauquiteña y Oritense: el fortalecimiento de habilidades para el ingreso al mercado laboral y empoderamiento de la mujer, con más de 240 mujeres beneficiadas.
- 03.** Mano de obra femenina en proyectos: 38% de mano de obra femenina en el Parque Solar San Fernando el más grande del país. Este proyecto nos permite confirmar que cuando capacitas y contratas a una mujer, estas garantizando la sostenibilidad de toda su familia.
- 04.** Fortalecimiento de capacidades de juntas de acción comunal y mujeres cabeza de familia: En conjunto con la Universidad del Magdalena, se adelantó la primera fase en la ciudad de Santa Marta, beneficiando más de 348 familias.
- 05.** C-Siembra: con este proyecto buscamos contribuir a la recuperación y resiliencia de ecosistemas estratégicos con la participación de actores sociales e institucionales, generando beneficios en la biodiversidad, el clima y las personas. Se han sembrado 1,7 millones de árboles, tiene cobertura a nivel nacional, y son alrededor de 693 familias beneficiadas



¡CERRO ESTEREOTIPOS!

María Martha Gómez es una ingeniera industrial que ha desafiado las normas con pasión y determinación. Actualmente, reside en Ciudad de México y ha forjado su camino desde los inicios en Puebla hasta llegar a ser la Head of People en Telefónica México.

Desde las fábricas de Ternium hasta la cima de Telefónica México, Martha ha superado obstáculos y ha encontrado su voz en un campo a menudo dominado por hombres. Compartimos con ella en una entrevista en www.rockingtalent.com donde nos contó sobre sus logros, desafíos y cómo está comprometida con la igualdad de género en un mundo laboral muy desafiante.

María Martha, en Rocking Talent tenemos historias únicas, háblanos de la tuya...

Estudié Ingeniería Industrial en Puebla, una ciudad muy cerca de la Ciudad de México y nunca me imaginé trabajando en recursos humanos. Allí, las dos principales opciones de trabajo son una planta de Volkswagen y una planta quirúrgica de un grupo llamado "Ternium". No sé si lo conoces, pero es muy grande en Argentina. Esta empresa tenía una planta en Puebla, por lo que cuando te graduabas, lo ideal era conseguir trabajo en una de esas empresas. Comencé con prácticas profesionales en un puesto relacionado con la mejora continua de procesos y esas fueron las bases que me proporcionan las habilidades que tengo hoy.

¿Cuáles han sido los logros que te han hecho sentir más orgullosa?

Uno de mis primeros logros fue trabajar en una empresa con una gran diferencia de género, donde nunca me sentí incómoda. Personalmente, nunca generé ese sentimiento. Iba a trabajar y me consideraba una más entre mis compañeros. Nunca me sentí diferente ni deseé un trato especial. Fui una más e hice lo que me pedían mis colegas, como arreglar turnos. Después de trabajar en recursos humanos y analizar más a fondo estos temas, he llegado a comprender que la discriminación hacia las mujeres y la brecha de género, en gran medida, las creamos nosotras mismas. También, considero un logro importante haber implementado cambios en una empresa enfocada en cirugía, ejecutando proyectos complicados sin un presupuesto adecuado y siendo la única mujer en el equipo. Trabajé allí durante 6-7 años y siempre obtuve buenos resultados.

¿Cómo llegas a trabajar en Telefónica?

Decidí buscar oportunidades en otro lugar y terminé en Telefónica, donde comenzó mi carrera en recursos humanos. Fue una experiencia interesante en un área

¿QUIÉN ES MARÍA MARTHA?

Nombre completo: María Martha Gómez Orea.

Apodo: Martha.

Profesión: Ingeniera Industrial.

Nacionalidad: Mexicana.

Signo del zodiaco: Virgo.

¿Dónde vives? Ciudad de México.

¿Tienes hijos? 2 hijos.

¿Mascotas? Un perro, se llama Max.

Comida favorita: Comida española.

Edad: 41 años.

Hobbies: Jugar pádel todos los sábados, amo ver series y hacer yoga.

Tu lugar favorito: La playa.

completamente nueva, donde automaticé procesos y contribuí al negocio. Poco a poco, asumí roles más importantes hasta convertirme en la responsable de todo el departamento de recursos humanos para Telefónica México. Estoy segura de que el área es estratégica y apasionante, ya que es clave para el éxito de los proyectos y valorada por el negocio.

Has navegado por múltiples corrientes de negocios a lo largo de tu carrera. ¿Cómo crees que este viaje variado ha moldeado tu estilo de liderazgo y la forma en que te relacionas con tu *dream team*?

Una de las lecciones fundamentales que extraje de mi primera experiencia profesional es que el logro individual es limitado. A pesar de mis sólidos conocimientos como ingeniera de procesos, me di cuenta de que no podía lograr avances significativos si los demás miembros del equipo no estaban dispuestos a colaborar. Entonces, ¿cómo se logra que un equipo trabaje en conjunto de manera efectiva? Mi enfoque radica en sentarme junto a ellos, comprender el problema desde sus puntos de vista y trabajar codo a codo. Considero que un líder no es alguien que se distancia de la acción o se desvincula; por el contrario, un líder tiene la responsabilidad de estar presente, comprender la situación y brindar apoyo constante. Mi estilo de liderazgo se caracteriza por fomentar el trabajo en equipo, donde me considero un miembro más del grupo, aunque con roles específicos como la toma de decisiones y la legalización. Sin embargo, lo esencial es compartir responsabilidades para que las metas se alcancen. Estoy comprometida con respaldar las decisiones tomadas en conjunto y en abordar los errores como oportunidades para mejorar. Escuchar activamente a cada miembro del equipo es un pilar de mi enfoque, y una vez que alcanzamos un consenso, ponemos en marcha nuestras decisiones. Para mí, cualquier plan que no se traduzca en acciones y resultados tangibles carece de valor. La ejecución efectiva y la capacidad de adaptación son esenciales en mi visión de liderazgo.

“LA DIGITALIZACIÓN SIMPLIFICA LOS PROCESOS OPERATIVOS Y LIBERA TIEMPO PARA QUE LAS PERSONAS SE ENFOQUEN EN ANÁLISIS Y PROYECTOS QUE AGREGAN VALOR”.



Además de tus victorias profesionales, ¿algún desafío en tu vida personal ha tenido un impacto en la forma en que lideras y tomas decisiones?

Ser una profesional y decidir tener hijos puede ser complicado, especialmente para las mujeres debido a nuestros roles y al instinto maternal. Mi desarrollo profesional es esencial para mí, pero también quería ser madre sin sacrificar ninguna de las dos cosas. Cuando nació mi primer hijo, Andrés, solía quedarme en la oficina hasta tarde debido a mi carga de trabajo, pero establecí límites claros para encontrar un equilibrio. Hablé con mi jefe y le dije que debía irme todos los días a las 5 de la tarde para estar con mi familia, incluso si continuaba trabajando después. Esta decisión resultó efectiva y me ha permitido cumplir tanto en mi carrera como en mi papel de madre de dos

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?

Efectiva y transformadora.

Libro favorito: El hombre en busca del sentido.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?

Virginia Woolf, por su lucha por la igualdad social y equidad de género.

Banda de música o género favorito: The Beatles.

Tu cable a tierra es... Mi esposo.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?

México, he vivido en muchos lugares y me quedo con México.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Crear un lugar seguro en donde las personas trabajen y se sientan felices, esto hace que la sociedad en general mejore, así que la contribución que hacemos desde recursos humanos es muy importante.

hijos, Andrés de 5 años, y Lía, de uno y medio. Aunque es desafiante, creo que he logrado darles la atención que necesitan y mantenerme comprometida en mi rol en la organización. La clave está en la organización, la responsabilidad y la creación de un equipo sólido para lograr más cosas en ambos aspectos de la vida.

Emprender es como un viaje épico lleno de giros y aventuras. ¿Alguna vez has contemplado la idea de lanzarte en tu propia nave espacial empresarial? Si así fuera, ¿qué tipo de emprendimiento sería tu *space jam* ideal?

Mi papá es un emprendedor apasionado que ha creado varias empresas a lo largo de su vida, algunas con éxito y otras no tanto. Aunque admiro su espíritu emprendedor, también he visto los riesgos y la inestabilidad que conlleva. Por eso, en mi toma de decisiones, tiendo a evitar asumir riesgos similares. A pesar de trabajar en el ámbito corporativo, tengo el deseo de emprender en un proyecto con un propósito social, particularmente centrado en la educación y desafiando los roles de género tradicionales que limitan las oportunidades de las niñas. Quiero

“MI PASIÓN RADICA EN
CAMBIAR EL ESTEREOTIPO
DE QUIENES ESTUDIAN
CARRERAS STEM. DESDE
MI PROPIA EXPERIENCIA:
SOY MUJER, ESTUDIÉ
UNA CARRERA STEM
Y TRABAJÉ EN UNA
INDUSTRIA DESAFIANTE,
Y AUN ASÍ MANTENGO MI
FEMINIDAD”.

fomentar la idea de que las niñas pueden estudiar carreras STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics) y desafiar las estadísticas actuales que muestran un bajo número de mujeres en estas áreas. Mi pasión radica en cambiar esta percepción desde mi propia experiencia: soy mujer, estudié una carrera STEM y trabajé en una industria desafiante, y aun así mantengo mi feminidad.

¿Cómo abordarías ese compromiso y propósito social al emprender?

Es esencial abordar los estereotipos de género desde la infancia y alentar a las niñas a explorar cualquier campo que deseen. Mi objetivo es trabajar en educación y colaborar con empresas para proporcionar ejemplos concretos de mujeres que han logrado el equilibrio entre sus intereses y su feminidad. Quiero mostrar que puedes seguir tus pasiones sin dejar de ser quién eres, sin importar si te dedicas a áreas tradicionalmente asociadas con hombres. Mi objetivo es inspirar a otras mujeres a creer en sí mismas y en sus elecciones.

¿Qué piensa de la digitalización en Recursos Humanos?

Es esencial, y las áreas que no se han adaptado a esta tendencia enfrentan un importante rezago. Actualmente, contamos con potentes dashboards que nos permiten organizar y presentar la información de manera efectiva a nuestros clientes internos. Además, estamos desarrollando modelos de predicción con inteligencia artificial para tomar decisiones en planes de salida y cultura organizacional. Aunque aún no lo utilizamos en reclutamiento de manera significativa, vemos el potencial de la inteligencia artificial para identificar reacciones en entrevistas y feedback a través de avatares. Esta tecnología tendrá un impacto significativo en recursos humanos y las empresas que no la consideren están quedando rezagadas. La digitalización simplifica los procesos operativos y libera tiempo para que las personas se enfoquen en análisis y proyectos que agregan valor.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Significa crear. Creo que se basa en la creación de algo nuevo, en la materialización de ideas y en la generación de soluciones innovadoras.



EL MARAVILLOSO MUNDO DE MERCEDES

Historia de resiliencia, superación, aprendizaje, crecimiento... Mercedes De Beláustegui nos cuenta cómo fue su película antes de llegar a ser la VP Human Resources en The Walt Disney Company Latin America.

POR XIMENA DESALOMS

Las historias de Disney siempre tienen un final feliz. Y es verdad que eso no sucede siempre en la vida misma, pero sí es cierto que todas las películas del Maravilloso Mundo nos dejan enseñanzas. Nos hablan de los valores, del esfuerzo, de la resiliencia, de las dificultades que hay que pasar, de lo importante que es el amor, la amistad y la esencia de las personas. ¿Por qué perduran en el tiempo las historias y son vistas de generación en generación? Porque el secreto está en el **mensaje**. Que a pesar de las *hermanastras o madrastra* que te toquen en la vida, de que te quieran *envenenar con una manzana o con una rueda*, de que te quedes sin voz en el fondo del mar, de que te encierren en una torre en lo alto de un castillo, de que tengas que luchar contra todos por pensar distinto o para defender a tu tribu, de que te tengas que convertir en un sapo o animarte a *convivir* con una bestia... la lucha vale la pena. Lo importante es ser fiel a uno mismo. Hay que ir por los sueños. El camino a veces no será fácil ni promete siempre un final feliz, pero vale la pena intentarlo.

Mercedes De Beláustegui, hoy VP Human Resources en The Walt Disney Company Latin America, me hizo acordar a Mérida, de la película *Valiente* estrenada en 2012. *Mérida* fue la primera princesa distinta que presentó Disney: rebelde, lanzada, adolescente, *despeinada (no es literal)*, que no tenía como único objetivo encontrar a su príncipe azul sino hacerle comprender al mundo que ella quería seguir su propio destino... Mercedes tuvo una infancia "exótica pero feliz" -como ella misma la describe- ya que al tener un papá diplomático se fue de Argentina a los 7 años para vivir en Honduras, Egipto, Grecia... "Me convertí en una *ciudadana del mundo* respecto a la diversidad, inclusión, equidad, tenía amigos de Nigeria, Turquía, Polonia, Estados Unidos".

¿Qué rescatás de toda esa infancia y adolescencia viajando?

Resalto y tengo un maravilloso recuerdo de mi adolescencia e infancia, tengo un agradecimiento muy grande con mis padres porque me dieron los valores que hoy me marcan en la vida. El sentido del esfuerzo, el ser humilde, el cuidado y valorar la familia, eso lo viví y siento que hoy se lo traslado a mis hijos.

¿Cómo fue cuando volviste a Argentina luego de haber estado en tantos países?

Volví a Argentina con toda la familia para hacer la facultad, y fue difícil porque yo no había ido a un colegio en español, me anoté en la UBA a estudiar Comunicación Social, fue un cambio y me costó mucho. Yo de chiquita quería ser abogada porque me gustaba defender, la justicia y pelear por la equidad. Cuando fui creciendo me di cuenta de que me gustaba esta dinámica internacional de trabajar para el mundo y como abogada no lo iba a poder hacer. Ahí supe que quería algo social, relacionado con la gente y el mundo corporativo. Comunicación Social era más parecido a periodismo, y no era lo mío. Fui a una charla para

entender qué era RH y ahí me di cuenta de que eso era lo mío: estar y trabajar con la gente, en un mundo corporativo.

¿Cómo fueron los inicios de tu carrera profesional?

Por necesidad tuve que trabajar para pagarme los costos de la facultad, y para mí era muy importante trabajar mientras estudiaba. A los 18 comencé a trabajar en *Arthur Andersen* -que hoy no existe- pero fue una escuela increíble para formarse como profesional, tuve una jefe cálida, amorosa y con una actitud que siempre me ayudó a aprender. Ella me enseñó todo con mucho amor y paciencia. Dos años antes de recibirme tuve mi primera oportunidad en RH como pasante, y en una empresa familiar, muy chica y con pocos recursos, aprendí a hacer mucho. Cuando me recibí, surgió la oportunidad de formar parte de Nokia, que estaba en

¿QUIÉN ES MERCEDES?

Nombre completo: María Mercedes De Beláustegui.

Apodo: *Mechi* en mi vida personal, y *Mer* en la oficina.

Profesión: Licenciada en Recursos Humanos.

Nacionalidad: Argentina.

¿Dónde vives? Palermo.

¿Tienes hijos? Benja y Sofi. Entré a Disney embarazada de Sofi.

¿Mascotas? No.

Comida favorita: Comida árabe, griega, mediterránea.

Edad: 44 años.

Hobbies: Hacer gimnasia, hoy estoy fascinada con pilates.

Tu lugar favorito: La playa y el mar me hacen feliz.

¿QUÉ PERSONAJE DE DISNEY
SERÍAS Y POR QUÉ?

JUDY JOBS, LA CONEJITA DE
ZOOTOPIA. ME SIENTO IDENTIFICADA
CON ELLA PORQUE TIENE MUCHA
ENERGÍA, ALEGRÍA Y CREE QUE TODO
TIENE SOLUCIÓN. ME ENCANTA LA
ACTITUD QUE TIENE.

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra? Optimista.

Serie favorita: This Is Us (¡está disponible en Star+!)

Libro favorito: El hombre en busca de sentido, de Viktor Frankl.

¿Qué personaje de Disney serías y por qué? Judy Jobs, la conejita de Zootopia. Me siento identificada con ella porque tiene mucha energía, alegría y cree que todo tiene solución. Me encanta la actitud que tiene.

Banda de música o género favorito: Soy fanática de Ricardo Arjona.

Tu cable a tierra es... mis hijos.

¿Qué dos cosas no pueden faltar en tu mochila?
Hoy, los anteojos y una botella de agua.

¿Te gustan los deportes? Me encanta jugar al tenis, he jugado al fútbol, miro mucho deporte y soy fanática de Messi, de todo lo que él representa, es un grande en muchos sentidos.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Cuidar a la gente. Mi rol en Disney tiene que ver con eso, con hacer sentir cuidados y mimados a quienes forman parte de la Compañía. Creo que el ser conscientes de la importancia de cuidar a la gente e inspirar a otros a hacerlo es un gran aporte.

Un consejo que te dieron y que darías: Que hay que animarse. Aunque a veces sientan que no están preparados para un desafío, tienen que confiar en sus capacidades para hacerlo. Es importante entender que, aunque no cumplamos con todos los puntos del check list, nos tenemos que animar igual.



pleno crecimiento y auge tecnológico: tuve la suerte de estar en el lugar y momento correcto, todas las miradas estaban en Argentina. Crecí mucho en esa empresa, trabajé en América Latina, pero luego fui a Medio Oriente, África y Europa Central... viví en Grecia y trabajaba para Dubai, Turquía, Pakistán, Polonia... fue una experiencia increíble porque yo tenía 24 años. Después de dos años volví a Argentina, pero Nokia me propuso un rol global... y el desafío era ir a vivir a Finlandia...

Y armaste las valijas y te fuiste para allá, ¿no?

No fue algo que yo quería tanto, porque Finlandia tiene 6 meses de oscuridad, pero sí, me fui. Fue mi experiencia más difícil, pero me fui dos años. Es otro mundo, increíble, estaba en el lugar donde se tomaban las decisiones. Yo cumplí mis 30 años en Finlandia y fue una experiencia increíble, pero en algún punto sentí la necesidad de volver a Argentina, tenía que tomar una decisión. ¿Quería seguir siendo una persona corporativa corriendo y alcanzando esa zanahoria... o quería volver a mi país, a soñar con enamorarme, tener una familia...? Y creí que la segunda opción me iba a ser más feliz. Entonces volví a Argentina, mantuve ese rol desde Argentina pero global, con horarios rarísimos, lo hice un tiempo hasta que Philips me hizo una oferta, y tomé la decisión de cambiar de empleo. Pero con Philips también al tiempo me fui a vivir a Panamá, ya en otra etapa de mi vida porque tenía a mi hijo Benja chiquito... y estando allá, Disney me hizo la oferta para tomar la posición que ocupó ahora... ¡era la compañía que siempre había soñado, moría por trabajar aquí! Disney me aceptó embarazada de 6 meses, mudándome de país. Me trataron con tanto cuidado, respeto, confianza, como si me conocieran de toda la vida... Ese fue el primer mensaje que recibí de la compañía, hermoso.

Ingresaste al maravilloso mundo literal...

Exactamente. Así empezó mi viaje en esta compañía, una compañía que está transformándose, hoy el cambio es moneda corriente en todas las empresas. En todo este tiempo Disney cambió muchísimo, nos integramos con ESPN, tuvimos la adquisición de FOX, la transformación de los nuevos negocios de la compañía, el *streaming* como nuevo negocio que fue muy disruptivo... la verdad que fueron cambios enormes, yo estoy hace 6 años, pero siento que estoy en una compañía nueva. Este año cumplimos 100 años como empresa, estamos constantemente en transformación mejorándonos día a día, acá no hay un minuto de aburrimiento.

Hace más de 20 años que estás en roles importantes de HR, ¿cuáles son los cambios más impactantes que notás con las nuevas generaciones buscando trabajo?

Hoy creo que el principal cambio es que hay una relación más sana entre los candidatos y las empresas, nos elegimos mutuamente. No es solo el candidato que se tiene que vender para que lo elijan, sino que los candidatos hoy tienen muchas opciones y te tienen que elegir. Y te eligen desde un lugar que va más allá de la propuesta económica, contemplan la propuesta de valor, la cultura, los compañeros, de quiénes van a aprender, la flexibilidad es un punto enorme... las compañías tienen que hacer un esfuerzo mucho más grande para seducirlos y retenerlos. Nosotros invertimos en traer a un talento que esté contento, motivado y que pueda seguir creciendo. En nuestra época no era así.

Como líder que eres, ¿qué es lo que te gusta transmitir a tus equipos de trabajo?

Somos un equipo extremadamente colaborativo, cálido, abierto, siempre buscando soluciones... en el pasado se miraba a HR como el área que ponía *la traba, que ponía "el pero"*, mi equipo está muy orientado al negocio y hacia a dónde vamos como compañía. Recursos Humanos arma la agenda en función al crecimiento de la organización, creo que eso transmite mi liderazgo y todo mi equipo. Es fundamental para sentarse en la mesa de los directivos.

¿Coincidís en que HR se empezó a ganar ese lugar en la "mesa", durante la pandemia?

Como RH nos tenemos que ganar ese lugar. Si uno tiene una agenda en paralelo a donde está orientado el negocio, es difícil sentarse en la mesa. Pero si tu agenda está formada en aportar y agregar valor, y el negocio ve el valor agregado porque tus intervenciones tienen que ver con hacerlo más exitoso... creo que ahí nos vamos ganando el lugar. En la pandemia se notó muchísimo, fue una crisis humanitaria, en la que los líderes recaían en nosotros para acompañarlos y apoyarlos. Pero en Disney nosotros ya teníamos ese lugar ganado.

Como empresa referente de los niños, ¿cómo trabajan en todo lo que tiene que ver con diversidad, equidad e inclusión?

La Compañía trabaja sobre 3 pilares clave relacionados con Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I): el **compromiso del liderazgo** para ver la DE&I no solo como una responsabilidad pero también como una oportunidad y necesidad de negocio; el **delineamiento de objetivos claros y la transparencia** en cómo vamos consiguiendo esas metas; y la **definición de temáticas prioritarias** sobre las que trabajar, teniendo en cuenta nuestro contexto regional y local, las necesidades de negocio y también necesidades de nuestras comunidades. En Latinoamérica, estas temáticas son: Discapacidad, LGBTQ+, equidad de género, multiculturalismo y diversidad etaria.

Coincidís en que hoy las soft skills tienen casi la misma importancia que las hards skills? ¿Cuál es la mejor combinación?

Totalmente, el mundo de hoy está cada vez más competitivo y creo que hoy lo que más destaca tiene que ver con las habilidades blandas. Nosotros miramos muchísimo eso al momento de contratar porque tiene que ver con el *fit* cultural de la organización, que las habilidades blandas hagan match con la cultura de nuestra compañía. Para nosotros es extremadamente importante el manejo de la ambigüedad, la capacidad de agilidad de aprendizaje, la colaboración es clave y todas las habilidades de saber adecuarse a los cambios constantes, y saber manejarse y tomar decisiones sin tener todas las respuestas.

¿Cómo hacés para articular tu rol personal con el laboral?

Y gracias a Alexis, mi marido, me hace muy feliz. Él me cambió la vida, me hizo cumplir mi sueño más grande que era el de ser mamá. Yo no podría cumplir mi rol hoy sin el apoyo de Alexis, un súper compañero y padrazo. Alexis es emprendedor y tiene un mundo muy diferente al mío, y eso ayuda a complementarnos.

¿Con qué Maravilloso Mundo sueña Mercedes?

Yo siento que en Disney vivimos un poquito en una burbuja porque contamos historias mágicas que tienen finales felices, que si uno los sueña se pueden hacer realidad... Me encantaría que la magia de Disney y que contamos en nuestras historias, sea un poco el mundo que le toque a nuestros hijos. Me gustaría un mundo un poco más parecido al Mundo de Disney con más empatía, compasión y cuidado del prójimo.

"ME GUSTAN TODAS LAS PELÍCULAS DE DISNEY, PERO LA QUE VI HACE POQUITO, ME ENCANTÓ Y LLOTRÉ COMO LOCA FUE ELEMENTOS HABLA DEL RESPETO HACIA LAS PERSONAS MAYORES Y LAS TRADICIONES".

EMPRENDIMIENTOS

MADE IN DISNEY

- 01.** Políticas de cuidado: antes, hablábamos de política de maternidad y de paternidad, ahora, contamos con una política de cuidados en la infancia, que es mucho más abarcativa; también extendimos estas políticas para poder cuidar de adultos mayores o de familiares con algún tipo de discapacidad. Además, contamos con políticas de flexibilidad y work-life balance, como el modelo híbrido, viernes flex, y Recharge Days, que permiten mantener un balance entre la vida personal y profesional.
- 02.** Beneficios para cuidar la salud: Incluyen médicos y kinesiólogos in-company, servicio de consulta nutricional in-company, talleres de yoga, reanimación cardio pulmonar (RCP), desfibrilación externa automática (DEA) y primeros auxilios, descuentos en gimnasios, entre otros.
- 03.** Guía de Corresponsabilidad y Cuidado, en conjunto con las asociaciones expertas como Grow Género y Trabajo e Inclúyeme: ofrece apoyo a colaboradores/as que ejercen tareas de cuidado de familiares, y que abarca conceptos básicos, como las implicancias físicas y emocionales que pueden tener las tareas de cuidado, hasta una caja de herramientas con materiales de lectura para profundizar en los diferentes escenarios posibles.
- 04.** Programa de Empleabilidad para personas con discapacidad para toda la región, el cual nos permite asegurar que todos nuestros espacios y recursos son accesibles para todas las personas y, junto a la organización Contratá Trans, trabajamos en diferentes capacitaciones para nuestros equipos sobre cómo mejorar las oportunidades de inserción laboral de las personas trans y no binarias.

¿QUÉ SIGNIFICA EMPRENDER?

Emprender no es para cualquiera, es para valientes. Es resiliencia, aprender a levantarte, seguir adelante, aprender de tus errores con una rapidez... tiene que ver con tu esencia, con los sueños de cada uno. Yo no sé si me animaría hoy, es un mundo de valientes el de emprendedores. Le ponés cuerpo y alma a tu emprendimiento.



The **WALT DISNEY** Company
Latin America

EL DUO QUE LE
PUSO **ROCK**
A LAS POWER
SKILLS



En el escenario desafiante del emprendimiento, a menudo se encuentran dos tipos de personas: los que se adhieren a las reglas establecidas, y los que, desafiando los convencionalismos, componen su propio ritmo. El segundo, es el caso de las almas rockeras de Nico Morales y Martín Mac-Clure.

POR FERNANDA CALA

Nicolás Morales, apodado "Nico," un Ingeniero Civil Industrial chileno, y Martín Mac-Clure, un Ingeniero Comercial de nacionalidad chilena y española, se alzan como los Co-Founders de www.Yourney.io. Descubrimos cómo han convertido su carrera en un profundo compromiso social, sus historias personales, sus desafíos más profundos y cómo han creado una melodía única en el mundo de los negocios disfrutando el camino.

Nico, has tenido una trayectoria impresionante en el mundo empresarial y social. ¿Cuál ha sido el momento más significativo de tu carrera hasta ahora y por qué?

Creo que es mejor mencionar los tres momentos clave que me llevaron hasta donde estoy hoy. El primero fue mi experiencia en la construcción de la Fundación Techo, esta experiencia rompió muchos de mis paradigmas y me permitió trabajar durante 6 años con los directores de construcción. Me brindó la oportunidad de conectarme con una realidad que había escuchado, pero no vivido, la de luchar contra la desigualdad y la injusticia. El segundo momento importante fue mi encuentro con las Empresas "B", me mostró que las empresas tienen el potencial de abordar los problemas más importantes del mundo mientras generan beneficios económicos. Y el tercero, creo que, hasta la fecha, es el más importante de todos: haberme encontrado con Martín, nos conocimos durante un posgrado, y luego nos trasladamos a diferentes ciudades, encontrarnos nos llevó a ser socios y compañeros de trabajo durante 9 años. Esta perspectiva de complementariedad, de tener los mismos propósitos, pero con enfoques distintos, nos permitió generar esa sinergia y ha sido muy significativa para mí, ya que me permitió crecer y aprender mucho.

Martín, como co-fundador de varias empresas de impacto, ¿qué te inspiró a dedicarte a emprender en este espacio particular y qué desafíos has enfrentado en el camino?

Creo que, al igual que Nico, hubo varios factores que se unieron para llevarme por este camino. Soy hijo de dos artistas, mi padre es pintor y mi madre es



escultora. A pesar de ello, decidí estudiar Ingeniería Comercial, un camino muy diferente. Siempre fui hijo único y siempre tuve ese deseo de crear, cuando decidí estudiar ingeniería comercial, lo hice con la idea de poder emprender y crear cosas. Empecé mi vida de manera muy corporativa y tradicional, y creo que el MBA marcó un punto de inflexión en mi vida. Durante un año en Australia, conocí gente, volví a conectar con mi sueño de emprender y hacer cosas positivas, me refiero al impacto. Nico me introdujo a conceptos que ni siquiera sabía que existían, por ejemplo, el concepto de las empresas "B". Hablábamos sobre las mismas cosas, pero Nico les daba un nombre y eso nos permitía generar equipo. Creo que, como mencionaba antes, estamos en este mundo por un tiempo limitado. Tenemos un tiempo en este espacio y creo que debemos considerar cuidadosamente lo que hacemos con nuestro tiempo y talento. El mundo en el que he estado hasta ahora es complejo y lleno

de desafíos, y estoy completamente feliz de estar haciendo algo que dejará una pequeña huella en el mundo.

Nico, ¿cuál consideras la clave para el éxito como emprendedor hoy?

Primero, me gusta profundizar en lo que significa el éxito para mí. Estoy reflexionando sobre esto, y creo que en la sociedad en la que vivimos, a menudo no se distingue entre "exigencia" y "éxito". La "exigencia" implica cumplir todas las metas sin importar las consecuencias, terminar una carrera, estresado, atravesando a muchas personas en el camino para llegar hasta aquí. Creo que eso no es éxito para mí. Veo el éxito más como el camino que recorreremos, entendiendo que lo más probable es que enfrentemos fracasos y obstáculos. Hemos estado al borde del fracaso más de una vez, enfrentando muchos desafíos, y toda esa experiencia, al menos para mí, me ha ayudado a soltar la idea de que todo depende de nosotros. La suerte, las coincidencias y la vida en sí misma son factores que están más allá de nuestro control, y eso me ha permitido liberarme de esa carga. Hoy, no mido el éxito solo por cuánto estamos vendiendo, sino también por los objetivos que nos hemos fijado, que son muy importantes. Además, considero que el éxito también se mide por el camino que recorreremos y me pregunto: "¿Con quién estoy compartiendo este camino?" Yo me siento completamente exitoso porque en los emprendimientos que nos ha tocado fundar, liderar y promover con Martin, tenemos personas maravillosas y equipos comprometidos. Hemos logrado un impacto significativo, y me siento completamente orgulloso de lo que hemos logrado. Creo que es importante para disfrutar del camino.

¿QUIÉN ES NICO?

Nombre completo: Nicolás Esteban Morales Donoso.

Apodo: Nico.

Profesión: Ingeniero Civil Industrial.

Nacionalidad: Chileno.

Signo del zodiaco: Leo.

¿Dónde vives? Santiago de Chile.

¿Tienes hijos? 2 hijos, Tommy (7 años) y Joaco (4).

¿Mascotas? Un gato, Benito.

Comida favorita: Cazuela.

Edad: 40 años.

Hobbies: Jugar pádel y me encantan los asados bien conversados con amigos.

Tu lugar favorito: Valparaíso.





"ESTOY COMPROMETIDO CON LAS EMPRESAS B PORQUE SIEMPRE ESTAMOS TRODEADOS DE UNA COMUNIDAD DE PERSONAS APASIONADAS, Y CADA VEZ SOMOS MÁS, TRABAJANDO DE MANERA DIFERENTE, PERO APOYÁNDONOS MUTUAMENTE. ESTO NOS PERMITE, POR UN LADO, ABORDAR DESAFÍOS Y, POR OTRO LADO, SENTIRNOS TRESPALDADOS".

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Feliz.

Libro favorito: El Principito.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Gandhi, porque no es necesaria la violencia para generar grandes transformaciones.

Banda de música o género favorito: El rock argentino, bandas como los Fabulosos Cadillac y los Auténticos Decadentes.

Tu cable a tierra es... Mi familia.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?
Chile, estoy completamente enamorado de Chile porque tiene grandes desafíos para ser el país y la sociedad que soñamos.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor?

La mayor contribución que uno puede dar es el ejemplo, cada día es un pequeño cambio que puede tener grandes transformaciones.

Martin, como co-fundador de Journey y otras empresas, ¿cuál ha sido el desafío más sorprendente que has enfrentado en el proceso de construcción de estas organizaciones?

Algo que nos dimos cuenta con Nico cuando fundamos Journey, es que queremos que Journey sea una organización de personas extraordinarias. Con esto, no me refiero solo a la parte técnica, que es un 10%, sino también a que las personas compartan una visión similar a la nuestra. Tenemos varias de esas personas, pero a veces es difícil encontrarlas, me refiero a socios, a aquellos que trabajan en la empresa o, como dice Nico, "tener a la familia junto a ti". Es difícil querer hacer algo que va a impactar en las organizaciones, sin tener muy claro cómo se va a crear, en el proceso vas hablando con personas y te das cuenta de que hay otras personas a las que les brillan los ojitos con

esa misma visión y están dispuestas a integrarse con una hoja en blanco. El desafío más grande está en encontrar esas personas, que hay que poner la mayor energía, como entrenador, con las personas que sueñan con uno y nos acompañen. Quizás, en el pasado ya lo hemos logrado porque tenemos muchas personas maravillosas en la empresa, pero quizás no me había dado cuenta de la importancia de este punto, el punto más importante.

Nico, eres embajador de Hay Mujeres. ¿Cómo crees que se puede fomentar una mayor participación de las mujeres en el mundo del emprendimiento y los negocios?

Hay Mujeres es una Fundación que busca equilibrar la representación entre expertos y expertas. ¿Qué sucede actualmente? Que cuando leemos en algún medio o en una revista, periódico o cualquier tipo de información, aquí en Chile, en primer lugar, el 90% de los expertos que aparecen son hombres. No es justo y no creo que los hombres seamos más inteligentes que las mujeres, por eso, esta Fundación nos invita a un grupo de hombres a firmar un acuerdo como embajadores. Por ejemplo, si me invitan a un evento como ponente o en una conversación en la que solo participan hombres, no acepto la invitación si no se incluye a una mujer en mi lugar. Creemos que es importante visibilizar a las personas que están haciendo cambios, en Chile, después de tener la primera presidenta mujer, las niñas comenzaron a darse cuenta de que podían ser presidentas de Chile, así que sacamos liderazgo de ejemplos para inspirar a las futuras generaciones, con una mirada hacia el futuro.

¿QUIÉN ES MARTÍN?

Nombre completo: Martín Mac-Clure Leonicio.

Apodo: Nunca me han puesto un apodo.

Profesión: Ingeniero Comercial.

Nacionalidad: Chileno y español.

Signo del zodiaco: Géminis.

¿Dónde vives? Santiago de Chile.

¿Tienes hijos? 2 hijos, Dominga y Juana.

¿Mascotas? No tengo.

Comida favorita: Un buen ceviche y los asados.

Edad: 40 años.

Hobbies: Caminar y disfrutar la naturaleza, y jugar tenis.

Tu lugar favorito: Las playas, Sidney y la Patagonia chilena.

"LOS DESAFÍOS MÁS GRANDES FUERON ESOS EN LOS QUE TUVE QUE LANZARME A LA PISCINA. VENGO DEL MUNDO CORPORATIVO DONDE TODO YA ESTÁ MEDIO RESUELTO, POR LO QUE LANZARSE A LA PISCINA ES CÓMO ESCRIBIR UNA CANCIÓN EN UNA HOJA EN BLANCO".



UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Curioso.

Libro favorito: *"The hard thing about the hard things"*.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Charles Darwin, un científico que se dedicó a observar la naturaleza.

Banda de música o género favorito: Eddie Vedder, Into the Wild.

Tu cable a tierra es... Mis hijos, sin lugar a duda.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?
Chile, por su naturaleza.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Poner mi tiempo al servicio de impulsar y crear organizaciones con impacto positivo.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Martin: Comenzar un camino de constante creación.

Nico: Poner al servicio tu tiempo, capacidades y capacidad social para generar respuesta a los desafíos más importantes del mundo".


Yourney

SEX EDUCATION

"La educación integral en sexualidad (EIS) es una de las herramientas más poderosas para cambiar realidades", confiesa la directora de la Fundación Los Sueños de Lili, María Fernanda Pérez, quien hace años trabaja en prevención de embarazo adolescente en las comunidades más vulnerables de Colombia.

POR FERNANDA CALA



María Fernanda Pérez, directora de la Fundación *Los Sueños de Lili*, nos muestra el poder de un sueño y la magia de la educación. A sus 35 años, la colombiana ha tejido una historia de resiliencia y pasión por hacer del mundo un lugar mejor. En su búsqueda incansable por empoderar a los jóvenes y luchar contra el embarazo adolescente, María Fernanda, apasionada por la música, el trabajo en territorio y la moda, se ha convertido en un faro de inspiración con su compromiso inquebrantable por las causas sociales que rockean con su propósito.

Cuéntanos un poco sobre tu historia, tu trayectoria personal y profesional.

Soy administradora de empresas y comencé a trabajar a los 15 años, desde muy joven porque mi papá desapareció cuando yo tenía esa edad. Fue entonces cuando decidí entrar al sector de ventas de seguros, donde trabajé como coordinadora y me encargaba de la actualización de bases de datos. Después me fui interesando cada vez más en el sector de la educación, tuve una mentora muy importante para mí a lo largo de mi carrera, ella es pedagoga y siempre me inculcó el amor por la educación. Me involucré en proyectos en el Ministerio de Educación Nacional y en ellos, trabajé en el área administrativa, en ver cómo operaban los docentes en distintos territorios, para realizar proyectos de alto impacto en comunidades vulnerables. Aproximadamente a mis 19 o 20 años me encargaba de coordinar todos estos proyectos. Después me fui a vivir a Medellín, donde trabajé en el sector de la moda durante casi 5 años. Luego, regresé al sector de la educación, y fue en ese momento cuando me ofrecieron la oportunidad de participar en un proceso dentro de la empresa DIRECTV.

¿Cómo te involucraste en temas de Responsabilidad Social Empresarial?

DIRECTV fue mi escuela, ellos contaban con un área de responsabilidad social empresarial, y yo ingresé para brindar apoyo a un programa educativo llamado "Escuela Plus". En ese momento, ya tenía casi 23 años y marcó el punto de partida de mi carrera en RSE (Responsabilidad Social Empresarial). Después de entregar todo el producto de ese acompañamiento educativo, me ofrecieron trabajar con ellos en su área de RSE. Ingresé como analista, tiempo después lideré el programa de voluntariado en Colombia y BOOM. Fue a través del voluntariado donde comencé a descubrir mi pasión y mi propósito en la vida. Empecé a ver los impactos significativos en mi SER y en las 64 comunidades que logramos apoyar, las experiencias transitadas a través del voluntariado me llevaron a ser hoy quién soy. De hecho, el voluntariado se convirtió en la razón por la que decidí dedicarme a esto en la vida, es lo que realmente me motiva en todos los roles que desempeño como mujer en el mundo. Sentí que había encontrado un espacio donde marcar la diferencia.

"A TRAVÉS DE NUESTROS PROGRAMAS DE RSE ESTAMOS COMBATIENDO TEMAS COMO LA VIOLENCIA SEXUAL, LA VIOLENCIA DOMÉSTICA Y TODAS LAS MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA QUE EXISTEN EN LA ACTUALIDAD".

¿QUIÉN ES MARÍA FERNANDA?

Nombre completo: María Fernanda Pérez Restrepo.

Profesión: Administradora de empresas.

Nacionalidad: Colombiana.

Signo del zodiaco: Libra.

¿Dónde vives? Bogotá.

Comida favorita: Ensaladas en todas sus presentaciones.

Edad: 35 años.

Hobbies: Soy melómana y me encanta coser, confecciono trajes de baño.

Tu lugar favorito: La playa, amo estar donde haya naturaleza.

Cuéntanos a cerca de esos voluntariados...

Los primeros voluntariados consistieron en reformar escuelas vulnerables, ubicadas en las zonas más alejadas de nuestro territorio. Tuve la oportunidad de estar en: las zonas rojas de nuestro país, recién firmado el acuerdo de paz. Cada proyecto te marca para siempre, pero algunos te marcan el reto profesional y emocional que implicaba para el equipo, movilizar carga (material de infraestructura) y 40 voluntarios para llegar a Solano-Las Mercedes, un caserío al borde del río Caquetá donde con la Fuerza Aérea Colombiana, y entonces la Agencia Colombiana para la Reintegración, con personas en proceso de reintegración que operaban en esa región, tuvimos la oportunidad de reconstruir una escuela donde impactamos a 150 niños que estaban en riesgo de reclutados. Y no puedo dejar de contarles sobre construcción de la ludoteca: la Casa de Los Pescaitos, un proyecto de alto impacto que beneficio a + de 5000 niños del barrio Pescaíto en Santa Marta Magdalena, esta iniciativa que lideramos de la mano con la Fundación de Carlos Vives Tras la Perla de la América, logró movilizar a más de 45 voluntarios de todo Latinoamérica y hoy en día es un espacio seguro, que tiene como objetivo que convertirse en un ejemplo de educación, renovación e innovación en el barrio, teniendo en cuenta los diferentes retos sociales que enfrenta esta comunidad. Estas son algunas de las muchas experiencias que mi rol me ha dado del regalo de vivir.

ACTUALMENTE, LA FUNDACIÓN LOS SUEÑOS DE LILI CUENTA CON MÁS DE 22321 BENEFICIARIOS DIRECTOS, 4 LILI AULAS, 23 PROYECTOS IMPLEMENTADOS, 136 VOLUNTARIOS MOVILIZADOS Y 1633 HORAS DE VOLUNTARIADO. Y VAMOS POR MÁS CON NUESTRA EXPANSIÓN NACIONAL. ¡NO OLVIDEMOS QUE LA EDUCACIÓN SEXUAL ESTÁ EN TODO!



NUESTRO IMPACTO

- LILI PODEROXS **50** INSTITUCIONES EDUCATIVAS INTERVENIDAS: 14
- VOLUNTARIOS INTERNOS Y EXTERNOS **136** HORAS DE VOLUNTARIADO
- +13 920** PRESERVATIVOS ENTREGADOS
- PRENIJAS DE ROPA INTERIOR** donadas: 23,060

¿Cuál fue el impacto de estos proyectos?

Logramos implementar 54 proyectos de inversión social, beneficiando más de 71700 personas del país de forma directa, escuelas en Colombia en zonas en condición de vulnerabilidad se vieron beneficiados bajo esta estrategia. 5 años después, asumí un nuevo rol en DIRECTV "Líder de Voluntariado y Alianzas Estratégicas para Latinoamérica". Dejamos de centrarnos únicamente en Colombia, y comenzamos a abordar las necesidades de toda América Latina en áreas como: educación, deporte y vivienda, que era la apuesta de RSE de DIRECTV. Durante este período, logramos impactar de manera significativa y llevar a cabo proyectos en países como Perú, México y Brasil, implementando diversas estrategias dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad. Ahora estoy en Lili Pink & YOI con el apoyo de UNIQ Condoms lidero la estrategia de Responsabilidad Social a través de La Fundación "Los Sueños de Lili". Ha sido un proceso muy interesante y valioso como profesional, que conecto con mi esencia y del cual me siento orgullosa cada día.

¿Qué te inspiró a participar en el proyecto de la Fundación Los Sueños de Lili?

Que una multinacional colombiana tan joven le esté apostando a las problemáticas sociales del país, me hace pensar que hay un aire de esperanza. He construido desde cero esta estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la mano con los dueños y fundadores de **Lili Pink Lili Pink & YOI** y **UNIQ Condoms** este sueño personal de la familia Abadí, que hoy es una realidad y está impactando a más de 23.000 adolescentes en el país. Nuestra misión: Prevención del embarazo adolescente Colombia a través de la educación es una causa que está alineada al ADN de esta marca que los colombianos tanto quieren. Mi inspiración estuvo basada en varios aspectos.

Háblame de estos aspectos...

En primer lugar, que existan líderes en la organización con un alto sentido filantrópico y/o altruista, que le crean y entiendan la relevancia de que desde el sector privado también podemos hacer parte activa de la solución a las problemáticas sociales del país. Además, que la marca conecta con la realidad del colombiano y que está en el **TOP OF HEART** de la gente, y Lili Pink sí que sabe de estar cerca a la gente. En segundo lugar, Comprender que Colombia es el segundo país de Latinoamérica con los indicadores más altos de embarazo adolescente en Colombia, después de México, y que 1 de cada 5 mujeres queda embarazada

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?

Versátil y creativa.

Libro favorito: El Arte de Tener la Razón de Schopenhauer, Arthur.

Banda de música o género favorito:

Alternativa, mi banda favorita se llama Portishead y colombiana Toto la Momposina.

Tu cable a tierra es... Mi mamá, la música y las manualidades.

¿Qué país eliges para vivir y por qué? A

mí me gusta Colombia, siento que la calidez que hay en Colombia es inigualable. A demás alineada con mi propósito de vida, en nuestro país tenemos mucho por hacer, problemáticas sociales a la cuales se puedo aportar. Me motiva demasiado trabajar por lo nuestro y por los nuestros. Se empieza desde casa.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor?

Desde el rol social en el que me estoy desempeñando, he comprendido que la pasión es un factor importante se convierte en un motor, pero no lo es todo. Se requiere de un infinito rigor, compromiso y ganas de colaborar nada en este campo se logra solo y a pesar de ver las diversas realidades de nuestro país, mantener el foco es lo que me ha permitido transformar realidades y por qué no inspirar a otros.



antes de los 19 años. El embarazo adolescente es uno de los focos de pobreza más grandes del país y el 70% de los docentes en Colombia no cuentan con formación en Derechos Sexuales y Reproductivos. Y como cereza del pastel, al estar en terreno de frente con la problemática. Cuando vi con mis propios ojos a estas jóvenes madres y padres adolescentes con dos o tres hijos. Con miles de sueños, propios de su edad y con la imposibilidad construir un proyecto de vida sólido. No me conmoví, al contrario, pude ver una gran oportunidad guiar y acompañar un proyecto de vida junto a ellos. Realmente, esta problemática marcó un antes y un después en mi vida, comprendiendo que la educación sexual es una herramienta muy poderosa para cambiar realidades y fortalecer nuestro poder de decisión.

¿Por qué se enfocaron en la prevención del embarazo adolescente en Colombia?

Cuando nos reunimos con los dueños y fundadores de la Fundación "Los Sueños de Lili", teníamos una lista de muchas causas diferentes relacionadas con el apoyo a mujeres. Pero había un tema que les daba vueltas en la cabeza y era, como logramos, que los hijos vengan al mundo en el momento correcto, para que tengan un sano desarrollo en su vida y para que se críen en entornos de amor y oportunidades. Realizamos un análisis juicio y sumado a la experiencia de Max Abadí en términos de anticoncepción, identificamos cómo podríamos marcar la diferencia. Queríamos abordar la prevención de embarazo temprano, y esta causa nos implicaba hablar de temas que nadie quiere hablar por miedo, Tabú, porque es "Pecado" o por desinformación. Es un tema espinoso que requiere mucha responsabilidad en las palabras y acciones, especialmente cuando se aborda desde el ámbito educativo. Por eso, decidimos asumir este RETO con un compromiso infinito enmarcado en la educación.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los adolescentes en Colombia en relación con el embarazo y cómo la fundación aborda estos desafíos?



¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

La relaciono con nuestros proyectos, porque el 79% de los adolescentes graduados en comunidades en condición de vulnerabilidad en colegios distritales no tienen claro su proyecto de vida en términos de educación superior. El emprendimiento se convierte para nosotros en una herramienta para motivarlos a tener un proyecto de vida diferente y ajustado a su realidad.

Este ha sido un proceso que nos ha obligado a desaprender demasiado como profesionales y como seres humanos. Desde la Fundación Los Sueños de Lili entendimos que el embarazo adolescente enfrenta una enfermedad mucho más profunda y que es la ausencia de Educación Integral para la Sexualidad en las instituciones educativas del país, no conocemos nuestro cuerpo y, por último, la gran desinformación de los padres de familia frente a la anticoncepción y la desinformación de sexualidad. Por lo cual, debemos tener en cuenta que el embarazo adolescente es multicausal.

¿Cuáles son esas múltiples causas?

Factores socioculturales, condiciones socioeconómicas precarias, proyecto de vida con limitadas alternativas, violencia Sexual, falta de acceso a formación para acceder a anticonceptivos, estigma

e hiperestimulación sexual. Las madres adolescentes tienen siete veces más posibilidades de cometer suicidio que otras adolescentes. Desde la Fundación Los Sueños de Lili abordamos esta problemática desde 4 programas estratégicos: Lili te enseña, Lili construye, Lili previene y el corazón de Lili.

Las causas en cifras...

14, 7% menos posibilidades de acceder a educación superior.

90% de ellas abandonan sus estudios.

70% de esas adolescentes son madres cabeza de familia.

LOS SUEÑOS DE LILI:

Lili te enseña: Programa de educación que busca fortalecer el desarrollo en, proyecto de vida y aprendizaje de los adolescentes en diferentes ámbitos: salud sexual y reproductiva, educación integral para la sexualidad, educación superior y emprendimiento.

Lili construye: Programa de voluntariado que busca mejorar la infraestructura de las aulas en las instituciones educativas. Se les da una segunda oportunidad a estos espacios convirtiéndolos en lo que denominamos "Las Aulas de Lili". Estas aulas son espacios dedicados 100% a garantizar el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes dentro de las instituciones educativas. Dentro de este programa están "Los Lili profes", nuestros colaboradores se convierten en líderes en derechos sexuales y reproductivos que se forman

para poder difundir esta información en el territorio.

Lili Previene: Programa de anticoncepción que busca la entrega de información veraz y oportuna en planificación familiar a: adolescentes, padres de familia, docentes y brindamos el acceso al método de forma inmediata y gratuita.

El corazón de Lili: Programa de filantropía que busca extender nuestro apoyo a otras entidades sin ánimo de lucro, instituciones educativas y universidades, fuerzas armadas de Colombia. A través de este programa brindamos apoyo en de financiamiento o en producto, siempre y cuando el proyecto este alineado a nuestra misión

FUNDACIÓN

LOS
SUE
NOS
DE LILI

By: Lili♥Pink & Yoi

Yoi

Lili♥Pink



SON EL
WAZE
EN LA GESTIÓN
DE LAS
PERSONAS



En el corazón de Santiago de Chile, donde la pasión se entrelaza con la innovación, surge una historia de emprendimiento que promete inspirar a todos los que se atreven a soñar en grande. Aquí conoceremos la historia de la "banda" que creó **Codify**.

¿QUIÉN ES GRACIELA?

Nombre completo: María Graciela Trincado Sepúlveda.

Apodo: Graci.

Profesión: Ingeniera Civil Industrial.

Nacionalidad: Chilena.

Signo del zodiaco: Tauro.

¿Dónde vives? Santiago de Chile.

¿Tienes hijos? Dos hijos, José Ignacio (de 14) y Emilia (9).

¿Mascotas? Polo, un perrito adoptado de 5 años.

Comida favorita: Porotos granados con mazamorra y empanadas de mariscos.

Edad: 42 años.

Hobbies: Caminar y viajar!!... juntarme con amigos en casas con familia: asados y conversaciones largas!.

Tu lugar favorito: Un avión, viajando a algún lado con historia.

Graciela Trincado, una aficionada por el rock clásico, y Carlos Manríquez, un apasionado por los viajes y el box, son los cofundadores de Codify www.codifyanalytics.com, y junto con Nicolás Abud y Gustavo Padilla, conforman un equipazo que nos invita a explorar su viaje emprendedor. Desde sus inicios hasta sus logros actuales, estas mentes creativas están redefiniendo la gestión de recursos humanos.

Queremos conocer la historia de este equipazo, hablemos un poco de cada uno y cómo se conocieron.

Carlos: La historia de Codify es bien entretenida porque la hemos ido construyendo a través de todos. Yo trabajé como consultor en desarrollo organizacional, y a los 46 años decidí dejarlo para trabajar en una multinacional como gerente de recursos humanos para Latinoamérica. Después de muchas aventuras, comencé a utilizar software de recursos humanos y desarrollé reglas de negocio para tomar decisiones a través de planillas de Excel. Años después salí de la empresa y trabajé con Nicolás Abud, otro de nuestros socios, que ayudó con la implementación del proyecto a nivel mundial. Teníamos ganas de hacer algo juntos y en la pandemia transformamos todas las ideas que teníamos en la cabeza para transformarlas en un software. Con Graciela tenemos una historia muy linda, no la conocíamos, pero la contactamos para que se hiciera cargo del área de consultoría de esa época de la empresa, nadie lo hacía porque nos gustaba más el software y finalmente se sumó en sociedad para el software, ha sido un impulso impresionante junto a Nico. Yo me he dedicado a la parte de producto, Graciela ha llevado a adelante el punto de vista estratégico global, Nico la parte comercial y tenemos nuestro CTO que es Gustavo, quien maneja la parte tecnológica. Somos una combinación perfecta de generaciones y formaciones diferentes que aportamos cosas distintas para formar una sinergia mágica.

Graciela: Yo había renunciado a un trabajo donde lo tenía todo y por lo general, aquí en Chile, nadie renunciaría a un trabajo así. Era Gerente de Recursos Humanos de la minera más grande de cobre del mundo y estuve ahí durante 10 años con un desarrollo de carrera muy bonito y un gran

reconocimiento interno, pero en el momento en que entramos en el contexto de la pandemia se hizo insostenible compatibilizar mi vida personal con mi vida laboral. Te mencionaba que mi familia es muy importante, implicaba prácticamente no verlos por la dinámica que se dio con los encierros. A raíz de eso, me di un espacio y un tiempo para ordenar mis ideas y ver qué iba a hacer. En ese momento apareció Nico buscando personas para el tema de consultoría, yo lo pensé como algo momentáneo mientras pensaba que iba a hacer de mi vida. Cuando conocí a Codify como software me enganché y lo tenía en mi cabeza como una necesidad que no estaba cubierta y Codify la cubría, así que inmediatamente quise ser parte de eso.

“ME DI CUENTA DE QUE SABÍA MUY POCO EN MATERIA DE GÉNERO Y EL NUTRIRME ME SIRVIÓ MUCHO PARA DISTINGUIR SITUACIONES QUE UNO TIENE NORMALIZADAS, Y LO HE BUSCADO APLICAR EN TODO SENTIDO DENTRO DE CODIFY.”

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Jugada (apasionada).

Serie o película favorita: Game of Thrones y Breaking Bad.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Las valquirias, las guerreras. Me identifico como con ese tipo de personaje.

Banda de música o género favorito: Rock clásico y grunge.

Tu cable a tierra es... Mi marido y mis hijos.

¿Qué país eliges para vivir y por qué? Chile, porque están mis padres y es lo que priorizo en esta etapa de mi vida.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Soy generosa en crear redes, compartir y generar valor en los espacios que contribuyo. Me gusta dejar huella en los lugares donde decido estar y jugar un rol que aporte.

Un consejo que te dieron y que darías: nunca pierdas la oportunidad de guardar silencio.

Carlos, como emprendedor y consultor en recursos humanos, ¿cuál ha sido la mayor lección que han aprendido en su viaje con Codify hasta ahora?

Yo creo que la mayor lección es que las áreas de gestión de personas o recursos humanos en la realidad son muy estratégicas porque si las personas que hacen las cosas no funcionan bien, pues estas no funcionan. Sin embargo, no basta con decir que no es estratégico si no tienes las herramientas para gestionarlo, y siempre me impresionó cómo la gente del área de gestión de personas lo hace a través del esfuerzo, de las planillas, etc. Maneja todo ese tipo de estrategias sin herramientas, y la gran lección es que



tú no puedes ser estratégico dentro de una empresa si no tienes información para tomar decisiones.

Graciela, ¿puedes contarnos de qué se trata Codify y cómo funciona?

Codify busca hacerse cargo de la problemática que se genera entre el desalineamiento de la estrategia del negocio con la estructura organizacional y el perfil de las personas que ocupa cada una de las posiciones. Entendiendo que la organización como sistema está permanentemente evolucionando y se refleja en su estrategia, pero acto seguido su estructura empieza a estar desactualizada y hay que hacer ajustes para que se pueda sostener y darle vida a esa estrategia. Pero el perfil de las personas que ocupan esas posiciones también tiene que ir evolucionando. Lo que hacemos en Codify es aplicar analítica de datos para lograr identificar, medir y generar recomendaciones expertas para el cierre de las brechas que se generan entre la estructura real vs. la estructura requerida para la estrategia del negocio, y el perfil real vs el requerido para desempeñar y desplegar cada una de las posiciones.

Carlos: En pocas palabras, Codify es un Waze para la gestión de personas. Tú le dices donde estás y a dónde quieres ir, y automáticamente te dice cómo llegar en tiempo real.

Graciela eres socia de RedMAD y RedBOW de Mujeres Empresarias. ¿Cómo han trabajado para

"CODIFY ES UN WAZE PARA LA GESTIÓN DE PERSONAS. TÚ LE DICES DONDE ESTÁS Y A DÓNDE QUIERES IR, Y AUTOMÁTICAMENTE TE DICE CÓMO LLEGAR EN TIEMPO REAL".

¿QUIÉN ES CARLOS?

Nombre completo: Carlos Andrés Manríquez Blajtrach.

Apodo: Charlie.

Profesión: Psicólogo, tengo un MBA y estudio alta dirección de empresas.

Nacionalidad: Chileno.

Signo del zodiaco: Virgo.

¿Dónde vives? Santiago de Chile.

¿Tienes hijos? 2 hijos, Josefina (de 15) y Benjamín (6).

¿Mascotas? No, pero me encantaría.

Comida favorita: Ceviche.

Edad: 56 años.

Hobbies: Viajar y practicar box.

Tu lugar favorito: La terraza de mi departamento.



fomentar la diversidad y la inclusión en Codify?

Yo estoy trabajando en Diversidad e Inclusión desde hace mucho tiempo, para mí fue súper revelador aprender de esto en materia de género. Me di cuenta de que sabía muy poco y el nutrirme me sirvió mucho para distinguir situaciones que uno tiene normalizadas y lo he buscado aplicar y nutrir en todo sentido dentro de Codify. La participación de RedMAD tiene que ver también en como potenciamos y visibilizamos que existan más mujeres en puestos directivos o en directorios de las empresas; y, por otro lado, en RedBOW se trata de cómo nos preparamos para el governance y buscamos generar espacios para dar mayor visibilidad. Hay un sesgo que es el de confirmación, que te genera una tendencia de elegir personas más parecidas a ti, entonces, cuando no hay mujeres en esos espacios o personas de diferentes grupos diversos, se tiende a prolongar esto en el tiempo porque quienes toman decisiones lo hacen inconscientemente al elegir personas parecidas

con ellos mismos. Esto lo hemos ido incorporando también dentro de los algoritmos de Codify para poder visibilizar a las personas sin ningún sesgo, sino que efectivamente busquen el mérito.

¿Pueden compartir una anécdota divertida o memorable de su viaje emprendedor con Codify?

Carlos: Muchas, pero te voy a compartir una en particular. En repetidas ocasiones nos han contactado personas a nuestro WhatsApp diciéndonos que no les llega su taxi de "Cabify", o nos llaman solicitando un viaje al aeropuerto, eso ha sido muy gracioso.

Graciela: Cuando miramos en retrospectiva con la información que tenemos hoy y cómo habríamos enfrentado esas situaciones anteriormente, y nos damos cuenta lo sencillo que hubiese sido solucionarlas a través del aprendizaje. Nos reímos también mucho de nuestras personalidades porque hemos forjado una relación fuerte más allá de lo societario.

Entrevistados por: Fernanda Cala.

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?

Reinventarse.

Serie o película favorita: Designated Survivor, en la primera temporada.

Libro favorito: Los Miserables.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?

Cristóbal Colón.

Banda de música o género favorito: Todas, siempre que tengan melodías bonitas.

Tu cable a tierra es... Mis hijos.

¿Qué país eliges para vivir y por qué? Si pudiera elegir un país sería Francia, porque amo lo educados que son los franceses.

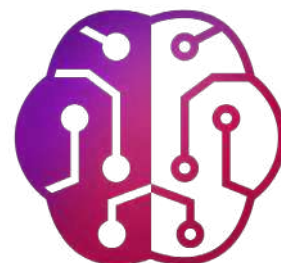
¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Buscar formas de crear valor en todas las situaciones para que todos ganen.

Un consejo que te dieron y que darías: Nunca te guíes por lo que los demás te dicen, sino por lo que tú crees.

¿QUÉ ES PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Carlos: Significa entretenimiento, entrar en un juego en que te puede ir mal, pero que te vaya bien depende en gran parte de lo que tú hagas.

Graciela: Tiene que ver con la posibilidad infinita de crear, innovar, lograr hacer una solución distinta y un impacto mejor con propósito.



Codify
Organizational Fit

SIEMPRE

LISTA



Ana Paula Barragán Gutiérrez es Digital Skills Accelerator Manager de Wizeline, México. Una abogada de profesión, apasionada por el servicio, el voluntariado, y con una mente curiosa, sumergida en un viaje con diferentes matices: desde el mundo de los derechos humanos y la educación, hasta el dinamismo de la tecnología.

POR FERNANDA CALA

¿QUIÉN ES ANA PAULA?

Nombre completo: Ana Paula Barragán Gutiérrez.

Apodo: Ninguno.

Profesión: Abogada, me especialicé en Derechos Humanos e hice una maestría en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Nacionalidad: Mexicana.

Signo del zodiaco: Escorpión, con ascendente en Sagitario.

¿Dónde vives? Guadalajara.

¿Tienes hijos? No.

¿Mascotas? Una gatita, Luz.

Comida favorita: De todo, me gusta la exploración de los sabores.

Edad: 40 años.


Hobbies: Hago mucho voluntariado y me gusta aprender, escuchar podcast, mi vida espiritual y dedicar tiempo consciente a mis vínculos.

Tu lugar favorito: Los lugares nuevos, me gusta mucho viajar, la historia y la naturaleza.

“El voluntariado te enseña a crear cosas con recursos limitados, y esa habilidad de saber que puedes construir cosas partiendo de prácticamente nada, se vuelve extremadamente valiosa cuando emprendes. Emprender, en cierto modo, implica fortalecer constantemente la habilidad de 'crear'. Además, considero que ser un 'Lifelong Learner' (aprendiz de por vida) es de vital importancia”. Estas son las palabras de Ana Paula Barragán Gutiérrez, quien nos comparte reflexiones sobre emprendimiento, el papel de la tecnología en la sociedad, su pasión por los derechos humanos y la educación su visión para un futuro más ético y humano.

Háblanos de tu historia, en tu experiencia, ¿cuál ha sido el logro profesional del que te sientes más orgullosa en términos de crear un impacto positivo en la sociedad?

Creo que lo que más me enorgullece es llevar una vida consistente en cuanto al servicio a los demás, porque la consistencia siempre implica tomar decisiones. Elijo trabajar para construir un mundo mejor en lugar de solo pensar en mí, en mi bienestar, y en ganar más dinero. Entonces, creo que sostener ese camino es mi mayor orgullo. He tenido muchos matices en mi trayectoria, empecé estudiando derecho, pero no me gustó mi carrera. Hasta que encontré los derechos humanos, lo cual me enriqueció mucho desde una


“LA TECNOLOGÍA, PARA QUE REALMENTE BENEFICIE AL MUNDO, DEBE ESTAR AL ALCANCE DE TODOS Y NO SÓLO DE LAS PERSONAS PRIVILEGIADAS. NO DEJAR A NADIE ATRÁS. CREO QUE TODAVÍA HAY PREGUNTAS IMPORTANTES QUE DEBEMOS ABORDAR EN ESE SENTIDO”.

perspectiva filosófica. Luego, cuando comencé a involucrarme en la educación, estuve allí un tiempo y tuve el deseo de emprender en el ámbito social. Fue una experiencia muy enriquecedora, pero al final decidí dejarlo cuando me adentré en el mundo de la educación y la tecnología y exploré este nuevo horizonte. Durante este viaje, a veces se sintió confuso, como si estuviera caminando a ciegas, pero siempre mantuve la convicción de que podría encontrar algo que fuera significativo tanto para mí como para los demás. De forma específica, algunos proyectos sobre los que estoy orgullosa son la escuela de inglés como 2do idioma para migrantes mexicanos que colaboré para fortalecer en NYC, la apertura de Laboratorio en Guadalajara y el crecimiento e impacto de Wizeline Academy a través de DSA y el colaborar en el crecimiento de Inspira AC a lo largo de 11 años.

¿Cómo fue esa transición del derecho hacia el mundo de la tecnología?

Algo que me ha ocurrido con frecuencia es que en casi todas mis experiencias profesionales he llegado sin el conocimiento previo, por lo que he tenido que aprender muy rápido. Cuando me mudé al mundo de la tecnología viniendo desde el mundo del derecho, pensé: “¿Qué hago aquí?”. Las comunidades de programadores/as y emprendedores/as me acogieron y me mostraron el enorme espacio y oportunidad que había para aprender, crear y proponer nuevas formas de hacer las cosas. Entonces, tuve que aprender rápidamente y crear nuevas cosas. Me encontré con muchas situaciones en las que tenía que trabajar con cosas que ya existían, ya sea reparándolas,



UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Inquieta, curiosa.

Libro favorito: "Ensayo sobre la ceguera".

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Gandhi, desde primaria tomé decisiones inspiradas en él.

Banda de música o género favorito: De todo, menos la música que percibo ruidosa, no armónica o deprimente.

Tu cable a tierra es... Meditar, y la comunidad a la que pertenezco como parte del voluntariado. Es una comunidad que no solo es servicio, sino que a través del autoconocimiento vamos despertando ese espíritu de servicio, de amor a uno mismo, a los demás y a la vida...

¿Qué país eliges para vivir y por qué? Si no estuviera en México elegiría algún lugar que tenga mucha vida, que tenga playa, bosques cerca, multicultural. Podría ser Barcelona o New York.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Hacerme cargo de quién soy, mis emociones y no generar dolor es una gran contribución. La educación como el foco principal de mi vida profesional y personal. Generar oportunidades para el desarrollo de las personas. El voluntariado, dedico mucho tiempo en eso.

o haciendo que crecieran. Eso es algo que realmente he disfrutado, saber que tengo la capacidad de adaptarme, aprender rápidamente, crecer, construir y fortalecer cosas. Siento que este camino tan diverso, que abarca desde los derechos humanos hasta el emprendimiento social, la tecnología y la educación, entre otros, ha sido muy enriquecedor.

¿Cómo llegas a Wizeline?

En este momento, en Wizeline, estoy cosechando los frutos de mi experiencia. Me uní a Wizeline después de muchos años trabajando en el sector social, en organizaciones no gubernamentales. Antes de unirme a Wizeline, estuve en Laboratorio, donde mi responsabilidad era establecer relaciones con las empresas para que contactaran a las mujeres que se graduaban del Bootcamp en diseño web. Este programa ha permitido que muchas mujeres mejoren sus condiciones de vida. Para mí, resultaba muy frustrante no comprender lo que estaba sucediendo con las empresas, ya que a menudo era difícil lograr que las compañías se involucraran en proyectos sociales. Por eso decidí unirme a Wizeline, que tiene un fuerte enfoque educativo. Siento que todo lo que aprendí afuera, ahora lo estoy aplicando en lo que estamos haciendo aquí. Estoy aprendiendo sobre las empresas desde adentro y estoy incorporando ese conocimiento. De hecho, le dije hace poco a alguien que me siento como una infiltrada, como alguien del sector social que ha ingresado en el mundo de las empresas para entenderlos de verdad, buscando

"CONSIDERO QUE LA IA (INTELIGENCIA ARTIFICIAL), ES GRANDIOSA, Y QUE SERÁ AÚN MEJOR Y TENDRÁ UN IMPACTO MÁS POSITIVO EN EL MUNDO SI SEGUIMOS INVIRTIENDO RECURSOS, ENERGÍA Y TIEMPO EN EL DESARROLLO DE NUESTRA MENTE, CORAZÓN, ESPÍRITU, ÉTICA Y CAPACIDAD DE EMPATIZAR QUE SACA LA GRANDEZA QUE HAY DENTRO DE CADA PERSONA".

cómo hacer que la maquinaria funcione de manera más socialmente responsable.

A lo largo de tu carrera, ¿has tenido mentores o figuras que te hayan inspirado?

Sí, definitivamente a lo largo del camino ha habido muchas personas. Cuando estuve en la primaria, tuve un profesor de matemáticas, Miguel Ángel, que fue fundamental para construir mi confianza, especialmente durante situaciones difíciles en mi vida personal. Creo que su influencia fue muy importante. En cuanto a la exploración del mundo, mis padres desempeñaron un papel crucial. Mi madre Rosalina es muy curiosa, y creo que ella me inculcó una apreciación por la vida profunda, la idea de que hay algo más allá. Desde niña me inculcaron el amor por el conocimiento, mi padre Rubén tiene y es una biblioteca impresionante, y solemos hasta la fecha sentarnos a tomar café mientras reflexionamos y filosofamos sobre diversos temas. Yo le cuento lo que voy aprendiendo, y él siempre aporta su perspectiva enriquecedora. Mis padres jugaron un papel fundamental en fomentar el amor, la exploración y el aprendizaje en mi vida. Ya en mi vida adulta, tanto profesionalmente como personalmente, tengo dos mentoras que han sido fundamentales. Aunque es más común usar la palabra "mentoras", yo las llamo "mis maestras", Lidia Pérez y Noemi Origel. Han sido cruciales durante los últimos 20 años en todo lo que he creado en mi vida, porque primero se crea dentro de nosotros. Han sido un apoyo valioso en momentos tanto hermosos como difíciles, asegurándose de que no me pierda. Actualmente, mi maestro de budismo, Kyonin también desempeña un papel clave y Aníbal Abarca, mi actual jefe quien me da la libertad de crear y proponer el rumbo de DSA con una perspectiva muy humana.

¿Qué piensas de la inteligencia artificial?

Creo que es fascinante la capacidad que los seres humanos tenemos para crear ese tipo de tecnologías. Sin embargo, también creo que este tipo de tecnologías requiere de personas reflexivas y conscientes. Al final del día, creamos herramientas que tienen un impacto significativo en el mundo, pero no todos experimentan ese crecimiento de la misma manera. Se están generando muchas brechas que están dejando atrás a ciertas partes de la sociedad. En mi opinión, esto sucede cuando no profundizamos lo suficiente en comprender el impacto que estas tecnologías pueden tener. Es por eso que considero que la educación desempeña un papel crucial y puede ser una herramienta de gran apoyo. Para que esta tecnología realmente beneficie al mundo, debe estar al alcance de todos y no solo de las personas privilegiadas. No dejar a nadie atrás. Creo que todavía hay preguntas importantes que debemos abordar en ese sentido.

¿PARA TI QUÉ ES EMPRENDER?

Es crear un espacio en el mundo desde mis propios valores y buscando aportar valor a la sociedad. Ya sea al fundar una empresa, desarrollar un producto o incluso al organizar un viaje, emprender significa estar convencida de que lo que estás creando es valioso y debe existir para generar un impacto positivo.



WIZELINE

DE ARGENTINA A CHILE POR

AMOR

Natalia Lidijover ha forjado su camino hasta convertirse en la Gerente de Desarrollo Capital Humano en Corporación Sofofa, a donde lidera el OTIC e iniciativas transformadoras que impulsan el crecimiento de personas y organizaciones.

Natalia es luz de la inspiración desde el momento en que comenzó su viaje laboral a la temprana edad de 14 años y ha tejido una historia de vida única y apasionante. Sin necesidad financiera, pero con un anhelo ardiente de explorar, emprendió un viaje que la llevó a lugares tan lejanos como el sur de Chile. Allí, en medio de encuentros fortuitos, encontró el amor y una pasión por cambiar el mundo. En esta entrevista con www.rockingtalent.com Natalia nos desvela su historia de vida, comparte lecciones aprendidas en el camino y vislumbra el emocionante futuro del trabajo en un mundo en constante evolución.

Cuéntanos un poco sobre tu historia, tu trayectoria personal y profesional.

A los 14 años comencé a trabajar con el sueño de explorar América Latina, aunque no lo necesitaba, no podía quedarme quieta. Al cumplir 18, tenía suficientes ahorros para hacer ese viaje y recorrí lugares como el sur de Argentina y Chile, donde conocí a un chileno del que me enamoré. Aunque nuestro amor duró unos 3 años, decidí quedarme en Santiago de Chile, donde estudié sociología para mejorar la vida de los niños vulnerables. Sin embargo, al trabajar en hogares de niños, me sentí impotente ante las dificultades que enfrentaban. Luego descubrí el mundo de la gestión de recursos humanos, donde sentí que podía marcar la diferencia en la vida de las personas y sus familias. Pasé a trabajar en recursos humanos en diversas industrias y roles, y finalmente, hace 8 años, me ofrecieron un trabajo en una institución grande que se dedica a multiplicar las oportunidades de desarrollo del capital humano en Chile. Esto me permite trabajar en mi propósito personal a una escala nacional, centrado en las personas, las empresas y el desarrollo del país.

¿Puedes compartir una experiencia desafiante en tu carrera y cómo la superaste?

He aprendido mucho de mis experiencias pasadas, tanto de los momentos dolorosos como de los exitosos, los desafiantes y los fracasos. Mi trayectoria laboral comenzó a los 14 años, y aunque me creía muy adulta en ese momento, ahora veo lo chica que era. Empecé trabajando en una cafetería, inicialmente como camarera, pero pronto me ascendieron a la caja porque siempre he sido apasionada y trabajadora.



Mi pasión por el trabajo y mi buena relación con el dueño me llevaron a asumir la responsabilidad de reemplazarlo a veces y me quedaba a cargo del local cuando se iba de viaje, ahí experimenté una situación muy fea en el local con el centro comercial ya vacío. Aunque la situación fue tensa, logré que terminara bien, pero definitivamente dejó una marca significativa en mi capacidad para enfrentar desafíos. Fue un momento en el que demostré coraje a pesar de mi juventud y contribuyó a construir mi identidad. Estas experiencias, incluida la decisión de trabajar desde joven a pesar del disgusto de mi padre, han sido lecciones valiosas en mi vida. No por eso las romantizo, todo lo contrario, pero sin duda son parte del camino que me trajo hasta acá.

Como Gerente de Desarrollo Humano en Corporación Sofofa, ¿puedes compartirnos algunos ejemplos de iniciativas exitosas que hayas liderado para fomentar el desarrollo de las personas y las organizaciones?

"CREO EN EL DESARROLLO DE TALENTOS QUE SE VINCULEN CON LAS NECESIDADES LABORALES PARA GENERAR UN MEJOR FUTURO".



¿QUIÉN ES NATALIA?

Nombre completo: Natalia Lidijover.

Apodo: Nato.

Profesión: Socióloga.

Nacionalidad: Argentina.

Signo del zodiaco: Capricornio.

¿Dónde vives? Santiago de Chile.

¿Tienes hijos? 2 hijos: Luna y Julián. Además, tengo una sobrina que es como una hija, mi hermano falleció antes que naciera y de alguna manera siento me heredó un lugar en su vida. Aparte mi pareja tiene 5 hijos. Somos una banda.

¿Mascotas? Una gata y dos perros.

Comida favorita: Todo en la parrilla.

Edad: 47.

Hobbies: Hacer asados, viajar, leer.

Tu lugar favorito: El quincho de mi casa y mi escritorio.

Relink (<https://www.relink.cl/>) es hoy la iniciativa en que tenemos más esfuerzo y expectativas puestas, es una nueva forma de entender la gestión de las personas, poniendo el foco en las habilidades portables. Incluye una plataforma con la capacidad de reconocer las habilidades portables que las personas han acumulado en sus experiencias formativas y laborales, e identificar match y brechas hacia los perfiles necesarios, ya que las ocupaciones se están transformando, desapareciendo y emergiendo nuevas gracias a la transformación económica y la evolución del mercado laboral impulsada por la tecnología. Hasta la fecha, hemos orientado a más de 4000 personas, más de 40 empresas y trabajado en 8 mesas sectoriales de capital humano para identificar las necesidades futuras. Recientemente, hemos lanzado la segunda edición de la medición nacional de confianza en las instituciones. En una alianza con Almabrandts hemos investigado para entender cómo se construye la red de confianza al interior de las empresas. y este año pudimos entender tanto como está la confianza hoy, cómo que ha cambiado en Chile desde el 2019, post estallido social y pandemia. Con esta medición en las empresas logramos armar el mapa del estado de la red de confianza, para poder acompañarlos a gestionar aquellas oportunidades de mejora que se presenten. Porque la confianza es necesaria para que las personas se desarrollen, aprendan, para aumentar productividad, para innovar, para que exista bienestar. El proyecto más importante es, y ha sido en estos años, liderar equipos con una tremenda experiencia, varias personas increíbles con más de 20 años de antigüedad, y acompañarlos en su propio desarrollo, para transformar juntos el OTIC. Nuestra fortaleza son los equipos, la mezcla de experiencia e innovación.

Háblanos un poco sobre el futuro del trabajo...

Estamos experimentando cambios profundos en el mundo laboral, que están siendo impulsados por el espíritu emprendedor, el trabajo en plataformas, la liquidez del mercado laboral y la automatización. Estos cambios remodelan la manera en que concebimos el trabajo y la sociedad en su conjunto. Aunque no podemos predecir con certeza cómo será el futuro,



sabemos que trae consigo nuevas oportunidades que antes no existían y que pueden ser accesibles para una gama más amplia de personas. Este nuevo mundo laboral nos brinda la posibilidad de construir lugares de trabajo que se centren en nuestras habilidades humanas únicas, como el aprendizaje, el emprendimiento, la creatividad y la reflexión. Además, podemos reconsiderar cómo nos organizamos como sociedad para que el trabajo no defina nuestra vejez y para dar mayor importancia al cuidado, como la maternidad, que a menudo subestimamos. La confianza se erige como una piedra angular en este nuevo panorama laboral, permitiéndonos abrazar la transformación con seguridad y contribuir al cambio de manera positiva.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Significa la capacidad de crear, emprender, es mucho más que la manera dicotómica de entenderlo, de emprender o ser empleado. Creo que todos somos emprendedores, yo me siento una emprendedora cada vez que innovamos y creamos proyectos.

O T I C
S U F U F A 
Capital Humano

"SÉ QUE PODEMOS CONSTRUIR LUGARES DE TRABAJO BASADOS EN LO QUE NOS DIFERENCIA COMO HUMANOS, EN NUESTRAS FORTALEZAS PARA APRENDER, EMPRENDER, CREAR, SER CREATIVOS, CRÍTICOS Y REFLEXIVOS".

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Apasionada, creativa, inquieta.

Libro favorito: En literatura, Tierra de Cristal de Alessandro Barico. En lo profesional, vuelvo siempre al "señor de los libros", Rafael Echeverría.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Tuve un bisabuelo que se subió a un barco y terminó en Buenos Aires, sin tener idea de dónde llegaba, su historia, es mi historia.

Banda de música o género favorito: La banda de mi película, Los Redonditos de Ricota.

Tu cable a tierra es... Mis hijos, el jardín y quincho de mi casa.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?
Chile, porque construí mi familia y armé mi vida, eche raíces.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Estudié sociología porque soñaba cambiar el mundo, y creo que por eso terminé inventando proyectos para crear oportunidades de desarrollo para las personas.

¡SALUD

por ellas!



En el frenético mundo de la industria farmacéutica, donde las melodías de la ciencia, la medicina y los negocios se entrelazan, Pato Clark y Rafa Chaves son como las leyendas del rock, que han unido sus talentos para crear una sinfonía de innovación comprometida con la igualdad de género y la salud de las mujeres.

POR FERNANDA CALA

Patricio Clark, apodado "Pato", un Administrador de Empresas argentino, director de Negocio de Colombia y Líder Regional de Transformación Digital para el Clúster Latam; y Rafa Chaves, un médico colombiano, director ejecutivo Global de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Organon conforman un dúo imparables, que está revolucionando los cimientos de la industria farmacéutica. En esta entrevista con www.rockingtalent.com nos cuentan de sus experiencias y cómo están haciendo historia en la industria a través de un compromiso social con la equidad de género.

Hablemos un poco sobre su historia y cómo llegaron a la industria farmacéutica. ¿Qué les atrajo de esta área?

Pato: Comencé estudiando veterinaria debido a mi amor por los animales y la vida en el campo, pero mi vida dio un giro inesperado cuando mi padre falleció en un accidente automovilístico. Mi familia y yo tuvimos que trabajar arduamente para sobrevivir y pagar los gastos. Después de realizar trabajos temporales, tuve la oportunidad de entrar en una farmacéutica, aunque no tenía experiencia previa. Esta experiencia me llevó a una carrera en ventas y marketing en el campo de la salud, un área que me apasiona y donde he tenido la oportunidad de crecer y contribuir de manera positiva. Fue un camino inesperado, pero gratificante, que me conectó con el mundo de la salud enfocado en las personas.

Rafa: Soy médico y mi profesión comenzó en un hospital, soy oncólogo pediatra, con lo cual mis pacientes eran niños, específicamente niños que tenían cáncer. Pero como ocurre en Colombia, y en muchos países del mundo, especialmente en enfermedades de alto impacto, comienzas a sentir la limitación en la atención o la limitación del servicio médico a tres, cuatro, cinco, diez pacientes por día. El impacto no se podía generar en grandes comunidades o poblaciones. Esta realidad, y la necesidad de que el sistema de salud tenía que cambiar, se volvieron evidentes para mí. Llegué a la industria farmacéutica alrededor de 2001, principalmente trabajando con dispositivos médicos. Tenía un objetivo claro: conectar más estas compañías con el sector de la

¿QUIÉN ES PATO?

Nombre completo: Juan Patricio Clark.

Apodo: Pato.

Profesión: Administrador de empresas.

Nacionalidad: Argentina.

Signo del zodiaco: Capricornio.

¿Dónde vives? Bogotá.

¿Tienes hijos? 2 hijos, María Rocío y Matías.

¿Mascotas? 2, Beto y Kala.

Comida favorita: Asado y Milanesa.

Edad: 53.

Hobbies: Deportes al aire libre y cumplí el sueño de hacer "Moto Off Road" ..

Tu lugar favorito: La Patagonia.



UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Aventurero.

Libro favorito: "Un largo camino hacia la libertad", "El Principito" y "Magdalena", desde que llegué a Colombia.

¿Qué personaje histórico serías y por qué? Nelson Mandela por la resiliencia y la capacidad que tuvo para reunir un país.

Banda de música o género favorito: The Police, Coldplay, y, Pedro y Pablo, un grupo argentino tradicional.

Tu cable a tierra es... Mi mujer y viajar en auto o en moto.

¿Qué país eliges para vivir y por qué?
Argentina.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor?

Desde mi rol y lo que hacemos hoy en Organon relacionado con la prevención del embarazo adolescente en Colombia. Esto me ayudó a entender realidades que había en este país respecto a la salud de las mujeres, en particular, las niñas y adolescentes.

"EN EL SECTOR DE LA SALUD, APROXIMADAMENTE EL 80% DEL PERSONAL EN ENFERMERÍA SON MUJERES, PERO CUANDO MIRAS A LOS ESPECIALISTAS, EL 80% SON HOMBRES. AUNQUE HA HABIDO AVANCES PARA CAMBIAR ESTA PIRÁMIDE, AÚN QUEDA UN MARGEN CONSIDERABLE".

Pato



salud para tratar de mejorar precisamente eso que individualmente no había podido lograr, que era llegar a una mayor población y tener un impacto más amplio. La verdad es que la industria me ha permitido hacerlo.

¿Pueden compartir una experiencia desafiante en su carrera y cómo la superaron?

Pato: Durante la pandemia, experimenté un gran desafío, asumí nuevas responsabilidades y liderar un equipo en un entorno de trabajo virtual, para mí era difícil porque era de los que no salía ni un día de la oficina. Además, uno de los productos bajo mi responsabilidad presentó una crisis de demanda, era un producto que se utilizaba como anestesia, y debido a la gravedad de la crisis de la pandemia, ese producto experimentó una demanda extrema, ya que se necesitaba para la intubación de pacientes. La verdad es que no había suficiente producción en el mundo para satisfacer la demanda debido a la crisis sanitaria global. Trabajamos arduamente para satisfacer esta demanda crítica, y me llena de orgullo haber contribuido a la salud de muchas personas en un momento tan crítico. Además, mi mudanza a Colombia fue otro gran desafío, vinimos por 5 días con mi familia y luego estalló la pandemia en Argentina, así que decidimos quedarnos aquí y vivimos casi 8 meses en Colombia.

Rafa: He tenido muchas experiencias desafiantes, pero me gustaría pensar que todas ellas tienen una base común, que es el relacionamiento con las personas. Comprender la naturaleza humana y por qué las personas actúan de cierta manera, y tratar de abordarlas de manera más precisa y amable. Mi objetivo es influir para que las personas tomen decisiones que beneficien iniciativas como la salud de las mujeres o la equidad de género. Cada conversación para mí es única y exclusiva, y cada una de ellas ofrece un mundo infinito de oportunidades. El desafío radica en comprender cada conversación como única, entender la naturaleza humana de la persona que tienes frente a ti y maximizar la conversación para obtener los mejores resultados en cualquier situación. Entonces, cuando me preguntan: "¿Existe algún reto que puedas contarme?" Yo te digo: "Los tengo siempre que interactúo con alguien", y eso es lo que me mantiene emocionado, entusiasmado y conectado con esta realidad, así como con la curiosidad de innovar.

Rafa, tienes una impresionante trayectoria en el campo de la medicina y la consultoría. ¿Cómo te relacionas con él y cómo has colaborado en proyectos o iniciativas?

Yo creo que la consultoría te permite estructurar cómo abordar problemas y encontrar soluciones. Siento que me he dedicado a utilizar estos métodos para enamorarme de los problemas, de políticas públicas, médicos o problemas de relacionamiento de las personas. Me enamoro de los problemas en sí y como

¿QUIÉN ES RAFA?

Nombre completo: Rafael Fernando Chaves Cardona.

Apodo: Rafa; en el colegio me decían Fefa.

Profesión: Médico.

Nacionalidad: Colombiano.

Signo del zodiaco: Capricornio y ascendente en Libra.

¿Dónde vives? Filadelfia.

¿Tienes hijos? No.

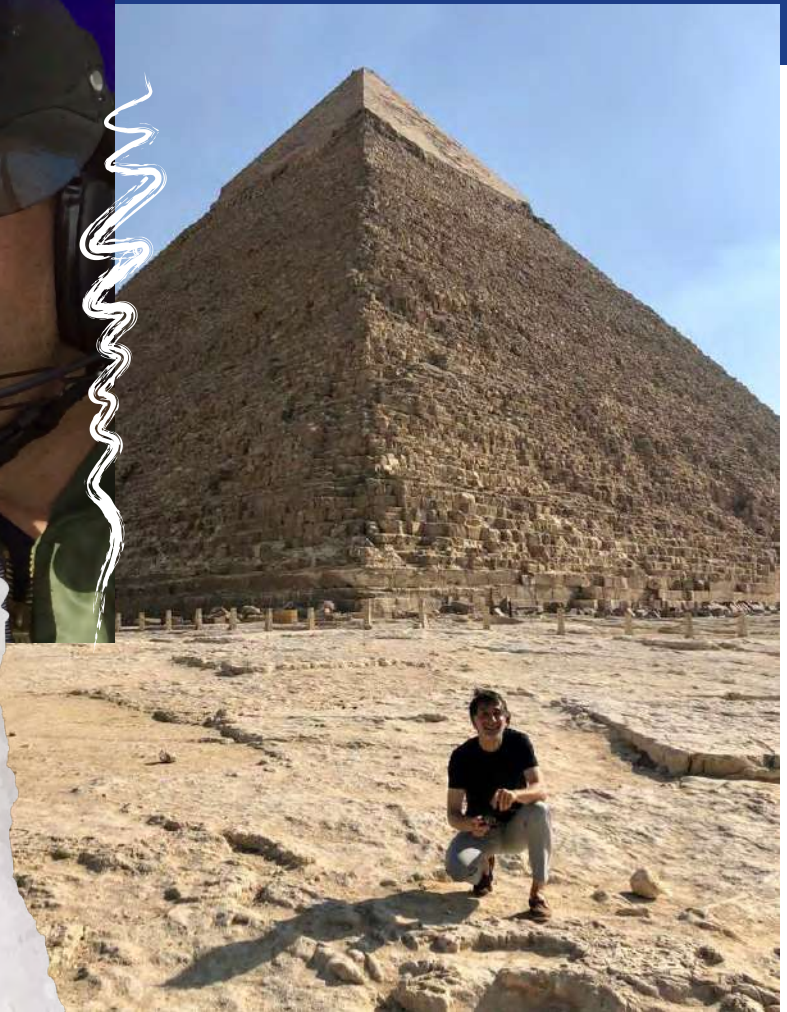
¿Mascotas? Tres gatos.

Comida favorita: La arepa paisa.

Edad: 54.

Hobbies: Hacer ejercicio, soy triatleta, me entretiene montar en bicicleta, correr, nadar, navegar en vela. También me gusta escuchar música y tener algún espacio para pensar en nada y estar presente

Tu lugar favorito: La ducha.



UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Curioso.

Libro favorito: Tengo un autor más que libros favoritos, por ejemplo, Edgar Morin, filósofo, sociólogo francés. Hay un libro de él que me gusta mucho, se llama "Introducción al pensamiento complejo".

¿Qué personaje de histórico o de ficción serías y por qué? A mí me gustaría ser un personaje histórico del futuro, yo sería el personaje del papá de "Los Supersónicos", no necesariamente para mirar hacia atrás, sino para mirar hacia adelante.

Banda de música o género favorito: Toto.
Es una banda de Rock Clásico.

Tu cable a tierra es... Mi papá.

¿Qué país eliges para vivir y por qué? Esa es una pregunta muy complicada, porque me encantaría poder terminar mis días en Colombia, pero, por otro lado, y por mi naturaleza de ser curioso, en todos los países encuentro algo fantástico y único.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Innovar, crear opciones nuevas para entender como capturar la esencia de lo nuevo.

resultado de ese interés, busco múltiples alternativas. No creo que me enamore de las soluciones, ya que quedarse con una sola opción no es lo ideal. En cambio, creo que uno debe enamorarse de los problemas, explorar, experimentar y estar dispuesto a fracasar rápidamente. El fracaso temprano es clave para innovar, crecer y desarrollar la mejor solución posible. Así que así es como concibo ambas cosas: como una forma de pensamiento destinada a buscar alternativas.

¿Cómo ven el papel de las empresas farmacéuticas en la promoción de la igualdad de género y la salud de las mujeres en todo el mundo?

Pato: Creo firmemente en el papel fundamental que las empresas desempeñan en abordar la brecha de género en todos los sectores, una brecha que se originó hace miles de años. Incluso cuando ingresé a la industria farmacéutica, no había mujeres en roles de representantes de ventas, excepto en una empresa de productos dermatológicos. Fui parte del proceso de incorporación de mujeres en la fuerza de ventas de la compañía en la que trabajé, que en ese momento tenía una predominancia masculina en ese rol. En el sector de la salud en Colombia, vemos una diferencia de género marcada en la pirámide de especialización, con un alto porcentaje de mujeres en roles de enfermería y una mayoría de hombres

en roles de especialistas. Aunque ha habido avances, la responsabilidad de las empresas en cambiar esta dinámica es significativa. Algunas empresas, como "Organon", están liderando el camino hacia una mayor equidad de género en sus estructuras de liderazgo, pero todavía queda mucho por hacer.

Rafa: Creo que es una responsabilidad de la cual no se pueden alejar. Va más allá de ser un propósito adherido, como si fuera una misión corporativa. Es una responsabilidad social, una contribución y una retribución a la sociedad que de alguna manera utiliza sus productos y soluciones. No lo veo de ninguna otra manera. Para mí, es indispensable que una compañía tenga las conversaciones sobre diversidad y salud de la mujer completamente arraigadas en su identidad, porque no se trata solo de lo que es justo, sino también del impacto social y económico infinito que se centra en ese debate. Hay numerosos estudios que demuestran con cifras, hechos y datos el retorno de la inversión cuando se invierte en mujeres. Sin mencionar los amplios estudios sociológicos y antropológicos que reconocen a la mujer como una pieza fundamental en la construcción del tejido social. Por lo tanto, se puede decir que es una responsabilidad de la cual las compañías no pueden apartarse. No es adaptativo, no es una opción.

"ORGANON SE CREÓ
CON LA ASPIRACIÓN
DE CONVERTIRSE EN
LA COMPAÑÍA MÁS
IMPORTANTE, Y QUE GENERE
UN MAYOR IMPACTO
RELEVANTE A NIVEL MUNDIAL
EN LO QUE RESPECTA A LA
SALUD DE LAS MUJERES".

Rafa

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Pato: Hacer posible lo que todo el mundo dice que es imposible. El proyecto Colombia tiene que ver mucho con eso.

Rafa: Cada una de las personas que trabajamos en Organon somos fundadores de Organon. Esta compañía es nuestra, porque emprendemos en ella y nos duele profundamente cuando no cumplimos objetivos.



ORGANON

EL AUTOCONOCIMIENTO, LA BRÚJULA EN EL CAMINO

POR MARÍA FERNANDA ALBERTI
Customer Experience Consultant de PDA

¿Emprendedor se nace o se hace? Mmm un poco de ambas...

Empecemos por el principio: **¿Qué significa emprender?** Según Howard Stevenson "emprender es perseguir la oportunidad, más allá de los recursos que se controlen en la actualidad". Me gusta esta definición porque humaniza el término y, si hay algo que hacemos los humanos todo el tiempo, es perseguir sueños, ideas, proyectos. En este sentido podemos decir que estamos todo el tiempo emprendiendo.

Sin embargo, **¿cuánto peso le damos al autoconocimiento en esos emprendimientos que hacemos?**

En cualquier proyecto que emprendamos existe un enfoque fundamental que a menudo se pasa por alto: emprender desde el autoconocimiento. Hay algo acerca de cuánto sabemos sobre nosotros mismos que influye en la decisión o el camino que tomemos.

Si entendemos el autoconocimiento como ese proceso profundo de comprender nuestras fortalezas, áreas de oportunidad, aquello que nos impulsa y lo que nos ancla, se convierte entonces en el cimiento sobre el cual debería construirse cualquier emprendimiento exitoso y duradero.

El autoconocimiento nos brinda claridad, hacemos preguntas introspectivas que no solo nos guíen



en la elección de un camino alineado con nuestra esencia, sino que también nos ayuden a enfrentar los obstáculos y desafíos que sean parte del proceso. El autoconocimiento potencia la autenticidad.

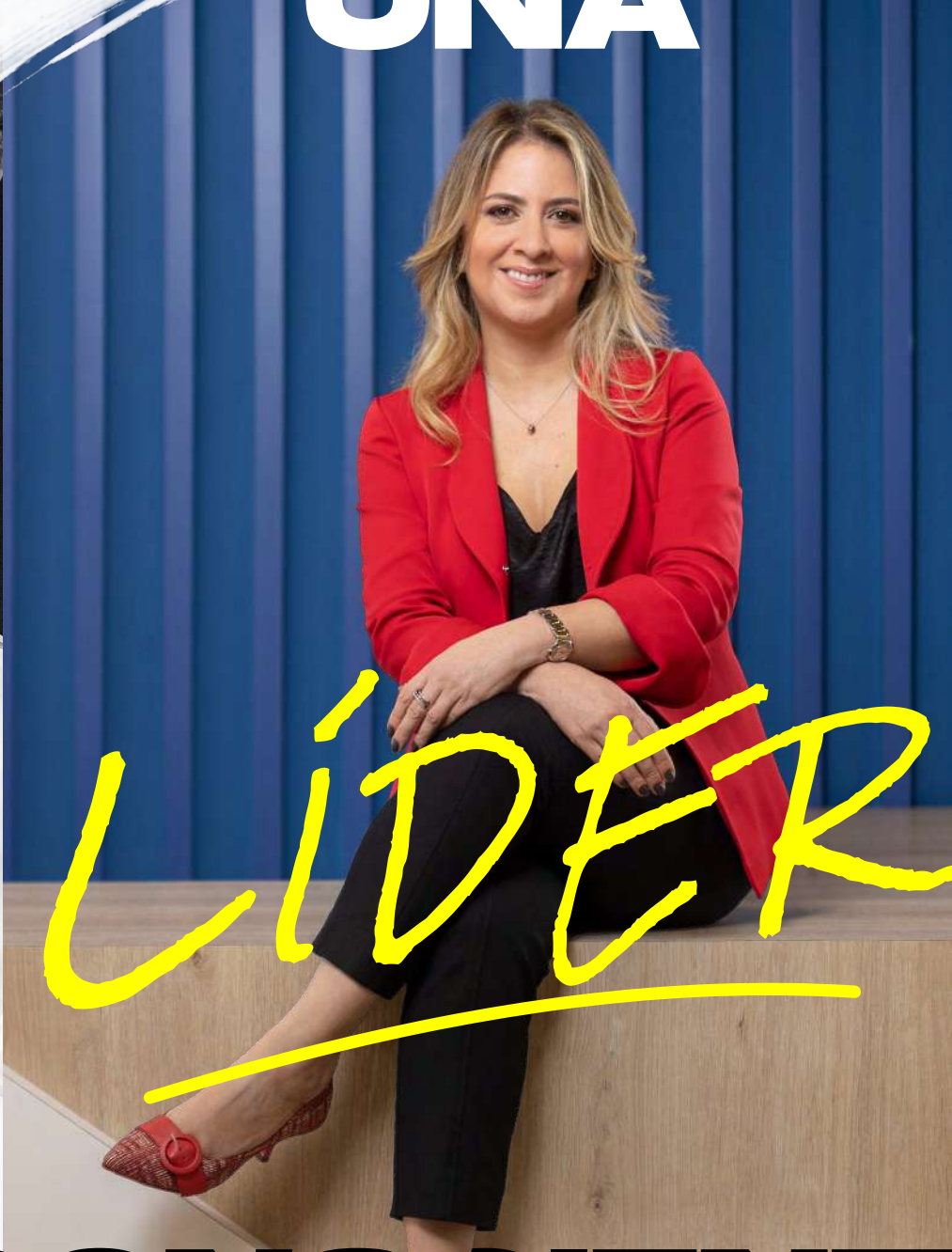
Sumado a esto me surge la pregunta, **¿hay algo característico en el perfil del emprendedor?** Desde el punto de vista empresarial podríamos decir que hay determinados perfiles conductuales que por características propias de esa personalidad les resulta más sencillo enfrentar este camino. Podemos reconocer en ellos ciertas competencias (1) naturales en sus perfiles. Sin duda una capacidad muy importante en el camino del emprendedor es desarrollar la agilidad para aprender. "La agilidad de aprendizaje es lidiar con nuevas experiencias de manera flexible y rápida probando nuevos comportamientos, obteniendo retroalimentación sobre estos intentos y haciendo ajustes rápidos para que el nuevo aprendizaje se materialice aun cuando no se sepa exactamente qué hacer". (*)

Podemos destacar que la resiliencia y el pensamiento crítico resultan competencias fundamentales a desarrollar también ya que vivimos en un mundo en constante cambio, que todo el tiempo nos desafía a aprender más, a adaptarnos rápido, a ser más conscientes de nosotros mismos, pero también esta agilidad nos invita a ser más compasivos con nuestros errores, más flexibles con las diferencias, más empáticos con los otros, pero fundamentalmente a ser más **HUMANOS** en todo sentido.

En definitiva, emprender es una elección y el autoconocimiento se convierte en la brújula que guía ese camino acertado o no, pero sin duda auténtico, centrado en valores y lleno de significado.



UNA



LÍDER

CONSCIENTE

Sandra Aramburo es la Gerente General de Sanofi Vacunas COPAC, y se caracteriza por ser una mujer empoderada y con mucha energía. Su historia es de una trayectoria impresionante, desde una infancia y adolescencia marcada por las altas expectativas, hasta convertirse en la líder consciente que es hoy. Apasionada por la comida peruana, ha pasado por un viaje emocionante en su carrera, que decidió emprender con coraje y valentía en la búsqueda de brindar diferentes aportes para un mundo mejor.

Sandra, detrás de cada líder y cada persona que pasa por Rocking Talent hay una historia única, cuéntanos la tuya...

En primer lugar, creo que ha sido un proceso de descubrimiento de mi estilo de liderazgo desde que era niña. A la vez, he aprendido a comprender la influencia de diferentes personas en la formación de mi estilo y cómo encontré mi propio enfoque. Hoy, puedo decir que practico un liderazgo consciente y hablo de este con orgullo... Quiero comenzar desde mi infancia, con un padre muy inteligente y exigente. Él poseía una capacidad de liderazgo con un impacto social increíble. Mi padre siempre me desafiaba constantemente, lo que me llevó a desarrollar un sentido de perfeccionismo. Además, él tenía altas expectativas para mí y veía un gran potencial en mí desde que era muy joven. Esperaba que, a los 12 o 13 años, ya estuviera liderando organizaciones juveniles, pero yo, en ese momento, intentaba evitar toda esa presión. Por otro lado, mi madre tenía un enfoque y habilidades blandas diferentes, de las que aprendí. Por lo tanto, me veo como una mezcla de influencias en cuanto a liderazgo por parte de ambos.

¿Cómo era para ti sentir esas altas expectativas?

Yo estudié en uno de los colegios que mi papá había fundado. Así que no pueden imaginarse la presión que sentía, donde era conocida como "la hija del fundador". Él estaba en la junta directiva del colegio que él mismo fundó, pero posteriormente se retiró. Asimismo, era una persona muy respetada y brillante porque había obtenido su maestría y doctorado en

¿QUIÉN ES SANDRA?

Nombre completo: Sandra Aramburo.

Profesión: Ingeniera Industrial.

Nacionalidad: Colombiana.

Signo del zodiaco: acuario.

¿Dónde vives? Bogotá.

¿Tienes hijos? Valentina, 14 años.

¿Mascotas? Milo, un perro.

Comida favorita: Comida peruana, fan de ese país y gastronomía.

Edad: Te cuento una anécdota graciosa, alguna vez lideré un equipo de trabajo en Argentina y llegué a visitarlos, todos se presentaban y decían su edad, luego llegaron a mí y yo no quería decir mi edad, así que me molestaban mucho por eso, en buena onda.

Hobbies: Viajar es el principal. Me gusta leer, hacer yoga y practicar kick boxing.

Tu lugar favorito: La playa porque me conecta, y mi casa, es mi sitio de paz.

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra? Empoderada.

Libro favorito: *Dispara, yo ya estoy muerto* de Julia Navarro. Cuenta la historia, y hace un paralelo, de dos sagas familiares, una judía y una palestina. Es una novela muy enganchadora que te permite conocer las vivencias y el punto de vista de lo que pasaron los judíos durante la histórica persecución que como pueblo han tenido en diferentes países y, al mismo tiempo, te permite adentrarte en la lucha palestina por su tierra...esto lo hace muy apasionante e ilustrativo.

¿Qué personaje histórico serías y por qué? Me llama mucho la atención **Wiston Churchill**, por el impacto que tuvo en la construcción de un mejor futuro y la valentía para hacerlo. Tomó decisiones oportunas y luchó por ellas, me parece impresionante.

Banda de música o género favorito: Me gusta Coldplay.

Tu cable a tierra es... Primero, la meditación que hago todos los días y es realmente ese momento de conectarme conmigo misma. Segundo, mi hija Valentina.

¿Qué país eliges para vivir y por qué? Para establecerme, Italia o España me apasionan, pero India es un país con el que siento mucha conexión. Aunque nunca he estado ahí, me atrae su cultura.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Lo primero, trabajo para que las vacunas estén cubiertas por los gobiernos y que cada persona, sin importar su edad, pueda acceder a la misma protección. Lo segundo, es con mis equipos de trabajo. Me gusta velar por su desarrollo a nivel laboral, desafiarlos, impulsarlos, generarles curiosidad y, al mismo tiempo, que entiendan el liderazgo consciente. Que tengan un balance vida-trabajo y lo repliquen en sus equipos, y que también sean guías para encontrar en el trabajo un propósito superior. Y, por último, estoy involucrada en temas específicos de equidad de género para generar un impacto en el sector salud. Participo en frentes muy importantes para dar y contribuir a la sociedad que nos rodea impulsando la diversidad, equidad e inclusión. Me siento satisfecha con lo que he logrado.

Un consejo que te dieron y que darías:

Hace muchos años un jefe me dijo que yo era perfeccionista, y que él prefería que yo entregara mi trabajo en los siguientes cinco días al 90% y no en 15 días al 100%. Eso me llevó a trabajar en el proceso de querer dar lo mejor siempre, pero que el perfeccionismo no impacte en el resultado. Este consejo dio paso a un cambio de comportamiento, de skills, de habilidades blandas y me permitió avanzar para ser la líder que soy hoy en día.





Estados Unidos, todos lo conocían como el Doctor Aramburo. Para el resto del mundo, yo era "la hija del Dr. Aramburo", si algo no iba perfectamente bien para mí, la gente se preguntaba *¿cómo la hija del Dr. Aramburo no podía destacar en eso o por qué no es la mejor en esa área?*

¿Y cómo te sentías con eso?

Tengo una anécdota que me marcó mucho. Entré a una universidad pública, donde mi papá había sido decano y tenía una gran reputación. El examen de ingreso de matemáticas era muy difícil, y mi profesor de matemáticas en el colegio me estaba preparando. Este proceso fue muy competitivo, solo había 60 cupos disponibles y personas de todas las regiones participando, pero logré quedar entre los 10 mejores. Sin embargo, mi profesor de matemáticas, en lugar de felicitarme, me dijo: *"Me decepcionaste, esperaba que fueras la primera"*. En ese momento, me sentí disgustada, pero comencé a entender que las altas expectativas que todos tenían sobre mí no debían marcar mi autoexigencia. Esta experiencia contribuyó a fomentar mi perfeccionismo de forma consciente en esa etapa de mi vida, y también me llevó a reflexionar sobre cómo no quería presionar a las personas de la misma manera.

**"MI TRABAJO
CONSISTE EN
PONER A
DISPOSICIÓN
VACUNAS
DE ÚLTIMA
TECNOLOGÍA EN
26 PAÍSES".**



"HOY PUEDO
DECIR QUE
PRACTICO UN
**LIDERAZGO
CONSCIENTE**
DEL QUE HABLO
CON ORGULLO".

Cuéntame sobre algún viaje o experiencia que haya sido un punto de inflexión al emprender tu camino...

Hace unos 8 años, tomé la decisión de volver a estudiar mientras mi hija tenía 5 años. Anteriormente, ya había realizado una especialización en marketing, pero tenía un sueño en mente: estudiar en la Universidad de Harvard. En ese momento, me embarqué en un programa de 6 meses, lo que significó que estuve 3 meses allí, regresé a casa y luego me volví a ir. Fue un desafío, y aquí es donde surgen retos para las mujeres. Mi hija tenía 5 años y estaba a punto de ingresar a la escuela primaria, y yo me preguntaba: "Dios mío, ¿cómo puedo dejarla sola en este momento tan importante? Finalmente, mi hija se quedó aquí con mi esposo, y fue una experiencia muy valiosa, son momentos en los que el apoyo que recibes de otros es fundamental para que una mujer pueda desarrollarse en distintos aspectos.

¿Cómo era el programa?

Nuestro grupo tenía 130 personas y solo 10 éramos mujeres. Algunas de ellas estaban solteras y no tenían hijos, pero las que éramos madres teníamos una pareja que nos brindaba un gran apoyo durante ese proceso. La verdad es que esa oportunidad fue uno de los regalos más hermosos de la vida, ya que me permitió descubrir muchas cosas como líder y tomar conciencia de mis propias fortalezas. Fui al programa con áreas específicas que quería desarrollar, y elegí ese programa porque sabía que podría trabajar en ellas.

El equilibrio entre el trabajo y la vida personal es esencial. ¿Cómo encuentras tiempo para desconectar y recargar energías en medio de tus responsabilidades profesionales?

Para mí, hay cosas muy importantes. Soy una persona muy conectada conmigo misma, aunque, por supuesto, experimento estrés y cometo errores como cualquier otra persona. Pero esta conexión me ayuda a mantener una claridad sobre lo que quiero en mi vida. Quiero ser una líder que aporte a la sociedad, una líder que provoque transformaciones. No aspiro a ser simplemente la máxima autoridad en una organización, sino a encontrar la manera de impactar positivamente en mi entorno y cómo puedo cuidar lo que tengo a mi alrededor. Soy una mamá que se siente muy satisfecha con lo que he logrado en mi carrera profesional, pero también se siente muy satisfecha con la relación que he construido con mi hija adolescente. Esto no significa que sea una mamá dedicada al 100% a ella, sino una mamá que ha aprendido a dejar de lado la culpa y a comprender que lo que importa es la calidad del tiempo que pasamos juntas, no necesariamente la cantidad. He aprendido de mi propia infancia y sé que cometeré errores en el camino, pero estoy lista para enfrentar lo que nos depara en los próximos años.

¿Como llegaste a Sanofi?

Llegó un momento en mi carrera en el que trabajaba como líder de una unidad de negocio en MSD, empresa farmacéutica americana. Entonces, sentía que quería influir en la cultura organizacional en vez de depender de las decisiones de mis superiores. En ese momento, recibí una propuesta de Sanofi para una entrevista. Me dijeron que tenía que viajar a Panamá para esta entrevista, que duraría un día. Fui y me encontré con una mujer maravillosa. Nunca antes había tenido una jefa mujer, y esta mujer tenía una visión que me inspiró profundamente. Ella era la directora general para América Latina y era finlandesa. En ese momento, decidí unirme a Sanofi, una decisión de la que me siento muy feliz y orgullosa por lo que hemos logrado en salud pública.

¿Y cuál es tu rol hoy?

Mi trabajo consiste en poner a disposición vacunas de última tecnología en 26 países. Esto es crucial, ya que estas vacunas están destinadas a cualquier persona, como tú o como yo. Sin embargo, como mencioné, también trabajamos para que los gobiernos puedan comprender la importancia de estas vacunas. Cuando los gobiernos entienden esto, implica llevar a cabo diversos procesos, como estudios epidemiológicos en los países, realizar análisis de costo-efectividad, que consisten en evaluar el costo de incluir una vacuna en comparación con los costos asociados a una enfermedad. Todos estos procesos son extensos, pero nuestro objetivo es acompañar a los gobiernos en este proceso para que puedan tomar decisiones informadas y aplicar



medidas que son de gran importancia, ya que las vacunas son uno de los factores más impactantes para mejorar la salud pública, después del suministro de agua potable. Además, estoy trabajando en muchos temas relacionados con la responsabilidad social corporativa, puesto que esto es de suma importancia. En mi rol como sponsor, además de lo que señalé, también lidero a nivel global todas las acciones relacionadas con la equidad de género en los países en donde operamos.

¿Puedes mencionar algún reto que hayas experimentado en este rol?

Como lo dije previamente, las vacunas representan la mayor medida de equidad, y el mayor reto es lograr que todas las personas, sin importar su ubicación geográfica o nivel socioeconómico, tengan acceso directo a todas aquellas que necesitan a lo largo de su vida. A diferencia de situaciones como la pandemia de COVID-19, donde todos éramos parte del grupo afectado, muchas vacunas están especialmente indicadas a grupos específicos, como niños menores de 2 años o adultos mayores de 60 al ser más vulnerables, pero hoy no las reciben por diferentes razones que evitan que las tasas de cobertura sean las ideales. Este es un gran desafío porque, lograr recuperar las tasas de vacunación o que todas las personas accedan a las mejores tecnologías de inmunización, no solo depende de mi trabajo o del trabajo de las empresas de atención sanitaria, existen muchas externalidades que van desde las decisiones de los padres de familia hasta dinámicas económicas y políticas de los países.

Desde tu perspectiva y tus esfuerzos en esta lucha, ¿cómo ves a los gobiernos lidiando con el desafío que planteas en relación con la equidad en algo tan crucial como las vacunas?

Si observamos la situación en América Latina, podemos ver diferentes perspectivas. Algunos gobiernos comprenden el impacto que tiene la salud pública. Por ejemplo, cuando se trata de la introducción de vacunas, la parte científica y los estudios se pueden presentar y la gente puede entenderlos. Sin embargo, la toma de decisiones recae en diferentes instancias estatales, encargadas de definir si apoyan o no la modernización de las tecnologías de inmunización. Estas decisiones son altamente políticas y pueden variar de un gobierno a otro, además de estar

marcadas por coyunturas económicas. Mientras algunos gobiernos están totalmente enfocados en procesos de salud pública, otros países demoran más en tomar decisiones. De igual manera, en nuestra región, tenemos inestabilidades políticas que nos llevan a considerar otros asuntos.

¿Cuál fue el impacto que tuvo el COVID en las vacunas desde tu punto de vista?

La llegada del COVID-19 tuvo un gran impacto, pero no fue positivo, sino negativo. Durante varios años, nos concentramos exclusivamente en el COVID-19, como si el resto de las enfermedades no existieran. Las tasas de vacunación disminuyeron, especialmente en América Latina. Además, las decisiones que estaban en evaluación se retrasaron significativamente. Este impacto nos ha llevado a comenzar a ver un proceso en el que estamos recuperando la conciencia sobre la importancia de la vacunación y volviendo a centrarnos en ella.

Entrevistada por: Ximena Desaloms

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Es atreverse, valentía, porque es empezar a desarrollar cosas nuevas, una forma diferente de ofrecer un servicio, un producto. Emprender abarca elementos de innovación, coraje y valentía, ya que involucra hacer cosas que no son fáciles. En cierto sentido, cuando emprendes, estás iniciando un proceso que te conecta con el mundo y, especialmente, con un propósito compartido.

sanofi

"NO HAY QUE
SABERLO
TODO
EN TODO
MOMENTO"



Sandra Olive es Managing Partner de Backer and Partners. Se destaca por su espíritu emprendedor, ya que desde joven estuvo enfocada en conseguir su libertad e independencia. Hoy impacta en temas sobre diversidad de género y nos hace reflexionar sobre la importancia de crear un mundo empresarial consciente.

¿QUIÉN ES SANDRA?

Nombre completo: Sandra Olive.

Apodo: San.

Ocupación: Socia de la consultora, Headhunter, Coach, Speaker, Columnista.

Nacionalidad: Estados Unidos.

¿Dónde vives? Buenos Aires.

¿Tienes hijos? 3 hijos.

¿Mascotas? 2 perros (Golden Retriever y Bulldog Francés), y un gato Siamés.

Comida favorita: Comida Italiana.

Edad: 56.

Hobbies: Fotografía, leer y viajar.

Tu lugar favorito: Una casa en Cariló donde pasamos los fines de semana y el verano.

Nos encantaría conocer tu historia, ¿cómo era Sandra en su juventud?

Soy hija única, así que, si me preguntas, yo deseaba tener una familia muy numerosa. Soñaba con esa clase de familia. Mi papá era italiano, toda su familia está en Italia. Cuando los conocí en un viaje hace muchos años eran un montón de personas. Seguían apareciendo y saludando, bien al estilo película. Nosotros vivíamos en Estados Unidos, mi mamá, papá y yo. Siempre imaginaba tener una familia grande. Antes de ser mamá decía que quería tener cinco hijos, pero después de tener el primero, pensé que dos o tres estarían bien. Mi sueño era formar una familia grande y numerosa. Actualmente tengo una familia enorme. Mi marido tiene tres hijos y nueve nietos. Yo tengo tres hijos. Por lo tanto, cuando nos juntamos, somos multitud de todas las edades. Se me dio!

¿Con qué más soñabas?

También soñaba con viajar y convertirme en profesional. Anhelaba tener una carrera que me apasionara. La independencia económica era importante para mí. Vengo de una línea de mujeres en mi familia que siempre han sido muy independientes y han vivido de acuerdo a sus valores. Desde muy joven, me inculcaron la importancia de poder valerme por mí misma, y sabía que la independencia económica me daría libertad. Esto fue fundamental para mí, y siempre busqué asegurarme de lograrlo. Siendo hija única y viviendo con mis padres en Estados Unidos, disfrutaba viajar en familia. Para mi mamá no había mejor cosa que viajar. Cada vez que juntaba algo de dinero hacíamos un viaje. También me encantaba la playa y, cuando era niña, adoraba construir muñecos de nieve con zanahorias como nariz. Tenía un perro maravilloso que amaba correr en la nieve. Yo le tiraba snowballs que se perdían en la nieve y él se volvía loco buscándolos.


¿Cuáles eran tus aspiraciones?

En cuanto a aspiraciones, siempre se enfocó en el crecimiento. Tenía la mentalidad de que debía progresar en la escuela y alcanzar logros. Mis padres eran muy exigentes con las calificaciones, siempre buscaban las mejores notas, así que había mucha presión. Hice los dos últimos años de la secundaria en un solo año cuando me mudé a Argentina, lo que demuestra cómo toda esa exigencia desde mi infancia

influyó en mi enfoque y dedicación. Así logré llegar aquí con un título de secundaria. Agradezco a mi escuela por haber influido en convencerme de hacer ese esfuerzo porque fue lo que me permitió ingresar rápidamente a la universidad.

A lo largo de tu trayectoria, seguro has experimentado momentos gratificantes. ¿Puedes compartir un logro personal o profesional en tu camino que te haya llenado de orgullo y haya definido tu visión de éxito?

Cuando era joven y estaba en la universidad, para mí, la opción más obvia de empleo era comenzar a dar clases de inglés en empresas. Pero de repente, tuve una visión y pensé: "Voy a emprender por mi cuenta". Trabajaba para una empresa, y a los 21 o 22 años, fundé mi primera compañía. Organizaba charlas con departamentos de recursos humanos y desarrollaba planes de capacitación y desarrollo en idiomas, ya que ofrecíamos formación en idiomas y sistemas. Cuando miro atrás, siento que fue un logro realmente gratificante para alguien de mi edad en ese entonces. Hoy, me doy cuenta de que me sentaba con directores de recursos humanos que tenían 45 o 50 años, y me tomaban en serio. Observar eso ahora me resulta divertido, pero en ese momento, considero que fue mi primer gran logro. Creo que parte de ello también se debe a cómo fui criada. Mi madre siempre decía que deseaba que yo me enorgulleciera por mis propios logros, y yo nunca quise trabajar a tiempo completo para una organización en una relación de dependencia. Eso simplemente no era mi estilo, ya que valoro mucho mi independencia. Soy una persona muy creativa y quiero llevar a cabo mis propias ideas y decisiones, sin tener que esperar los ritmos de una organización. Entonces, creo que ese primer paso que di mientras ya estaba en la universidad me proporcionó un conjunto de herramientas que luego pude utilizar en mi desempeño.



"LOS EMPRENDEDORES NO TIENEN QUE SABERLO TODO EN TODO MOMENTO. SABER CUÁNDO Y DÓNDE BUSCAR AYUDA, DÓNDE INVERTIR Y CÓMO RODEARTE DE PERSONAS ADECUADAS PARA POTENCIAR TU DESARROLLO ES ESENCIAL PARA ALCANZAR TU MEJOR VERSIÓN".

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías con una palabra?
Emprendedora.

Serie favorita: Friends, Succession.

Libro favorito: Me gusta leer novelas y libros de management. Historias reales que leí hace poco y me encantaron: La Bailarina de Auschwitz & Tres Hermanas. Libros de Management: La Empresa Consciente, From Good to Great.

¿Qué personaje histórico serías y por qué?
Amelia Earhart.

Banda de música o género favorito: Rolling Stones y Coldplay.

Tu cable a tierra es... Mi familia.

¿Te gustan los deportes? Tenis.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor? Para mí es lograr que la gente sea más consciente. Por ejemplo, en temas de diversidad, equidad e inclusión dentro las organizaciones. Equidad es que te inviten a la fiesta, inclusión es que te saquen a bailar. Apunto a que, cuando hacemos un proceso de búsqueda, las organizaciones se abran a evaluar, incorporar perfiles que típicamente no mirarían. En temas de cultura, apoyo a las empresas para que sean conscientes de lo que están haciendo y poder tener valores alineados a una gestión sana con los colaboradores.

Un consejo que te dieron y que darías:
Busca algo que te hace vibrar.

Como especialista en Coaching para ejecutivos de alto nivel en sus planes de carrera y desarrollo profesional, ¿cuál crees que es la clave para guiar a los emprendedores en su búsqueda de éxito y crecimiento personal?

Considero que es importante tener un orden, saber dónde te encuentras actualmente y hacia dónde deseas dirigirte, así como identificar las herramientas necesarias para alcanzar tus objetivos. Para un emprendedor, tener un enfoque ordenado y reconocer qué herramientas necesita para alcanzar sus metas es crucial. Además, si enfrenta alguna limitación, es fundamental entender cómo puede superarla. A veces, los emprendedores, debido a su entusiasmo por llevar a cabo sus ideas, omiten ciertos pasos importantes y no se rodean de las personas adecuadas. Por lo tanto, es esencial que los emprendedores comprendan la importancia de rodearse del equipo correcto y que puedan reconocer cuándo necesitan colaboración externa. Si soy un emprendedor enfocado en la tecnología y mi fortaleza es la codificación, debo reconocer que necesito un equipo de apoyo y no puedo abarcar todo por mí mismo. Además de tener una visión comercial sólida, es esencial contar con un equipo que brinde respaldo. Entender que no puedes hacerlo todo solo es crucial,

**"SER
EMPRENDEDOR
A MENUDO SE
ASEMEJA A SER
UN ARTISTA
EN CIERTOS
ASPECTOS,
PERO TAMBIÉN
IMPLICA ADQUIRIR
HABILIDADES
DE EQUILIBRIO
Y DIPLOMACIA,
ESPECIALMENTE
AL TRATAR CON
INVERSORES".**

ya que, en ocasiones, los emprendedores, debido a su enfoque estrecho en ciertas áreas, pueden pasar por alto aspectos importantes del negocio.

¿Podrías compartir alguna experiencia en la que creas que has inspirado a otros a perseguir sus sueños y enfrentar desafíos con determinación?

Creo que he ayudado a personas a encontrar alternativas que quizás no veían en un primer momento cuando enfrentaban cambios de carrera. Algunas personas tienden a funcionar en modo automático, sin considerar todas las opciones posibles dadas ciertas situaciones. He tenido experiencias en las que he potenciado personas y las he ayudado a pensar fuera de la caja. A veces, debido a ciertas experiencias de vida, tendemos a pensar que solo hay un camino posible, pero en realidad hay otras puertas y alternativas que pueden explorarse. Por eso, considero que tener una conversación en ese sentido es valioso. He escuchado comentarios como: "Realmente no había pensado en esto antes. "Lo que me dices me ayuda a ver otra perspectiva sobre mi futuro".

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI LA PALABRA EMPRENDER?

Emprender es un desafío constante y un proceso de creación continua.



Rocking Talent

iVisita
rockingtalent.com!

