

Rocking Talent

**MUJER DE ALTO
IMPACTO**

CAROLINA ELTIT
SAINT GOBAIN - CHILE

**HISTORIAS
CON ROCK**

AGUSTINA DE GIOVANNI
ADG MENTAL PERFORMANCE
ARGENTINA

BRIGITTE BAPTISTE
UNIVERSIDAD EAN - COLOMBIA

AZUCENA NORIEGA
ZURICH SANTANDER SEGUROS - MÉXICO

MARGARITA ÁLVAREZ
HUMAN AGE INSTITUTE
ESPAÑA

EL GOLAZO DE LA MÚJER



06

SANA MENTE

AGUSTINA DE GIOVANNI

CEO and Founder ADG Mental Performance (Argentina)

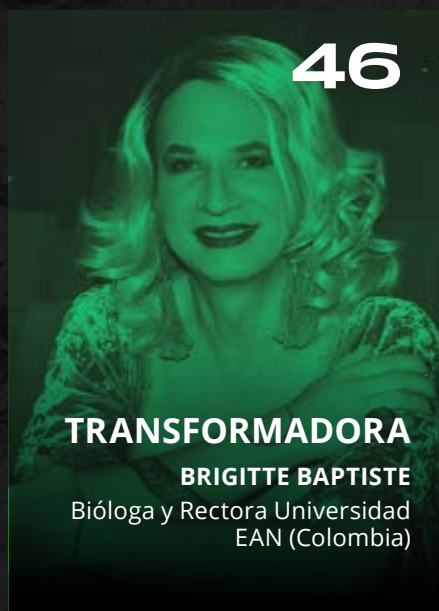


28

MUJER DE ALTO IMPACTO

CAROLINA ELTIT

Gerente de Recursos Humanos Saint Gobain (Chile)



46

TRANSFORMADORA

BRIGITTE BAPTISTE

Bióloga y Rectora Universidad EAN (Colombia)



64

UN GOLAZO A LOS ESTEREOTIPOS

AZUCENA NORIEGA

Directora de Recursos Humanos Zurich (México)



80

FUERZA HUMANA

MARGARITA ÁLVAREZ

Directora Human Age Institute / Manpower Group (España)

p. 04

MUJERES QUE INSPIRAN

EDITORIAL

XIMENA DESALOMS

Directora Editorial Rocking Talent
Marketing Production Manager PDA.

p. 11

EL DESAFÍO DE UNA NUEVA TIERRA

MARÍA ANGELA ROSSI CAMPILONGO

Coach y Líder BenchClub (Panamá)

p. 16

CULTIVANDO IGUALDAD, COSECHANDO ÉXITO

FELIPE LÓPEZ

People Manager Adama (Chile)

p. 21

INSPIRING WOMAN

MARTA PÉREZ DORAO

Presidenta Inspiring Girls (España)

p. 26

EL VERDADERO VALOR DEL SALARIO EMOCIONAL

GABRIELA CAMPODÓNICO

Chief People and Happiness Officer PDA (Argentina)

p. 34

ECHADA PA' DELANTE

ALMA GORDON

People & Culture Manager Arcos Dorados (Panamá)

Rocking



EDICIÓN 15

MUJERES

QUE INSPIRAN

p. 38

A GAME CHANGER

CRISTINA DELGADO

Presidenta Women in Retail (España)

p. 42

UN TREN AL SUR

PAULINA PUELMA

Gerente de Recursos Humanos Oxiquim (Chile)

p. 52

ROCKING BUSINESS

ROSA GORRIZ

CEO Stellium Business School (España)

p. 56

LÍDER AUTÉNTICA

BELÉN CASTIELLA

Gerente de Talento y Cultura Prosegur (Argentina)

p. 60

MINERAS EMPODERADAS

MARGARITA MORELO

Directora de Recursos Humanos CHM Minería (Colombia)

p. 70

"ME CONECTO CON EL CORAZÓN DE LOS DEMÁS"

MARGARITA CORREA

Presidenta de Junta Directiva Bancamía (Colombia)

p. 75

REBELDE CON CAUSA

VERÓNICA CASTILLO

Global Leader of Strategic Planning and Agile Transformation Grupo Bimbo (México)

p. 86

"VIVIR, PERSISTIR Y NUNCA DESISTIR"

MARTHA CECILIA CASTAÑO

Gerente Talento Humano Colsubsidio (Colombia)


Directora General:

Julieta Cumbo 

Directora Editorial:

Ximena Desaloms 

Redactora - PR & Media:

Fernanda Cala 


Columnista:

Gabriela Campodónico 

Colaboradora:

Leila Ovando 

Diseño Gráfico:

Silvana Hase 

Contacto Rocking Talent

hola@rockingtalent.com

+54 11 4717 2900



Contacto PDA International:

Argentina: +54 11 4717 2900

info@pdainternational.net

España: +34 602 58 18 13

info@pdainternational.net

México: +52 1 55 7568 4505

infomx@pdainternational.net

Colombia: +57 310 217 6018

gerencia@pdacolombia.net

Portugal: +351 924441071

info@pdainternational.net

www.pdainternational.net

Talent

Mujeres que Inspiran

RES QUE INPIRAN

POR XIMENA DESALOMS

¡Bienvenidos a la primera edición 2024 de **Rocking Talent**! Esta revista está dedicada a Mujeres que Inspiran, aquellas que desafían los límites, abren camino y dejan una huella imborrable en el viaje que emprendan. A través de entrevistas reveladoras, conocimos historias personales y profesionales de líderes destacadas, descubriendo los secretos de su éxito y cómo han contribuido al crecimiento del talento en sus organizaciones.

Mujeres resilientes, empáticas, valientes, creativas y decididas en la búsqueda del empoderamiento, la igualdad y la diversidad tanto en el mundo laboral como personal. Estamos orgullosos de los relatos que encontrarán en estas páginas, que seguramente serán inspiradores para muchos. Quisimos, en esta edición, hacerle un tributo a mujeres que han convertido desafíos en oportunidades y que lideran con pasión y determinación.

Ante la pregunta ¿te consideras una mujer que inspira?, nos hemos encontrado con respuestas maravillosas: "Sí porque he tomado decisiones difíciles y siempre he seguido adelante"; "Sí, porque disfruto de mi identidad y la manifestación de las demás personas"; "Con total humildad sí, porque mi enfoque es encontrar el camino en cada situación, sea positiva o negativa"; "Espero ser una mujer inspiradora, la he pasado mal por ser mujer muchas veces, pero hay que correrse de ese lugar. Si estás convencida de algo, si es genuino y es lo que quieres, tienes que ir por ello".

Estas son algunas voces de las hermosas protagonistas que tenemos en esta edición de **Rocking Talent**. Te invitamos a que puedas recorrer todas estas páginas, conocer cada historia, admirarlas y ojalá te sean de faro tanto como lo han sido para nosotros. ¡Que estas voces te inspiren, motiven y rockeen tu mundo personal y laboral!



XIMENA DESALOMS

Directora Editorial Rocking Talent
Marketing Production Manager PDA.

in ximena-desaloms

Esta publicación es propiedad de PDA International. Prohibida su reproducción total o parcial salvo autorización expresa de PDA International. Contactarse con: Julieta Cumbo jcumbo@pdainternational.net

Las opiniones de los entrevistados y el contenido de las notas firmadas por sus autores no implican correspondencia, necesariamente, con el criterio editorial de esta publicación o con los objetivos institucionales de PDA International.



LA DIVERSIDAD EN EL DIVE & SWIMWEAR



SANA MIENTE



★ **Nombre completo:** Agustina De Giovanni.
 ★ **Nacionalidad:** argentina.
 ★ **Cargo:** Founder.

Apodo:
Agu, Agus.

¿Tienes hijos?:
no.

Profesión:
Mental Coach.

¿Mascotas?:
no.

Empresa:
ADG Mental Performance.

Comida favorita:
Mollejas, crocantes.

Signo del zodiaco:
Cáncer, con ascendente en Escorpio.

Edad: 38.

¿Dónde vives?:
Entre 6 y 8 meses en Miami, también en Argentina.

Hobbies: Entrenar, nadar, leer, pintar mandalas.

Agustina De Giovanni, exnadadora olímpica argentina, afrontó luego de su retiro una transformación que la llevó a recibirse de coach mental. Se convirtió en la primera entrenadora mental de la historia de la MLS de Estados Unidos y fundó ADG Mental Performance. Una historia que inspira.

POR XIMENA DESALOMS

Si hablamos de *Mujeres que Inspiran*, aparece rápidamente en la **mente Agustina De Giovanni**. Para quien no la conoce aún, esta argentina fue 12 veces campeona nacional de natación, y participó en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 y Beijing 2008. Siendo hermana menor, *Agus* se formó en Regatas de Santa Fe, en un deporte no solo solitario sino de poco apoyo en la Argentina, y más por aquellos años. Su gran fortaleza, desde pequeña, fue la mente. Con el paso del tiempo y un retiro que deja huella en cualquier deportista, Agustina entendió que por ahí iba su futuro: fundó su propia empresa ADG Coach Mental, se convirtió en la primera coach mental de la MLS en Estados Unidos, y hoy trabaja con equipos y deportistas de alto nivel mundial.

“Mientras más grande soy más me doy cuenta, lo

difícil que fue y el precio que uno paga después, la presión y las horas que nadábamos. El no conocer, la falta de formación en ciertas cosas hace que no tengas ni idea en lo que estás haciendo o donde te estás metiendo. No lo cambiaría por nada, lo volvería hacer, pero es algo solitario, y tenés que tener mucha fortaleza”, asegura De Giovanni, recordando sus comienzos.

¿Cómo llegaste a la natación?

Yo llegué a tarde, a los 9 años, soy la menor de tres hermanos, y todos éramos altos. Ellos hacían voley y básquet, y yo siempre me perfilé para el deporte individual... Una amiga eligió natación y yo me sumé porque quería nadar con ella, pero mi mamá en lugar de anotarme en el mismo club que ella me inscribió en Regatas de Santa Fe. ¡Y me encantó! Yo tenía mucha energía, y estar en el agua me calmó bastante porque llegaba cansada. A los 11 cambié de entrenador, y todo se dio orgánico, me iba bien, me gustaba, a los 12 empecé a nadar en doble turno, era más por diversión... a los 14 un entrenador de Estados Unidos me dijo que tenía chances de irme afuera, y a mí me encantaba estudiar, y me pareció genial combinar las dos cosas.

¿Cómo describirías la sensación de participar en los Juegos Olímpicos, el sueño de todo deportista?

Como que nunca tuve tanto tiempo la sensación de *piel de gallina*. Yo sentía *acá somos 15 mil locos que nos entendemos entre nosotros*. Cuando sos chico te preguntás si no sos medio raro... y en una Villa Olímpica están todos los deportistas que querés ver, hablamos el mismo idioma, y te das cuenta de que tan loco no estás. Es mejor de lo que te cuentan, pero tenés que estar ahí. Lo duro es que esa adrenalina

“LAS PERSONAS MENTALMENTE FUERTES MANTIENEN EL CONTROL DE SÍ MISMOS EN TODO MOMENTO”.



que tenés durante dos semanas, después no se repite. Pero lo más hermoso es lo que te deja para el resto de tu vida.

Hoy, mirando hacia atrás, después de tanto sacrificio, ¿coincidís en que lo que más fortaleciste fue tu mentalidad no solo ganadora sino para la supervivencia?

Todos los deportes son mentales, pero la natación es uno de los pocos deportes en los que estás inmerso, no podés ni hablar ni escuchar... Es el único deporte que no tenés contacto con otra persona por un largo rato, y por eso se torna en un deporte súper mental.

¿Cómo fue ese momento clave para cualquier deportista profesional, que es el retiro? Y tu transformación o búsqueda hasta convertirte en la Founder y CEO de ADG Mental Performance...

El retiro lo hice consciente y no obligada, yo dejé el deporte y el deporte no a mí. Pero es complejo, yo tenía un título, un idioma, trabajo a las dos semanas en Estados Unidos... estaba todo eso, pero en realidad no sabés quién sos. Pensá que estaba 8 horas nadando, 8 horas durmiendo, iba a la facultad... no tenés tiempo para preguntarte quién sos. El duelo lo tenés que pasar. Es un cambio de identidad, es una aceptación de que tu parte deportista ya no va a estar y hay que llenarlo con otra cosa.

Comencé con el coach mental por un entrenador de fútbol americano que había en la Universidad

HERRAMIENTAS DE MENTAL TRAINING PARA EL DÍA A DÍA

- 1. ELIMINA LOS JUICIOS:** No tomes nada si es bueno o malo, reemplaza el juicio por esta pregunta: ¿Lo que estoy haciendo me acerca a mi objetivo, a quien quiero ser, o me aleja? Es decir, ¿me suma o me resta?
- 2. 100% ESFUERZO:** En todo lo que te propongas hacer/afrentar da tu 100%. teniendo en mente que a veces ese 100% puede ser un 5 sobre 10 y otro día puede ser un 9 sobre 10. Lo importante es la constancia en el hacer con este tipo de esfuerzo y en cumplir con lo que haz dicho que ibas a hacer.
- 3. SÉ COHERENTE:** Hacé lo que dijiste que ibas a hacer. Que lo que pensás, decís y hacés sean lineales, que coincidan.
- 4. HAZ UN POQUITO TODOS LOS DÍAS, QUE MUCHO DE VEZ EN CUANDO:** Es más importante la constancia en una tarea que la cantidad de tiempo que inviertes en ella una vez cada tanto.
- 5. NO ENTRES EN EL JUEGO DE LA COMPARACIÓN:** No te compares con nadie, ni siquiera con un colega o par. Tu camino es tuyo, vas a ir al ritmo de tu sistema, de tu personalidad, de tu mente y emociones. Entrar en el juego de la comparación solo te retrasa y te lastima la confianza. Esforzate por saber lo que querés y por buscarlo. Que el resto haga lo que elija hacer.



“LA HE PASADO MAL
POR SER MUJER
MUCHAS VECES, PERO
HAY QUE CORRERSE DE
ESE LUGAR Y SEGUIR
PARA ADELANTE”.

Alabama, él es una leyenda ahí. Llegó justo cuando el equipo de Alabama, que siempre fue potencia, estaba en un nivel bajo. Y vi entonces como desde lo mental, llegó a cambiar desde la cabeza del presidente o decano de la Universidad, hasta los estudiantes, las familias... Una persona, con un equipo detrás, logró hacer una transformación. Viéndolo a él entendí el impacto que la mente puede tener. Estudié allá, pero primero lo hice para mí, para mi trabajo... hasta que yo empecé a preguntarme cosas sobre el retiro, y por mi estilo de tomar la iniciativa, encontré la carrera y me perfilé para este lado, siempre poniendo lo humano antes que todo.

La tecnología acompaña cada vez más a los deportista, arrojan datos que son de gran valor para ellos mismos, para los entrenadores, los equipos... Pero qué pasa con la mente, que es tan importante (o más) como la parte física... ¿se trabaja en los equipos, cada vez más o no?
Si vos le preguntás a cualquiera hoy cuál es la influencia entre el porcentaje mental y el físico en un

UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Agua, de Los Piojos.

¿Cómo te describirías en una frase?: Humana.

Película o serie favorita: Friends y About Time.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Oprah Winfrey (Periodista y conductora de TV).

Deportista favorito de la historia: Sacando a Messi, Michael Phelps. Admiro a la mujer también por lo que hace con la salud mental. Él es depresivo crónico, ellos hablan abiertamente sobre eso, está embarazada de su cuarto hijo. Ella habla con los hijos cuando su papá está mal, ponen en palabras cosas que nosotros escondíamos. Tienen una fundación que ayuda mucho. <https://michaelphelpsfoundation.org/>

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Humano.



“EL DUELO DE UN RETIRO PARA CUALQUIER DEPORTISTA, HAY QUE PASARLO. ES UN CAMBIO DE IDENTIDAD”.

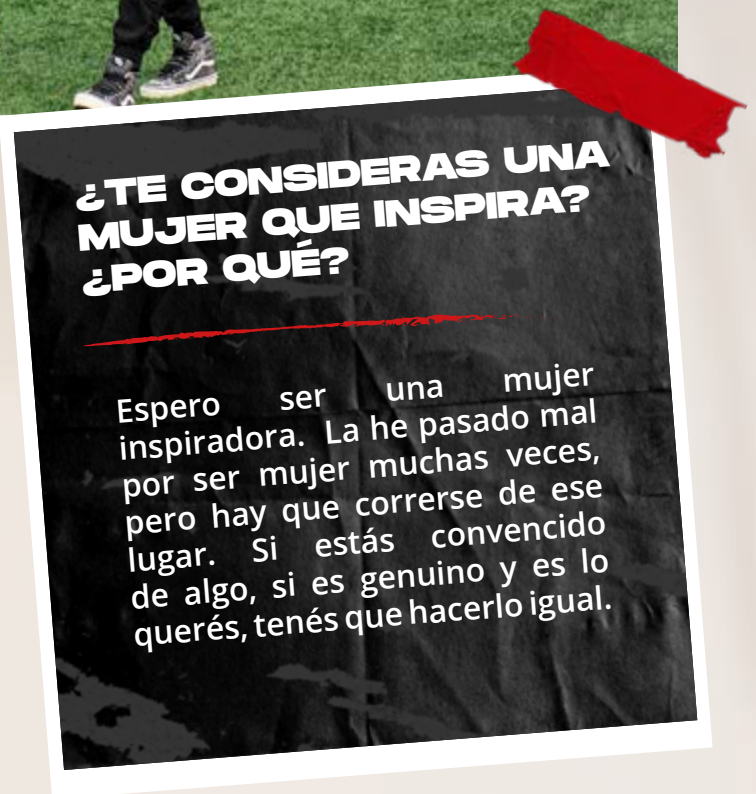
resultado de un partido o una competencia, todos coinciden en que más del 90% tiene que ver con lo mental. Y lo que se invierte en la preparación mental es menos del 10%. Hay estrategias, muchas, pero lo primero que hay que hacer es ordenar la higiene personal: como estás comiendo, durmiendo, como estás pensando, son cosas chicas pero es el punto de partida para empezar a entrenar. Hay que llevar a cada día de entrenamiento o trabajo un objetivo personal. Eso hace que cada uno pueda potenciarse, y eso potencia al equipo. Si cada uno está dando su mejor versión, el conjunto se potencia.

Trabajás, entre otros, con el equipo hoy más conocido de fútbol de Miami, el DC United y ¡el mejor conjunto de rugby del mundo! ¿Qué le aportás a planteles o deportistas de primer nivel mundial?

Mi carrera en la MLS empezó en DC United, estuve 3 años. La MLS no tenía mental coach y gracias a que la gerenta general era mujer, ella decidió romper esa barrera. Fui la primera entrenadora mental de la historia de la MLS, incluye hombres y mujeres. Hago mucho one and one, y trabajo con muchos equipos, pero la información y entrenamiento es confidencial, así que respeto esa relación de confianza que es la más linda. ¿Cómo llegué? Golpeando puertas, mostrando que funcionaba, trabajé adhonorem mucho tiempo, fue romper una barrera en la MLS que no existía.

¿Alguna frase inspiradora que nos quieras dejar a todos?

Debes estar en control de tí mismo antes de poder controlar tu desempeño. Las personas mentalmente fuertes mantienen el control de sí mismos en todo momento.



EL DESAFÍO DE UNA

NUEVA TIERRA





★ **Nombre completo:** Mariángela Rossi Campilongo.
 ★ **Nacionalidad:** venezolana.
 ★ **Empresa:** BenchClub Panamá.

Apodo: Mari.

¿Mascotas?: perritos.

Profesión: Coach.

Comida favorita: No puedo decir una sola, me encanta comer, amo comer.

Cargo: Consultora, Coach y líder.

Deporte favorito: Pádel.

Edad: 43.

Hobbies: Ser mamá.

¿Tienes hijos?: 2 hijos.

Tu cable a tierra: Mi familia.

En la vida de Mariángela Rossi Campilongo, Consultora, Coach y Líder de BenchClub Panamá, el liderazgo se destaca junto con la pasión, la superación y la autenticidad. A través de su historia y su libro "Reinas de la transformación", nos invita a explorar más allá del drama cotidiano y descubrir la verdadera reina que yace en cada líder.

Mari es venezolana, actualmente radicada en la cálida Ciudad de Panamá. Tras atravesar los desafíos de migrar, y la adaptación a una nueva tierra, descubrió el valor de cada día y la recompensa de desafiar lo desconocido. Con 43 años no solo es consultora y coach, sino también una inspiradora líder que ha dejado una marca indeleble en el ámbito profesional y personal. En una conversación exclusiva con www.rockingtalent.com, compartió su perspectiva única sobre la vida, la música y su travesía hacia el liderazgo. Se define a sí misma con palabras como intensa, perseverante, amable y proactiva, revela su conexión con el arte de Alejandro Sanz y Shakira, artistas cuyas melodías han tejido la banda sonora de su camino. Mirando hacia el futuro, espera un liderazgo en las mujeres que impulse la conciencia y fomente la realización de sueños y propósitos.

Háblame un poco de tu historia, ¿cómo comenzaste?

Estudié comercio internacional, pero mi primer trabajo tras graduarme fue en recursos humanos. Aunque siempre me interesó la psicología y la comunicación social, no pude estudiar esta última en

la universidad debido a que mi índice no lo permitió, por lo que opté por comercio internacional. Después de graduarme, continué mi camino estudiando psicología al llegar a Panamá, aunque no me gradué formalmente. A lo largo de mi carrera, siempre he trabajado en el ámbito de las relaciones, disfrutando especialmente la interacción con clientes, algo que exploré en recursos humanos. Tras mi experiencia en recursos humanos, me sumergí en la experiencia del cliente y me especialicé tempranamente en *Customer Service*. Me encanta crear un ambiente acogedor para los clientes, haciendo que se sientan como en casa. Creo que siempre hemos hablado de los clientes en esos términos, y estoy contenta de haberme enfocado en la parte de servicio.

¿Cómo llegas a Panamá?

Todo ha sido parte de mi historia, conociendo a la gente desde diversos ángulos. Me casé joven, a los 23 años, y viví en Margarita, una etapa que disfruté mucho. Luego, me mudé dos veces desde que me casé, regresando a la capital y finalmente estableciéndome en Panamá, donde llevo casi 17 años. Al principio, fue difícil. Llegué sola, sin conocer a nadie y mi esposo,

siendo piloto, viajaba con frecuencia, dejándome sola. A pesar de trabajar y ser independiente, los primeros días fueron desafiantes. Sin embargo, cada día fue un reto que valió la pena. Si pudiera retroceder, elegiría venir aquí mil veces más.

¿Algún líder o mentor en particular que haya influido en tu vida?

Muchos. Arianna Martínez, por ejemplo. Ella trabajamos juntas en el Departamento de Cultura Organizacional, fue una inspiración y siempre estuvo cerca, siempre me impulsó a seguir adelante. Para mí, ha sido una gurú del coaching, una presencia constante. Si tuviera que elegir a alguien, sería ella. Creo que la vida está compuesta por muchos mentores que marcan nuestro camino y nos ayudan a salir adelante de la mejor manera.

Hablemos ahora de tu libro y de cómo empezaste a escribir. ¿Es tu primer libro?

Sí, es mi primer libro. Siempre me gustó escribir, pero antes solía ser más romántica y cursi. Todo lo que escribía quedaba ahí, escrito, y obviamente no pasaba nada más. Una vez, recibí un mensaje por Instagram, de esos que envían a todo el mundo, pero este mensaje era del Instagram de la editorial, preguntándome si alguna vez había pensado en escribir un libro. Durante la pandemia, decidí empezar a escribir el libro, que se llamó algo así como 'Más allá del drama, hay una verdadera reina'.

¿Así comenzó la idea del libro? ¿Cómo seguiste desarrollándola?

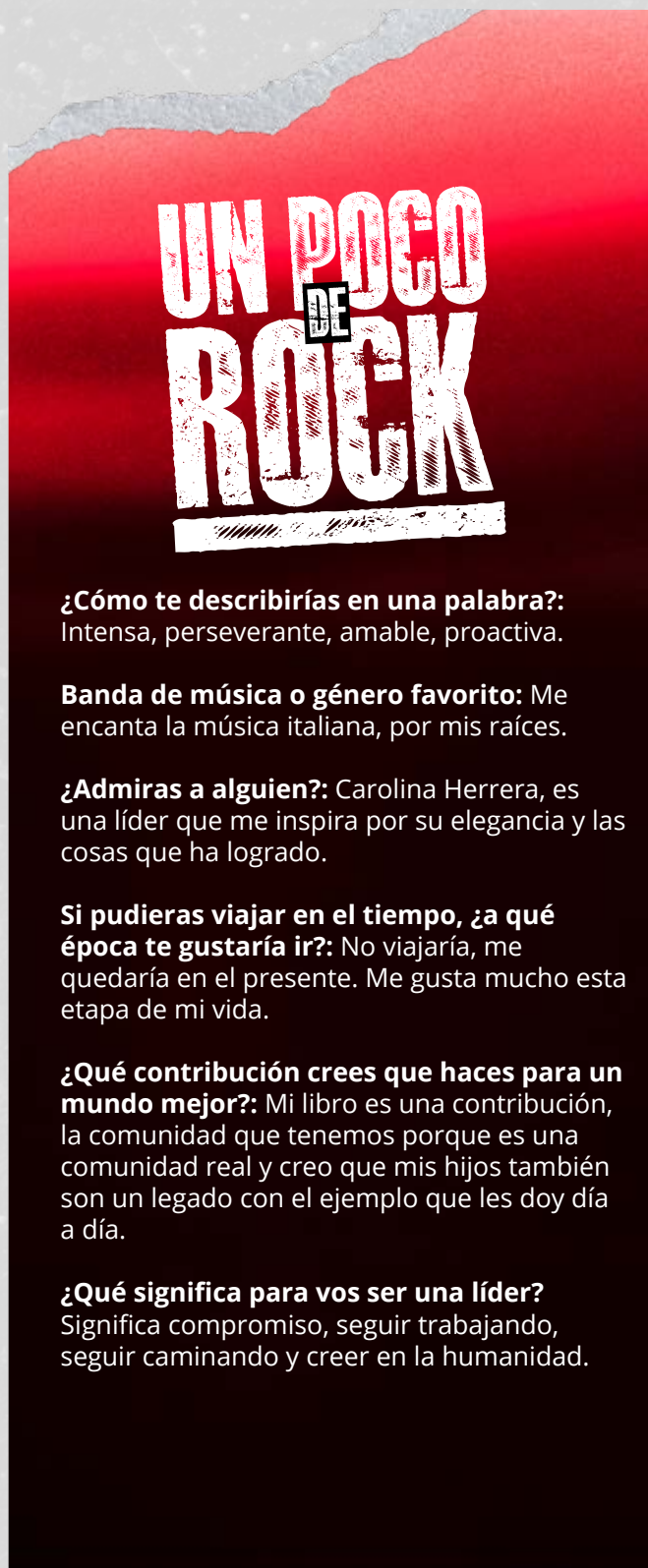
Así comenzó, obviamente, tomé el mensaje de Instagram como algo personal, como un mensaje del universo, algo que siempre resonó en mí, pero que nunca bajé de

*"LAS MUJERES
APORTAMOS UNA VISIÓN
ÚNICA Y DIFERENTE DE
LA VIDA, Y SI LOGRAMOS
INTEGRAR ESTO EN
TODO LO QUE HACEMOS,
TENDREMOS EMPRESAS
CON UNA COMUNICACIÓN
MUCHO MÁS FLUIDA Y
ABIERTA".*





mis sueños. Al principio, dije que no, pero la idea se quedó en mi cabeza y no dejaba de resonar. Empecé a soñar con el libro y pensé: 'Es el momento'. Cuando me conecté con la editorial, pensé: 'Wow, ¿en qué me estoy metiendo?' Porque de lo que había escrito, reestructuramos todo. Trabajamos en la estructura para hacer el arquetipo de cada mujer, ya que el libro trata de la historia de tres mujeres reales. Siempre dije que no quería hacer algo teórico, no quería hacer algo solo profesional, porque siempre he sentido que somos integrales. Somos madres, somos hijos, somos profesionales, somos todo a la vez.



UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías en una palabra?: Intensa, perseverante, amable, proactiva.

Banda de música o género favorito: Me encanta la música italiana, por mis raíces.

¿Admiras a alguien?: Carolina Herrera, es una líder que me inspira por su elegancia y las cosas que ha logrado.

Si pudieras viajar en el tiempo, ¿a qué época te gustaría ir?: No viajaría, me quedaría en el presente. Me gusta mucho esta etapa de mi vida.

¿Qué contribución crees que haces para un mundo mejor?: Mi libro es una contribución, la comunidad que tenemos porque es una comunidad real y creo que mis hijos también son un legado con el ejemplo que les doy día a día.

¿Qué significa para vos ser una líder? Significa compromiso, seguir trabajando, seguir caminando y creer en la humanidad.

"SOLO UN 80% DE LAS PERSONAS LOGRA HACER REALIDAD SUS SUEÑOS, PROPÓSITOS Y METAS. EL LIDERAZGO DEBE IMPULSAR QUE CADA VEZ SEAMOS MÁS CONSCIENTES Y QUE PODAMOS CONSEGUIRLO".

“MI LIBRO SE PARECE A ESE ROCK QUE TODOS LLEVAMOS EN LA VIDA, A VECES MÁS FUERTE, A VECES REBELDE, PERO AL FINAL ES PARTE DE NUESTRA EXISTENCIA”.



¿Querías una historia más humana?

Exactamente, yo no quería crear algo basado solo en la teoría; deseaba algo donde la gente pudiera identificarse, donde esas historias resonaran con cada una de nosotras y fueran cada vez menos aburridas. Así que empezamos a desarrollar la historia; son mujeres que compiten para ver quién tiene una vida más difícil. Con el tiempo, comienzan a caminar juntas y forman una red de apoyo muy sólida. A medida que siguen enfrentando desafíos en sus vidas desde que se conocen, la trama de la novela se desarrolla así. Una de ellas experimenta un cambio radical en su vida, y puedes ver cómo también se refleja desde la crianza y cómo influye en lo que somos en nuestras relaciones.

¿Cómo crees que el libro puede impactar en la vida de las personas cuando lo leamos?

Al reconocernos a través de las vivencias compartidas por otras personas, el impacto puede ser profundo. La conexión con esas experiencias y las herramientas de crecimiento profesional presentes en el libro pueden generar un efecto positivo. Es posible vivir mejor, aprender a no sumergirse demasiado en el drama y entender que la felicidad ya está presente en nuestras vidas. Descubrí que la felicidad es algo alcanzable, y es genial que ahora se hable en empresas y organizaciones sobre el bienestar, algo que

siempre debería haber sido así. Debemos sentirnos bien con lo que hacemos, con lo que creamos y con nuestro día a día, ya que es parte integral de la vida. La idea errónea de que la felicidad está lejos y es inalcanzable nos fue mal vendida, y este libro, desde esta perspectiva, puede ser una contribución positiva para quienes lo lean.

Mari, ¿cómo esperas que evolucione el liderazgo de las mujeres en el futuro?

Mira, es interesante porque solo un 8% de las personas logra hacer realidad sus sueños, propósitos y metas. El liderazgo debe impulsar que cada vez seamos más conscientes y que podamos perseguir nuestros propósitos y sueños. También debemos ayudar a otras mujeres a lograr sus propios sueños. Veo que el liderazgo femenino llegó para quedarse y seguir avanzando, ya que necesitamos complementar ideas. Las mujeres aportamos una visión única y diferente de la vida, y si logramos integrar esto en todo lo que hacemos, tendremos empresas con una comunicación mucho más fluida y abierta. Podremos obtener los resultados que esperamos tanto de organizaciones y empresas como en la vida personal e individual.

Entrevistada por: Fernanda Cala.





**CULTIVANDO
IGUALDAD,
COSECHANDO ÉXITO**



★ **Nombre completo:** Felipe Alejandro López Aguilera. ★ **Nacionalidad:** chileno. ★ **Empresa:** Adama.

Apodo: Feli o "El negro".

¿Tienes hijos?: No.

Profesión: ingeniero comercial, Magister en RRHH, Coach y experto en Eneagrama.

¿Mascotas?: Sí, Toño, un perrito.

Cargo: People Manager.

Comida favorita: Ostras.

Signo del zodiaco: Acuario.

Edad: 42.

¿Dónde vives?: Santiago de Chile.

Hobbies: Coleccionar calacas mexicanas, viajar y estoy incorporando el pádel a mi vida.

En esta edición vamos a conocer la historia de Felipe Alejandro López Aguilera, un ingeniero comercial, Magister en RR.HH., Coach y experto en Eneagrama, quien actualmente deslumbra como People Manager en Adama.

Originario de Santiago de Chile, este amante de las ostras y apasionado coleccionista de calacas mexicanas nos invita a explorar las notas de su vida al ritmo del rock inglés, con Pulp como su banda favorita. Con 42 años y Toño, su fiel compañero canino, conocimos su historia desde sus inicios en ciencias políticas hasta su destacada trayectoria en recursos humanos, revelándonos cómo encontró su verdadera pasión en el mundo de los negocios. En una entrevista llena de sorpresas, nos relata su inesperada incursión en el universo de McDonald's en 2004 y cómo su mentor, un miembro mayor de su equipo, le enseñó valiosas lecciones sobre la gestión del conocimiento, demostrando que el talento no conoce límites de edad ni títulos. En el despliegue final, nos desvela cómo ha trabajado incansablemente para impulsar la inclusión de mujeres en roles clave, rompiendo estereotipos, compartiendo historias inspiradoras de mujeres que han alcanzado puestos destacados en un sector históricamente dominado por hombres.

Para empezar, Felipe, queremos conocer algo de tu historia. Cuéntanos un poco de tus inicios y lo

que haya sido relevante para ser quién eres hoy.

Mi primera incursión académica se orientó hacia ciencias políticas, con la aspiración de convertirme en diplomático. Sin embargo, en Chile, ingresar al ámbito político resultaba más desafiante de lo que había anticipado, y la administración pública no me atraía particularmente. En 2004 McDonald's surgió como una oportunidad inesperada. La cadena de comida rápida ofrecía un programa de trainee dirigido a profesionales de diversos campos. Este programa, diseñado para fomentar el desarrollo de talento interno, se centraba en dos áreas clave. Por un lado, estaba la oportunidad de progresar dentro de los restaurantes, ascendiendo eventualmente a roles de gerencia en tiendas locales. Por otro lado, se presentaba la opción de ingresar al ámbito de oficinas, brindando soporte a los diversos restaurantes. En los seis meses emocionantes del programa pude realizar tareas diversas, desde preparar papas fritas hasta explorar aspectos administrativos del restaurante. Al término de este periodo, se tomaba la decisión de continuar en la línea de restaurantes o explorar otras áreas de soporte, como marketing o recursos humanos. Opté por el marketing y me sumergí en ese campo durante siete años. Esta experiencia fue enriquecedora, ya que inicialmente me embarqué en la consultoría.

¿Cómo inicias en la gestión de talento?

Durante mi tiempo en Arcos Dorados, me encontré con la gestión de talento, una dimensión que en la universidad había explorado superficialmente. En ese entorno, las habilidades personales eran más determinantes que la formación académica. Comencé trabajando junto a un consultor de marketing, asesorando a franquiciados para mejorar sus ventas. Esta etapa, que viví en mis veinte años,

fue sumamente gratificante al combinar habilidades interpersonales, liderazgo de equipos y una comprensión esencial de la gestión numérica. En medio de esta experiencia, me di cuenta de que mi verdadera pasión residía en los negocios, y así decidí emprender el estudio de ingeniería comercial.

¿Y qué pasó con las ciencias políticas?

Completé la carrera en esa época, siguiendo el consejo de mis padres en Chile que insistieron en que "debía terminar una carrera". No obstante, descubrí mi verdadera pasión por los negocios, así que decidí iniciar mis estudios en ingeniería comercial. La necesidad de estudiar y trabajar simultáneamente me llevó a sumergirme en el mundo del entrenamiento dentro de McDonald's. Fue una experiencia única; participé en el diseño de programas especiales, me formé y creé programas de capacitación. Durante un año completo, me dediqué a la realización de entrenamientos, incluso viajando a Brasil para especializarme. Fue en este momento cuando me di cuenta de mi afinidad por el mundo de la capacitación. Sin darme cuenta, ingresé directamente al ámbito de recursos humanos y continué mi carrera enfocándome en el campo de la formación.

En tu amplia experiencia en Recursos Humanos en diferentes sectores, ¿hay alguna anécdota que te haya enseñado una valiosa lección sobre la gestión del talento?

Sí, una experiencia profundamente enriquecedora que me dejó valiosas lecciones fue la relacionada con la inclusión de personas mayores y la forma en que el talento puede manifestarse en todos los miembros de una organización. Se trató de un aprendizaje

significativo sobre la gestión del conocimiento, especialmente al colaborar con un miembro mayor de mi equipo. A pesar de llegar con una maestría y un conjunto de ideas innovadoras, me encontré con alguien en el equipo que poseía una riqueza de conocimientos. Esta experiencia fue reveladora, demostrando que la experiencia, competencias y talento no se limitan solo a una carrera y un título, sino que abarcan una perspectiva empírica. Este individuo se convirtió en mi mentor, a pesar de su enfoque técnico y directo. Juntos logramos destacarnos en la creación de uno de los productos más notables de la compañía, y todo se debió a la transferencia de conocimientos que tuvo lugar.

La industria agrícola se ha percibido como una industria masculina. ¿Cómo promueves la inclusión de mujeres en roles clave y qué impacto positivo has observado como resultado?

Creo que la agricultura es un pilar esencial para la economía latinoamericana, especialmente en Chile, cuya economía está ligada al ámbito agrícola. En este contexto, la contribución de las mujeres ha sido fundamental, aunque a menudo subestimada. Históricamente relegadas a roles más administrativos, las mujeres no han participado plenamente en la agricultura. La inclusión de las mujeres en este sector no solo es una cuestión de equidad, sino también de eficiencia económica. Al adoptar esta perspectiva, respaldada por estudios que demuestran que las granjas dirigidas por mujeres tienden a ser más sostenibles, productivas y rentables, podemos superar los sesgos existentes. Al reconocer que la participación femenina en la agricultura impulsa el desarrollo comunitario y económico, se ha logrado avanzar en la incorporación de mujeres en roles de

"AL RECONOCER QUE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA

EN LA AGRICULTURA IMPULSA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y ECONÓMICO, SE HA LOGRADO AVANZAR EN LA INCORPORACIÓN DE MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO".



“EN EL ÁMBITO AGRÍCOLA CHILENO, NUMEROSAS MUJERES HAN MARCADO LA DIFERENCIA, IMPLEMENTANDO INNOVADORAS TÉCNICAS DE CULTIVO”.

UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: “Don’t Give up”.

¿Cómo te describirías en una frase?: Ser feliz viviendo un día a la vez.

Película o serie favorita: Game of Thrones si hablamos de series, y películas, la saga de Harry Potter.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Frida Kahlo. Representa una imagen irreverente, disruptiva, jugada por sus ideales y fue una mujer que luchó en un espacio con dificultades.

Banda de música o género favorito: Rock inglés, Pulp.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Innovación y movimiento.

liderazgo. En particular, en la industria de producción de cultivos, hemos presenciado una evolución en las últimas décadas. Aunque las mujeres solían desempeñar roles más domésticos o de apoyo, ahora lideran laboratorios técnicos, cadenas de suministro y participan activamente en investigación y desarrollo tecnológico. Este cambio refleja una transición de las funciones tradicionales en la agricultura hacia actividades más especializadas y vanguardistas.

¿Puedes compartir una historia inspiradora de una mujer que hayas visto crecer profesionalmente en este sector?

Sin duda, es evidente que el mundo agrícola ha estado predominantemente liderado por hombres. Un ejemplo destacado al respecto es Adama, una compañía global que opera en más de 100 países, abarcando los 5 continentes. Actualmente, la CEO de Adama en Colombia es una mujer, y en su carrera, forjó su camino en un entorno históricamente dominado por hombres. Además, actualmente la CFO corporativa de Adama supervisa las finanzas de una compañía con una facturación de 5 millones de dólares a nivel mundial. Sus habilidades y logros la han catapultado prácticamente al segundo puesto más importante en la empresa. Este caso ejemplar desafía la noción convencional y plantea la pregunta de si, en el futuro, podría ascender a la posición de CEO. A nivel de Chile, contamos con mujeres liderando áreas cruciales para el negocio. Por ejemplo, la Gerente de Supply Chain se encarga de las negociaciones con países como India y China, gestionando toda la cadena de suministro hacia nuestros distribuidores de agricultores.





Con tu experiencia en gestión por competencias, ¿cómo identificas y potencias el talento femenino en la industria agrícola, especialmente en roles de liderazgo?

Considero crucial, como mencionaste, destacar ejemplos de mujeres liderando investigaciones en la producción de cultivos y desarrollando técnicas para minimizar su impacto ambiental. Creo que es fundamental reconocer que el acceso definitivo a la educación y a la investigación no debería estar exclusivamente en manos de hombres, y que las mujeres también deben tener la oportunidad y el impulso para ingresar al mundo de la investigación. Esta apertura ha sido clave para que las mujeres fomenten, a través de la competencia, la visibilidad del desarrollo femenino y la importancia de sus contribuciones en las compañías.

En el ámbito agrícola chileno, numerosas mujeres han marcado la diferencia, implementando innovadoras técnicas de cultivo. Un equipo de científicas ha llevado a cabo investigaciones que contribuyen significativamente a mejorar la sustentabilidad en la agricultura a nivel mundial. Brindarles el espacio y las oportunidades necesarias para que puedan destacar y desarrollarse ha sido un factor determinante para el éxito del papel femenino en esta compañía.

Entrevistado por: Fernanda Cala.

BONUS JAM
SESSION

1. Empoderamiento
2. Diversidad
3. Igualdad
4. Sostenibilidad
5. Equidad





INSPIRING WOMAN



★ **Nombre completo:** Marta Pérez Dorao. ★ **Nacionalidad:** española. ★ **Empresa:** Fundación Inspiring Girls.

Apodo: Marta Inspiring. **¿Tienes hijos?:** 5 hijos y 5 nietos.

Profesión: Abogada y empresaria. **¿Mascotas?:** no.

Cargo: presidenta ejecutiva. **Comida favorita:** Me gusta el gazpacho y el sushi.

Signo del zodiaco: aries. **Hobbies:** Leer y viajar, ir a esquiar, escribo relato corto. También me gusta cantar y tocar la guitarra y bailar.

¿Dónde vives?: Madrid.

Además de su dedicación a Inspiring Girls, Marta Pérez Dorao se destaca como Senior Advisor en Bosquenible, donde fusiona sus esfuerzos por la sostenibilidad con el impulso del liderazgo femenino.

Desde la integración de la sostenibilidad en las operaciones empresariales hasta su enfoque en igualdad de derechos y desarrollo del talento femenino, Marta Pérez Dorao nos invita a reflexionar sobre el papel crucial que desempeñan las empresas en la construcción de un futuro equitativo. Pero ¿cuál fue su mayor desafío personal? Marta comparte la conmovedora historia de cómo enfrentó la adversidad tras la pérdida de su primer esposo y cómo esa experiencia la fortaleció para superar cualquier obstáculo en su camino hacia el éxito. Como la única mujer en salas de juntas corporativas hasta la fundación de "Women in Business" para impulsar a mujeres en el liderazgo, Marta nos comparte su apasionada misión. ¿Por qué trabajar con niñas? La respuesta radica en cambiar las mentalidades desde una edad temprana, alentando a las jóvenes a soñar en grande y romper con los estereotipos. En una profunda reflexión sobre la importancia de los modelos y la necesidad de inspirar a las futuras líderes, conocimos anécdotas reveladoras que ilustran el impacto tangible de su trabajo en la percepción de las niñas sobre sus propias posibilidades.

Para comenzar, quisiéramos conocerte un poco más. Después de más de 35 años de experiencia como abogada corporativa y ejecutiva de alto nivel, cuéntanos tu historia y ¿cuál dirías que ha sido el momento más desafiante y gratificante de tu carrera hasta ahora?

Mi historia tenía un rumbo predefinido, provenía de una familia de abogados en mi ciudad natal, Cádiz y se esperaba que continuara por esa senda. Mi vida dio un giro inesperado cuando mi esposo falleció a los 33 años, marcando un punto crucial que me llevó a mudarme a Madrid con mi hija muy pequeña para empezar de nuevo. Este cambio significativo me permitió un crecimiento personal considerable y sentó las bases para mi posterior carrera. Un hito crucial se presentó cuando trabajaba en una empresa de software, encargándome de la parte legal. El presidente me ofreció liderar una inversión clave de un grupo americano que transformaría la compañía por completo. Ante esta decisión, me dijo: 'Puedes seguir haciendo lo que estás haciendo, que lo haces muy bien, o puedes liderar esto'. Sin vacilar, respondí: 'Por supuesto, yo me ocupo'. Aunque carecía de experiencia en liderar algo así, dar ese paso valiente cambió por completo mi trayectoria profesional y se convirtió en otro hito fundamental en mi evolución.

¿Fue un salto en tu carrera?

¡Así es! En efecto, me permitió rodearme de asesores de primer nivel y llevar a cabo ese proyecto. Sin embargo, si no hubiera tenido la audacia de decir que sí, de afirmar que yo ya me encargaría, mi carrera habría tomado otro rumbo, probablemente peor, en mi opinión. Para mí, ha sido gratificante tener ese coraje, no sé de dónde surgió, y liderar ese gran proyecto que abrió las puertas a muchos

otros importantes. Recientemente, alcancé un hito significativo al renunciar a mi puesto como directora general de "FECE" a finales del mes pasado, para dedicarme por completo a "Inspiring Girls". Esta decisión implica salir de mi zona de confort, ya que, lógicamente, tenía un salario y una posición estable, pero no estaba verdaderamente satisfecha. Mi dedicación total a este proyecto, refleja lo que deseo hacer con todo mi empeño, ya que lo encuentro fascinante.

Como Presidenta de Inspiring Girls España, estás dedicada a empoderar a mujeres y niñas. Nos encantaría saber, ¿cómo llegaste a conseguirlo?

Bueno, durante mi etapa en la multinacional, viví la experiencia que seguramente conoces de ser la única mujer en los consejos de administración, en los comités de dirección y en todos los eventos empresariales. La escasez de presencia femenina en el sector me preocupaba profundamente, llevándome a fundar la empresa "Women in Business" tras dejar la multinacional. El objetivo era desarrollar habilidades directivas específicamente orientadas a mujeres. Durante este trayecto, tuve la oportunidad de viajar por todo el mundo y conducir



"AYUDAR A LAS NIÑAS A TENER REFERENTES MEDIANTE VOLUNTARIAS QUE COMPARTEN SUS EXPERIENCIAS Y TIEMPO NO SOLO LES BRINDA CONOCIMIENTO, SINO QUE TAMBIÉN LES MUESTRA QUE ES POSIBLE, QUE PUEDEN SER LO QUE DESEEN".

UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: All you need is love / I Will Survive.

¿Cómo te describirías en una frase?: Tengo dos: "Pa' trás ni para coger impulso" y "lo perfecto es enemigo de lo posible."

Película o serie favorita: Un gran día para ellas.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: me gustaría sentarme a tomar un café con Agatha Christie. Tiene que haber sido una mujer interesantísima.

Banda de música o género favorito: Bossa Nova.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Participativo.

sesiones muy interesantes. Sin embargo, me di cuenta de que cambiar la mentalidad de mujeres ya insertas en el ámbito laboral resultaba desafiante debido a estructuras mentales arraigadas. En cambio, trabajar con niñas, a partir de una edad en la que aunque no sean conscientes de ello, tienen todas las opciones a su alcance, facilita la implementación de una mentalidad abierta. Mi enfoque se centra en empoderar a las niñas, alentarlas a no limitarse por estereotipos, elevar su autoestima y confianza para que puedan llevar a cabo proyectos y alcanzar objetivos, y fomentar su curiosidad para que conozcan todas la amplia variedad de profesiones que hay.

¿Crees que los modelos son importantes?

Aunque las mujeres están presentes en todos los sectores, es crucial proporcionar modelos, muchas veces carecemos de visibilidad. Ayudar a las niñas

“MI ENFOQUE SE CENTRA EN EMPODERAR A LAS NIÑAS, ALENTARLAS A NO LIMITARSE POR ESTEREOTIPOS, ELEVAR SU AUTOESTIMA Y CONFIANZA PARA QUE PUEDAN LLEVAR A CABO PROYECTOS Y ALCANZAR OBJETIVOS”.

a tener referentes mediante voluntarias que comparten sus experiencias y tiempo no solo les brinda conocimiento, sino que también les muestra que es posible, que pueden ser lo que deseen. Por eso me apasiona mucho, he dejado todo para dedicarme a este gran proyecto.

¿Qué fue lo que más te inspiró?

Lo que más me inspira de esto, tanto a mí como a muchas voluntarias que comparten esta experiencia, es pensar: "Ojalá hubiéramos tenido esto cuando teníamos su edad". La necesidad es evidente para todos y resulta sumamente útil. Puedo compartir numerosas anécdotas, como la vez que llevamos a una niña a una de nuestras actividades y exclamó: "¡No sabía que las mujeres podían ser piloto de helicóptero!", ya que nunca lo había visto antes. Otra niña, frente a un panel de científicas, le comentó: "No pareces una científica". La respuesta de la mujer fue: "¿Por qué no parezco?", y la niña respondió: "Porque tienes tacones y labios pintados". Para ellas, la idea de una científica estaba asociada con una imagen anticuada y poco atractiva en blanco y negro. Ver a personas reales, diferentes a esa imagen, cambia por completo su perspectiva.

Como Senior Advisor en Bosquenible, estás involucrada en sostenibilidad. ¿Cómo crees que las empresas pueden integrar de manera efectiva la sostenibilidad en sus operaciones y, al mismo tiempo, fomentar un liderazgo femenino sólido?



En mi opinión, hay una estrecha relación entre lo que hacemos en IG y los principios de EGS (Medio ambiente, Gobierno y Social), en definitiva, la sostenibilidad, ya que implica, en última instancia, la defensa de la igualdad de derechos, el impulso de la educación y el fomento del talento de la mitad de la población para evitar su rezago. En nuestro enfoque hacia la sostenibilidad, presentamos a las empresas paquetes integrales que no solo abordan la descarbonización y la huella de carbono, sino que también contribuyen al bienestar social. A través de nuestras iniciativas, no solo trabajamos en mejorar la empleabilidad de las mujeres, sino que también desarrollamos el talento femenino, garantizamos igualdad de oportunidades y promovemos la educación. En este sentido, estamos completamente alineados con estos principios, aportando contenidos de calidad a estas estrategias.

¿Cuál ha sido el mayor desafío que has enfrentado como mujer y cómo lo superaste?

Considero que mi mayor desafío surgió cuando falleció mi primer esposo a los 33 años, dejándome con veintitantos años y una bebé. La situación fue complicada, ya que estaba en proceso de asegurar una posición, pero decidí que lo que convenía a mi hija y a mí era un cambio radical. Me trasladé a Madrid y me sumergí en el mundo laboral con un startup que eventualmente se convirtió en una destacada empresa tecnológica. Este período representó un significativo proceso de crecimiento, ya que nunca antes había experimentado plenamente la independencia. Pasé de vivir en la casa de mis padres a la de mi esposo, nunca estuve sola. En ese sentido, enfrentar este desafío fue brutal, y creo haberlo superado con distinción, ya que atreverse a dar ese paso significó salir completamente de mi zona de confort. Las voces que me decían '*quédate aquí, ocúpate de la niña, quédate a dormir...*' eran constantes, y el riesgo de retroceder era palpable. Por eso, como mencionaba antes, '*atrás, ni para buscar impulso*', porque es tentador dejarse envolver por

la comodidad y regresar, diciendo 'bueno, que me cuiden, porque soy desafortunada, que me mimen y me atiendan'. No obstante, sentía la responsabilidad de crecer como persona, consciente de que debía ser un ejemplo para mi hija y proporcionarle la independencia necesaria. A pesar de las opiniones y consejos contrarios, con veintitantos años, tuve la fortaleza de decir 'no, esto es lo que nos conviene a mí y a mi hija, y nos vamos', y la realidad es que todo salió muy bien.

Entrevistada por : Ximena Desaloms.

¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

Definitivamente, me considero una persona valiente, no solo porque así lo creo yo, sino porque también lo reflejan los comentarios de los demás. ¿La razón? He tomado decisiones difíciles y siempre he seguido adelante, persiguiendo y logrando mis sueños, entre los cuales se encuentra esta iniciativa. Actualmente, con "Inspiring Girls" estamos presentes en 35 países, y en España, cuento con 8 empleadas trabajando incansablemente para abarcar todo el territorio nacional.

EL VERDADERO VALOR DEL SALARIO EMOCIONAL

La definición de salario emocional es simple: son aquellas retribuciones no económicas, lo que nos motiva, cambia nuestra percepción del trabajo y fomenta el desarrollo personal y profesional. Y la suma de ambos podemos decir que conforma lo que llamamos *Compensación Total*, es decir, lo que un colaborador en relación de dependencia percibe de su empleador. Estas iniciativas no económicas y prestaciones están destinadas a mejorar la calidad de vida y experiencia laboral, y no están registradas en el recibo de sueldo.

Ya un estudio de *Employer Brand Research* en 2021 enunciaba que el salario emocional es valorado por el 70% de los trabajadores y hoy, con estadísticas recopiladas a partir de un amplio número de estudios realizados en los últimos años, está demostrado que las personas se ven menos motivadas por lo económico que por todo el conjunto de beneficios que hacen al bienestar general dentro de su ámbito laboral y que están alineados con su propósito.

Entender el Salario Emocional y reconocer el impacto que puede tener en nuestros lugares de trabajo es solo el primer paso. El salario emocional, entonces, es la variable que el área de Recursos Humanos y la mesa directiva de las compañías deberían integrar en la gestión porque articular el salario emocional promueve personas más satisfechas que reflejan en su labor mayor compromiso para acompañar los objetivos de la organización. Y esto cobra cada vez más relevancia en un escenario de alta inestabilidad como el que atraviesa la Argentina, en el que las

remuneraciones difícilmente puedan ganarle o incluso empatarle al índice de costo de vida.

Antes de profundizar en ejemplos concretos de salario emocional, es importante definir el marco y los mecanismos que utilizará una organización con su implementación. En primer lugar, la compañía debe tener el marco claro y comunicarlo de manera precisa a sus colaboradores para que se manejen dentro del mismo.

En segundo lugar, el salario emocional está asociado con iniciativas concretas, pero también con una cultura flexible en términos de autonomía y confianza, ambiente necesario para el buen fluir del salario emocional, y que represente resultados positivos concretos. Desde PDA impulsamos a que las personas puedan gestionarse. Esto implica entender la relación laboral de una manera más flexible, a diferencia de la visión estructurada de las relaciones laborales que se realizan en un espacio único y en un rango horario determinado.

El otro concepto importante es la **singularidad**, que es otra de las formas de lograr la mejor versión de cada colaborador como un vehículo para mejorar la contribución dentro de la empresa. Entonces, al implementar una estrategia de salario emocional, el equipo de RRHH y los líderes necesitamos conocer y gestionar cómo podemos encender la singularidad de cada persona. Este es un punto clave porque significa que no hay recetas estándar ni fórmulas que puedan copiarse de una organización a otra de

manera exactamente igual porque cada empleado responderá a diferentes motivaciones. Y aquí hay un tercer concepto que es decisivo a la hora de planificar la implementación del salario emocional: la customización.

Los beneficios más valorados por los empleados

En el caso de PDA, una HR Tech especializada en gestión de talento, investigamos previamente el rango etario y los propósitos de nuestros colaboradores y esto nos permitió diseñar un paquete de beneficios que está muy asociado con la **flexibilidad**. En ese sentido, hemos medido los beneficios que mayor motivación y adhesión generan, y son tres.

Uno de ellos es **Workation**, que consiste en que aquellos colaboradores que deciden utilizar la modalidad *office flex* puedan viajar para visitar a familiares/amigos y continuar trabajando, o combinar sus días de vacaciones y extender su estadía en ese destino. El otro beneficio es la **Semana PDA**: en la época de fiestas de fin año, coordinamos todo para que los colaboradores puedan tomarse esos días entre Navidad y Año Nuevo, sin afectar el servicio que le brindamos a nuestros clientes. Y el tercer beneficio más valorado también está muy vinculado con la flexibilidad y es el concepto de **Viernes Cortos**, que permite trabajar menos horas durante el verano antes del fin de semana.

El paquete se complementa con otras políticas que promovemos desde PDA, como acompañar a mamás y papás en los eventos con sus hijos; recibir a los chicos en la oficina; así como propuestas de descuentos, a partir de una alianza que sellamos con una plataforma y que también promueve la flexibilidad, porque no son los mismos descuentos para todos, sino que cada colaborador puede armar su combo en función de sus motivaciones y necesidades.

En conclusión, desde PDA estamos convencidos de la importancia de ser flexibles para facilitar la vida laboral con relación al vínculo personal. Por ejemplo, reportes muestran que el 55% de los colaboradores consideraron dejar su trabajo para contar con un horario más flexible, y así equilibrar la personal y laboral. En otras palabras: la cultura que promovemos no se trata simplemente de sentarse en una silla y cumplir horas de trabajo, sino de armar todo el ecosistema para que cada persona, en esas horas que está conectada con el rol, pueda estar cómoda y dar lo mejor.

Impulsamos que se venga a la oficina, sí, pero entendiendo la presencialidad como un momento clave para integrarse a los equipos de trabajo y contribuir de mejor manera a la dinámica que debemos generar como compañía.

Gestión de crisis

La economía atraviesa una crisis de shock profunda. En este contexto, los líderes tenemos que estar abiertos a contener y escuchar a los colaboradores. El salario emocional es también estar presentes y no dar vuelta la cara, es también humanizar la crisis.

Lo interesante es que el salario emocional puede objetivarse en datos concretos. En PDA contamos con una herramienta muy sólida y con base científica que permite conocer los perfiles conductuales y los motivadores de las personas, lo que nos permite empatizar de la manera más customizada posible.

La actualidad es una gran oportunidad para que las personas trabajen con un abordaje conductual que produzca datos precisos para construir insights con mayor precisión, y, de esta manera, ofrecer la mejor propuesta de valor para cada persona de acuerdo a sus motivadores, para lograr buenos niveles de contribución integrando en la cultura una propuesta de valor adecuada para impactar en el salario emocional, la experiencia de bienestar y el buen clima laboral.



**POR GABRIELA
CAMPODÓNICO**

Chief People & Happiness
Officer en PDA

PDA

MUJER DE ALTO IMPACTO



Carolina Eltit, una líder excepcional que ha llevado la diversidad, inclusión y liderazgo al frente de Saint-Gobain como Gerente de Recursos Humanos. "Somos responsables de generar condiciones de felicidad, una responsabilidad social crucial", asegura.

POR FERNANDA CALA

Desde sus inicios en una familia pequeña pero unida, Carito ha encontrado inspiración en sus padres, un empresario y una educadora, quienes han sido fundamentales en su vida. Su historia va más allá de las trayectorias convencionales, conectándose con la psicología y participando activamente en programas de mentoría para mujeres, como el innovador "Coaching entre empresas". La elección entre la psicología y el mundo empresarial marcó un momento crucial en su vida, llevándola a descubrir la psicología organizacional, donde fusionó su pasión por el mundo empresarial con el enfoque humano de la psicología. Desde entonces, su carrera en Recursos Humanos ha sido apasionante, caracterizado por la búsqueda constante de impactar positivamente en la vida de las personas.

Caro ha sido reconocida como **HR Influencer Top 3 en Chile en 2023**, un logro que atribuye a su enfoque único de la gestión de personas. Su objetivo va más allá de las métricas corporativas; busca crear entornos saludables y desafiantes, influyendo positivamente en la vida de los trabajadores y sus familias, y su liderazgo transformador redefine las reglas en Recursos Humanos, construyendo organizaciones desde el alma y priorizando el bienestar de las personas.

Apuesto a que tienes una historia muy interesante Caro, me gustaría conocer algo personal que nos quieras compartir de tus inicios...

Soy la menor de dos hermanos, proveniente de una familia pequeña pero increíblemente unida. Mis padres con su amor y los aprendizajes que me han entregado han sido fundamentales en mi vida. Mi papá, un empresario, y mi mamá, educadora, conforman la sólida base de mi existencia. Mi hermano mayor es mi líder inspirador, un tremendo

**"COMO
EMBAJADORA,
FORTALEZCO
PROGRAMAS Y
CUIDO EL ROL,
IMPULSANDO
INICIATIVAS
COMO COACHING
Y MENTORÍA
PARA
MUJERES".**



★ **Nombre completo:** Carolina Paz Eltit Pavez.
 ★ **Nacionalidad:** chilena.
 ★ **Empresa:** Saint-Gobain.

Apodo:
Caro o Carito.

Profesión:
Psicóloga.

Cargo:
Gerente de Recursos Humanos.

Signo del zodiaco:
Virgo.

¿Dónde vives?:
Santiago de Chile.

¿Tienes hijos?:
dos, mis mellizos Joaquín y Agustina.

Comida favorita:
Cualquiera en una buena compañía con una copa de vino.

Edad:
44.

Hobbies:
Disfruto mucho cualquier actividad con mis hijos, viajar, acompañarlos al fútbol y en general estar con mi familia y amigos. Además, me gusta mucho bailar (dato freak: soy instructora de baile entretenido).



ejemplo y apoyo en todas las etapas de mi vida. Casada desde hace 18 años con Carlos, a quien conocí cuando estaba en el colegio, él es mi fuente constante e inagotable de amor. Carlos, es un gran hombre, y su acompañamiento y fortaleza ha sido fundamentales en cada paso que he dado. Él es mi pilar fundamental en todos los aspectos de la vida. Junto a Carlos, formamos una hermosa familia con nuestros mellizos, Joaquín y Agustina, de 8 años quienes son mi razón de ser. La historia de convertirme en madre fue un camino de 10 años que definió quién soy hoy. Ser mamá para mí va más allá de algo que simplemente llegó; es el fundamento de mi vida. Este rol implica cuidar, empatizar y preocuparme por los demás, y lo vivo con intensidad y propósito.

¿Cómo llegas al mundo HR?

Después de anhelar formar una familia, me debatí entre la psicología y el mundo empresarial. Mi corazón estuvo dividido durante mucho tiempo, pero finalmente opté por estudiar psicología, sintiendo que se adaptaba mejor a mis habilidades. Inicialmente motivada por la psicología clínica, me di cuenta de que sus ritmos no coincidían con los míos, más acelerados. Fue entonces cuando descubrí la psicología organizacional, fusionando el mundo empresarial que me apasionaba con el enfoque más humano de la psicología.

¿Qué es lo que más te apasiona?

La posibilidad de impactar a muchas personas con una decisión es apasionante: influir en los colaboradores

“MI ESTILO DE LIDERAZGO ES LA CERCANÍA, LA CAPACIDAD DE CONECTAR PROFUNDAMENTE CON LAS PERSONAS, SUS INTERESES, DOLORES Y MOTIVACIONES Y PONIÉNDOLO AL SERVICIO DE SUS PROPIOS DESARROLLOS”.



UN POCO DE ROCK

e impactar en las familias. Al concluir la carrera, nuevamente me debatí entre ambos mundos: "Tesis en clínica, práctica en organizacional". Aunque suene exagerado, solo pasaron unos 5 minutos desde que comencé la práctica para darme cuenta: "Esto es lo que quiero para mi vida". Desde ese instante, han pasado muchos años, y en el entorno corporativo de Recursos Humanos no he dejado de vibrar un segundo. La posibilidad de impactar a muchas personas con una decisión es apasionante: influir en la vida de los trabajadores y amplificar el efecto a sus familias.

Como HR Influencer Top 3 en Chile 2023, ¿cómo crees que tu influencia ha impactado positivamente en la industria de Recursos Humanos en el país?

¡Este reconocimiento fue hermoso! Es un honor que atribuyo a mi enfoque particular de la gestión de personas. Valoro a las organizaciones y me conecto con ellas desde su alma y busco crear entornos saludables y desafiantes. Mi objetivo es influir positivamente en la vida de las personas, especialmente en la gestión de líderes, fomentando que cada uno asuma su papel de gerente de recursos humanos de su propia área. Busco generar bienestar para establecer la base de la felicidad organizacional y construir organizaciones completas y satisfactorias. Mi reconocimiento como HR influencer es la consecuencia de un recorrido y aprendizaje constante.

¿Cómo defines tu estilo de liderazgo?

Siento que mi estilo de liderazgo es la cercanía, la capacidad de conectar profundamente con las personas, sus intereses, dolores y motivaciones y ponerlo al servicio de sus propios desarrollos

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: El límite lo pones tu.

¿Cómo te describirías en una frase?: Me defino como mamá, con energía y pasión.

Película o serie favorita: Ahora la serie 911 y en general toda la saga de Chicago FIRE, Chicago PD y Chicago Med.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Tengo varios nombres, me llaman mucho la atención figuras que con valentía se han abierto camino y quienes se han atrevido. Desde Cleopatra hasta Margaret Thatcher, y por supuesto mis abuelas.

Banda de música o género favorito: Soy capaz de apreciar buena música en todos los géneros. Me gusta la música en general.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Transformadora.

¿Qué te inspira?: Tengo múltiples fuentes de inspiración, creo que cada persona puede serlo, pero fundamentalmente mis padres, mi familia, mi hermano, también mi equipo de trabajo y las maravillosas historias de vida de las personas que me rodean.

impulsando la cultura organizacional y la sostenibilidad de los negocios. Podría decir que mi aporte desde el rol es ser transformadora e impulsora del desarrollo de las personas, en contextos organizacionales amables y sanos. La construcción de organizaciones desde el alma, saludables y satisfactorias, es esencial.

¿Esperabas obtener este reconocimiento? ¿Cómo te sentiste?

No, para nada. Fue una sorpresa total. Me enteré cuando alguien me dijo que había votado por mí y pregunté en qué. Hasta el día de hoy, no sé quiénes me nominaron para agradecerles. Desde la nominación, ha sido una sorpresa hermosa, especialmente por el cariño recibido. En mi entorno se han sentido muy protagonistas e involucrados, creo que mi equipo se emocionó aún más que yo. Fue hermoso ver cómo todo el equipo de Saint-Gobain Chile se sumó rápidamente, sintiendo orgullo y participando activamente. La campaña fue de todo el equipo, recordando el impacto que podemos tener en los contextos laborales. Afortunadamente, esto fue una explosión de amor positiva. También es una oportunidad para tomar conciencia de la enorme responsabilidad que tenemos en los trabajos. Somos responsables de generar condiciones de felicidad,

“ROCK ES CUANDO UNO LOGRA EQUILIBRAR ESPACIOS DE BIENESTAR PERSONAL Y PARA LOS DEMÁS”.



una responsabilidad social crucial. Lo más importante para uno como líder es que las personas lleguen sanas a sus hogares, tanto física como mentalmente.

¿Cómo gestionas los desafíos asociados con la diversidad de género en un entorno corporativo?

En Saint-Gobain, enfrentar los desafíos de género es una tarea hermosa. Como embajadora, fortalezo programas y cuido el rol, impulsando iniciativas como coaching y mentoría para mujeres. Creamos espacios para compartir y fomentamos la generosidad entre géneros. Programas específicos, incluyendo aprendizaje de idiomas, permiten a las mujeres competir equitativamente en oportunidades diarias. Mi responsabilidad es abrir camino y destacar el potencial de mujeres empoderadas. En el comité ejecutivo, logramos paridad de género, y en áreas técnicas, hemos abierto oportunidades para una participación más equitativa, incluso con una mayoría de mujeres en algunos casos. Esto agrega un toque especial al equipo.

Has participado en programas de mentoría para mujeres en tu industria. ¿Cómo crees que la mentoría puede impactar en el desarrollo profesional de las mujeres en Recursos Humanos?

Aquí quiero destacar un programa que diseñé y que ha sido muy enriquecedor. Se trata de un programa de coaching entre empresas, donde buscamos mujeres coach o mentoras en cualquier industria. La idea es que estas mujeres talentosas, en línea de sucesión, proporcionen sesiones de coaching a colegas de otras empresas. Este programa ha generado sinergias importantes y redes entre empresas, colaborando de manera virtuosa para el desarrollo profesional. La iniciativa ha tenido un impacto positivo, y estoy emocionada de tener el segundo ciclo en funcionamiento este año.

¿Cómo se llama el programa?

Se llama "Coaching entre empresas". Hay invitaciones abiertas para quien quiera participar, ya que mi rol no solo implica diseñar y supervisar el proceso, sino multiplicarlo. Mientras más personas estén dispuestas a compartir este espacio, creo que las posibilidades son infinitas. Aunque a veces se sienta la competencia con otras empresas, en nuestra comunidad, independientemente del sector, todos nos fortalecemos mutuamente. Considero que es un ganar-ganar desde todas las perspectivas, incluido el networking. Invito a quienes deseen postularse como coach, estoy encantada de recibirlos. Este programa es de satisfacción personal, sin costo asociado, y como mujeres de liderazgo, es enormemente gratificante.





ECHADA PA' DELANTE



★ Nombre completo: Alma Delia Gordón.	★ Nacionalidad: panameña mexicana.	★ Empresa: Arcos Dorados.
Apodo: Almita, Almis.	¿ Tienes hijos?: 2 hijas.	
Profesión: Recursos Humanos.	¿ Mascotas?: Un Bulldog Inglés.	
Cargo: People and Culture Manager.	Comida favorita: Comida asiática y mexicana.	
Signo del zodiaco: Leo.	Edad: 49.	
¿ Dónde vives?: Ciudad de Panamá.	Hobbies: Juego tenis, pádel, hago pilates y me encanta la playa y viajar.	

Alma Gordón no solo es la Gerente de People& Culture de Arcos Dorados Panamá, sino también una fuerza multifacética que ha convertido su vida en aprendizajes y éxitos.

Detrás de la mujer ejecutiva, descubrimos a Alma Gordon en su faceta más humana. Si su vida fuera una canción de rock entonaría *Don't Stop Believin*, mientras que su película favorita *When a Man Loves a Woman*, refleja su aprecio por historias de amor apasionadas. En una reveladora charla, Alma comparte la inspiración que halla en figuras femeninas como la extenista Billie Jean King, la Madre Teresa de Calcuta, y Diana de Gales. Su eclecticismo musical y amor por el baile se entrelazan con un estilo de liderazgo definido por la coherencia. Alma Gordon no solo es una ejecutiva, es una fuerza multifacética que ha convertido su vida en una sinfonía de éxitos y aprendizajes.

Alma, para empezar, nos gustaría conocer tu historia. Cuéntanos que hay detrás de lo que conocemos hoy de ti....

En primer lugar, quiero expresar mi orgullo por los logros que he alcanzado tanto en el ámbito profesional como personal. Como madre de dos adolescentes, uno de 14 años y otro de 20 que estudia odontología, encuentro un equilibrio entre mis responsabilidades familiares y mi pasión por mantenerme activa y hacer ejercicio o algún deporte como el tenis que me encanta y recientemente también el pádel. Mi naturaleza un tanto hiperactiva se contrapone con

la relajación que encuentro en la playa. Mi conexión con la familia y amistades es fundamental, y siempre he cultivado relaciones cercanas tanto en lo personal como en el ámbito laboral. En cuanto a mi carrera, inicié a los 20 años y desde entonces he mantenido un enfoque claro en crecer, aprender y prepararme. Mi valentía frente a los desafíos ha sido clave en mi éxito, permitiéndome asumir roles de liderazgo desde una edad temprana, como mi posición como directora de recursos humanos a los 23 años en un prestigioso hotel en Panamá. Mi determinación para ser exitosa, no solo profesionalmente sino de manera holística, ha guiado mi camino. Lograr un liderazgo respetado y apreciado, especialmente en un departamento que suele generar temor, es un éxito que valoro profundamente.

Sabemos que eres apasionada por el desarrollo de talento. ¿Hay alguna historia o experiencia en particular que te haya inspirado a seguir este camino?

El fomento del talento desempeña un papel crucial en cualquier organización, asegurando la sostenibilidad y el desarrollo continuo del negocio. En Arcos Dorados,

"AUNQUE HAYA MOMENTOS ALTOS Y BAJOS, MANTENER UNA MENTALIDAD POSITIVA ES ESENCIAL, RECORDANDO QUE SIEMPRE SALE EL SOL Y CULTIVANDO UNA PERSPECTIVA OPTIMISTA".

UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Don't Stop Believing.

¿Cómo te describirías en una frase?: Fuerte y persistente.

Película o serie favorita: When a man loves a woman.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: La extenista Billie Jean King, la madre teresa de Calcuta y Diana de Gales.

Banda de música o género favorito: Me gusta la música de todo tipo, también me encanta bailar, soy mu alegre.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Coherencia.

donde experimentamos un rápido crecimiento y apertura constante de nuevos restaurantes, el diseño de un plan estratégico sólido para el desarrollo del talento se vuelve esencial. Como líderes en recursos humanos, debemos cultivar la pasión por el desarrollo del talento, reconociendo que no solo se trata del crecimiento individual, sino también de preparar a nuestro equipo para respaldar el progreso de la empresa de manera eficiente. Lo que me motiva profundamente en este camino es presenciar el impacto tangible en la vida de los jóvenes que ingresan a trabajar en nuestros restaurantes. Ver a un recién graduado de 18 años con sueños y aspiraciones, y luego observar su rápido crecimiento, asumiendo roles de liderazgo y alcanzando hitos personales, es verdaderamente inspirador. Contribuir, aunque sea de manera modesta, a ese proceso y presenciar el positivo cambio en sus vidas es lo que me impulsa a continuar respaldando el crecimiento y desarrollo de las personas en la empresa.

Dada tu experiencia... ¿Podrías compartir alguna historia de éxito de una mujer que hayas apoyado y que ahora sea un referente en su industria?

Dentro de las numerosas historias en una empresa con más de 2 mil empleados, destaco con orgullo una experiencia que ocurrió hace aproximadamente 10 años cuando me asignaron a trabajar en Arcos Dorados Costa Rica durante un año. Al llegar, mi enfoque estaba en conocer a todas las personas, especialmente a mi equipo de recursos humanos. Entre varios colaboradores, identifiqué a una joven con un gran potencial, aunque noté que carecía de confianza en sí misma ocupando una posición intermedia. Durante mi tiempo en Costa Rica, establecí una conexión cercana con ella y, al regresar a Panamá, continué siendo su jefa a distancia. Consciente de su talento subyacente, pero también consciente de que quería fortalecer su autoconfianza, me propuse trabajar intensamente con ella durante un par de años. Le asigné proyectos específicos para liderar, enfocándome en superar sus miedos.

"SI TUVIERA QUE ELEGIR A TRES MUJERES PARA CONVERSAR, DESTACARÍA A BILLIE JEAN KING, LA RENOMBRADA EXTENISTA Y ACTIVISTA; MICHELLE OBAMA, A QUIEN ENCUENTRO FASCINANTE POR SU BRILLANTEZ; Y ILYA ESPINO DE MAROTTA, LA PRIMERA MUJER EN OCUPAR EL CARGO DE SUBADMINISTRADOR DEL CANAL DE PANAMÁ".



Este proceso dio frutos, y hoy en día, ella ocupa el cargo de Gerente de Recursos Humanos en su país, liderando el departamento en uno gran mercado. Su destacado desempeño la convierte en una referencia en el ámbito de recursos humanos en su país. Este logro me llena de orgullo, ya que subraya la importancia de desarrollar habilidades personales y cualidades intangibles para liderar en empresas de la envergadura de Arcos Dorados.

En tu trayectoria, has abordado estrategias de desarrollo empresarial y recursos humanos. ¿Podrías compartir con nuestros lectores cuál ha sido el desafío más emocionante que has enfrentado hasta ahora?

Hace una década, enfrenté un desafío único cuando me pidieron trabajar en Costa Rica durante un año con metas específicas a lograr. Mudarme con mis dos hijas de 3 y 8 años hizo que esta experiencia fuera emocionante, retadora y compleja, todo en uno. Este periodo no solo implicó un arduo trabajo estratégico, sino también una inmersión operativa para comprender la cultura y corregir aspectos deficientes. A pesar de la exigencia del tiempo limitado, logramos implementar una estrategia exitosa y obtener los resultados esperados. El proceso demandó esfuerzo, enfoque y estrategia, además de una profunda integración en la operación del negocio, trabajo en equipo y la ganancia de confianza. Esta experiencia se destaca como la más significativa en mis más de 25 años de carrera, marcando un crecimiento sustancial en mi trayectoria en Arcos Dorados. A mi regreso, fui ascendida a gerente regional, destacándose como uno de los desafíos más difíciles y gratificantes que ha dejado una huella indeleble en mi vida laboral y profesional.

¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

Me esfuerzo por ser una referente inspiradora, especialmente a través de mi participación en "Women in Retail", donde siento la responsabilidad de construir redes que fortalezcan la reputación de mis colegas. Reconozco la importancia de compartir experiencias personales para servir de inspiración, sabiendo que las trayectorias profesionales tienen altibajos y que, al exponer tanto los aspectos positivos como los desafíos, puedo ser una referente auténtica.

Bueno, hablabas de esta satisfacción a pesar de lo difícil que fue. ¿Viviste esa satisfacción en los procesos o cuando llegaron los resultados o en ambas situaciones?

Soy una persona inherentemente positiva y valiente, como mencioné anteriormente. Mi enfoque siempre es iniciar con una mentalidad optimista, convencida de que los objetivos se alcanzarán. Disfruto realmente de este enfoque, ya que la seguridad en el éxito es contagiosa. A pesar de los desafíos, proyectar ese positivismo infunde confianza en los demás, ofreciéndoles la certeza de que lo que digo con tanta positividad se materializará. En última instancia, creo firmemente en disfrutar el viaje y el proceso en la vida, el trabajo y el día a día. Aunque haya momentos altos y bajos, mantener una mentalidad positiva es esencial, recordando que siempre sale el sol y cultivando una perspectiva optimista.

Si pudieras tener una cena con tres mujeres líderes, ya sea del pasado o del presente, ¿quiénes serían y por qué?

Si tuviera que elegir a tres mujeres para conversar, destacaría a Billie Jean King, la renombrada extenista y activista; Michelle Obama, a quien encuentro fascinante por su brillantez; y Ilya Espino de Marotta, la primera mujer en ocupar el cargo de subadministrador del Canal de Panamá. Aunque no las conozco personalmente, las admiro profundamente. Billie Jean King, además de ser una de las mejores tenistas de la historia, luchó activamente por la igualdad de premios entre hombres y mujeres en el tenis, un ejemplo inspirador de resistencia en la brecha salarial. Michelle Obama e Ilya Espino de Marotta, desde sus puestos de poder, han salido de su zona de confort para impactar positivamente en la sociedad, sirviendo como modelos a seguir para otras mujeres. Su capacidad para hacer una diferencia más allá de sus éxitos profesionales crea un legado que motiva a las mujeres a creer en la posibilidad de lograr grandes cambios en cualquier ámbito.

Entrevistada por: Fernanda Cala



A GAME CHANGER



Detrás de la presidenta y fundadora de Women In Retail, descubrimos a Cristina Delgado como una mujer de múltiples dimensiones.

Su amor por la naturaleza, su película favorita "300" y su mantra "Honra tu don" pintan un retrato de una líder apasionada y auténtica. En la entrevista con **Rocking Talent**, Cristina aborda temas cruciales sobre la diversidad de género en roles de liderazgo, compartiendo perspectivas claras y convincentes. Además, ofrece consejos valiosos para las mujeres que buscan destacar en el mundo del retail y revela cómo construye su propia marca personal. No solo es una figura líder, sino también una inspiración tangible para todas las mujeres que aspiran a dejar su huella en el competitivo mundo del retail.

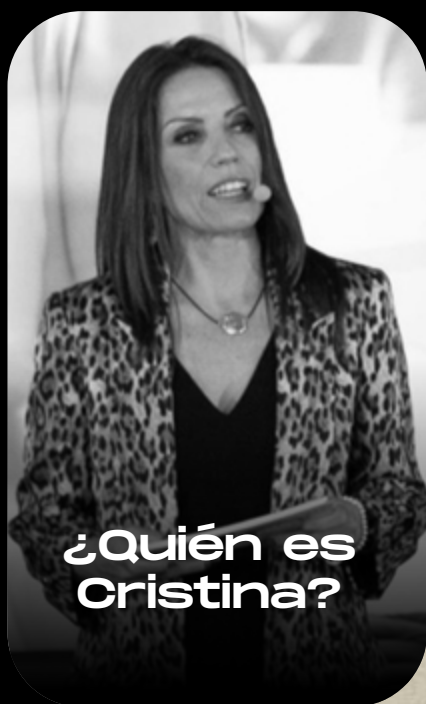
Cuéntanos un poco sobre tu historia, ¿cómo fueron tus inicios?

Mi conexión con el mundo del retail se remonta a 1996, cuando comencé a trabajar a tiempo parcial en Decathlon, una empresa internacional que me fascinó desde el principio. Apasionada por el deporte, empecé como cajera durante la temporada navideña y en poco tiempo supe que esto era lo que quería hacer en mi vida. Mi dedicación y visión de

liderazgo quedaron claras durante una entrevista en la que expresé mi deseo de dirigir, inspirar a equipos jóvenes y apasionados, y centrarme en la atención al cliente. A lo largo de más de 25 años en el retail, pasé de un contrato temporal en Decathlon a desafíos emocionantes en Media Markt, una empresa alemana de electrónica de consumo. Mi trayectoria incluyó experiencias en diversas áreas estratégicas, desde la gestión B2B hasta liderar la división corporativa de Retail en Prosegur. Aprendí lecciones valiosas sobre la gestión eficiente en tiempos de crisis y la importancia de hablar el mismo lenguaje que el cliente final.

¿Cuál fue la chispa que te llevó a crear "Women in Retail"?

La creación de "Women in Retail" fue mi respuesta a la falta de reconocimiento y representación femenina en la industria. Aunque las mujeres constituyen el 75% de la fuerza laboral del retail, solo el 17% lidera empresas. Mi objetivo es destacar el papel crucial de las mujeres en esta industria, promover el liderazgo femenino y construir una reputación que nos incluya en las nominaciones para liderar compañías. La pregunta persiste: ¿cómo podemos lograr que la industria valore y reconozca nuestro papel esencial?



¿Quién es
Cristina?

★ Nombre completo:

Cristina Delgado
García.

★ Nacionalidad:

española.

★ Empresa:

Women In
Retail

Profesión:

Empresaria y profesional
directiva del Retail.

¿Tienes hijos?:

No.

Cargo:

presidenta y fundadora.

¿Mascotas?:

Tuve un pastor alemán.

Empresa:

Women In Retail.

Comida favorita:

Arroz y verdura.

Nacionalidad:

española.

Edad:

48.

Signo del zodiaco:

Tauro.

Hobbies: Me gusta mucho
estar en la naturaleza, hacer
caminatas con mi marido.

¿Dónde vives?:

Madrid.



¿Cómo crees que la diversidad de género en roles de liderazgo impacta en la dinámica y éxito de una empresa?

Hablando de diversidad en profundidad, abordemos aspectos como la diversidad generacional y de habilidades, incluyendo personas con o sin discapacidades. La diversidad, en todas sus formas, es innegablemente positiva y enriquecedora. Un ejemplo claro se observa en los equipos de inversión, donde se ha comprobado que la reflexión en las decisiones es mayor en mujeres, resultando en equipos mixtos que alcanzan el éxito. Esta misma dinámica se replica en el ámbito del retail. Imagina una empresa de cosméticos dirigida al mercado femenino, donde el 80% de las decisiones de compra son tomadas por mujeres. En este contexto, es crucial integrar la perspectiva femenina en los comités directivos y departamentos de compras. La riqueza de equipos diversos, que incluyen tanto a mujeres como a hombres, es innegable. No tiene sentido prescindir del talento excepcional que las mujeres aportan a una empresa; se trata de incorporar y valorar este talento de manera deliberada.

"LA DIVERSIDAD, EN TODAS SUS FORMAS, ES INNEGABLEMENTE POSITIVA Y ENRIQUECEDORA PARA EL ÉXITO DE UNA EMPRESA".

¿Hay algún consejo específico que te gustaría compartir con las mujeres que buscan destacar en el mundo del Retail?

En el ámbito profesional, la visibilidad y la expresión son fundamentales, y lo digo desde mi propia experiencia. A menudo pensamos que nuestro trabajo debería hablar por sí mismo, pero si no compartimos nuestras experiencias y aspiraciones, ¿cómo podrán las empresas conocer nuestros objetivos y disposición para asumir desafíos? Es esencial reconocer que el networking no es una distracción, sino una herramienta para ampliar nuestra carrera. Las conexiones y relaciones que construimos, donde creamos nuestra reputación y nos destacamos en la industria, son clave para avanzar hacia el liderazgo. Aunque las mujeres son excelentes gestoras, la transición hacia el liderazgo implica pasar al ámbito del "connecting", donde las conexiones personales y habilidades de liderazgo se destacan. Demostrar liderazgo en contextos no directamente relacionados con nuestra área profesional, como liderar proyectos transversales o dar clases, es crucial para ser consideradas para roles de liderazgo.

¿Cómo construyes tu marca personal?

Construir una imagen de marca personal implica participar en conversaciones, comprometerse en proyectos del tercer sector y generar conexiones positivas. La inversión de tiempo en estas actividades contribuye significativamente al desarrollo profesional. Aunque algunas mujeres perciben estas prácticas como una pérdida de enfoque, en realidad representan una perspectiva más amplia y estratégica hacia el crecimiento y el liderazgo en la carrera.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Agua, de Los Piojos.

¿Cómo te describirías en una frase?: Humana.

Película o serie favorita: Friends y About Time.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Oprah Winfrey (Periodista y conductora de TV).

Deportista favorito de la historia: Sacando a Messi, Michael Phelps. Admiro a la mujer también por lo que hace con la salud mental. Él es depresivo crónico, ellos hablan abiertamente sobre eso, está embarazada de su cuarto hijo. Ella habla con los hijos cuando su papá está mal, ponen en palabras cosas que nosotros escondíamos. Tienen una fundación que ayuda mucho. <https://michaelphelpsfoundation.org/>

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Humano.



"LA CREACIÓN DE "WOMEN IN RETAIL" FUE MI RESPUESTA A LA FALTA DE RECONOCIMIENTO Y REPRESENTACIÓN FEMENINA EN LA INDUSTRIA".

¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

Me esfuerzo por ser una referente inspiradora, especialmente a través de mi participación en "Women in Retail", donde siento la responsabilidad de construir redes que fortalezcan la reputación de mis colegas. Reconozco la importancia de compartir experiencias personales para servir de inspiración, sabiendo que las trayectorias profesionales tienen altibajos y que, al exponer tanto los aspectos positivos como los desafíos, puedo ser una referente auténtica.



TREN AL SUR





★ **Nombre completo:** María Paulina Puelma Rojas. ★ **Nacionalidad:** chilena. ★ **Empresa:** Oxiquim.

Apodo:
En mi casa me dicen "Puli".

¿Tienes hijos?:
Tengo dos hijos, Tomás, de 35, y Patricio, de 30.

Profesión:
Historiadora de la Universidad Católica de Valparaíso de Chile.

¿Mascotas?:
No.

Cargo:
Gerente de Recursos Humanos y Sostenibilidad.

Comida favorita:
Cazuela.

Signo del zodiaco:
Cáncer.

Edad:
62.

¿Dónde vives?:
Santiago de Chile.

Hobbies:
Además de mi trabajo que es algo que me apasiona, me encanta la jardinería.

En el sur de Chile entre acordes de historia y pasión que resuenan como los ecos de un buen rock de los 80's, se encuentra la inspiradora Paulina Puelma, Gerente de Recursos Humanos y Sostenibilidad de Oxiquim.

¿Cómo una historiadora se convierte en la fuerza detrás de los Recursos Humanos en www.oxiquim.com durante más de tres décadas? Esta amante de la jardinería, con la resiliencia que florece en su esencia, nos invita a saborear cada matiz de su vida, donde la historia, el liderazgo y el propósito se mezclan en una armonía única. Como ella misma revela: "Lo que realmente me apasiona es respaldar el crecimiento de las personas a lo largo de diversas instancias", una declaración que refleja su dedicación a cultivar el potencial humano.

Cuéntanos un poco de tu historia Paulina, ¿cuáles han sido esos hitos más significativos a lo largo de tu vida?

Nací en Santiago, y nos mudamos por razones familiares relacionadas con el trabajo de mi papá. Vivimos en el sur de Chile, donde pasé muchos años y la vida es muy diferente a la del norte. Tuve la suerte de crecer en una familia muy feliz con tres hermanos: dos hermanas y un hermano, además de papá y mamá. Mi papá falleció hace años, pero vivo con mi mamá, de 90 años, descendiente de italianos y con un carácter fuerte. Estudié en el colegio, siendo siempre muy aplicada. Aunque inicialmente quería ser periodista y la carrera estaba cerrada, estudié

historia, otra pasión. Opté por ello debido a mi interés en conocer, aprender y comprender el mundo a través de eventos pasados. Realicé mis estudios de historia en la Universidad Católica de Valparaíso y me gradué con honores "summa cum laude". Con un promedio de 7, siempre fui una ávida lectora y estudiosa, ¡un auténtico ratón de biblioteca!

¿Cómo llegas a Oxiquim?

Estudí durante unos años y, debido a diversas situaciones, ingresé al mundo de la empresa privada, específicamente en Oxiquim. He trabajado en Oxiquim durante 33 años, lo cual hoy en día puede sonar inusual. A lo largo de este tiempo, he experimentado cambios significativos, con cuatro gerentes generales y diversos desafíos. El Oxiquim actual difiere enormemente del que conocí al principio, evidenciando una notable evolución. Mi dedicación se centra en el ámbito humano, y me entusiasma contribuir al crecimiento de las personas más allá de los procesos y estructuras.

¿Qué es lo que más te apasiona de tu trabajo?

Lo que realmente me apasiona es respaldar el crecimiento de las personas a lo largo de diversas instancias. A menudo, encuentro profesionales excepcionales que carecen de confianza y capacidad para reconocer su valía. Trabajo arduamente con ellos para que enfrenten sus desafíos, ya que creo que estos residen en ellos, no en la empresa. A lo largo de estos 33 años, he enfrentado desafíos y altibajos, comprendiendo que nada es perfecto. Sin embargo, lo que me llena de pasión es haber sido parte del camino de muchas personas en Oxiquim, viéndolas convertirse en grandes profesionales, contribuyendo de alguna manera a su florecimiento, creencia en sí mismas y desarrollo de confianza.

Imagina que puedes viajar en el tiempo para aconsejar a tu yo más joven al comienzo de tu carrera. ¿Qué consejo le darías y en qué año del pasado te encontrarías?

Mira... el consejo que me daría a mí misma es preocuparme mucho menos, porque cuando uno es joven, al salir de la universidad o empezar en el mundo laboral, solía angustiarme por muchas cosas. La vida, a pesar de su complejidad, tiende a volverse más complicada de lo necesario. Así que diría: vive más feliz, más tranquila; no pienses tanto en el mañana, vive el presente, trabaja en el ahora, pero no te obsesiones con el futuro, evita tener "un exceso de futuro", como dicen. Creo que ese sería el gran consejo que me daría a mí misma: "No te obsesiones con el futuro", vive tu presente. Me dedicaría a disfrutar más del presente, a no preocuparme tanto por cosas que, mirando hacia atrás, probablemente no valían la pena.

Con más de 30 años en Recursos Humanos, has liderado programas diversos. ¿Cuál consideras que ha sido tu proyecto más desafiante y gratificante hasta ahora?

Cuando he tenido que apoyar a otros para asumir posiciones de más relevancia. En mi experiencia, los proyectos más desafiantes han sido respaldar a colegas para asumir roles destacados, especialmente cuando carecen de experiencia en esos puestos. Destaco la importancia del acompañamiento más allá de las competencias técnicas. Últimamente, me enfoco en empoderar a otros para asumir

roles no enseñados previamente, relacionados con el empoderamiento. También afronto el reto de transformar el papel de Recursos Humanos en un socio estratégico, subrayando la importancia de comprender el negocio para contribuir eficazmente al éxito de la empresa.

Hablemos sobre diversidad de género, creo que a lo largo de tu carrera también has experimentado muchos cambios en ese tema, ¿cómo has gestionado esos desafíos, especialmente en el entorno corporativo?

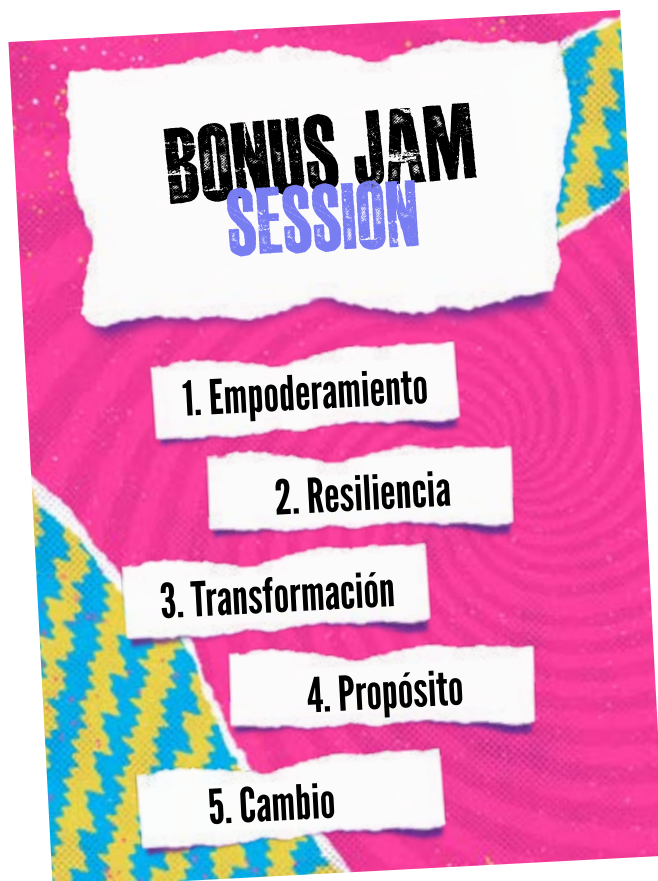
Cuando ingresé a esta compañía, el 98% eran hombres y solo el 2% mujeres, principalmente en cargos administrativos, reflejando la estructura del mundo hace unos 30 años. A lo largo del tiempo, las mujeres se han incorporado al mundo laboral, perfeccionándose y empoderándose en sus campos. Aunque la igualdad de género es un proceso complicado, en Chile hemos experimentado avances notables gracias a leyes que respaldan la diversidad. A pesar de que queda camino por recorrer, en nuestra organización, incluso contamos con personas en situación de discapacidad ocupando roles de ingenieros, demostrando que las habilidades y el rendimiento son compatibles para todos.



¿Qué crees que es necesario para hablar de diversidad?

La eliminación de sesgos es crucial, ya que en el pasado había prejuicios sobre la universidad de origen, el género, entre otros. Aunque aún hay trabajo por hacer, hemos evolucionado, integrando cambios significativos. En mi equipo, por ejemplo, tengo a una persona en situación de discapacidad, y su inclusión se basó en sus cualificaciones. Avanzamos hacia un enfoque inclusivo, donde las personas son evaluadas por sus capacidades, conocimientos y habilidades, independientemente de su origen o características personales. La iniciativa de relacionamiento sostenible, especialmente a nivel de alta gerencia, es fundamental para fomentar un lenguaje inclusivo y promover la diversidad en la organización. A pesar de las barreras previas, se ha experimentado una evolución positiva en estos temas en los últimos 30 años. Aunque reconocemos que aún hay desafíos, hemos avanzado significativamente hacia una mayor inclusión y diversidad.

Entrevistada por: [Fernanda Cala](#).



UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Tren al sur.

¿Cómo te describirías en una frase?: Como una persona resiliente y enfocada en propósitos.

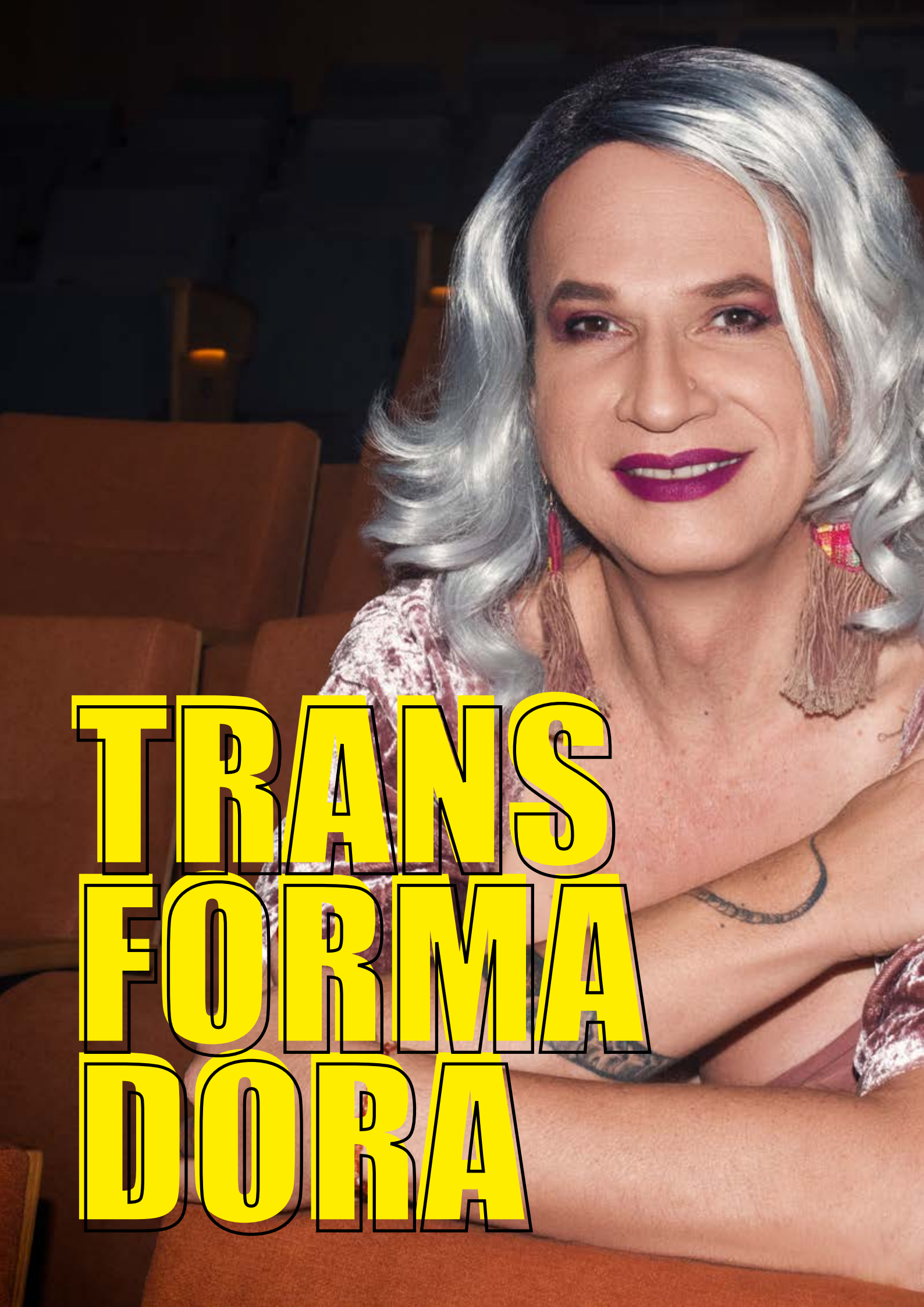
Película o serie favorita: Lo que el viento se llevó.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Isabel de Castilla, una mujer que me inspira porque fue innovadora y desafiante. Además, creyó en el proyecto de Cristóbal Colón, tuvo un propósito claro y un gran amor hacia su familia.

Banda de música o género favorito: Me encanta la música que me inspira, como Andrea Bocelli. Dentro de la clásica Vivaldi, pero también me gusta el rock chileno de los 80's. El grupo los tres porque mezclan la música clásica con la versión moderna.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Transformador.





TRANS FORMA DORA



¿Quién es Brigitte?

★ Nombre completo: Brigitte Luis Guillermo Baptiste.	★ Nacionalidad: colombiana y española.	★ Empresa: Universidad Ean.
Apellido: Bri.	¿Dónde vives?: Bogotá.	
Profesión: Bióloga.	¿Tienes hijos?: 2 hijas, Juana Pasión y Candelaria.	
Cargo: Rectora.	¿Mascotas?: 4 gatos y un acuario.	
Empresa: Universidad Ean.	Comida favorita: Mondongo.	
Nacionalidad: colombiana y española.	Edad: 60 años.	
Signo del zodiaco: Escorpio.	Hobbies: Ir a la finca.	

Brigitte Luis Guillermo Baptiste se erige como una maestra de la biodiversidad y la empatía. No solo ostenta el título de bióloga y Rectora en la Universidad Ean en Colombia, sino que encarna una narrativa transformadora que trasciende las aulas, y cuyo corazón late al ritmo de la diversidad y la igualdad.

POR FERNANDA CALA

Brigitte no solo ha marcado su presencia en el mundo, sino que ha desafiado la norma de nacer solo una vez. Como una nueva persona que emergió a los 35 años, Brigitte Baptiste desveló su identidad: *"Con el tiempo fui descubriendo en la naturaleza un espacio de seguridad, un refugio, en la medida que era complicado ser Brigitte en el mundo de las personas, y encontré espacios muy propios que hicieron que Brigitte pudiera sobrevivir hasta que públicamente pudo estar en capacidad de manifestarse en medio de la sociedad"*. Este acto, más allá de ser un cambio de nombre, fue la declaración de una verdad intrínseca que resonaba desde lo más profundo de su ser.

La muerte de su hermana, un golpe seco a la estabilidad de su mundo, se convirtió en el catalizador para que afirmara su identidad con una valentía indomable. En medio de la pérdida y la reflexión, decidió nombrarse y

"LA DIVERSIDAD NOS AYUDA A PROTEGER LA BIODIVERSIDAD".



reconocerse como la mujer que siempre había sido. Esta revelación no solo marcó un cambio en su vida, sino que también se convirtió en el punto de partida para una travesía hacia la aceptación y el liderazgo inspirador. Su mensaje está lleno de sabiduría, invita a los jóvenes a abrazar la diversidad, a tomarse la vida con calma y a construir redes de apoyo, recordando que cada día trae consigo oportunidades de aprendizaje y crecimiento. Su compromiso con la comunidad LGBTQ+ va más allá de las palabras, y se traduce en acciones tangibles. Estas acciones van desde la creación de un fondo para que miembros de esta comunidad puedan acceder a educación superior, proporcionando recursos financieros, hasta crear un espacio seguro y acogedor para aquellos que a menudo se enfrentan a barreras y discriminación.

¿Cuál es tu historia? ¿Cómo fueron tus inicios?

Les propondría la lectura de mi libro "El mundo según Brigitte", una pequeña biografía que escribí con Diana Calderón. Desde mi juventud, siempre fui una apasionada del aire libre y la observación de la fauna silvestre. Encontraba consuelo en la naturaleza, especialmente porque ser *Brigitte* a veces resultaba complicado ante los demás. Durante mis viajes en solitario o con pocos compañeros, acampando o explorando el mundo y el país, descubrí en la literatura y la ciencia ficción espacios reconfortantes que me permitieron sobrevivir, hasta que pude expresarme públicamente.

¿Cómo fue ese proceso? ¿En qué momento dijiste: "Quiero darme a conocer"?

Bueno, en mis primeros años de vida, fui muy fuerte para evitar mostrar debilidad, para no ser víctima,

**"LAS MUJERES TRANS
ESTAMOS TRATANDO
DE DEJAR CLARO QUE
NUESTRA POSICIÓN Y
NUESTRAS CAPACIDADES
DEBEN SER APRECIADAS
POR EL TALENTO GENUINO
QUE POSEEMOS".**

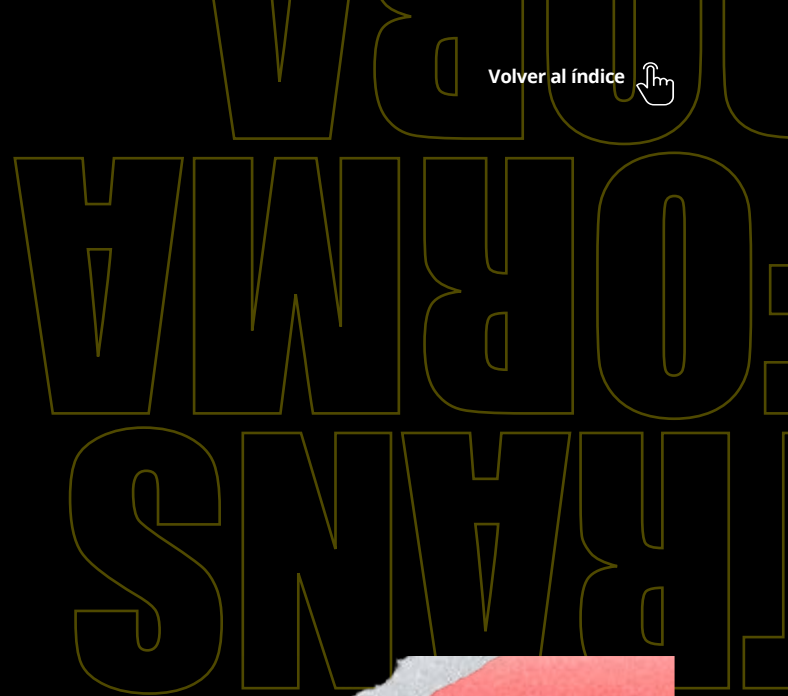
porque el acoso hacia las personas trans era terrible durante mi juventud. No quería ser blanco de intimidación, aún lo es hoy, pero en aquel entonces ni siquiera existían palabras para describir lo que sentía, hablar del tema no era nada fácil, incluso teniendo el apoyo afectivo de mi familia. Siempre mantuve mi experiencia oculta, mi expresión y mi forma de habitar el mundo como mujer. Lo mantenía como algo muy personal. Sin embargo, la pérdida de mi hermana a los 33 años debido a una enfermedad grave me hizo reflexionar sobre la importancia de seguir lo que consideramos correcto en la vida, ya que no hay segundas oportunidades y no se puede retroceder una vez que uno ha fallecido. A partir de ese momento, decidí que no me importaría la opinión de los demás sobre Brigitte. Escogí ese nombre en honor a Brigitte Bardot, por razones personales, marcando un cambio significativo en mi actitud hacia la aceptación de mi identidad.

Cuéntanos un poco sobre tu faceta como bióloga, como experta en biodiversidad y líder en biodiversidad y género. ¿Cómo crees que las personas pueden desempeñar un papel único en la conversación sobre el medio ambiente y en la promoción de la sostenibilidad?

Eso me encanta, porque cada persona es única, como mencionaste, y eso nos otorga un poder gigantesco para crear soluciones a los problemas que enfrentamos, para proponer respuestas y asumir retos. Cuando los problemas son muy complicados, se necesitan muchos experimentos y ensayos para abordarlos. Es aquí donde la diversidad de perspectivas y formas de pensar, de existir, es fundamental. Las mujeres, las personas gay, las personas trans, las personas con capacidades diferentes, y aquellos con historias de vida asociadas a comunidades étnicas o tradiciones indígenas, afro, o campesinas, tienen la oportunidad de recurrir a sus experiencias únicas para proponer soluciones. La diversidad nos ayuda a proteger la biodiversidad.

Has liderado proyectos significativos relacionados con la inclusión y la igualdad. ¿Qué consejo le darías a las personas jóvenes que aspiran a seguir tus pasos y marcar la diferencia en sus comunidades?

Pues lo primero sería que no se obsesionen con nada, ni con sus identidades, ni con el acoso o el bullying. Que no se obsesionen con querer resolverlo todo al mismo tiempo, porque cada día trae sus desafíos y sus oportunidades de aprendizaje y posicionamiento. También es importante tener tiempo para conocernos a nosotras mismas; todas las personas necesitamos esa capacidad, y no es algo que se logre de inmediato ni que permanezca estático. "Tómatela suave", como dicen en la costa de Colombia. A veces es difícil porque las demás personas no son fáciles de ignorar, especialmente si son parte de la familia, la comunidad inmediata, la comunidad educativa o el vecindario. Es un ejercicio



Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Que gran incertidumbre.

¿Cómo te describirías en una frase?: Una persona alegre, intuitiva y genuinamente preocupada por los demás.

Película o serie favorita: La periferia.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Catalina la grande.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Inspiradora.



complejo tratar de abstraerse de esos ataques o la discriminación. La gente suele decir: 'A usted le parece fácil porque ya pasó por eso, han pasado muchos años'. Pero también uno puede construir redes de seguridad con personas en las que confía, tomar riesgos y contar con amigos y amigas. En mi caso, eso me salvó: tener buenos lazos afectivos y personas a las que no les importaba el color de mi ropa o cómo me manifestaba en el mundo, sino cómo ayudaba a construir un colectivo divertido o un mundo agradable para todos.

Has lanzado un fondo para apoyar a la comunidad LGTBI en el acceso a la educación superior. ¿Cómo ha sido ese proceso en la lucha por la igualdad de derechos para la comunidad LGTBI en un país como Colombia?

Ha sido realmente fascinante porque, en un principio, concebí la idea de crear un espacio de empoderamiento exclusivo para mujeres trans en la universidad. Sin embargo, gracias a generosas donaciones y un arduo trabajo, las oportunidades de apoyo se expandieron para abarcar prácticamente toda la comunidad LGBTQ. En este proceso, la universidad adoptó una política de diversidad e inclusión, respaldada por estos fondos, que se tradujeron en significativos descuentos en la matrícula y apoyo al emprendimiento para personas LGBTQ. De manera interesante, algunas de las mujeres que inicialmente solicitaron becas de estudio encontraron desafíos al trasladarse a Bogotá y participar en actividades presenciales, ya que buscaban vivir en la ciudad para alejarse de sus regiones y comunidades, y así llevar a cabo sus vidas como mujeres. Muchas de ellas optaron por otras alternativas.

¿En qué se enfoca el fondo?

Observamos injusticias en la formación de estas chicas en sus colegios y notamos que enfrentaban dificultades notables al adaptarse a la vida universitaria. A su vez, algunas mujeres trans empezaron a trabajar y financiar sus propias matrículas. Finalmente, llegamos a una iniciativa integradora en la que la universidad fomenta la diversidad para aquellos que lo necesitan y lo expresan. El Fondo de Diversidades respalda a aquellos que, debido a la violación de sus derechos o situaciones de vulnerabilidad, requieren apoyo. Actualmente, el fondo se centra en respaldar emprendimientos diversos, siendo la categoría con más solicitudes.

¿Hay algún ejemplo específico que encuentres inspirador en este proceso que nos quieras contar?

Yo creo que, en muchas partes del mundo, las mujeres trans estamos tratando de dejar claro que nuestra posición y nuestras capacidades deben ser apreciadas por el talento genuino que poseemos. Hemos tratado de ayudar a todo el mundo a desbloquear su talento, independientemente de sus preferencias sexuales, su origen o su historia. Las Naciones Unidas han contribuido significativamente en esto con su unidad

"EL MIEDO QUE TIENEN LAS PERSONAS A SER TRANSFORMADAS SIGUE SIENDO LO MÁS DESAFIANTE".





¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

Sí, me considero una mujer que inspira porque disfruto muchísimo la identidad y las manifestaciones de las demás personas. Me gusta escucharlas y reafirmar el derecho de todos y todas a hacer lo que hacen, a trabajar y a proponer en la sociedad. Me encanta la diversidad, y creo que inspiro porque la reconozco.

de equidad de género y políticas de género, que se han expandido para incluir todas las diversidades. Pero, diría que, sobre todo, hay muchas ONG que han enfrentado los prejuicios de sus comunidades y han apoyado a la gente. Por ejemplo, "Caribe Afirmativo" en la costa atlántica es una organización que ha luchado con gran determinación por los derechos de las personas LGBTQ en una región que es muy machista y donde hay mucha violencia contra las mujeres trans.

¿Y qué consideras que puede ser lo más desafiante actualmente?

El miedo, el miedo que tienen las personas a ser transformadas. La gente todavía cree en el mito del 'rayo homosexualizador'. Aún creen que existen normas sólidas establecidas, a menudo basadas en principios religiosos o culturales, que no pueden transgredir o desafiar. Estas normas, en su mayoría, están diseñadas para garantizar un cierto funcionamiento y una operación social conveniente, especialmente para unas pocas personas. El miedo de la gente a ser cuestionada, a tener que compartir el mundo con personas diferentes, con personas que piensan de manera distinta y que pueden cuestionar incluso sus propias creencias, es lo que genera mucha resistencia. Entonces, el trabajo que tenemos que hacer es pedagógico, es para vencer el miedo y demostrar que los derechos nunca representan una amenaza, sino siempre una oportunidad.

ROCKING



BUSINESS



¿Quién es Rosa?

★ **Nombre completo:** Rosa Gorriz Lafuente.

★ **Nacionalidad:** española.

★ **Empresa:** Stellium Business School.

Profesión: empresaria.

Comida favorita: Chocolate.

Cargo: directora.

Edad: 45.

Signo del zodiaco: Tauro ascendente leo.

Hobbies: Viajar, la lectura, teatro, comer bien, pasar tiempo.

¿Dónde vives?: Valencia.

¿Tienes hijos?: 2 de 8 y 9 años.

La historia de Rosa Gorriz, la directora de Stellium Business School en España, es una travesía que va más allá de los límites de las redes sociales.

Desde una infancia introvertida hasta una mujer valiente y decidida, su transformación fue marcada por un punto de inflexión durante la transición de la escuela a la universidad. Graduada en ingeniería industrial, el mundo multicultural se abrió ante ella durante su participación en una asociación estudiantil europea. Este viaje desencadenó una pasión por viajar, la comunicación y proyectos simultáneos. De empleada a freelance, de proyectos a una sociedad propia, Rosa forjó su camino en el mundo empresarial con audacia y visión. Con casi dos décadas de experiencia, Rosa ha sido moldeada por múltiples mentores y libros de desarrollo personal. En su compromiso con la formación digital, desafía la brecha de género inspirando a las mujeres jóvenes a través del ejemplo y reprogramando la mentalidad colectiva. Reflexiona sobre el "techo de cristal" como una barrera autoimpuesta y aboga por liberarse de complejos arraigados en generaciones pasadas.

Háblanos un poco de tu historia ¿Qué podemos saber de ti que no vemos en Redes sociales?

Claro, Rosa se caracteriza por ser una persona sumamente familiar, arraigada en tradiciones sólidas. Desde mi infancia, fui inculcada con valores de independencia, siendo una niña introvertida, callada y observadora. A medida que los años pasaron, experimenté una transformación notable,

convirtiéndome en una mujer valiente y decidida. El punto de inflexión significativo se produjo durante la transición de la escuela a la universidad, marcando un cambio sustancial en mi personalidad y el descubrimiento de facetas que me apasionaban enormemente. En resumen, esa es mi historia.

¿Hubo algo en particular que te hizo hacer ese clic?

Bueno, te cuento que me gradué en ingeniería industrial, y durante mi tiempo en la universidad, tuve la oportunidad de unirme a una asociación estudiantil a nivel europeo con sedes en diversas ciudades del continente. Nos encargábamos de organizar eventos a nivel europeo, teníamos representación en la Comisión Europea y formar parte de esta asociación me brindó la oportunidad de conocer a estudiantes de diferentes países europeos. Empecé a viajar, participar en reuniones y talleres sobre movilidad estudiantil, y toda esta experiencia extracurricular

"EN MI OPINIÓN, DEBEMOS COMENZAR DESDE LA INFANCIA, MOTIVANDO A LAS NIÑAS Y HACIÉNDOLES VER QUE PUEDEN LLEGAR TAN LEJOS COMO SE PROPONGAN".


me abrió las puertas a un mundo fascinante. Descubrí mi pasión por viajar, la comunicación y el trabajo en entornos multiculturales. Este período no académico marcó el inicio de mi transformación hacia una persona decidida, y creo que fue clave para mi apertura personal.

Como emprendedora apasionada, ¿puedes compartir con nosotros el momento exacto en el que decidiste iniciar tu propio camino en el mundo de los negocios?

Bueno, al concluir mis estudios universitarios, conseguí un empleo en una empresa. Después de 5-6 meses, una amiga me propuso encargarme de algunos proyectos que tenía en curso, ya que ella se embarcaría en un nuevo desafío profesional. Tras discutirlo con la empresa en la que trabajaba, les planteé la idea de convertirme en freelance autónoma y facturarles por el tiempo dedicado a sus proyectos, permitiéndome también atender otras responsabilidades. La propuesta fue bien recibida en la empresa, y así comencé a gestionar parte del trabajo para ellos durante ciertas horas del día, mientras dedicaba el resto a otros proyectos. Descubrí mi fascinación por participar en varios proyectos simultáneamente, disfrutando de la libertad de alternar entre distintas empresas y enfrentarme a situaciones completamente diversas. De forma natural, surgieron nuevos proyectos, y conforme estos se consolidaban y crecían, decidí dar el paso hacia una etapa empresarial más madura y estable, culminando con la creación de mi propia sociedad.

En tu trayectoria de casi 20 años, has contribuido al éxito de muchas personas. ¿Hay algún mentor que haya dejado una huella significativa en tu vida profesional?

Bueno, en estos últimos 20 años, considero que mi desarrollo ha sido el resultado de numerosas contribuciones de mentores y modelos a seguir, tanto en mi vida personal como profesional. Aunque nunca he contado con un mentor fijo con una figura formal, he tenido la oportunidad de inspirarme, aprender y formarme con diversas personas a lo largo del tiempo. Desde siempre, y especialmente hace muchos años, he mantenido el hábito de leer, aunque no novelas. Mi elección se inclina hacia libros de desarrollo personal, empresas, economía e inversiones, encontrando valiosas lecciones en



UN POCO
DE
ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Don't stop me now.

¿Cómo te describirías en una frase?: Una persona decidida a la que le gustan los retos y necesita sentir pasión por lo que hace.

Película o serie favorita: Películas y series de época.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Me gustaría conversar con mujeres que han conseguido llegar a ser grandes en su ámbito y con grandes dosis de popularidad. Mujeres extravagantes, Frida Kahlo, Michell Obama, han roto moldes y me gustaría conocer que hay detrás de esos personajes.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Valentía, para tomar decisiones no tan populares.



cada uno de ellos. En ese sentido, podría afirmar que cada libro se convierte en un mentor que aporta algo significativo a mi crecimiento, y resulta difícil destacar alguno en particular.

Has estado involucrada en la formación de perfiles digitales, un campo donde la brecha de género a veces es evidente. ¿Cómo inspiras a las mujeres jóvenes a superar estereotipos y abrazar carreras en áreas tecnológicas?

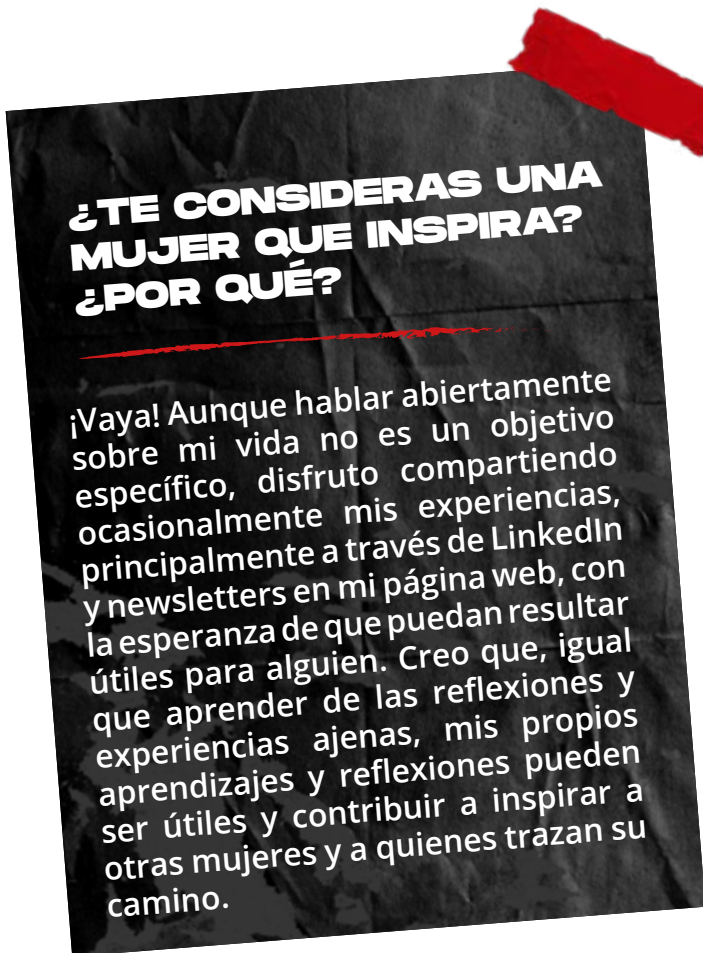
Bueno, resulta que me gradué en ingeniería industrial, un ámbito que a primera vista podría parecer bastante masculino. Sin embargo, durante mi formación éramos muchas mujeres, y en ese momento no percibí ninguna brecha, una señal de que hemos avanzado un poco en ese sentido con el tiempo. No he sentido esta brecha ni en el ámbito profesional ni en el personal. Mi enfoque para inspirar, si así lo podemos llamar, es a través del ejemplo, mostrando una realidad en la que los límites los estableces tú misma, no la sociedad ni los demás. En definitiva, creo que lo crucial es trabajar en la mentalidad y reprogramar

ese pensamiento colectivo que perpetúa la idea de que la mujer es inferior al hombre o que hay áreas de trabajo destinadas exclusivamente a los hombres. En mi opinión, debemos comenzar desde la infancia, motivando a las niñas y haciéndoles ver que pueden llegar tan lejos como se propongan. Mi inspiración radica en transmitirles: 'Oigan, chicas, yo fui una niña como ustedes, además, introvertida y observadora. No era la más popular, pero me aventuré en la ingeniería, descubriendo así un mundo fascinante, y luego forjé mi propio camino por cuenta propia'.

¿Cuál es tu opinión sobre el concepto de "techo de cristal" en el ámbito empresarial y cómo trabajas para romper esas barreras para ti misma y para otras mujeres?

En general, en mi experiencia, no he percibido o no he sido tan consciente del llamado "techo de cristal". Tal vez en una o dos ocasiones, pero incluso he notado más actitudes de figuras masculinas que se han sentido un tanto superiores o han adoptado una actitud de "a ver qué quiere esta niña". Sin embargo, he comprobado que al demostrar profesionalismo y no encogerme, al mantenerme firme, se me ha otorgado respeto de inmediato. Creo que el techo de cristal es notablemente autoimpuesto, una mentalidad colectiva arraigada en muchas generaciones, donde las mujeres han enfrentado limitaciones en comparación con los hombres en diversos ámbitos de la vida, aunque hoy en día esta realidad ha cambiado. Es como la metáfora de la jaula del elefante, que originalmente lo tenían atado a una argolla, pero al crecer, le quitaron la argolla y solo quedó con una cuerda en la pata. A pesar de estar libre, el elefante no se alejaba porque se sentía atado, aunque no hubiera nada que lo sujetara realmente. De manera similar, creo que llevamos esa mentalidad colectiva de que las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres, y aunque ya no es la realidad, seguimos viviéndolo de esa manera. Creo que debemos liberarnos de esos complejos por cuenta propia. También considero crucial el trabajo real que se realiza en el hogar y en el entorno escolar. En mi caso, siempre me alentaron a formarme, a ser independiente, a alcanzar mis metas. Si te inculcan esas creencias en casa, llegas al mercado profesional con esa convicción, volviéndote más resistente a posibles techos de cristal. Es como si, en tu propia realidad, esa barrera no existiera, y al no verla, la rompes. Creo que es un proceso por ese camino.

Entrevistada por: Fernanda Cala.



Lider Auténtica



La carrera profesional de Belén Castiella no fue lineal, sino que fue un camino lleno de desafíos, aprendizajes y logros que la llevaron a ser Gerente de Talento y Cultura de Prosegur.

Desde comenzar en una pequeña consultora hasta liderar equipos en una empresa multinacional, Belu nos cuenta anécdotas que revelan su dedicación, determinación y capacidad para desafiarse a sí misma. En esta entrevista exclusiva, conocimos no solo su perfil profesional, sino también la esencia de su liderazgo cercano y su pasión por impactar positivamente en las personas. En www.rockingtalent.com, rockeamos el talento con la historia de una mujer cuyo *stage* no solo es un reflejo de su carrera, sino también una inspiración para aquellos que buscan trascender en el mundo empresarial con autenticidad y empatía.

Belén, cuéntanos tu historia y ¿cuál fue el momento exacto en el que descubriste tu pasión por el desarrollo de las personas?

Desde mi infancia, alimenté la ambición de liderar negocios, influenciada de manera significativa por mi familia. Mi padre, un líder con integridad y sólidos valores, fue una inspiración y mentor constante, habiendo dirigido equipos y recorrido el mundo. A su vez, la influencia de mi madre, hábil en relaciones interpersonales con un don para conectar con la gente, también desempeñó un papel crucial. Su asombrosa empatía y capacidad para entender a las personas despertaron en mí la pasión por impactar

positivamente en la vida de los demás, especialmente en el fascinante mundo de los recursos humanos. Con una formación en psicología, tras graduarme, ingresé a una pequeña consultora donde desempeñé diversos roles, desde atender llamadas y dar la bienvenida a postulantes hasta realizar entrevistas y recomendar candidatos para puestos clave. Sin embargo, la necesidad de desafiarme en un entorno más amplio me llevó a Prosegur. Comencé como Analista de Selección, trabajando en proyectos locales, regionales y globales. A medida que avanzaba, se abrieron oportunidades para asumir roles de mayor responsabilidad, desde Supervisora hasta jefa de Capacitación y Proyectos Especiales, y finalmente, Gerente de Selección, Capacitación y Desarrollo, o como prefiero llamarlo, de Talento y Cultura. En Prosegur, no solo encontré un propósito alineado con mis valores, sino también personas que han dejado una marca significativa en mi vida, lo que me motiva a elegir estar aquí cada día.

Desde tu experiencia en procesos de selección, desarrollo y capacitación, ¿puedes compartirnos alguna anécdota que haya dejado una huella profunda en tu carrera?

"EN MI PERSPECTIVA, EL LIDERAZGO ES ESENCIALMENTE RELACIONAL, Y VA MÁS ALLÁ DE OCUPAR UN PUESTO ESPECÍFICO EN EL ORGANIGRAMA. IMPLICA GESTIONAR, ESCUCHAR, COMUNICAR, RESPONDER, SER UN EJEMPLO Y ESTAR CERCAÑO".



★ **Nombre completo:** Belén Castiella. ★ **Nacionalidad:** Argentina. ★ **Empresa:** Prosegur.

Apodo:
Belu.

Comida favorita: Pollo a la mostaza.

Profesión:
Licenciada en Psicología.

Edad:
40.

Cargo:
Gerente de Talento y Cultura.

Hobbies:
No tengo un hobby en particular, me gusta hacer cosas nuevas. Me gustan las series policiales y de política, actividades al aire libre, disfrutar con mi familia y mis perritas. Tomar un café con amigas y charlar...muy tranqui.

Signo del zodiaco:
Acuario con ascendente en Virgo.

¿Dónde vives?:
Buenos Aires, Argentina.

¿Mascotas?:
Si. Dos perritas adoptadas: Pepa y Pochi.

Sí, un proyecto en Prosegur que realmente me fascinó y dejó una huella profunda en mi trayectoria, fue excepcionalmente desafiante. Fue un proyecto corporativo en el que, gracias a mi gerente y directora de HR de entonces, Martín y Ana, tuve la oportunidad de liderar y trabajar con equipos de HR de diferentes países. La tarea consistió en evaluar el colectivo comercial y directivo de uno de los negocios a nivel mundial, se trató de implementar una herramienta para medir el desempeño, los resultados de facturación en el área comercial, así como el potencial y los intereses de carrera de cada individuo. Esto derivó en una reingeniería de la estructura. Trabajar con un director de negocio corporativo extremadamente profesional y exigente, respetado por su alto nivel de exigencia, añadió un nivel adicional de complejidad al proyecto. Aunque no fue fácil, logramos el cometido, y para mí, este proyecto marcó un antes y un después. Lo recuerdo con cariño, considerándolo un esfuerzo en equipo, pero gratificante que, sin duda, fue un gran aprendizaje y considero me abrió muchas puertas y me permitió demostrarme en un proyecto de alcance mundial y masivo.

¿Cómo crees que las mujeres pueden destacar y liderar en un campo que históricamente ha sido dominado por hombres?

En mi perspectiva, el liderazgo es esencialmente relacional, y va más allá de ocupar un puesto específico en el organigrama. Implica gestionar, escuchar, comunicar, responder, ser un ejemplo y estar cerca de las personas. La capacidad de convocar es fundamental para conducir, acompañar y dirigir a las personas hacia metas comunes. Creo firmemente en la importancia de la formación y la preparación para crecer en todos los aspectos. Además, sostengo que el liderazgo efectivo se logra cuando somos conscientes de nuestra humanidad, con emociones y vulnerabilidades, fortalezas y debilidades. No tiene sentido utilizar máscaras o disfraces para aparentar fortaleza. En el contexto actual, el liderazgo femenino aporta un valor significativo a los negocios. Destacarnos implica no perder de vista la diversidad en la empresa y la sociedad, que va más allá de las diferencias de sexo y género. Considerar nuestras diversas edades, nacionalidades, profesiones, conocimientos y formas de pensar y actuar, entre otras cuestiones, así como reconocer nuestras similitudes, se convierte en una fuente de

“LAS MUJERES APORTAMOS AL MUNDO EMPRESARIAL ALGUNAS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES. DESTACO LA VISIÓN ESTRATÉGICA, QUE IMPLICA LA CAPACIDAD DE PLANIFICAR A LARGO PLAZO Y TRAZAR UN CAMINO CLARO HACIA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS”.



¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

¡Wow, que pregunta! Creo que liderar e inspirar son dos palabras que no pueden estar separadas. Intento dar lo mejor de mí para ser una buena líder, ayudar a que cada persona encuentre su lugar y aporte significativamente. Creo en la inspiración a través de la valoración, gratitud y apoyo, buscando ampliar roles, abrir oportunidades y preparar a otros con compromiso y humildad.

creatividad e innovación en un mundo que cambia con rapidez, con clientes asimismo diversos.

Como mujer líder, ¿crees que hay características específicas que las mujeres aportan al mundo empresarial y que pueden marcar la diferencia?

En mi perspectiva, las mujeres aportamos al mundo empresarial algunas características fundamentales. En primer lugar, destaco la visión estratégica, que implica la capacidad de planificar a largo plazo y trazar un camino claro hacia el cumplimiento de los objetivos. En segundo lugar, resalto la determinación y la resiliencia, ya que enfrentar desafíos con persistencia y valentía impulsa el crecimiento y el aprendizaje continuo. También considero la empatía y la conexión humana como aspectos esenciales en el liderazgo femenino, ya que no solo contribuyen a la formación de equipos de alto rendimiento, sino que también establecen relaciones comerciales sólidas. Más allá de estas características, creo que mantener la integridad y trabajar en consonancia con nuestras convicciones es clave para un liderazgo auténtico y efectivo.

¿Cómo mantienes esa pasión y entusiasmo a lo largo del tiempo, especialmente en entornos desafiantes?

A lo largo de mi trayectoria, he experimentado diversas etapas y enfrentando altibajos, pero siempre he mantenido mi fidelidad a mis valores. En lugar de intimidarme, los entornos desafiantes han fortalecido mi pasión, ya que trabajo en coherencia con mis creencias fundamentales: formar equipos, compartir conocimientos y ser humilde para reconocer cuando no tengo respuestas o cometo errores. Busco constantemente nuevos objetivos que construyan sobre lo alcanzado, alimentando así mi entusiasmo

por superarme cada día. Me rodeo de personas que comparten la misma búsqueda de superación, tanto a nivel personal como profesional. Me esfuerzo por tener una comprensión clara del impacto de cada acción que emprendo, evaluándolo no solo a través de indicadores, sino también mediante el feedback que recibo de las personas y fundamentalmente del negocio. Reconozco que el mayor riesgo es naturalizar lo que hacemos y darlo por sentado. En lugar de caer en esa trampa, celebro con alegría cada objetivo logrado, consciente de la importancia de valorar y destacar cada logro alcanzado.

Entrevistada por: [Fernanda Cala](#).



Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Demons de Imagine Dragons me encanta.

¿Cómo te describirías en una frase?: Que difícil resumirse en una frase, pero si tengo que elegir alguna sería algo como: soy alguien que cree que el esfuerzo es el camino con el que se logran los objetivos.

Película o serie favorita: Serie Criminal Minds y Friends. Película: Love actually.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: No idolatro a nadie en particular, pero si tuviera que elegir una mujer para conversar sería Brené Brown, me encantan sus charlas TED sobre vulnerabilidad y distintos temas que aborda, aprovecharía para ir más a fondo a ver que piensa. Esa puede ser una conversación interesante para mí.

Banda de música o género favorito: Coldplay y Red Hot Chilli Peppers.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Cercano.

MINERAS EMPODERADAS





¿Quién es Margarita?

★ **Nombre completo:** Margarita María Morelo Ospino. ★ **Nacionalidad:** colombiana. ★ **Empresa:** CHM Minería.

Profesión:
Psicóloga enfocada en el talento humano y de personas.

Cargo:
Gerente de Gestión humana y Comunicaciones.

Signo del zodiaco:
Cáncer.

¿Dónde vives?:
Barranquilla, La arenosa.

¿Tienes hijos?:
2 hijas, una de 20 años y otra de 15.

¿Mascotas?:
no tengo.

Comida favorita:
Me encanta la comida de mar.

Hobbies:
Me encanta el cine, la televisión y dormir cada vez que puedo.

En el sector minero de Colombia, Margarita Morelo, Gerente de gestión y comunicaciones de CHM Minería, es una líder visionaria, que enfrenta y derriba los desafíos asociados con el techo de cristal en una industria predominantemente masculina.

Su enfoque estratégico se refleja en la implementación de un innovador programa de Bienestar y Salud, reduciendo el ausentismo y mejorando la calidad de vida de los trabajadores. Además, Margarita utiliza herramientas como **PDA Assessment** con ingenio, aplicándolas en procesos de selección y revelando perfiles comportamentales clave para la seguridad. Con una convicción palpable, se declara no solo como una líder, sino como una mujer que inspira, compartiendo conocimientos y experiencias para enriquecer a su equipo y a todos quienes tienen la fortuna de cruzar su camino.

Cuéntanos tu historia, ¿cómo llegas a CHM?

Finalizando mi carrera y teniendo claridad de que me quería enfocar y dedicar al área organizacional, descubrí con mi experiencia laboral que me encantaba el relacionamiento con la gente, desde ese momento me empecé a desarrollar profesionalmente en el área de recursos humanos. Mi trayectoria inició con mis prácticas profesionales en esa época, y durante ese proceso me esforcé para dar lo mejor de mí, y así relacionarme en este ámbito, aprender cada vez más y mantenerme actualizada. El resultado de lo mencionado me lleva a terminar mis prácticas y poder obtener un buen empleo en una compañía, donde pude adquirir experiencia durante 2 o 3 años

trabajando en gestión humana, aprendí mucho y en esos 3 años otra compañía me invita a participar en un proceso de selección para el cargo de jefe en recursos humanos, requerían un perfil y experiencia superior al de mi vida laboral a los 28 años.

¿Cómo fue tu experiencia en esa compañía?

¡Fue gratificante! Dure 9 años y medio, en los cuales logre ascender y llegar hasta el cargo de una gerencia alta, en donde mis responsabilidades aumentaron y me convertí en una experta en el área de gestión humana. Al final de ese periodo, logró este ascenso que, a mis 31 años y con solo 4 años en la compañía, no era habitual porque solo el 5% éramos mujeres y el 95% hombres, además de encontrar gerentes o directivos en gestión humana que sean mujeres. Este cargo me ayudo para poder tener un cargo de gerencia corporativa de gestión humana y trabajar para una multinacional extranjera y ampliar mis conocimientos y experiencias en otros sectores que me dio una visión más amplia del mundo empresarial y me ha permitido desarrollar habilidades transferibles a diferentes contextos, esto me ayudo para ingresar a trabajar en la compañía que ahora estoy, CHM dedicada a comercializar y prestar servicios en el sector minero, un sector que anhelaba.

“ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL TECHO DE CRISTAL HA SIDO UN RECORRIDO DE 12 AÑOS, IMPREGNADO DE DISCIPLINA, RECTITUD Y MADUREZ. A PESAR DE LAS DIFICULTADES INHERENTES A SER UNA MUJER EN UN CARGO DIRECTIVO, MI PERSEVERANCIA HA PERMITIDO AVANZAR, DEMOSTRANDO QUE LA PREPARACIÓN FEMENINA ES UNA FORTALEZA EN CUALQUIER ENTORNO”.

Como una mujer destacada en el sector minero, ¿cómo has enfrentado y superado los desafíos relacionados con el techo de cristal en esta industria?

Ha sido un gran reto, en donde he aprendido mucho y me he enfrentado a situaciones difíciles por ser una mujer en un cargo directivo. Con mis conocimientos y experiencia, llevo 12 años en este puesto y he podido avanzar en ese aspecto, con disciplina, endereza y madurez para tomar decisiones correctas, y poder demostrar que una mujer está preparada para desempeñarse de la mejor manera en un cargo directivo.

Implementaste un programa de Bienestar y Salud que redujo el ausentismo en un 5%. ¿Cómo consideras que estas iniciativas pueden influir en la calidad de vida de las mujeres que trabajan en la minería?

El sector minero, por su naturaleza compleja, presenta desafíos únicos para el bienestar de los trabajadores. La lejanía de las familias, los entornos hostiles y las condiciones de trabajo exigentes pueden afectar significativamente su salud física, mental y emocional. En vista de estas dificultades, hice un análisis exhaustivo que evidenció la necesidad de crear un plan de bienestar y salud integral que veíamos evaluarnos año tras año y mejorando para que cada miembro de la compañía sintiera que nos preocupábamos por él y su familia, logrando así



el aumentar la motivación, el compromiso y mejorar la productividad. De igual forma, debíamos revisar una situación particular que se presentaba y era el absentismo del trabajador en su área de trabajo, que no solo lo afectaba a él y a la compañía; implementar el programa de bienestar y salud ha tenido un impacto positivo en la reducción del absentismo. Los colaboradores que participan en el programa reportan una mayor satisfacción con su trabajo, mejor estado físico y mental, y una menor incidencia de enfermedades y accidentes.

¿Te consideras una mujer que inspira? ¿Por qué?
Me considero una mujer que inspira. Me gusta transmitir conocimiento y experiencia a mi equipo de trabajo y a las personas que me rodean, es mi pasión. Sin duda, compartir lo que sabes y aprender de los demás es una forma enriquecedora de vivir y trabajar.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

CASO DE ÉXITO PDA:

Comencé a incorporar el PDA Assessment en los procesos de selección, reflejando mi naturaleza inquisitiva y mi entusiasmo por la innovación. Dada la dinámica del entorno, es crucial que el área de gestión humana se adapte al mismo ritmo. Inicié esta travesía estudiando e investigando sobre PDA como una herramienta de selección, comparando perfiles comportamentales y utilizando estos datos para explorar otros aspectos, como el desarrollo y las competencias. A través de esta metodología, descubrí que PDA es invaluable para analizar las condiciones comportamentales. Esto me ayudó mucho en la parte de seguridad, ya que teníamos un nivel de accidentalidad alto, tras varios análisis y estudios entendimos por qué se presentaba esta situación, y existía un perfil muy puntual que generaba que las personas se accidentaran, eso solo lo pude detectar a través de la herramienta.

"REDUCIR EL AUSENTISMO EN UN 50% A TRAVÉS DE NUESTRO PROGRAMA DE BIENESTAR Y SALUD NO SOLO MEJORA LAS CONDICIONES LABORALES EN LA MINERÍA, SINO QUE IMPACTA DIRECTAMENTE EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES QUE ENFRENTAN CONDICIONES ESPECÍFICAS EN ESTE SECTOR."

UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Lady Laura de Roberto Carlo.

¿Cómo te describirías en una frase?: Me describo como una persona feliz y realizada.

Película o serie favorita: Friends.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Cleopatra y las mujeres que de alguna u otra manera les ha tocado subsistir o sobrevivir.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Participación.

UN GOLLAZO



A LOS ESTEREOTIPOS



★ **Nombre completo:** Azucena Noriega García Justo. ★ **Nacionalidad:** mexicana de ascendencia española ★ **Empresa:** Zurich Santander Seguros México.

Profesión: Contadora Pública y Master en Business Administration.

Cargo: directora de Recursos Humanos y Comunicación.

Signo del zodiaco: Escorpio.

¿Dónde vives?: Ciudad de México.

¿Tienes hijos?: no.

¿Mascotas?: Dos beagles, Sidra y Zizou.

Comida favorita: Hamburguesas.

Edad: 45.

Hobbies: Soy fanática del fútbol, del Real Madrid. Amo pasar tiempo con mi familia, mis mascotas, me gustan las series y el cine. Hago running, corro maratones.

Azucena Noriega García Justo es la inspiradora directora de Recursos Humanos y Comunicación en Zurich Santander Seguros México. Su historia no solo es un relato de logros profesionales, sino un testimonio de resiliencia y valentía que ha dejado una huella indeleble desafiando los estereotipos de género con una pasión única: el fútbol.

POR FERNANDA CALA

Desde los 13 años, cuando el fútbol femenino aún no había arraigado plenamente, Azucena se encontró enfrentando desafíos únicos en su camino hacia la práctica de su amado deporte. En sus inicios, tuvo que integrarse a equipos conformados por hombres, desafiando la norma establecida. Recuerda con claridad una anécdota de su infancia, cuando, a pesar de meses jugando con habilidad, fue excluida de un partido al ser vista con aretes. La asociación errónea del simple hecho de quitarse y ponerse los aretes con la masculinidad y la feminidad la dejó perpleja, sembrando su determinación para desafiar los estereotipos arraigados en el fútbol y la sociedad. Lleva su espíritu desafiante más allá del terreno de juego, en su carrera profesional, ha demostrado que la pasión por el fútbol no es incompatible con la excelencia en el ámbito corporativo. Como directora de Recursos Humanos y Comunicación en Zurich Santander Seguros México, ha consolidado su posición desafiando no solo los estereotipos de género arraigados en el mundo empresarial, sino también las percepciones tradicionales sobre el liderazgo.

Esta líder cercana y visionaria no solo ha roto barreras en la industria, sino que también ha abierto camino para que otras mujeres sigan sus pasos. En esta travesía, a través de su vida y su carrera, descubriremos cómo ha trascendido las canchas, impactando positivamente en su enfoque hacia los desafíos profesionales y personales. Un relato que no solo inspira, sino que también desafía las nociones preconcebidas de lo que una mujer puede lograr en un mundo donde el deporte y el liderazgo convergen en una sinfonía única y poderosa.

Cuéntanos un poco de tu historia ¿Cómo fueron tus inicios?

Mi trayectoria profesional comenzó en una etapa en la que, como suele suceder, elegir una carrera y un trabajo no es tarea fácil debido a la inexperiencia y a la obstinación propia de la juventud. Afortunadamente, mi primer empleo me condujo hacia el ámbito de Recursos Humanos, donde inicié mi andar. Aunque soy contadora pública de formación, consideraba que Recursos Humanos abordaba la parte más "soft", mientras que mi enfoque estaba inicialmente en la

parte más "hard". A lo largo de los años, he trabajado en diversas industrias, desde telecomunicaciones hasta aseguradoras, y he dedicado gran parte de mi tiempo profesional al ámbito de Recursos Humanos, lo cual encuentro gratificante. Una experiencia destacada fue mi participación en la apertura del mercado en Chile mientras trabajaba con Excel en Telefónica, una vivencia que contribuyó tanto a mi crecimiento personal como profesional. Aunque transité de telecomunicaciones a seguros, actualmente me encuentro en Seguros Santander y estoy satisfecha con mi trayectoria. La verdadera belleza de Recursos Humanos, para mí, radica en la dinámica de trabajar con personas, lo que garantiza que cada día sea único y diverso, gestionando diferentes personalidades, estados de ánimo y situaciones de manera constante.

¿Puedes compartir alguna experiencia donde hayas desafiado estereotipos de género?

Desde los 13 años, he desafiado activamente los estereotipos de género, especialmente en el ámbito del fútbol, una pasión que he cultivado a lo largo de los años. En mis inicios, cuando el fútbol femenino no estaba tan arraigado, me vi obligada a jugar con hombres. Recuerdo una anécdota de mi infancia en la que, a pesar de llevar meses jugando, me vieron con aretes y se negaron a jugar conmigo, asumiendo anteriormente por error que era un niño al no jugar con aretes. Desde entonces, siempre me pregunté: "¿Por qué no puedo jugar?". A lo largo de mi vida, he continuado desafiando los estereotipos asociados al fútbol y la feminidad. Aunque ahora el escenario es más propicio para las mujeres en este deporte, persisten prejuicios que relacionan la rudeza con el gusto por el fútbol. Creo firmemente en erradicar estos estereotipos, llevando esta mentalidad también a mi vida laboral. Considero que no debería haber prejuicios ni para hombres ni para mujeres; la igualdad y el respeto son fundamentales. Así como un hombre puede disfrutar de la gimnasia o el ballet, una mujer puede ser apasionada por el fútbol sin ser juzgada por ello. Mi vida ha estado marcada por desafiar estos estereotipos, y mi compromiso es promover la igualdad y el respeto en todas las facetas de la vida.

Como mujer que inspira en la industria, ¿cómo animas a otras mujeres a seguir sus carreras y a desafiar las barreras tradicionales?

"DESDE LOS 13 AÑOS, HE DESAFIADO ACTIVAMENTE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO DEL FÚTBOL, UNA PASIÓN QUE HE CULTIVADO A LO LARGO DE LOS AÑOS."



Mi recomendación constante es que, al publicar una vacante, mientras un hombre se postula sin importar si cumple o no con los requisitos, las mujeres a menudo esperan tener un ajuste del 80% al 90% con el perfil. Las animo a que se arriesguen, a equivocarse, a aprender y a romper la barrera del 'No puedo'. La idea es empujarlas a probar cosas nuevas, cambiar de área y dar el paso. Sin intentarlo, no se puede afirmar que no se puede. Observo que cuando convives con hombres, suelen decir "Yo lo hago", aun cuando saben que no pueden hacerlo, buscan la manera de hacerlo o alguien que lo haga. Creo que esa es la mentalidad que debemos cambiar en cuestiones de género. En mi generación, las diferencias de salario ya no son tan evidentes, pero persisten percepciones que afectan a las mujeres en el ámbito profesional. Siento la presión de presentarme primero como mujer, y luego como profesional en el comité de dirección, algo que un hombre no tiene que hacer. La idea de que a las mujeres se les debe tratar de manera diferente por ser más delicadas es un estigma que debemos superar. Las mujeres también somos fuertes, a veces incluso más fuertes que los hombres. Es momento de cambiar estas percepciones arraigadas y reconocer que merecemos la misma validez y reconocimiento en el ámbito profesional.

¿Cuál consideras que es el desafío más difícil para romper el techo de cristal?

Afortunadamente, he tenido el privilegio de contar siempre con apoyo a lo largo de mi vida. En las empresas en las que he trabajado, no he experimentado discriminación ni obstáculos

UN POCO DE ROCK

¿Cómo te describirías en una frase?:

Arrepiéntete de lo que haces, no de lo que no haces.

Película o serie favorita: Friends.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Cleopatra.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: cercana.



significativos. Sin embargo, quiero destacar la importancia de la figura de mi padre en mi vida. Siendo la única chica después de dos hermanos, él nunca me impuso límites y compartía su atención y apoyo por igual entre los tres. Nos desafiaba a todos de la misma manera, aventándonos del trampolín y alentándonos a creer en nosotros mismos. Su mensaje fue claro: si quieres alcanzar tus metas, fórmate un plan y trabaja paso a paso para lograrlo. Su influencia ha sido fundamental en mi crecimiento y en mi convicción de que el éxito es alcanzable con determinación y esfuerzo.

Si pudieras tener una cena con tres mujeres de tu industria, vivas o fallecidas, ¿quién estaría en tu lista de invitadas y qué pregunta clave les harías?

Desde mi perspectiva en Recursos Humanos, no limito la gestión únicamente a los aspectos específicos de la administración de recursos humanos en una empresa. En mi enfoque amplio, considero que un entrenador también debe poseer habilidades de gestión, liderazgo y ser capaz de manejar a su equipo. Por ello, ampliaría el espectro y destacaría a una futbolista como Megan Ryan del equipo de Estados Unidos, quien desempeñó un papel crucial en la lucha por la equidad salarial entre el fútbol masculino y femenino en ese país. Me intriga saber cómo logró negociar con hombres y alcanzar la equidad salarial sin recurrir a paros o manifestaciones en las calles, sino mediante el diálogo y negociación en la mesa. Considero que esta estrategia es relevante en la actualidad, en un mundo polarizado y dividido. Mi segunda elección sería Angela Merkel, la primera canciller de una potencia después de Margaret Thatcher. Me interesa conocer cómo logró transformar Alemania y manejó los desafíos, incluyendo sus problemas de salud y cómo pudo llevar una vida paralela. La tercera figura, la directora de recursos humanos en Chile para toda Latinoamérica de Walmart, me impactó por su pasión y energía durante una sesión en la que participé. Me gustaría explorar cómo logró llegar a su posición y cómo maneja la complejidad de gestionar recursos humanos a nivel regional. Estas tres mujeres serían mis elecciones para obtener perspectivas valiosas en el ámbito de Recursos Humanos.

Si tuvieras la capacidad de enviar un mensaje al "yo" que empezó en Recursos Humanos hace 10 años, ¿qué consejo te darías a ti misma?

Le diría que siga siendo persistente y que las cosas llegarán, que aprenda mucho de los errores. Uno se equivoca todos los días, pero si no aprende, no vale la pena. Entonces, mejor recuerde lo más posible de los errores que cometió para seguir creciendo y que lo logrará. Con trabajo y enfoque se logran las cosas.

Sí pudieras tener un superpoder relacionado con tu trabajo en Recursos Humanos, ¿cuál elegirías y cómo lo usarías para impactar positivamente en el entorno laboral?

Me encantaría poseer el superpoder de comprender

"ANIMO A LAS MUJERES
A QUE SE ARRIESGUEN,
A EQUIVOCARSE,
A APRENDER Y A
TROMPETAR LA BARRERA
DEL "NO PUEDO".



los pensamientos y sentimientos de las personas durante una conversación o entrevista. La habilidad de discernir si lo que expresan es realmente lo que sienten y desean, así como asegurarme de entender sus necesidades, sería invaluable. Utilizaría este superpoder para mejorar nuestra comunicación, cultivar la empatía y ofrecer un apoyo más efectivo. Sería una herramienta fundamental para ayudarnos mutuamente a crecer, comprendernos mejor y superar cualquier problema que puedan enfrentar, permitiéndoles confiar en mí para dar el siguiente paso hacia soluciones significativas.



¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

Actualmente, no estoy segura de poder afirmar que soy una mujer que inspira, pero sí puedo decir que me esfuerzo por dejar una marca en los demás. Aunque la inspiración a menudo se asocia con temas más románticos, creo que puedo ser una fuente de inspiración al apoyar, dejar una huella, ser un ejemplo coherente y respaldar a otras mujeres.



SEGUROS MÉXICO



**"Me conecto
con el corazón
de los demás"**





★ **Nombre completo:** Margarita Correa Henao. ★ **Nacionalidad:** colombiana. ★ **Empresa:** Bancamía.

Apodo:
Margara.

¿Tienes hijos?:
No.

Profesión:
Antropóloga, estudié alta gerencia y desarrollo social.

Comida favorita:
Me gusta la comida mediterránea, pescados, verduras, comida thai, etc.

Cargo:
presidenta y Co-Fundadora.

Edad:
65.

Signo del zodiaco:
Tauro.

Hobbies:
Hacer deporte, tener una rutina en la mañana, aprender algo nuevo, leer, cocinar y el cine.

¿Dónde vives?:
Medellín.

Nos adentramos en la esencia de la apasionada Margarita Correa, quien no solo es la presidenta de la Junta Directiva y Co-fundadora de Bancamía, sino también, una colombiana cuya vida resuena con la fuerza de las mujeres y la melodía del compromiso social.

El legado de *Margara* Correa musicalizaría la lucha y la resiliencia en una canción de rock titulada "La Fuerza de las Mujeres". Desde Medellín, esta tauro colombiana de 65 años nos guía a través de su vida, fusionando notas de empatía, liderazgo y la determinación de hacer un cambio impactante. Sus inicios, marcados por la conexión con la realidad en el vertedero "Moravia" de Medellín, la impulsaron a fundar una cooperativa para mejorar las condiciones de las mujeres luchadoras. El destino la llevó a liderar la transformación social del vertedero, antes de embarcarse en la creación del Banco de Microfinanzas Bancamía Sociedad Anónima en el año 2008. Gracias a la fusión de dos ONG, la Corporación Mundial de la Mujer en Medellín y la Fundación de Microfinanzas del BBVA en España, dando origen a esta institución que ha dejado una huella imponente en la inclusión financiera de microempresarias y microempresarios en Colombia. En sus 15 años de experiencia, Bancamía se destaca hoy por contar con 1'600.000 clientes.

Margarita, con tu amplia trayectoria, debes tener una historia increíble por contarnos. ¿Cómo fueron tus inicios?

Estudié antropología en la Universidad de Antioquia,

una institución pública, siendo la sexta de 11 hermanos en un hogar donde mi padre, a quien admiré enormemente, me inculcó valores de trabajar por el bien común. Observando su dedicación como consejero y defensor de los derechos de los campesinos, despertó en mí un interés por la antropología. Mi conexión con la disciplina se fortaleció al presenciar la difícil realidad de un vertedero llamado "Moravia" en Medellín, donde mujeres luchaban por subsistir entre los desechos. La experiencia en Moravia me llevó a fundar una cooperativa para ofrecer a las mujeres condiciones más dignas y empleo remunerado. Posteriormente, participé en la transformación social del vertedero convocada por el alcalde de Medellín.

¿Cómo nace Bancamía?

Después de cuatro años dedicada a esa labor, surgió la oportunidad de colaborar en "Women for Banking", una ONG que prestaba dinero a microempresarios con tasas de interés inasequibles. Al ver la necesidad de un enfoque más inclusivo, participé en la creación de la Corporación Mundial de la Mujer en Medellín. Lideré la Corporación durante 23 años, prestando dinero a las mujeres y a los hombres microempresarios que se fondeaban y tenían



“EN LOS 15 AÑOS DE EXPERIENCIA DE BANCAMÍA, HEMOS LOGRADO LA INCLUSIÓN DE EMPRENDEDORES, HOMBRES Y MUJERES, EN EL SECTOR INFORMAL. CON UN ENFOQUE ESPECIAL EN MUJERES QUE ENFRENTABAN BARRERAS EN EL SISTEMA FINANCIERO, PARA CONTRIBUIR A SU DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, MEJORANDO SU CALIDAD DE VIDA Y LA DE SUS FAMILIAS”.

créditos con usura al 20%. Durante esos 23 años, alcanzamos grandes logros. Sin embargo, estando allí, comprendimos que lo que necesitábamos era crear un banco para no solo proporcionar créditos, sino también para que pudieran abrir cuentas de ahorro, realizar remesas, invertir en CDT y adquirir seguros. Buscamos un socio en el medio, y el mejor socio que pudimos conseguir fue la Fundación de Microfinanzas del BBVA. Así, unimos fuerzas entre dos ONGs, la Corporación Mundial de la Mujer en Medellín y la Fundación de Microfinanzas del BBVA en España, para crear el Banco de Microfinanzas Bancamía Sociedad Anónima en el año 2008.

¿Cuáles han sido los mayores logros que han obtenido?

En los 15 años de experiencia de Bancamía, hemos logrado la inclusión de emprendedores, hombres y mujeres, en el sector informal. Con un enfoque especial en mujeres que enfrentaban barreras en el sistema financiero, para contribuir a su desarrollo económico y social, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.

Como líder en la inclusión financiera y el empoderamiento económico de las mujeres, ¿puedes compartirnos alguna experiencia específica donde hayas visto el impacto directo de tu trabajo en la vida de una mujer emprendedora? Recuerdo a Sandra, una confeccionista en Medellín que, motivada por su hija pequeña, comenzó a crear vestiditos para niños y niñas, convirtiéndolo inadvertidamente en un emprendimiento. Al fundar una empresa de confección infantil, buscó mujeres en la ciudad para participar en la confección. No contenta con eso, decidió ofrecer empleo a mujeres jefas de hogar del barrio, proporcionándoles máquinas y estableciendo un sistema donde pagaban por el uso de las mismas, dando origen a una próspera empresa de confección comunitaria. Otra historia es la de Jessica Hernández en Soacha, madre de cinco hijos. Con crédito, Sandra adquirió máquinas para su empresa, mientras que Jessica obtuvo financiamiento para lavadoras. Jessica implementó un innovador servicio de lavado a domicilio, sosteniendo a su familia. Hoy, ha diversificado su emprendimiento hacia la confección y planea abrir una tienda. Estas historias de mujeres empoderadas, ya sea como peluqueras, confeccionistas o fotógrafas, son ejemplos conmovedores de transformación personal que impactan no solo a sus familias sino también a sus comunidades. La participación de las mujeres en Bancamía ha generado cambios significativos en su vida financiera, logrando autonomía y empoderamiento económico en su entorno, brindándoles autodeterminación.

¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

Inspirar es conectarse con el otro en un propósito trascendente compartido, mi conexión con los demás es fundamental, logrando contribuir a transformaciones donde las personas encuentran esa luz, creen en un mundo mejor y se suman a reducir la pobreza y empoderar a las mujeres. Me involucro en proyectos que impactan a las personas y generan cambios positivos en sus vidas. La clave está en conectarme con el corazón de los demás, inspirándolos a unirse a la transformación social.

¿Hay algún lugar o algo que haya influido particularmente en esa perspectiva tuya sobre el desarrollo social?

¡Claro que sí! Fui parte de un grupo llamado 'Women in Banking', una organización internacional con sede en Nueva York, que unió a mujeres de 33 países. La misión era trascender lo local y trabajar a nivel internacional en redes de contacto centradas en el desarrollo social. El objetivo era empoderar a las mujeres para que contribuyeran al crecimiento económico, social y cultural de sus países. En este foro, que incluía a mujeres de Honduras, México, Perú, Bolivia y Chile, nos reuníamos para debatir sobre diversos temas, desde productos y servicios hasta conectividad, financiamiento y alianzas, todo con el propósito de lograr mayor equidad, justicia,

UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: La fuerza de las mujeres.

¿Cómo te describirías en una frase?: Apasionada por lo que amo y en lo que creo.

Película o serie favorita: Borgen, película danesa.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: A las que han jugado un papel político o espiritual, mujeres que hayan dejado huella. Simone de Beauvoir o Teresa de Calcuta. Marguerite Yourcenar, Simone Weil, Ayn Rand.

Banda de música o género favorito: Me gusta la música sureña, clásica, la música moderna, el jazz, la música cubana.

¿Que describe tu estilo de liderazgo?: Percibir las fortalezas de las personas para potenciar sus habilidades destacadas y hacerlas brillar.



“LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN BANCAMÍA HA GENERADO CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN SU VIDA FINANCIERA, LOGRANDO AUTONOMÍA Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO EN SU ENTORNO, BRINDÁNDOLES AUTODETERMINACIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR PARA ELAS Y SUS FAMILIAS”.

reducción de la pobreza y desarrollo económico. Fue una experiencia enriquecedora, ya que las dificultades compartidas por las mujeres, ya sea en Bolivia o Soacha, eran las mismas: la falta de acceso. Estos encuentros resultaron poderosos al permitirnos sumar esfuerzos, cultivar la sororidad, compartir información y establecer conexiones tanto a nivel local como en escenarios multilaterales. La colaboración generó resultados significativos, como abrir puertas en instituciones como el Banco Interamericano, 'IFC' y 'USAID', que ahora respaldan proyectos transformadores. Estamos contribuyendo activamente a hacer del mundo un lugar mejor para todos.

Si alguna de nuestras lectoras tiene un proyecto social que quisiera financiar, ¿cómo lo podría presentar?

En su momento, me sumergí en la investigación de los énfasis de entidades multilaterales, descubriendo que, en la actualidad, temas como género, cambio climático, sostenibilidad y medio ambiente son

sus focos principales. En ese contexto, adquirí conocimientos y habilidades para desarrollar proyectos. La clave radica en identificar la afinidad temática con las prioridades actuales. En el pasado, nos enfocamos en las microfinanzas y presentamos un proyecto al Banco Interamericano de Desarrollo a través de la ventana FOMIN, que otorgaba créditos a instituciones que respaldaban emprendedores. En nuestro caso, solicitamos un crédito a largo plazo para fortalecimiento institucional con asistencia técnica, alineándonos con la línea de apoyo de FOMIN. La lección crucial aquí es seleccionar un proyecto que se alinee con los intereses y líneas de crédito de la entidad multilateral que estás abordando. Por ejemplo, si estás considerando un proyecto de conservación ambiental o reciclaje, es esencial ajustar tu propuesta a la línea de interés del interlocutor y a la oferta de crédito disponible

Entrevistada por: Fernanda Cala.



REBELLOFF.COM CAUSA



¿Quién es Verónica?

★ **Nombre completo:**

Verónica Irene Castillo Carreño.

★ **Nacionalidad:**

mexicana.

★ **Empresa:**

Grupo Bimbo.

Apodo:

generalmente me llaman Verónica o Vero, tengo un nombre fuerte, sin embargo, algunos me dicen Vica – por las siglas de mi nombre.

¿Dónde vives?:

CDMX, en un punto muy céntrico que me permite moverme a todos lados con facilidad, ¡me encanta en esta ciudad de mucho caos!

¿Mascotas?: Sí, me encantan los perros, tengo una yorkie, se llama Bonny.

Profesión:

Licenciada en Administración de Empresas con un MBA.

¿Tienes hijos?:

no, y admiro y respeto mucho a las mujeres que los tienen y trabajan, es un doble desafío en donde las oportunidades se han ido flexibilizando para lograr un equilibrio en ambos roles y eso es algo que valoro mucho de trabajar en Grupo Bimbo.

Comida favorita:

Soy fan de la comida mexicana, es extensa, diversa y mezcla diferentes sabores, ¡nada como unos buenos tacos!

Cargo:

Líder Global de Efectividad Organizacional.

Edad:

45 años.

Signo del zodiaco:

Acuario (libre/rebelde).

Hobbies:

Correr, ir al cine, pasar tiempo en familia y con amigos.

Como una mujer que toma al toro por los cuernos, siempre dispuesta a aprender y crecer... Así es Verónica Castillo, Líder Global de Efectividad Organizacional de Grupo Bimbo.

Con una carrera llena de aprendizajes y desafíos, Verónica Castillo se revela como una fuerza disruptiva en el corazón de la Ciudad de México. Desde sus días de estudiante hasta liderar iniciativas globales, conoceremos a la mujer detrás de los logros: una soñadora apasionada y auténtica, amante de la comida mexicana, y dueña de una *yorkie* llamada "Bonny". ¿Cómo ha trascendido *Vica* los límites para convertirse en una figura inspiradora en el competitivo mundo corporativo?

Como mujer líder en el mundo empresarial, rinde homenaje a todas las mujeres que han logrado un lugar y una voz en diversos ámbitos. Destaca la importancia de la equidad de género y el papel crucial que desempeñan las mujeres en la configuración de la cultura corporativa. Desde su posición en Grupo Bimbo, Verónica aboga por la promoción de la equidad, demostrando con hechos que las oportunidades son iguales para hombres y mujeres.

¡Vero! Para empezar, queremos conocer tu historia.

A 1 año de desarrollar una nueva capacidad en Grupo Bimbo, hice una retrospectiva y considero que he tenido la fortuna de contribuir y colaborar en grandes

iniciativas divergentes, lo que me da una perspectiva integral. En mis años de estudiante (Administración de Empresas), me dieron la oportunidad de sumarme como becaria, en un rol de "analista de procesos" en un proyecto conocido en la compañía como "Bimbo XXI", enfocado en transformar los procesos actuales del momento en una plataforma interconectada y única, ahí conocí ORACLE. Mi rol era de analista, tenía que documentar los procesos de administración y finanzas actuales para después poder integrarlos en un nuevo modelo operativo y a la nueva tecnología. Esta oportunidad me abrió un mundo de posibilidades, quería aprender todo y rápidamente, justo terminando mi último semestre de la carrera, me ofrecieron integrarme como colaboradora de tiempo completo y ahí arrancó el verdadero viaje de aprendizaje, de tropiezos, de frustraciones y, también, de humildad y madurez. Amo lo que hago, principalmente porque me ha dado la oportunidad de crecer, de aprender, de desarrollarme profesional y personalmente y, lo más importante, de conocer, impulsar e impactar a muchas personas.

Sabemos que has liderado iniciativas de transformación a nivel global. ¿Hay alguna experiencia que hayas encontrado especialmente desafiante pero gratificante a la vez?

Coordinar el ejercicio de planeación estratégica de Grupo Bimbo sin duda. Tomé el rol con un alcance y se transformó totalmente, me retó personal y profesionalmente. Cuando recién me incorporé al puesto, ya estaba corriendo la estrategia del momento, estaba muy enfocada en proyectos/ iniciativas de transformación y la tarea era materializarlos. Luego vino la pandemia a darnos una gran lección, desde el período de tiempo para

el diseño de la estrategia, así como los tiempos de evaluación para ratificar o corregir el camino, de un plan a 5 años, nos fuimos a 3 años que es como hoy se lleva, y mi mayor satisfacción en ese puesto fue el lanzamiento de la Visión 2025 para Grupo Bimbo, ya que integra los elementos clave de nuestra filosofía, ser sustentables, altamente productivos y plenamente humanos, buscando que cada uno de los colaboradores alcance su máximo potencial para lograr el mayor valor para Grupo Bimbo.

Como mujer líder en el mundo empresarial, ¿puedes destacar alguna figura femenina que haya sido una inspiración clave para ti en tu carrera?

Sería difícil elegir sólo a una, en general, todas las mujeres que han logrado un lugar y una voz en nuestra empresa, en los negocios, en la política, en la educación y en cualquier ámbito, merecen mi respeto y son una inspiración para seguir adelante, para seguir abriendo terreno por una equidad entre hombres y mujeres, ambos tenemos pasión y garra por aprender, por crecer, desarrollarnos y dejar huella.

Al haber trabajado en diversas industrias, ¿crees que existe una diferencia palpable en los desafíos que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo en comparación con tus colegas masculinos?

Sin duda las diferencias han sido parte de nuestra

“SIN DUDA LAS DIFERENCIAS HAN SIDO PARTE DE NUESTRA CULTURA, DE NUESTRA HISTORIA, SIN EMBARGO, CADA VEZ ES MÁS TANGIBLE LA CONFIANZA Y APERTURA PARA LAS MUJERES, NUESTROS ROLES SE HAN TRANSFORMADO A LO LARGO DEL TIEMPO”.



UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: "Creo en ti". Es importante ser consciente de nuestras fortalezas y debilidades, el límite de hasta donde puedes llegar eres tú misma, por lo tanto, si te preparas bien, puedes llegar hasta donde quieras, sólo ¡cree en ti!

¿Cómo te describirías en una frase?: Soy rebelde, auténtica y soñadora.

Película o serie favorita: Grey's Anatomy, tiene de todo un poco, pero, sobre todo, resiliencia, cada capítulo cierra con una reflexión de vida.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Hay muchos personajes interesantes con quien me encantaría poder conversar ya que, una cosa es lo que vemos y sabemos de ellas, sin embargo, su vida detrás del "escenario" debe haber sido mucho más fascinante: Lady Di "la princesa rebelde", pude ser una de ellas.

Banda de música o género favorito: Pop en inglés y español.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Persistente, creo que no hay imposibles, salvo cuando Dios te llama a trascender.

Disparadores: la injusticia, la falta de equidad, el maltrato, hago lo que está a mi alcance por cambiarlo.

cultura, de nuestra historia, sin embargo, cada vez es más tangible la confianza y apertura para las mujeres, nuestros roles se han transformado a lo largo del tiempo, hoy podemos competir en igualdad de condiciones porque tenemos acceso a la información, a la educación, al trabajo, creo que el que quiere puede, hombres y mujeres por igual, ¡cada uno somos dueños de nuestro presente y futuro! Y sin duda las empresas juegan un papel relevante para lograrlo, hablando específicamente de Grupo Bimbo, hay iniciativas varias para impulsar el empoderamiento de las mujeres, he tenido la fortuna de participar en varias de ellas.

Has mencionado la importancia del entendimiento del propósito y la contribución individual. ¿Cuál crees que es el papel crucial que desempeñan las mujeres en la configuración de la cultura corporativa y la consecución de metas a largo plazo?

Al respecto, resalto que el compromiso es con uno misma, tener claro qué queremos y porqué y a partir de ahí, trabajar para lograrlo, de una manera humilde, abierta y flexible, es importante promover la equidad, demostrar con hechos que las oportunidades se dan por igual, hombres y mujeres en la empresa y reconocer los logros de la misma forma, predicar con el ejemplo y la coherencia entre lo que se dice y hace, y ese te diría que es un diferenciador en nuestra cultura. Como mujer debemos impulsar a otras



mujeres, demostrar con resultados que "sí se puede", que tenemos oportunidad de competir en igualdad de condiciones, que nuestras capacidades y habilidades respecto al trabajo son igual de moldeables para lograr ocupar puestos de alta relevancia en influencia e impacto para la compañía.

Has enfrentado retos significativos, desde la integración de nuevas empresas hasta la implementación de nuevos modelos operativos. ¿Cuál ha sido el proyecto más inspirador en el que hayas trabajado y por qué?

Te puedo decir que el proyecto de mi rol actual es el más inspirador y cautivador, incluso está en "ejecución". Lo considero así por varias razones. La **confianza que se ha depositado en mí** para desarrollar una capacidad nueva en la compañía, aprovechando mi experiencia y perfil; la guía para **desarrollar una estrategia de punta a punta** (mi jefe ha sido un gran líder, aliado y mentor en este nuevo viaje); la apertura para **armar un equipo prácticamente de cero**, en un tren andando porque el día a día no para; el reto de **empatizar y alinear un proceso instalado** con una visión futura y ampliada de cómo podemos hacer las cosas diferentes para lograr el máximo potencial; y el **ganar confianza y credibilidad** que es un proceso continuo, de entender las necesidades de cada negocio, de buscar la mejor manera para construir, de mantener cercanía con las personas ya que al final del día, logramos resultados a través de las personas!

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

¡Qué buena pregunta! Con toda humildad, creo que sí soy una mujer que inspira, aunque la validación viene de las personas con las que he conectado en diferentes aspectos de mi vida. Me considero afortunada por las experiencias, incluyendo los tropiezos, que han sido grandes maestros. Mi enfoque es encontrar lecciones en cada situación, positiva o negativa, para guiar a mis equipos, amigos, hermanas y colegas. Incluso en momentos de desacuerdo, he construido y diferido con respeto, dejando una huella que considero inspiradora. ¡Así veo la inspiración en mi vida!

**Grupo
Bimbo
en cifras:**

204 panaderías y otras plantas

+ de 1,600 centros de ventas

+ de 100 marcas en el mercado

34 países en América, Europa, Asia y África



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

FUERZA



HUMANIDAD

Margarita Álvarez Pérez de Zabalza, directora general de Human Age Institute, de la Fundación ManpowerGroup, es una figura extraordinaria que transmite su liderazgo al vibrante ritmo de una canción de rock.

POR FERNANDA CALA

Este viaje intrigante comienza con su conexión profunda con la felicidad en el trabajo, una travesía que empezó en Coca-Cola, donde participó en la creación del Instituto Coca-Cola de la Felicidad, explorando las complejidades de las motivaciones humanas. Su transición a recursos humanos le permitió comprender cómo estas motivaciones se entrelazan con el entorno laboral, marcando el inicio de su profundo interés en las personas. La pasión la condujo a Human Age Institute, la fundación impulsada por ManpowerGroup comprometida con la sostenibilidad social y el posicionamiento de las personas en el epicentro del futuro de la sociedad. Después de un año y medio inmersa en este proyecto apasionante, Margarita revela una completa satisfacción y orgullo por contribuir a una misión tan valiosa.

La red de apoyo que ha construido alrededor del Human Age Institute es un ecosistema en el que convergen el instituto, las empresas y las fundaciones, todos unidos por el objetivo común de impulsar el cambio social. Su visión de un protagonismo real para aquellos que más lo necesitan resuena en cada iniciativa, y su perspectiva de liderazgo humanista brilla como una guía para el futuro. En este viaje por

las notas de su vida, revela cómo todos tenemos el poder de inspirar y aboga por un enfoque positivo, pensando en las huellas que deseamos dejar, un mensaje que resuena aún más fuerte cuando se refleja en sus propios logros y contribuciones.

Margarita, cuéntanos tu historia. ¿puedes compartir con nosotros cuál fue la chispa que encendió tu pasión por impulsar el talento y mejorar la empleabilidad de las personas?

Creo firmemente que la chispa en la vida surge como una casualidad. Con una experiencia laboral de 15 años en Coca-Cola, participé en la creación del Instituto Coca-Cola de la Felicidad, donde exploramos las motivaciones y las emociones que impulsan a las personas. Mi trayectoria dio un giro cuando me encontré con empresas de recursos humanos, permitiéndome comprender esas mismas motivaciones, pero centradas en el ámbito laboral. Enfocándome en la felicidad en el trabajo, descubrí lo que nos conecta con proyectos, equipos y organizaciones. Mi fascinación por el tema de las personas creció, y me apasiona profundamente cómo lograr que las personas se sientan felices, comprometidas y orgullosas en su entorno laboral, donde pasamos un tercio de nuestra vida. Este interés me llevó a involucrarme en el apasionante proyecto de Human Age Institute, una fundación dedicada a la sostenibilidad social y a colocar a las personas en el centro del futuro de la sociedad.



¿Quién es Margarita?

★ **Nombre completo:**

Margarita Álvarez Pérez de Zabalza.

★ **Nacionalidad:**

española.

★ **Empresa:**

Fundación Human Age Institute.

Profesión:

Abogada de profesión y directora de la fundación.

Cargo:

directora general.

Signo del zodiaco:

Leo, pero no creo en el zodiaco.

¿Dónde vives?:

Madrid, pero vivo en un avión.

¿Tienes hijos?:

tres hijos, dos niñas y un niño.

Edad:

54.

Hobbies:

Me gusta probar de todo, el ski, las motos, el triatlón, los rallies. Todo lo que sea una experiencia nueva, legal, me encanta.

Desde entonces, llevo un año y medio trabajando con ellos, completamente feliz y orgullosa de contribuir a su valioso trabajo

En un mundo en constante cambio, ¿cuál crees que es la habilidad o competencia más crucial para el éxito laboral hoy?

Creo que hay tres aspectos importantes. Como profesor universitario, destaco la comunicación como fundamental, ya que creo que el 90% de los conflictos humanos provienen de una mala o insuficiente comunicación. En una organización, considero dos competencias esenciales hoy: la empatía y la humildad. La empatía es crucial debido a las diversas huellas emocionales que todos llevamos por lo vivido, siendo vital comprender el momento vital de las personas con las que interactuamos, ya sea en un equipo, con superiores o colegas. Además, gestionar de manera inteligente estas emociones resulta tremendamente relevante. La humildad, por otro lado, es fundamental por varias razones. En un mundo en constante cambio, es necesario estar en constante evolución para mantenerse actualizado. No basta con basarse en títulos y cursos pasados; es esencial aprender continuamente. En las organizaciones actuales, donde coexisten hasta cinco generaciones,



UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Variaría a lo largo del tiempo, como la vida misma.

¿Cómo te describirías en una frase?: Soy una persona a la que le gusta estar en constante aprendizaje, me gusta pensar que soy alguien que al cruzarse en la vida de los demás, puede aportar algo y dejar huella.


Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Rosa Parks.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Humanista.

la humildad se vuelve aún más crucial. Las nuevas generaciones aportan conocimientos que a menudo no existen dentro de la empresa, generando choques generacionales significativos. La humildad tanto de los recién llegados para reconocer el conocimiento existente como de los más experimentados para valorar las perspectivas más jóvenes se convierte así en una cualidad esencial en el mundo laboral actual.

¿Cómo nace Human Age Institute y como llegas a tu posición actual?

Human Age Institute surge como una extensión de un grupo dedicado a proporcionar oportunidades laborales a personas, siendo especialmente relevante en la vida de aquellos que enfrentan circunstancias más extremas y delicadas, como mujeres maltratadas, colectivos en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. La fundación tiene como objetivo impulsar la empleabilidad para estos grupos que enfrentan mayores dificultades. Personalmente, me involucré con ellos porque los conocía desde hace tiempo, y hace un año y medio me ofrecieron la oportunidad de dirigir el proyecto, lo cual acepté con entusiasmo. Trabajar en esta iniciativa implica centrarse en la sostenibilidad social, asegurando que todas las personas, sin importar las brechas



"HEMOS TRABAJADO MUCHO PARA QUE LA BRECHA DIGITAL NO SEA MAYOR PARA LAS MUJERES QUE PARA LOS HOMBRES, CAPACITÁNDOLAS PARA DISEÑAR LAS SOCIEDADES DEL FUTURO EN UN MUNDO TECNOLÓGICO".

por diversidad, edad o habilidades digitales, tengan acceso a oportunidades laborales. El compromiso de Human Age Institute es evitar que nadie quede rezagado.

¿Cuál consideras que ha sido el logro más destacado hasta ahora y por qué?

En 10 años hemos ayudado a 24.000 personas, pero para mí no son tan importantes los números como las historias que están detrás. Cuando echas la vista atrás y piensas en los nombres propios y en las personas a las que has ayudado...cuando piensas que, de algún modo, has contribuido a que esas personas tengan una vida mejor...pues no hay mayor logro que ese, creo que no hay mejor propósito que ese.

Para aquellos que puedan estar menos familiarizados, ¿cómo describirías en pocas palabras la esencia y el impacto de esta iniciativa?

Mira, justo lo que acabas de mencionar es lo que quería transmitir. Podría hablarte de cifras, pero la semana pasada vivimos una experiencia con María que ilustra perfectamente el impacto de nuestro trabajo. María llegó a nosotros a través de "Cáritas", una mujer con tres hijos que llevaba 12 años fuera del mercado laboral, sin encontrar empleo. Después de trabajar unos meses con mi equipo y aprovechando todas las herramientas que ofrecemos, María finalmente consiguió un empleo la semana pasada. Para mí, eso lo resume todo. La llamada de María, su sonrisa, su renacimiento y sus palabras son la razón por la cual nos levantamos cada mañana y trabajamos arduamente, para brindar oportunidades a personas como ella, que han pasado tanto tiempo necesiéndolo.

La iniciativa nació en España, pero ¿hay planes o visiones para expandir el impacto a nivel internacional?

Sí, además el grupo a nivel global nos sigue muy de cerca y eso es algo que vivimos con orgullo. Esta iniciativa tiene su réplica en Italia, aunque con un volumen aún menor que aquí,

"BUSCAMOS CREAR UN ECOSISTEMA DONDE TODOS PARTICIPEN, SUMEN Y DONDE NO PREVALEZCA EL PROTAGONISMO DE UNOS SOBRE OTROS, SINO UN PROTAGONISMO REAL PARA AQUELLOS QUE REALMENTE NECESITAN ESTE RESPALDO, DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN".

pero ojalá en un futuro se pueda lanzar internacionalmente y ojalá nuestra experiencia acumulada pueda servir al resto de países. Es una iniciativa que tiene un impacto enorme y el propósito absolutamente acorde a lo que el grupo hace.

Human Age Institute aborda temas cruciales, ¿Puedes compartir alguna iniciativa específica de equidad de género que hayan implementado para promover un entorno más equitativo y diverso?

Sí, hemos dedicado mucho esfuerzo y constancia, especialmente en los últimos años, a reducir la brecha digital entre mujeres y hombres. A través de programas como "Rethinking Digital", trabajamos arduamente para evitar que las mujeres enfrenten la brecha digital que persiste en el ámbito tecnológico y digital. Nuestra meta es



capacitar a las mujeres para que desempeñen un papel fundamental en la construcción de las sociedades futuras, que, sin duda, serán cada vez más tecnológicas. Nos esforzamos por llevar la formación tecnológica a todas las mujeres y fomentar su participación en el mundo "STEAM" (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas). Además, extendemos nuestros esfuerzos a sectores como la logística, donde la representación femenina es escasa. Buscamos garantizar que la diversidad alcance todos los sectores y no se vea obstaculizada por una brecha digital en la que las mujeres están subrepresentadas. Nos enfocamos en programas que facilitan la formación tanto para mujeres como para personas con discapacidad, con el objetivo de asegurar que todos estén representados en la configuración del futuro.

¿Cómo describirías la red de apoyo y colaboración que se ha construido alrededor?

Considero que hemos construido un ecosistema que integra diversos elementos, aprovechando las contribuciones significativas de diferentes partes en este ámbito. Nuestra clave ha sido la búsqueda de un ecosistema que refleje la presencia crucial del ámbito académico en términos de formación y educación. También hemos procurado una representación sustancial de empresas, ya que estas son agentes de cambio fundamentales en la sociedad. Por supuesto, contamos con el respaldo de numerosas asociaciones y fundaciones, porque creemos en la suma de esfuerzos. Al colaborar, siempre logramos un impacto más significativo. Buscamos crear un ecosistema donde todos participen, sumen y donde no prevalezca el protagonismo de unos sobre otros, sino un protagonismo real para aquellos que realmente necesitan este respaldo. Creo que la fortaleza de nuestro ecosistema radica en que todos estamos trabajando en la misma dirección, potenciando así todos los esfuerzos que realizamos.

¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

La verdad es que es una pregunta complicada, pero en realidad, creo que todas inspiramos de alguna manera. Siempre trato de encontrar ese elemento único en las personas que conozco. Aunque tener un altavoz puede aumentar el impacto, la inspiración está presente en todos nosotros. Lo importante es ser consciente de cómo queremos inspirar, con un enfoque positivo, pensando en las huellas que deseamos dejar, una reflexión que considero constantemente, especialmente con mis tres hijos. En definitiva, creo que todos tenemos el poder de inspirar.



Human Age Institute

by ManpowerGroup



VIVIR
PERSISTIR
Y NUNCA
DESISTIR



¿Quién es Martha

★ **Nombre completo:** Martha Cecilia Castaño. ★ **Nacionalidad:** colombiana. ★ **Empresa:** Colsubsidio.

Profesión: Comunicadora Social.

¿Dónde vives?: Bogotá.

Cargo: Gerente Talento Humano.

Comida favorita: el arroz en todas sus formas y presentaciones.

Empresa: Colsubsidio.

Edad: 54.

Nacionalidad: colombiana.

Hobbies: cocinar y leer.

Signo del zodiaco: Piscis.

Martha Cecilia Castaño brilla como una figura crucial, desafiando las convenciones y liderando desde el frente, con una carrera destacada como Gerente de Talento Humano en Colsubsidio.

Si la vida de Martha fuera una canción de rock, resonaría con los acordes potentes de "Don't Stop" de Fleetwood Mac. Este himno encapsula su filosofía de mirar siempre hacia adelante, aprender del pasado y abrazar el presente con pasión. Apasionada por la vida y defensora incansable de la perseverancia, Martha revela en esta entrevista su lema personal: "Vivir, persistir y nunca desistir". Entre las páginas de su vida, descubrimos una mujer que no solo lidera equipos con influencia y movilización, sino que también encuentra inspiración en figuras femeninas históricas, como Ángela Merkel, cuya valentía y liderazgo le sirven como faro en su propio viaje.

Háblanos un poco de tu historia ¿Qué podemos saber de ti que no vemos en Redes sociales?

Como la hija mayor de la familia, mi infancia transcurrió al lado de mi padre después de que mis padres tomaron caminos separados. Esta experiencia forjó una perspectiva única sobre la toma de decisiones, marcando inicialmente mi estilo de liderazgo con la fuerte influencia paterna. A medida que el tiempo avanzaba, descubrí mi propio enfoque y desarrollé mi voz distintiva. Explorando constantemente el aprendizaje, poseo un MBA en administración de

empresas y persigo certificaciones con entusiasmo, motivada por mi amor por el conocimiento y el deseo de compartirlo con los demás. Desde mi infancia, siempre fui una "niña nerd". Disfruto de la calidez de mi hogar, la compañía de mi esposo, la lectura de un buen libro o la contemplación de una película, todo acompañado de una copa de vino, de preferencia, carmenere. Mi gusto por ser anfitriona se manifiesta al recibir a amigos, cocinar para ellos y disfrutar de las pequeñas alegrías de la vida. Creo firmemente en la disciplina y la perseverancia como las claves para alcanzar cualquier meta, y mi optimismo es una constante en mi enfoque de la vida.

Con tu experiencia en transformación y desarrollo organizacional, ¿cuál consideras que es el papel fundamental de las mujeres en la era digital?

"EN LA ERA DIGITAL, LAS MUJERES LLEVAMOS EL RITMO DE LA TRANSFORMACIÓN, CON EMPATÍA, ADAPTABILIDAD Y RESILIENCIA COMO NUESTRAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA DESTACAR EN ESTE NUEVO CAMINO".

Siempre les transmito a mis alumnos que la transformación digital va más allá de la tecnología, centrándose en las personas. Estoy convencida de que las mujeres poseemos habilidades excepcionales para destacar en esta era, tales como la empatía, la capacidad de adaptación, la resiliencia, y la habilidad para enseñar y guiar a otros en este nuevo camino. Aunque las mujeres han demostrado su competencia en campos STEAM, como ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas, a lo largo de la historia, no suelen tener su visibilidad. Desde figuras como Hipatia de Alejandría hasta la película "Talentos Ocultos", queda claro que las mujeres pueden sobresalir en estos campos. Creo firmemente que las mujeres debemos alentar a las nuevas generaciones a ser emprendedoras y rechazar la idea de que ciertas profesiones no son adecuadas para nosotras. Como líder enfocada en resultados, considero esencial integrar la equidad de género en las estrategias de desarrollo de equipos y toma de decisiones. Disfruto trabajar con mujeres y busco un equilibrio no solo en términos de género, sino también en la diversidad de ideas y pensamientos disruptivos. Valorizo la discrepancia cuando es necesaria y he tenido el privilegio de liderar equipos donde las mujeres no solo son numerosas, sino también influyentes en la toma de decisiones.

Como líder orientada a resultados, ¿cómo integras la equidad de género en tus estrategias de desarrollo de equipos y toma de decisiones?

Me encanta trabajar con mujeres porque las mujeres con las que he trabajado siempre han sido orientadas a resultados, super pilas, con una capacidad de encontrar soluciones a las cosas importantes. También busco el equilibrio porque no solo pienso en equidad de género, sino en la creatividad y la diversidad en las ideas para la construcción de los proyectos.

"LA VERDADERA REVOLUCIÓN FEMENINA NO SOLO ROMPE TECHOS DE CRISTAL, SINO QUE REINVENTA EL LIDERAZGO, INSPIRANDO A MÁS MUJERES A EMPODERARSE, PERSEGUIR METAS CON DETERMINACIÓN Y DESAFIAR ESTEREOTIPOS PARA CONSTRUIR UN FUTURO DONDE TODAS PUEDAN FLORECER CON CONFIANZA".

¿Puedes compartir alguna experiencia específica donde hayas visto un impacto positivo al promover la diversidad de género en un entorno laboral?

Actualmente, en Colsubsidio, estamos impulsando la DEI y nos hemos encontrado con un ambiente seguro para abordar estos temas. Somos una empresa con sentido social y debo decir que el mayor impacto que hemos tenido es el cultural. Cambiamos los baños a neutros y al comienzo esperábamos la resistencia de las personas, pero fue muy positivo ver que no pasó nada, simplemente las personas empezaron a usarlos y ya. Hicimos un foro de diversidad que tuvo un gran impacto en nuestros líderes, a pesar de que dudamos si iba a ser bien recibido, terminamos llevándonos una gran sorpresa positiva. Adicionalmente, como compañía hicimos un gran foro de diversidad con nuestros más de 1.200 líderes en Colsubsidio, que tuvo un gran impacto en nuestro objetivo de promover el poder de la diferencia en la Empresa; nos emocionó mucho ver la respuesta positiva en todos los líderes.

En la actualidad, ¿cuál crees que es el mayor obstáculo para lograr una representación equitativa de mujeres en roles de liderazgo, y cómo podemos superarlo?

Considero que la mentalidad y los estereotipos son



barreras muy grandes, sumado al concepto del "techo de cristal", ya que ha arraigado la falsa creencia de que las mujeres no aspiran a liderar en niveles ejecutivos. Sin embargo, la realidad es que queremos no solo superar dicho techo, sino también reinventar el liderazgo y la gestión empresarial. Aquellas que hemos tenido la oportunidad de ascender a estas posiciones debemos actuar como mentoras, motivando a más mujeres a empoderarse y perseguir sus metas con determinación. Me encantó la palabra "sororidad", que aprendí hace algún tiempo, ya que encapsula la capacidad de apoyarnos mutuamente para lograr una verdadera visibilidad. En este camino, es esencial fomentar un cambio de mentalidad y desafiar los estereotipos arraigados para construir un entorno donde las mujeres puedan florecer y liderar con confianza.

Entrevistada por: Fernanda Cala.

¿TE CONSIDERAS UNA MUJER QUE INSPIRA? ¿POR QUÉ?

No estoy segura de si soy considerada una mujer inspiradora, pero lo que sí tengo claro, es mi deseo ferviente de convertirme en una fuente de inspiración. Anheo guiar a muchas más personas, proporcionándoles las herramientas necesarias para crecer y avanzar, y convencerlas de que pueden lograr lo que desean. Mi experiencia es un testimonio viviente de lo posible, por eso disfruto dar clases sobre cultura y cambio, ofrecer charlas sobre liderazgo y realizar talleres que me permitan contribuir al desarrollo de las nuevas generaciones. Quiero ser un faro de motivación para aquellos que buscan alcanzar sus metas y demostrarles que, efectivamente, todo es alcanzable si se tiene la determinación adecuada.

UN POCO DE ROCK

Si tu vida fuera una canción de rock, ¿cuál sería el título?: Don't stop de Fleetwood Mac porque es mi filosofía de vida, mirar siempre al futuro, hacia atrás solo para aprender. Porque el ayer ya se fue.

¿Cómo te describirías en una frase?: Apasionada por la vida. Mi lema: Vivir, persistir y nunca desistir.

Película o serie favorita: La escafandra y la mariposa porque nos enseña que el límite no existe y que incluso con un cuerpo paralizado, la mente puede volar.

Si pudieras tener una conversación con cualquier figura femenina histórica, viva o fallecida, ¿a quién elegirías?: Ángela Merkel porque es una mujer que visibilizó el liderazgo femenino en terrenos que estaban vedados, porque tuvo el carácter de enfrentarse a otros líderes mundiales sin miedo y sin sentirse inferior.

¿Palabra clave que describa tu estilo de liderazgo?: Influencia y Movilización. Me gusta hacer que las cosas sucedan.

Rocking Talent

¡Visita
rockingtalent.com!

